

LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN 2003 Y 2004

ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES

Estudio realizado por la Fundación SEPI
Madrid, julio 2006



Paseo de la Castellana, 160. 28071 Madrid
Tels.: 91.349 51 29 / 4968 / 4000
Fax: 91.349 44 85
www.mityc.es

Este estudio ha sido realizado por Lourdes Moreno Martín y Diego Rodríguez Rodríguez.

Equipo informático: Isabel Sánchez-Seco y Miguel Benavente.

El trabajo de campo fue realizado por DEPHIMATICA, S.A.

En la financiación de la ESEE de los años 2003 y 2004 ha colaborado la FUNDACIÓN ICO



Instituto de Crédito Oficial

Catálogo general de publicaciones oficiales
<http://publicaciones.administración.es>



MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO

CENTRO DE
PUBLICACIONES

Paseo de la Castellana, 160. 2807 Madrid
Tels.: 91.349 51 29 / 4968 / 4000
Fax: 91.349 44 85
www.mityc.es

NIPO:	701-06-052-5
ISBN-10:	84-96275-39-6
ISBN: 13:	978-84-96275-39-3
DL:	M-42992-2006

ÍNDICE

Presentación	5
PARTE I: LA EVOLUCIÓN DE LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN 2003 Y 2004.....	9
1. Las empresas industriales en 2003 Y 2004	11
2. Actividad, empleo e inversión.....	14
2.1. Actividad	14
2.2. Empleo.....	25
2.3. Inversión.....	27
3. Financiación.....	29
4. Costes y precios	34
5. Resultados de las empresas	41
6. Actividades tecnológicas y nuevas tecnologías de la información	46
6.1. Actividades tecnológicas	46
6.2. Nuevas tecnologías basadas en Internet	53
7. Notas metodológicas.....	56
7.1. Muestra.....	56
7.2. Clasificación sectorial.....	57
7.3. Variables, deflatores y medias	59
7.4. Descomposición de la variación del margen bruto de explotación	62
PARTE II: RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES 2002.....	65
1. Notas aclaratorias.....	67
2. Clasificación sectorial.....	69

3. Índice de tablas de resultados	73
4. Tablas de resultados.....	93
AÑO 2003	95
Propiedad.....	97
Organización.....	105
Procesos, productos y actividades de promoción	113
Relaciones Verticales	119
Mercados	123
Costes	135
Precios	141
Empleo e inversión.....	149
Actividad exterior.....	167
Actividades tecnológicas y nuevas tecnologías.....	179
Actividad empresarial y capital extranjero.....	195
Productividad.....	203
Competitividad	207
Rentabilidad.....	211
Activo	217
Estructura Financiera.....	223
AÑO 2004	235
Propiedad.....	237
Organización.....	245
Procesos, productos y actividades de promoción	253
Relaciones Verticales	259
Mercados	263
Costes	275
Precios	283
Empleo e inversión.....	291
Actividad exterior.....	309
Actividades tecnológicas y nuevas tecnologías.....	321
Actividad empresarial y capital extranjero.....	337
Productividad.....	345
Competitividad	349
Rentabilidad.....	353
Activo	359
Estructura Financiera.....	365
Apéndice: Definición de variables	377

Presentación

La *Encuesta sobre Estrategias Empresariales* (ESEE) tiene su origen en un convenio suscrito en 1990 entre el Ministerio de Industria y la Fundación SEPI (entonces Fundación Empresa Pública) para que esta última, a través de su Programa de Investigaciones Económicas, realizara una encuesta anual orientada fundamentalmente hacia la caracterización del comportamiento estratégico de las empresas manufactureras españolas. La realización de la encuesta se hizo de forma continuada hasta el año 2004, en el que se paralizó la salida a campo correspondiente al ejercicio 2003. Dicha salida se retomó en los primeros meses de 2006, investigándose simultáneamente los ejercicios 2003 y 2004, lo que ha permitido evitar una ruptura en la serie histórica.

La ESEE viene a complementar la información existente en las dos fuentes estadísticas básicas de las que tradicionalmente se ha dispuesto para el análisis de la industria española: la *Encuesta Industrial de Empresas* del Instituto Nacional de Estadística y la *Central de Balances* del Banco de España. El diseño de la ESEE está orientado a obtener información sobre las estrategias de las empresas. Se entiende por estrategias las decisiones que las empresas adoptan sobre aquellas variables que constituyen sus instrumentos de competencia, incluyendo tanto los más flexibles o modificables en el corto plazo (por ejemplo, los precios o el grado de promoción de los productos), como aquellos que requieren plazos más largos para su replanteamiento (por ejemplo, las elecciones en el espacio de productos o las actividades de I+D). Como estas decisiones se adoptan en estrecha interacción con el entorno competitivo, e interesan especialmente con relación al resultado que producen, se completan con información acerca de dicho entorno (mercados de la empresa), y con algunos datos contables imprescindibles para aproximarse a los resultados.

La población de referencia de la ESEE son las empresas con 10 ó más trabajadores de la industria manufacturera. Esta última queda definida como la que abarca las divisiones 15 a 37 de la CNAE-93, excluyendo la 23, es decir, las actividades industriales relacionadas con refino de petróleo y tratamiento de combustibles. El ámbito geográfico es el conjunto del territorio nacional y todas las variables medidas tienen una referencia temporal anual. La selección muestral se realizó a partir del directorio de cuentas de cotización de la Seguridad Social. Las unidades encuestadas se seleccionaron combinando

criterios de exhaustividad y muestreo aleatorio, dependiendo del empleo de las empresas. A las empresas de más de 200 trabajadores se les requirió exhaustivamente su participación. Las empresas con empleo comprendido entre 10 y 200 trabajadores fueron seleccionadas mediante muestreo estratificado, proporcional con restricciones y sistemático con arranque aleatorio. Los estratos definidos para el muestreo resultaron del cruce de los grupos de actividad CNAE definidos a dos dígitos y los intervalos de empleo de 10-20, 21-50, 51-100 y 101-200 trabajadores.

Desde sus comienzos, se ha tratado de delimitar y mantener una muestra representativa de las empresas industriales manufactureras españolas. De esta forma, y siempre que se tengan en cuenta las peculiaridades de esta representatividad, las inferencias establecidas a partir de la muestra pueden reclamarse como válidas para la población de referencia. Ese esfuerzo se ha dirigido explícitamente a la obtención de datos de panel - observaciones consistentes a lo largo del tiempo de las mismas unidades-, que permitieran explotar a fondo todas las ventajas de análisis que proporcionan este tipo de datos.

El propósito de la ESEE de encuestar repetidamente al mismo conjunto de empresas en años sucesivos y, al mismo tiempo, mantener la representatividad respecto a la población de referencia, se ha traducido en dos tipos de actuaciones. En primer lugar, se ha intentado reducir lo más posible el deterioro de la muestra inicial (desgaste), evitando el decaimiento de la colaboración de las empresas. En segundo lugar, el mantenimiento de la representatividad a través del tiempo ha llevado a incorporar cada año una muestra de empresas de nueva creación (creación en el ejercicio anterior al que son encuestadas), con criterios de selección ajustados a los aplicados en la primera toma de datos.

Sin embargo, las especiales circunstancias en la salida a campo de la ESEE 2003 y 2004, con un retraso considerable sobre las fechas usuales aconsejaron, de forma prudente, centrar los esfuerzos en lo que constituía el panel de empresas vivas de la ESEE 2002. Ello implicaba trabajar sobre una muestra inicial de 1708 empresas manufactureras, dejando para el ejercicio 2005 la operación de ampliación/recuperación de la muestra.

La ESEE-2003 y la ESEE-2004 se han realizado con el cuestionario abreviado. Sólo con carácter cuatrienal se encuesta a las empresas con el cuestionario completo, debido a que buena parte de las preguntas del mismo se refieren a aspectos cuya variabilidad temporal es reducida. La ESEE-2002 es la encuesta más reciente de carácter

cuatrienal.

Esta publicación recoge dos explotaciones distintas de la ESEE-2003 y la ESEE-2004: el análisis de la evolución de las empresas industriales, que constituye el contenido de la primera parte de la publicación, y las tablas de resultados, que se incluyen en la segunda. El análisis que se presenta ha sido realizado en términos de la muestra viva de empresas de la ESEE. No tiene, por tanto, el mismo significado, ni aplica la misma metodología que se utiliza en el análisis de agregados. En particular, la insistencia en presentar los resultados constantemente desagregados en términos de dos grandes grupos de empresas -200 y menos trabajadores y más de 200 trabajadores-, responde al hecho ya comentado de la existencia de dos submuestras poblacionales de distinta representatividad, y a la voluntad de evitar la utilización de elevaciones muestrales para las que la ESEE no está diseñada. Los cuadros incluidos están obtenidos a partir del tratamiento de la muestra, y en las *Notas metodológicas* se explican con detalle las características y procedimientos del tratamiento.

La segunda parte de esta publicación recoge las tablas de resultados correspondientes a los datos aportados por las empresas sobre los años 2003 y 2004. En esta parte se incluyen las notas aclaratorias necesarias para la interpretación de estas tablas. Finalmente, se incluyen en forma de Apéndice las definiciones de las variables empleadas tanto en la primera como en la segunda parte de esta publicación.

PARTE I:

**LA EVOLUCIÓN DE LAS EMPRESAS
INDUSTRIALES EN 2003 Y 2004**

1. LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN 2003 Y 2004

En el año 2003 se produjo una clara recuperación en el ritmo de crecimiento económico mundial, con un papel destacado por parte de la economía norteamericana y de los países asiáticos. Esta positiva evolución se mantuvo y afianzó en el año 2004. Sin embargo, las economías de la zona euro tuvieron problemas para incorporarse a este fuerte ritmo de expansión de modo que, si bien presentaron las mayores tasas de crecimiento desde 2001, éstas continuaron siendo inferiores al 2 por cien en 2004.

En consonancia con este contexto internacional, la economía española incrementó su ritmo de crecimiento respecto a 2002 y, además, siguió manteniendo un diferencial positivo con los países de la zona euro. El crecimiento del PIB fue del 3,0 y 3,1 por cien en 2003 y 2004, respectivamente, lo que permitió la creación neta de empleo en ambos años. En ese marco la industria mostró un comportamiento más discreto que el agregado. Este hecho, unido a las fuertes tasas de crecimiento de la construcción y de algunos servicios de mercado, está conduciendo a la progresiva pérdida de la importancia relativa del sector industrial en el conjunto de la actividad productiva.

Los rasgos más destacables sobre la industria manufacturera española derivados de la ESEE en 2003 y 2004 son los siguientes. Por una parte, un moderado ritmo de incremento de las ventas y de la producción, que se acelera en el segundo de los años considerados. Los flujos comerciales con el exterior acompañan esa evolución con una fuerte recuperación en el año 2004. Por otra parte, se acelera ligeramente el ritmo de crecimiento de los precios de venta y, de forma más intensa, los precios de adquisición de consumos intermedios. A continuación se analizan brevemente los aspectos más importantes de la evolución económica de la industria manufacturera.

En el año 2003 las empresas industriales mejoraron su percepción sobre la evolución de los mercados en los que operaban siendo esta mejora más acusada en las empresas de mayor tamaño. Este resultado supone un cambio de la tendencia de empeoramiento en la opinión de las empresas que se había iniciado en 2001. Esta mejoría se confirma en el año 2004, en el que el 80,5 por cien de las empresas pequeñas, y el 88,4 por cien de las grandes, consideran que los mercados en los que vendían sus productos presentaban un carácter estable o expansivo.

En línea con esa percepción, las ventas y la producción en términos reales crecieron a mayor ritmo que en el año 2002, especialmente en 2004. Asimismo, como consecuencia de esta evolución general, las empresas de mayor tamaño registran un ligero aumento en el grado de utilización de la capacidad productiva.

Aunque la actividad económica mundial se recuperó en 2003, la atonía de la demanda de los países de la zona euro, principales destinatarios de las exportaciones

españolas, propició que si bien éstas crecieron, lo hicieron a un ritmo más moderado que en el año previo. Sin embargo, en 2004 la mejora generalizada en el ritmo de crecimiento mundial estimuló el crecimiento de las ventas de las empresas españolas a los mercados exteriores. Ello ha generado un incremento en la contribución de las exportaciones a la evolución de las ventas totales de las empresas manufactureras con respecto a 2003, aunque aún no alcanza los valores de la década previa.

En consonancia con la evolución de los consumos intermedios, las importaciones crecieron notablemente en el año 2004. En esta evolución ha jugado un papel importante la reducción de los precios de importación como consecuencia de la fuerte apreciación del euro.

La recuperación en la actividad industrial en el año 2003 no se reflejó en la evolución del empleo de las empresas de mayor tamaño, que registraron una caída similar a la del año previo. Sin embargo, la aceleración de la actividad productiva de las empresas pequeñas y medianas en ese año propició un aumento del empleo con respecto a 2002. En el año 2004, el incremento del ritmo de la actividad económica se reflejó en una subida del empleo en ambos grupos de empresas. En este caso, rompiendo el patrón general de los años anteriores, la tasa de creación de empleo de las empresas de mayor tamaño fue superior a la de las pequeñas.

Asimismo, la tasa de temporalidad continuó el retroceso que se viene observando en los últimos años, si bien las empresas grandes siguen presentando una mayor utilización de los contratos de duración indefinida. La jornada laboral, por su parte, ha seguido manteniendo la estabilidad que le ha caracterizado en toda la década.

El esfuerzo inversor en actividades de I+D para el conjunto de empresas se ha mantenido prácticamente estable en los años 2003 y 2004, independientemente del tamaño de las empresas. Para el subconjunto de empresas que realizan gastos en I+D, la intensidad inversora en estos años no alcanza los valores de los años previos de la década.

El porcentaje de empresas que obtuvo financiación a largo plazo en los años 2003 y 2004 aumentó ligeramente, mientras que disminuyó el porcentaje de empresas de mayor tamaño que acudieron a la financiación a corto plazo con las entidades de crédito. Ello coincidió con una reducción media en el coste de la financiación de 0,4 puntos porcentuales, lo que implicó una traslación incompleta de la caída de los tipos de interés del mercado interbancario. Asimismo, en consonancia con lo que se está produciendo de forma sostenida en los últimos años, continuó modificándose la composición del pasivo, incrementándose el peso de los recursos propios respecto al resto de recursos en las empresas de menor tamaño.

En los años 2003 y 2004 se rompe la tendencia a la moderación en la variación de

los precios pagados por las empresas por sus consumos intermedios que había caracterizado a los años previos. De ese modo, se incrementa la variación de los precios de los consumos intermedios, especialmente en 2004. La razón fundamental fue el mayor crecimiento en los precios de las materias primas y de la energía. Sin embargo, la tasa de variación en los precios de los servicios prácticamente no se modificó con respecto a 2002.

Adicionalmente, las empresas de mayor tamaño redujeron los costes laborales unitarios, como consecuencia de un crecimiento de la productividad levemente superior al de los costes por ocupado en ambos años. Sin embargo, el coste unitario del trabajo en las empresas de menor tamaño se incrementó en el año 2003, básicamente por la caída de la productividad, y se mantuvo estancado en 2004.

Los precios de venta establecidos por las empresas mantuvieron un moderado ritmo de crecimiento en el año 2003. Sin embargo en 2004, y en línea con los mayores crecimientos de los costes de los consumos intermedios, los precios de venta de los productos elaborados por las empresas manufactureras tuvieron un crecimiento mayor que en el año previo.

Como resultado de la evolución conjunta de los costes unitarios, los precios de venta y los precios de los consumos intermedios, los márgenes de las empresas industriales registraron ligeros descensos con respecto a los niveles del año 2002.

2. ACTIVIDAD, EMPLEO E INVERSIÓN

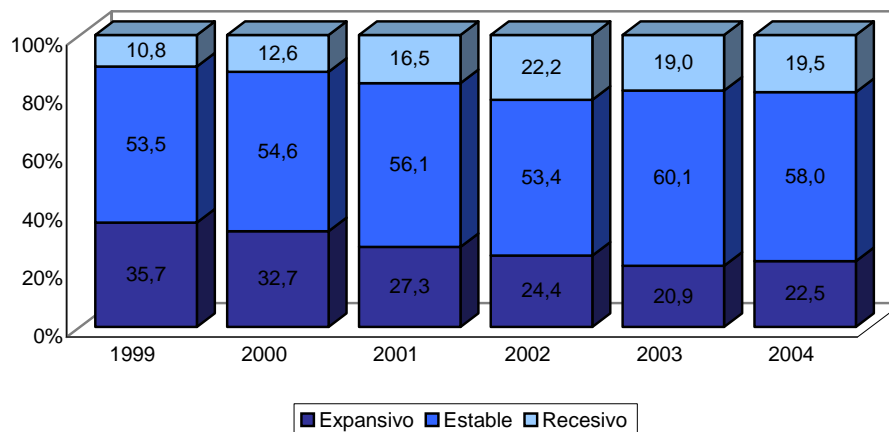
2.1. Actividad

En el año 2003 las empresas industriales mejoraron su percepción sobre la evolución de los mercados en los que operaban. Esta mejora fue más acusada en las empresas de mayor tamaño. En concreto, el 81,0 por cien de las empresas pequeñas y medianas, y el 87,3 por cien de las grandes, consideraron que los mercados en los que vendían sus productos presentaron durante el año un carácter estable o expansivo (véase Gráfico 1). En ambos casos ello fue consecuencia de un aumento considerable del porcentaje de empresas que asignaron a la evolución de sus mercados un carácter estable. En consonancia con este resultado, el porcentaje de empresas de más de 200 trabajadores que estimó que la evolución de sus mercados fue recesiva en el año 2003 disminuyó en más de 10 puntos porcentuales con respecto a 2002. Menos acusada fue la mejora en la percepción de las empresas de menor tamaño, que experimentaron una caída de 3 puntos porcentuales en el porcentaje de empresas que asignaron un carácter recesivo a sus mercados. Este resultado supone un cambio de la tendencia de empeoramiento en la opinión de las empresas que se había iniciado en 2001.

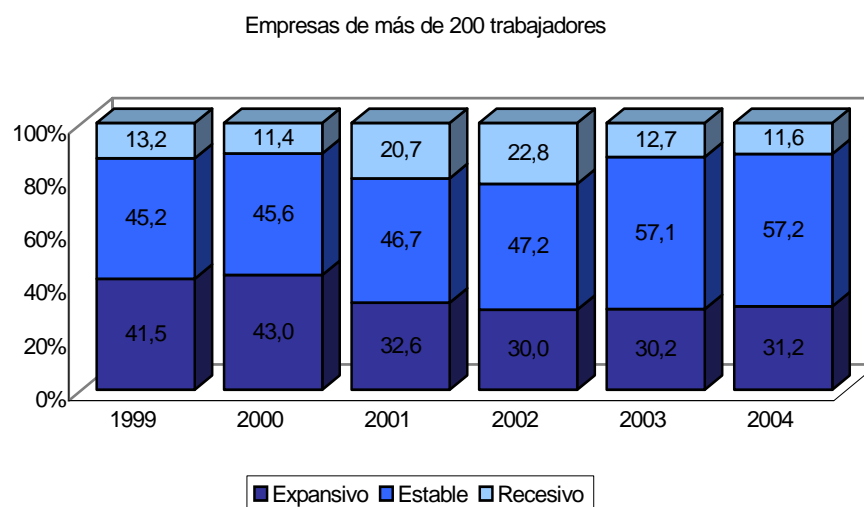
Esta tendencia de mejoría moderada se mantiene en el año 2004. Como también puede apreciarse en el Gráfico 1, el 80,5 por cien de las empresas pequeñas, y el 88,4 por cien de las grandes, consideraron que los mercados en los que vendían sus productos presentaron durante el año un carácter estable o expansivo. El porcentaje de empresas de 200 y menos trabajadores que estimó que la evolución de sus mercados fue expansiva en el año 2004 se incrementó en torno a 2 puntos porcentuales con respecto a 2003. Con respecto a las empresas de mayor tamaño, el porcentaje de empresas que asignaron a sus mercados un carácter expansivo aumentó en un punto porcentual.

GRÁFICO 1
EVOLUCIÓN DE LOS MERCADOS DURANTE LOS AÑOS 1999-2004
(Porcentaje de empresas)

Empresas de 200 y menos trabajadores



LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN 2003 Y 2004



La evolución de las magnitudes básicas presentadas en el Cuadro 1 confirma esta percepción de las empresas: el ritmo de crecimiento de las ventas y de la producción de bienes y servicios en términos reales en 2003 se incrementó respecto a 2002, especialmente entre las empresas de mayor tamaño. Las ventas en términos reales (producción de bienes y servicios) crecieron a unas tasas del 1,4 y 3,1 por cien (1,7 y 2,7 por cien) para las empresas pequeñas y grandes, respectivamente

En el año 2004 se incrementa de nuevo el ritmo de crecimiento en ambas magnitudes, especialmente entre las empresas de menor tamaño que habían mantenido tasas más estables en el año previo. Las ventas en términos reales (producción de bienes y servicios) crecieron a unas tasas del 4,0 y 3,6 por cien (3,8 y 4,4 por cien) para las empresas pequeñas y grandes, respectivamente.

En consonancia con la evolución de la producción, los consumos intermedios en términos reales también experimentaron un aumento en su ritmo de variación en ambos años. En concreto, las empresas de 200 y menos trabajadores incrementaron los consumos intermedios en 1,0 y 2,8 puntos porcentuales en los años 2003 y 2004, respectivamente. Con respecto a las empresas de mayor tamaño, el ritmo de crecimiento fue todavía superior: 3,2 y 4,3 en los años 2003 y 2004, respectivamente. La evolución descrita de la producción y de los consumos intermedios se tradujo en un crecimiento del valor añadido en términos reales en el año 2003 (2004), del 3,3 (6,1) y 1,0 (4,7) por cien en las empresas pequeñas y grandes, respectivamente.

A pesar de la evolución de la producción, el grado de utilización de la capacidad productiva instalada de las empresas de 200 y menos trabajadores se redujo levemente en los años 2003 y 2004, si bien tal reducción fue muy inferior a la experimentada en el año

2002. La utilización media de la capacidad instalada de este grupo de empresas se situó en el 82,0 por cien en 2004. Con respecto a las empresas de mayor tamaño, el mayor ritmo de crecimiento de la producción se tradujo en un incremento del grado de utilización de la capacidad productiva de 0,1 y 0,2 puntos porcentuales en los años 2003 y 2004, respectivamente. Ello propició que la utilización de la capacidad instalada de las empresas de más de 200 trabajadores se situara en el 84,6 por cien en el año 2004.

**CUADRO 1
EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS, PRODUCCIÓN, CONSUMOS INTERMEDIOS
Y UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD PRODUCTIVA**

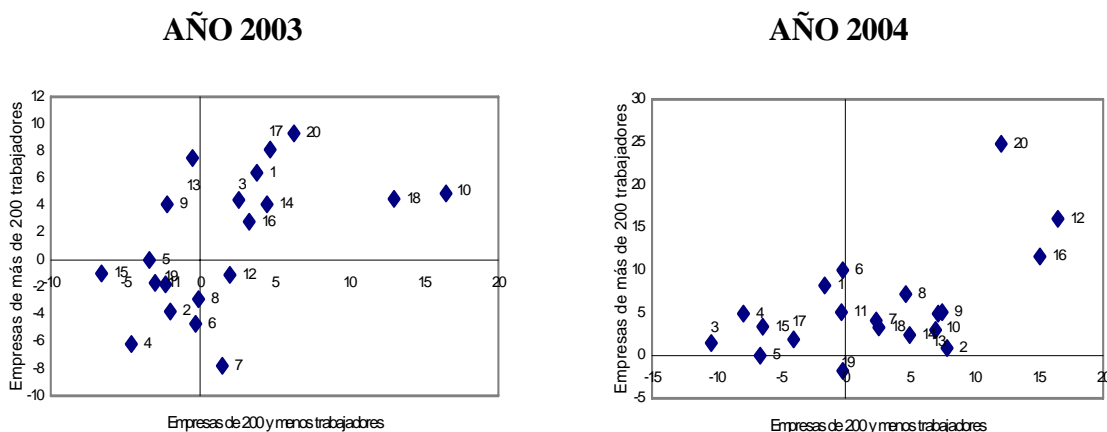
	Tamaño de la empresa (n° de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2000	2001	2002	2003	2004	2000	2001	2002	2003	2004
Ventas ¹	7,0	6,8	1,0	1,4	4,0	6,5	2,4	0,4	3,1	3,6
Prod. de bienes y servicios ¹	7,9	6,8	1,0	1,7	3,8	6,5	1,8	1,0	2,7	4,4
Consumos intermedios ¹	7,9	5,4	0,0	1,0	2,8	10,6	1,2	0,8	3,2	4,3
Utilización capacidad ²	-0,3	-0,1	-1,2	-0,2	-0,1	-0,5	-1,2	-1,1	0,1	0,2

1. Variación porcentual en términos reales, media ponderada.

2. Diferencia de porcentajes, media simple

En el Gráfico 2 se presentan las tasas de crecimiento de la producción en términos reales en los años 2003 y 2004 para 20 ramas de actividad y diferenciando por el tamaño de las empresas. Aunque el comportamiento de la producción fue muy heterogéneo entre los distintos sectores y estratos de tamaño de las empresas, las pautas observadas para el agregado de la industria se confirman para la mayoría de las ramas de actividad, en especial en el año 2004. En ese sentido, la mayoría de los sectores en ese año presentaron mayores tasas de crecimiento que en 2003, y de forma más acusada las empresas de mayor tamaño. Es destacable el caso de Metales férreos y no férreos y Maquinaria y material eléctrico, que experimentan un fuerte crecimiento independientemente del tamaño de las empresas.

GRÁFICO 2
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN REAL POR SECTORES Y TAMAÑOS



- | | |
|------------------------------------|---|
| 1. Industria cármica | 11. Productos minerales no metálicos |
| 2. Productos alimenticios y tabaco | 12. Metales férreos y no férreos |
| 3. Bebidas | 13. Productos metálicos |
| 4. Textiles y vestido | 14. Máquinas agrícolas e industriales |
| 5. Cuero y calzado | 15. Máquinas de oficina, proceso de datos, etc. |
| 6. Industria de la madera | 16. Maquinaria y material eléctrico |
| 7. Industria del papel | 17. Vehículos de motor |
| 8. Edición y artes gráficas | 18. Otro material de transporte |
| 9. Productos químicos | 19. Industria del mueble |
| 10. Productos de caucho y plástico | 20. Otras industrias manufactureras |

Por lo que respecta a la actividad exterior, de la información recogida en el Cuadro 2 se deduce que las exportaciones de las empresas industriales españolas en el año 2003 siguieron creciendo, si bien a tasas más moderadas que el año previo, en especial en las empresas de mayor tamaño. Aunque la demanda mundial se recuperó a finales del año especialmente por el dinamismo de la economía americana y de las principales economías asiáticas, la demanda de los países de la zona euro, que son los principales destinatarios de las exportaciones españolas, siguió registrando un incremento muy moderado. Los precios de venta de las empresas se incrementaron levemente con respecto al año 2002, lo que compensó en parte el deterioro de la competitividad derivado de la apreciación del euro. Aunque el ritmo de crecimiento de las exportaciones en el año 2003 estuvo por debajo de la expansión de las ventas domésticas, la propensión exportadora de las empresas se mantuvo prácticamente estancada (véase Cuadro 3).

En el año 2004, las exportaciones de las empresas industriales experimentaron un fuerte crecimiento independientemente del tamaño de las empresas. En concreto, la tasa de

variación de las exportaciones fue del 8,3 y 6,6 por cien para las empresas pequeñas y grandes, respectivamente. Cabe destacar que en este año se produce una aceleración del comercio mundial, si bien los mercados más dinámicos fueron de nuevo Estados Unidos y los países asiáticos. No obstante, la mejora en la recuperación de la zona euro, principal destino de nuestras exportaciones, permitió el crecimiento de las exportaciones a pesar de que nuestra economía siguió experimentando pérdidas de competitividad tanto con este área por el diferencial de precios como con el resto de las economías por la apreciación del euro. La evolución de las exportaciones propició un aumento de la propensión exportadora en el año 2004 en las empresas de mayor tamaño.

La evolución de las importaciones en el año 2003 difiere según el tamaño de las empresas. Para las empresas de 200 y menos trabajadores, la tasa de variación de las mismas continuó siendo negativa, si bien fue muy superior a la del año previo. Con respecto a las empresas de mayor tamaño, las importaciones crecieron a una tasa del 6,6 por cien, un ritmo equivalente al del año 2002. Este patrón es coherente con el inferior crecimiento de los consumos intermedios en las empresas de menor tamaño comentado con anterioridad. Con respecto al año 2004, las importaciones de las empresas industriales crecieron a un ritmo superior a las del año previo, especialmente en las empresas de 200 y menos trabajadores, que experimentaron una tasa de crecimiento del 7,4 por cien. Este comportamiento se explica básicamente por la evolución de los consumos intermedios que, como se ha señalado y en consonancia con la evolución de la producción, experimentaron un fuerte crecimiento en 2004. Además, el mayor ritmo de aumento de las importaciones respecto a las ventas totales propició un aumento de la propensión importadora en ambos tipos de empresas y, en especial, en las de más de 200 trabajadores.

**CUADRO 2
EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES, IMPORTACIONES, PROPENSIÓN
EXPORTADORA E IMPORTADORA**

	Tamaño de la empresa (nº de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2000	2001	2002	2003	2004	2000	2001	2002	2003	2004
Exportaciones ¹	10,9	8,2	1,8	1,7	8,3	14,0	-2,5	5,4	3,6	6,6
Importaciones ¹	13,8	3,6	-4,3	-0,9	7,4	14,9	-9,3	6,6	6,6	7,9
Ventas ¹	10,1	7,3	0,5	3,1	6,4	9,5	1,4	0,7	4,9	6,7
Propensión exportadora ²	13,1	11,8	12,9	12,8	12,6	36,1	36,5	36,6	37,0	37,3
Propensión importadora ²	6,9	7,2	6,8	6,1	6,3	18,6	17,3	17,3	16,7	17,6

1. Variaciones porcentuales en términos nominales, medias ponderadas.

2. Porcentajes, medias simples.

EXPORTACIONES Y MERCADO INTERIOR

En este recuadro se incorpora la información correspondiente a los años 2003 y 2004 acerca del papel que juegan las actividades exteriores sobre las ventas de las empresas manufactureras. En el Cuadro A se presenta la contribución de las exportaciones de las empresas en la evolución de sus ventas totales en el periodo 1998-2004. La tasa de crecimiento de las ventas totales puede expresarse como:

$$g_t^v = w_{t-1}^x g_t^x + w_{t-1}^d g_t^d$$

donde g_t es la tasa de variación de las ventas totales (v), exportaciones (x) o ventas internas (d) y w_{t-1} es la participación en t-1 de las exportaciones (x) o ventas dirigidas al mercado doméstico (d) en el total de las ventas de las empresas.

Cuadro A
Contribución de las exportaciones a la evolución
de las ventas totales de las empresas manufactureras

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
200 y menos trabajadores							
Ventas nominales ¹ (g_t^v)	9,0	6,2	10,1	7,3	0,5	3,1	6,4
Contribución de las exportaciones ($w_{t-1}^x g_t^x$)	2,0	0,1	2,6	1,9	0,5	0,4	1,8
Exportaciones ¹ (g_t^x)	8,1	0,6	10,9	8,2	1,8	1,7	8,3
Participación de las exportaciones en las ventas totales (w_t^x)	0,233	0,220	0,242	0,247	0,260	0,255	0,223
Número de empresas	1145	1053	1013	796	916	858	849
Más de 200 trabajadores							
Ventas nominales ¹ (g_t^v)	9,2	4,6	9,6	1,4	0,7	4,9	6,7
Contribución de las exportaciones ($w_{t-1}^x g_t^x$)	4,7	1,6	5,3	-1,1	1,6	1,4	2,4
Exportaciones ¹ (g_t^x)	12,0	4,0	14,0	-2,5	5,4	3,6	6,6
Participación de las exportaciones en las ventas totales (w_t^x)	0,390	0,388	0,393	0,421	0,316	0,387	0,364
Número de empresas	416	428	374	351	372	362	369

¹ Variaciones porcentuales en términos nominales, media ponderada.

De la información presentada en el Cuadro A se deriva que en el año 2003 se vuelve a romper la tendencia observada en la década de los noventa, a excepción del año 1999, consistente en un incremento de las exportaciones de las empresas manufactureras muy superior al incremento de las ventas totales.

Esta evolución está influida por el hecho de que las economías europeas, principal destino de nuestras exportaciones, han experimentado en media un crecimiento de la actividad económica inferior al de la economía española. Por consiguiente, aunque en el año 2003 sigue habiendo una contribución positiva de las exportaciones a la evolución de las ventas, se reduce fuertemente respecto a los años 1998, 2000 y 2002. Para las empresas grandes la contribución en 2003 se sitúa en torno al 28,5% (1,4% del 4,9%) mientras que para las empresas pequeñas la contribución es del 12,9% (0,4% del 3,1%).

La evolución de las exportaciones en el año 2004, consecuencia de la mejora de la actividad económica de las economías de la zona euro, conlleva unas tasas de crecimiento superiores a las de las ventas totales en las empresas de 200 y menos trabajadores y prácticamente idénticas en las empresas de mayor tamaño. Ello ha generado un incremento en la contribución de las exportaciones a la evolución de las ventas de las empresas manufactureras con respecto a 2003. Si bien la contribución es muy inferior a la alcanzada en la década de los noventa, para las empresas grandes se sitúa en torno al 36,0% (2,4% del 6,7%) mientras que para las empresas pequeñas la contribución es del 28,0% (1,8% del 6,4%).

Será necesario esperar a disponer de datos futuros para valorar qué comportamiento predomina, el del año 2003, disminución del papel de las exportaciones en la evolución de las ventas totales de las empresas, o el del año 2004, que revive la importancia de las actividades exteriores en dicha evolución.

Para analizar con más detalle los comportamientos exportador e importador de las empresas manufactureras en el año 2003 se han elaborado los Cuadros 3 y 41. En el primero se recogen las propensiones medias de exportación e importación del total de las empresas de cada estrato de tamaño, diferenciando según tres grupos: las que realizaron actividad comercial con el exterior en los dos años, las que exportaron (importaron) en 2002 y dejaron de hacerlo en el año 2003, y las que no exportaban (importaban) en 2002 y lo hicieron en el año 2003. En el Cuadro 4 se recoge la contribución de cada uno de los tres grupos a la evolución de las propensiones exportadoras e importadoras en el año 2003.

De la información de dichos cuadros se derivan las siguientes conclusiones. En primer lugar, el porcentaje de empresas que realizan ventas en el exterior se redujo levemente en el año 2003: el número de empresas que abandonan estas actividades es ligeramente superior al de las empresas que las inician (véase Cuadro 4). En segundo lugar, las empresas pequeñas que se incorporan a la actividad comercial en el exterior en 2003 presentan propensiones exportadoras e importadoras muy inferiores a las que realizan flujos de comercio en los dos años (véase Cuadro 3).

En tercer lugar, la propensión exportadora de las empresas de mayor tamaño permanece inalterada con respecto al año 2002, y la de las empresas pequeñas se incrementa levemente, en 0,1 puntos porcentuales. Esta evolución, junto con la observada

¹ Las propensiones exportadoras e importadoras del año 2002 de los Cuadros 2 y 3 pueden diferir porque los cálculos se realizan con muestras distintas (véanse las *Notas Metodológicas*).

en el año 2001, rompe la tendencia seguida por esta variable durante la mayor parte de la década de los noventa, caracterizada por fuertes crecimientos de la propensión exportadora en ambos tipos de empresas.

En consonancia con la evolución de las importaciones descrita en el Cuadro 2, la propensión importadora de las empresas de 200 y menos trabajadores se redujo en 0,5 puntos, continuando lo observado para el año 2002. Por su parte, la propensión importadora de las empresas grandes aumentó muy ligeramente, en 0,1 puntos porcentuales.

En cuarto lugar, del análisis de la descomposición de la evolución de la propensión exportadora se deduce que la variación nula de la propensión exportadora de las empresas de mayor tamaño es consecuencia del comportamiento de las empresas que mantuvieron flujos de comercio en los dos años y de las que inician su actividad en el año 2003. Así, se observa que la contribución negativa de las empresas que exportan de forma persistente se compensa con la contribución positiva de las empresas que inician su actividad en el año 2003, que presentan una propensión exportadora muy superior a las empresas que exportan ambos años. Este resultado es anómalo, ya que habitualmente las empresas que entran en la actividad exportadora presentan una propensión a exportar reducida, pero está sin duda determinado por el número muy reducido de empresas que forman este grupo. Con respecto a las empresas pequeñas y medianas, la contribución de las que mantienen su actividad exportadora ambos años es nula, ya que estas empresas no modifican su propensión exportadora con respecto a 2002. Por consiguiente, el leve incremento que se aprecia en la propensión exportadora en el conjunto de empresas es consecuencia de que la contribución neta de las empresas que inician y abandonan la actividad en 2003 es positiva.

En quinto lugar, la caída de la intensidad importadora de las empresas pequeñas y medianas, se explica por la contribución negativa tanto de las empresas que realizan compras en el exterior en los dos años (que han reducido su propensión importadora) como por las empresas que abandonan esta actividad en el año 2003. Con respecto a las empresas de mayor tamaño, la leve subida que experimenta la propensión importadora del conjunto de empresas es consecuencia de que la contribución positiva de las empresas que realizan compras en el exterior sólo en 2003 compensa la contribución negativa de las empresas que realizan esta actividad ambos años.

CUADRO 3
PROPENSIÓN EXPORTADORA E IMPORTADORA
POR TIPOS DE EMPRESAS
(porcentajes, medias simples)

	Tamaño de la empresa (n° de trabajadores)			
	200 y menos		Más de 200	
	2002	2003	2002	2003
Propensión Exportadora				
Total Empresas	12,7	12,8	37,0	37,0
Empresas exportadoras en los 2 años	27,0	27,0	39,5	39,2
Empresas exportadoras sólo en 2002	4,0	0	0,9	0
Empresas exportadoras sólo en 2003	0	9,9	0	52,6
Propensión Importadora				
Total Empresas	6,6	6,1	16,6	16,7
Empresas importadoras en los 2 años	13,4	12,8	17,8	17,7
Empresas importadoras sólo en 2002	6,1	0	0,3	0
Empresas importadoras sólo en 2003	0	3,2	0	12,1

CUADRO 4
DESCOMPOSICIÓN DE LA EVOLUCIÓN DE LA PROPENSIÓN
EXPORTADORA E IMPORTADORA POR TIPOS DE EMPRESAS EN 2003

	Tamaño de la empresa (n° de trabajadores)	
	200 y menos	Más de 200
Propensión Exportadora¹		
Total empresas	0,1	0,0
Contribución empresas exportadoras en los 2 años	0,0	-0,3
	(46,4)	(93,6)
Contribución empresas exportadoras sólo en 2002	-0,2	-0,0
	(4,4)	(1,1)
Contribución empresas exportadoras sólo en 2003	0,3	0,3
	(3,3)	(0,6)
Propensión Importadora¹		
Total empresas	-0,5	0,1
Contribución empresas importadoras en los 2 años	-0,3	-0,1
	(46,6)	(92,7)
Contribución empresas importadoras sólo en 2002	-0,3	-0,0
	(5,8)	(1,4)
Contribución empresas importadoras sólo en 2003	0,1	0,2
	(4,2)	(1,7)

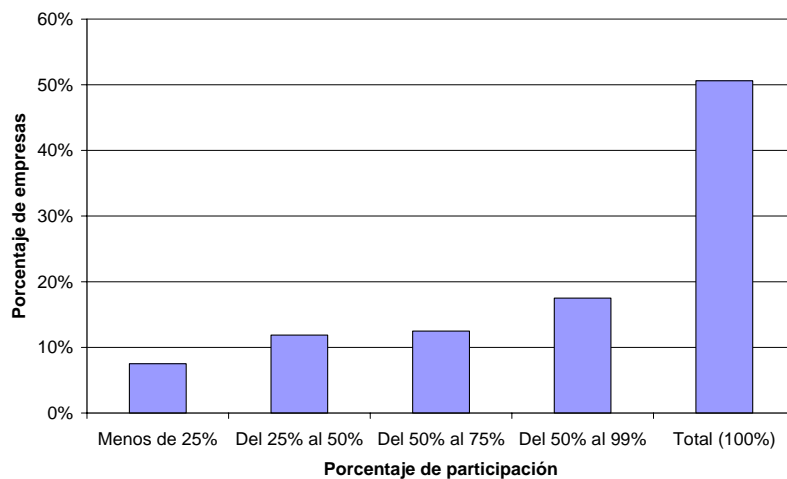
1. Diferencia de porcentajes, media simple. Entre paréntesis aparece el porcentaje que representa cada tipo de empresas sobre el total.

LA INVERSIÓN EN EL EXTERIOR DE LAS EMPRESAS INDUSTRIALES

El proceso de internacionalización de las empresas manufactureras adopta formas que implican un mayor grado de compromiso que la mera realización de exportaciones por parte de las empresas nacionales. En particular, desde comienzos de la década de los noventa se asistió a un incremento sustancial de los flujos de inversión directa española en el exterior. Con la finalidad de evaluar ese proceso, el cuestionario de la ESEE incluye desde el año 2000 tres nuevas preguntas sobre las características de la participación en otras empresas localizadas en el extranjero. En este recuadro se presenta la información obtenida a partir de ellas para los años 2003 y 2004.

El porcentaje de empresas de más de 200 trabajadores con participación en el capital social de otras empresas localizadas en el extranjero fue del 34,2% y del 33,3% en los años 2003 y 2004, respectivamente. Estos porcentajes se reducen considerablemente, como cabría esperar, en las empresas de menor tamaño, hasta el 3,6% y 3,2% en los años 2003 y 2004, respectivamente. El porcentaje medio de participación en el capital social está en torno al 78% y se mantiene estable en los últimos años. Además, como puede apreciarse en el Gráfico A, la participación en empresas localizadas en el extranjero suele tomar la forma de participación mayoritaria y en la mitad de las ocasiones la empresa española posee la totalidad del capital social de la empresa participada. El número medio de empresas participadas no alcanza un número de dos para las empresas de menor tamaño, mientras que es de casi cinco en las empresas de más de 200 trabajadores.

Gráfico A
Porcentaje de participación en la principal empresa participada en 2004
 (sólo empresas con participación)



Como se puede apreciar en el Cuadro B, las empresas participadas están localizadas de forma mayoritaria en la Unión Europea. La segunda área geográfica en importancia es Iberoamérica, donde las empresas manufactureras con participación están presentes en torno a un 40% de las ocasiones. La participación en empresas localizadas en el resto de países de la OCDE y en el resto del mundo tiene menor importancia relativa, si bien más del 25% de las empresas de mayor tamaño con presencia en empresas radicadas en el extranjero presentaban también alguna empresa participada en ambas áreas en los años 2003 y 2004.

Cuadro B
Porcentajes de empresas con participación en otras empresas según áreas geográficas¹

	Tamaño de la empresa			
	200 y menos		Más de 200	
	2003	2004	2003	2004
Unión Europea	60,0	57,7	68,8	67,5
Resto OCDE	23,3	19,2	26,4	28,5
Iberoamérica	40,0	38,5	37,6	41,5
Resto del mundo	13,3	19,2	22,4	25,2

1. Cálculos realizados para la submuestra de empresas con participación en otras empresas localizadas en el extranjero. Las empresas de esta submuestra pueden indicar más de un área geográfica donde se localizan sus empresas participadas.

Adicionalmente, como se muestra en el Cuadro C, las empresas localizadas en el extranjero participadas por empresas españolas realizan únicamente actividades de comercialización o distribución en aproximadamente el 40% de las ocasiones en el caso de las empresas de mayor tamaño, y en un porcentaje superior al 50% en las de 200 y menos trabajadores. Cuando realizan actividades manufactureras, éstas consisten frecuentemente en la elaboración de productos similares a los que la empresa matriz fabrica en España. En un porcentaje inferior al 20% de las ocasiones las empresas participadas realizan además tareas de adaptación y/o montaje de componentes suministrados desde la empresa española.

Cuadro C
Características de la principal empresa participada
(sólo empresas con participación, en porcentaje)

	Tamaño de la empresa			
	200 y menos		Más de 200	
	2003	2004	2003	2004
Realiza exclusivamente actividades de comercialización o distribución	51,9	55,6	41,4	44,5
Elabora productos similares a los de la matriz en España	37,0	40,7	56,9	52,9
Realiza actividades de adaptación y/o montaje de componentes suministrados desde la empresa española	14,8	18,5	19,0	17,6

2.2. Empleo

El Cuadro 5 muestra la evolución media para el periodo 2000-2004 del empleo de las empresas mediante las variaciones del personal total a fin de año, del personal total medio (una medida del número de trabajadores promedio durante el año), y de la proporción que los trabajadores con contrato de duración definida o eventuales representan sobre la plantilla.

**CUADRO 5
EVOLUCIÓN DEL EMPLEO**

	Tamaño de la empresa (n° de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2000	2001	2002	2003	2004	2000	2001	2002	2003	2004
Personal total a 31-XII ¹	1,9	0,8	0,0	2,3	0,3	2,5	-2,1	-0,4	-0,4	1,8
Personal total medio ¹	1,8	1,8	-0,1	1,6	0,1	2,4	-0,8	-0,5	-0,4	0,8
Proporción eventuales ²	-1,3	-2,1	-1,7	-1,5	-0,7 (15,0)	-0,2	0,1	-1,3	-0,4	0,3 (13,2)

1. Variación porcentual, media ponderada.

2. Diferencia de porcentajes, media simple. Entre paréntesis aparecen los valores de las proporciones de eventuales.

La recuperación en la actividad industrial en el año 2003 no se reflejó en la evolución del empleo de las empresas de más de 200 trabajadores, que registraron una caída similar a la del año previo (0,4 por cien). Sin embargo, la aceleración de la actividad productiva de las empresas pequeñas y medianas en 2003, propició que estas empresas incrementaran la tasa de crecimiento de su empleo con respecto a 2002, situándose en 2003 en 1,6 por cien. Si se compara la tasa de crecimiento de empleo a fin de año con la calculada a partir del personal medio se detecta que la tendencia al incremento de las empresas pequeñas se eleva a fin de año. La diferente evolución del empleo en ambos grupos de empresas en el año 2003 repite el patrón de comportamiento de años previos, es decir, la creación de empleo neto es responsabilidad en mayor medida de las empresas pequeñas.

Con respecto al año 2004, el incremento del ritmo de la actividad económica comentada previamente se reflejó en una subida del empleo en ambos grupos de empresas. En este caso, rompiendo el patrón de los años anteriores a excepción del año 2000, la tasa de creación de empleo de las empresas de mayor tamaño, 0,8 por cien, fue superior a la de las empresas pequeñas, 0,1 por cien. De nuevo, si se compara la tasa de crecimiento de empleo a fin de año con la calculada a partir del personal medio se detecta que la tendencia al incremento se eleva a fin de año, en especial para las empresas grandes.

Es interesante analizar cómo contribuyeron a la creación de empleo en el año 2003 las empresas que generaron y destruyeron empleo. El 47 por cien de las empresas grandes

de la muestra, que representaban el 42 por cien del empleo en 2002 del colectivo de empresas de este tamaño (medido por el personal total medio), crearon una ocupación equivalente al 2,8 por cien de este empleo inicial. El 53 por cien restante, que representaban el 58 por cien del empleo en 2002, destruyó puestos de trabajo equivalentes al 3,2 por cien. Es decir, la tasa neta de -0,4 por cien de destrucción de empleo resulta de unas tasas brutas de creación y destrucción de empleo del 2,8 y 3,2 por cien, respectivamente.

Con respecto a las empresas de 200 y menos trabajadores, el 42,5 por cien de las empresas, que representaban el 44,4 por cien del empleo en 2002, crearon una ocupación equivalente al 5,7 por cien de este empleo inicial. El resto, que representaban el 55,6 por cien del empleo en 2002, destruyó puestos de trabajo equivalentes al 4,1 por cien. Por lo tanto, la tasa neta de 1,6 por cien de creación de empleo resulta de unas tasas brutas de creación y destrucción de empleo del 5,7 y 4,1 por cien, respectivamente.

Para el año 2004, el 46 por cien de las empresas grandes de la muestra, que representaban el 50,5 por cien del empleo en 2003 del colectivo de empresas de este tamaño, crearon una ocupación equivalente al 3,1 por cien de este empleo inicial. El 54 por cien restante, que representaban el 49,5 por cien del empleo en 2003, destruyó puestos de trabajo equivalentes al 2,3 por cien. Es decir, la tasa neta de 0,8 por cien de creación de empleo resulta de unas tasas brutas de creación y destrucción de empleo del 3,1 y 2,3 por cien, respectivamente.

Por su parte, el 36,7 por cien de las empresas de 200 y menos trabajadores, que representaban el 41,0 por cien del empleo en 2003, crearon una ocupación equivalente al 3,8 por cien de este empleo inicial. El resto, que representaban el 59,0 por cien del empleo en 2003, destruyó puestos de trabajo equivalentes al 3,7 por cien. Por lo tanto, la tasa neta de 0,1 por cien de creación de empleo resulta de unas tasas brutas de creación y destrucción de empleo del 3,8 y 3,7 por cien, respectivamente.

La tasa de temporalidad de las empresas pequeñas y medianas continuó la tendencia iniciada en 1995, con una disminución en la proporción de eventuales de 1,5 y 0,7 en los años 2003 y 2004, respectivamente. Este hecho, unido al aumento del empleo total de estas empresas, implica un aumento de las contrataciones de carácter indefinido. Con respecto a las empresas de mayor tamaño, la caída de la tasa de temporalidad en el año 2003 se compensó parcialmente con una subida similar en el año 2004. En este sentido, parte del incremento del empleo que experimentaron las empresas grandes en el año 2004 se realizó con contrataciones temporales. La evolución de estos dos años situó las tasas de temporalidad en 15,0 y 13,2 por cien para las empresas de 200 y menos trabajadores y de más de 200 trabajadores, respectivamente. Por consiguiente, las tasas de temporalidad de la industria manufacturera siguen presentando valores notablemente inferiores a los de conjunto de la economía española.

El Cuadro 6 refleja la evolución de la jornada laboral en los años 2003 y 2004. Siguiendo la pauta de años previos, la jornada normal de las empresas se mantiene prácticamente constante, independientemente del tamaño. Las horas extraordinarias y horas no trabajadas se reducen levemente en el año 2003 en ambos grupos de empresas, manteniéndose prácticamente inalteradas en el 2004. El efecto conjunto de estas evoluciones se refleja en una ligera caída de la jornada efectiva en ambos años, continuando la tendencia del último período.

**CUADRO 6
EVOLUCIÓN DE LA JORNADA LABORAL**

	Tamaño de la empresa (nº de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2000	2001	2002	2003	2004	2000	2001	2002	2003	2004
Horas Jornada Normal¹ (tasas de variación %)	1783,7 (-0,1)	1781,6 (-0,2)	1775,6 (-0,3)	1773,8 (-0,1)	1773,0 (-0,1)	1758,4 (-0,2)	1755,8 (-0,2)	1748,4 (-0,4)	1750,6 (0,1)	1747,0 (-0,1)
Horas extraordinarias ²	0,5	0,5	0,5	0,4	0,4	1,4	1,1	1,3	1,2	1,2
Horas no trabajadas ²	0,3	0,3	0,4	0,3	0,3	0,8	0,6	0,8	0,7	0,8
Horas Jornada Efectiva¹ (tasas de variación %)	1787,3 (-0,2)	1784,2 (-0,2)	1775,5 (-0,4)	1776,4 (-0,1)	1774,6 (-0,1)	1768,9 (0,0)	1764,5 (-0,3)	1757,6 (-0,4)	1758,8 (-0,1)	1753,4 (-0,2)

1. Entre paréntesis aparece la tasa de variación, media ponderada.
2. En tanto por cien de la jornada laboral.

2.3. Inversión

El incremento de la actividad manufacturera en los años 2003 y 2004 se reflejó en la evolución de la inversión en bienes de equipo de las empresas industriales. En concreto, en el año 2004 la inversión en bienes de equipo en términos nominales creció el 6,4 por cien para las empresas con menos de 200 trabajadores y el 6,7 por cien en las empresas de mayor tamaño. Las menores tasas de crecimiento registradas por la inversión en 2003, junto al mayor ritmo de aumento en las ventas, propició en la empresas de mayor tamaño una caída en tasa inversora correspondiente a ese año, tal y como se observa en el Cuadro 7. Sin embargo, en 2004 se recupera para estas empresas el porcentaje que representaron los recursos destinados a las compras y/o grandes reparaciones de los bienes de equipo sobre el volumen de ventas.

El Cuadro 7 también refleja la evolución del esfuerzo en las inversiones realizadas en actividades de investigación y desarrollo y en publicidad a lo largo de los últimos años. Como puede apreciarse en dicho cuadro, el esfuerzo en I+D (gastos en actividades de I+D como proporción de las ventas) para el conjunto de empresas se ha mantenido prácticamente estable en los años 2003 y 2004 independientemente del tamaño de las

empresas. Sin embargo, cuando se analiza el subconjunto de empresas pequeñas que realizan gastos en I+D, si bien la intensidad inversora en estos años es levemente superior a la del año 2002, no alcanza los valores de los años previos de la década. Con respecto a las empresas de mayor tamaño, el esfuerzo inversor en 2003 y 2004 se sitúa ligeramente por debajo de los valores registrados en los últimos años, tanto si se considera todo el conjunto de empresas como específicamente aquellas que realizan gastos en actividades de I+D.

Cabe señalar que se sigue constatando la relación del tamaño de las empresas detectada en los años previos: las empresas pequeñas que realizan actividades de I+D presentan un esfuerzo tecnológico superior al de las empresas más grandes. Adicionalmente, tal y como se indica en el capítulo 6, hay que tener en cuenta que estos valores son notoriamente diferentes en función de si las empresas reciben o no financiación pública para estos proyectos.

Por último, la evolución del esfuerzo publicitario medio difiere según el tamaño de las empresas. Para las empresas pequeñas y medianas, el esfuerzo en 2003 y 2004 se reduce con respecto a 2002, aunque se mantiene en niveles muy similares a los de años anteriores. Sin embargo, las empresas de mayor tamaño han incrementado la intensidad publicitaria en estos años.

CUADRO 7
EVOLUCIÓN DE LA INVERSIÓN, GASTOS EN I+D Y GASTOS EN
PUBLICIDAD SOBRE VENTAS
(porcentajes, medias simples)

	Tamaño de la empresa (nº de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2000	2001	2002	2003	2004	2000	2001	2002	2003	2004
Inversión sobre ventas										
Todas las empresas	4,3	3,9	3,5	3,5	3,3	4,9	4,7	4,3	3,7	4,0
Empresas que invierten	5,2	4,9	4,3	4,6	4,2	4,9	4,9	4,4	3,8	4,1
Gastos en I+D sobre										
ventas	0,6	0,5	0,4	0,5	0,4	1,3	1,3	1,2	1,1	1,2
Todas las empresas	2,7	2,9	2,3	2,6	2,4	1,9	2,2	1,9	1,8	1,8
Empresas que hacen I+D										
Publicidad sobre ventas										
Todas las empresas	0,9	0,9	1,1	0,9	0,9	2,1	1,6	2,0	2,1	2,2
Empresas que hacen	1,4	1,3	1,6	1,4	1,3	2,8	2,2	2,9	2,8	3,1
publicidad										

3. FINANCIACIÓN

La leve recuperación en la actividad de las empresas industriales en el bienio 2003/2004 tuvo su reflejo en la evolución de la financiación empresarial. En primer lugar, aumentó tímidamente el porcentaje de empresas que obtuvo financiación a largo plazo durante el año. Al mismo tiempo disminuyó ligeramente el porcentaje de empresas de mayor tamaño que acudieron a la financiación a corto plazo con las entidades de crédito. Ello coincidió con una reducción media en el coste de la financiación de 0,4 puntos porcentuales, algo menos de lo que lo hicieron los tipos interbancarios (en media anual). En segundo lugar, y en consonancia con lo que se está produciendo de forma sostenida en los últimos años, continuó modificándose la composición del pasivo, incrementándose el peso de los recursos propios respecto al resto de recursos en las empresas de menor tamaño.

A continuación se detallan los rasgos relacionados con el comportamiento financiero de las empresas cuyas pautas se acaban de resumir. Se considera, en primer lugar, los recursos financieros obtenidos por las empresas durante los años 2003 y 2004. En segundo lugar, se examina la evolución del coste de la financiación y, por último, se analiza la estructura de recursos de las empresas, así como sus variaciones durante el año.

CUADRO 8
EMPRESAS QUE OBTIENEN FINANCIACIÓN DURANTE EL AÑO
(porcentaje de empresas)

	Tamaño de la empresa (nº de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2000	2001	2002	2003	2004	2000	2001	2002	2003	2004
Fondos ajenos a LP con ent. de crédito	30,2	24,2	22,1	24,1	25,0	26,0	28,9	24,9	25,7	27,0
Otros fondos ajenos a LP	13,8	9,1	12,0	13,3	10,8	31,8	23,4	24,3	28,7	24,3
Fondos ajenos a CP con ent. de crédito	61,9	59,9	61,3	58,4	62,3	73,7	76,4	77,0	71,0	73,2

El Cuadro 8 recoge el porcentaje de empresas que accedieron a las distintas clases de financiación. Las cifras indican que en los años 2003 y 2004 se produjo un ligero aumento en el porcentaje de empresas que tuvieron acceso durante el año a financiación a largo plazo con las entidades de crédito. Por lo que se refiere a la financiación a corto plazo con entidades de crédito, los resultados que se muestran en el Cuadro 8 indican cierta estabilidad para las empresas de menor tamaño, con caídas en 2003 y recuperación en 2004. Las empresas de más de 200 trabajadores muestran idéntico perfil, si bien los niveles alcanzados son inferiores a los del año 2002. La fuente financiera más importante para las empresas, tanto por el número de empresas que acceden a ella como por su cuantía,

continúa siendo los fondos ajenos a corto plazo con las entidades de crédito. El 62,3 por cien de las empresas de 200 y menos trabajadores obtuvo en 2004 este tipo de recursos. En las empresas de mayor tamaño ese porcentaje se eleva hasta el 73,2 por cien.

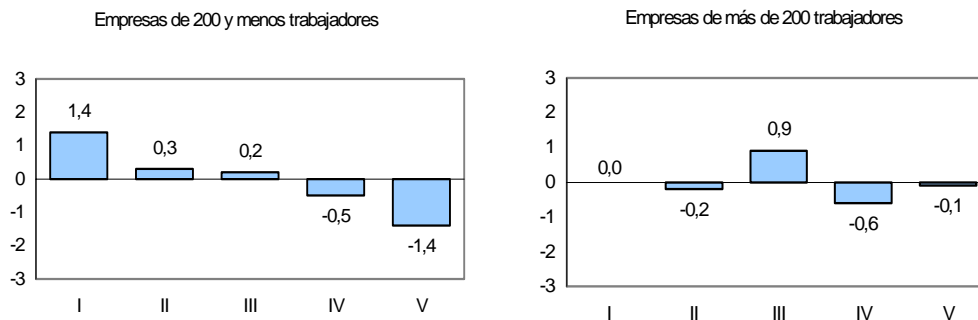
El Cuadro 9 presenta la evolución del coste de la financiación empresarial a través de dos conceptos: el coste actual y el coste medio. El primero se refiere al coste corriente pagado por las empresas en la financiación obtenida durante el año y el segundo corresponde al coste medio de la financiación acumulada en determinadas partidas del pasivo. En el año 2003 continuó la reducción del coste de la financiación obtenida por las empresas en los años anteriores, que había comenzado en el año 1992 y que se vio brevemente interrumpida en el año 2000. La reducción media en el coste actual se situó en 0,4 puntos porcentuales en 2003 para la deuda a largo plazo, y algo menos para la deuda a corto, con independencia del estrato de tamaño de las empresas. Este descenso fue inferior al que experimentaron los tipos interbancarios a un año que, medidos en media anual, habían caído desde el 3,3 en 2002 al 2,3 en 2003. Asimismo, se observa que el coste actual se mantiene en 2004 en valores prácticamente idénticos a los del año anterior, en línea con lo ocurrido en los tipos de interés oficiales. En concreto, el tipo interbancario había descendido dos décimas en media anual ese año. En línea con lo anterior, en 2004 se ralentizó la reducción que venía experimentando el coste medio de la deuda, especialmente en las empresas de menor tamaño.

**CUADRO 9
COSTE ACTUAL Y MEDIO DE LA DEUDA
(porcentajes, media simple)**

	Tamaño de la empresa (nº de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2000	2001	2002	2003	2004	2000	2001	2002	2003	2004
Coste actual										
Deuda a LP con ent. de crédito	5,7	5,2	4,5	4,1	4,2	5,2	4,6	4,1	3,6	3,6
Deuda a LP resto	5,7	5,2	4,1	3,9	3,9	5,2	4,9	4,7	4,0	3,6
Deuda a CP con ent. de crédito	5,5	5,1	4,4	4,1	4,0	4,9	4,6	4,0	3,7	3,6
Coste medio										
Deuda a LP con ent. de crédito	5,7	5,4	4,7	4,4	4,2	5,0	4,8	4,1	3,8	3,7
Deuda a LP resto	5,5	5,2	4,7	4,4	4,0	5,2	4,7	4,3	4,1	3,8

GRÁFICO 3
CAMBIOS EN LA ESTRUCTURA DE PASIVO EN 2003 Y 2004
 (diferencias de puntos porcentuales respecto al pasivo total)

AÑO 2003



AÑO 2004



- I = Fondos propios.
- II = Fondos ajenos a largo plazo con entidades de crédito.
- III = Otros fondos ajenos a largo plazo.
- IV = Fondos ajenos a corto plazo con entidades de crédito.
- V = Otros fondos ajenos a corto plazo.

A continuación se examinan los cambios en la composición de la estructura financiera de las empresas. El Gráfico 3 recoge los cambios de las grandes partidas del pasivo durante los años 2003 y 2004. En el caso de las empresas de 200 y menos trabajadores la participación de los recursos propios en la estructura de las empresas aumentó en 2003, teniendo como contrapartida fundamental una disminución de la proporción de otros fondos ajenos a corto plazo, que se componen fundamentalmente de fondos de carácter comercial. Este proceso de capitalización confirma la tendencia observada en los últimos años y vuelve a reflejar procesos de ajuste en el comportamiento

financiero de las empresas ante las condiciones cambiantes de los mercados financieros. En el año 2004 el ajuste es de menor entidad, y se solventa con un cambio en las fuentes de aprovisionamiento de fondos a corto plazo, de modo que aumentan los fondos con entidades de crédito en detrimento de otros fondos ajenos a corto plazo. En las empresas de más de 200 trabajadores los cambios son poco significativos en 2003, pero en 2004 se produce, repitiendo el comportamiento observado para 2002, una sustitución de fondos propios por fondos ajenos.

En el Cuadro 10 se describen los cambios en la composición de los fondos ajenos atendiendo a dos criterios: su duración (corto plazo y largo plazo) y su origen (bancario o no). En primer lugar, durante los años 2003 y 2004 prácticamente no varió la proporción de recursos ajenos a corto plazo en el total de recursos ajenos, registrando tan sólo una ligera caída en las empresas de más de 200 trabajadores. De este modo, parece confirmarse que las empresas de mayor tamaño, que tradicionalmente tenían una participación ligeramente mayor de los fondos ajenos a corto plazo en el total de recursos ajenos (aproximadamente cuatro puntos porcentuales más), tienden a acercarse a los niveles con los que venían operando las empresas de menor tamaño, en las que dicha participación se mantiene en torno al 80 por cien.

En segundo lugar, la financiación de procedencia bancaria se mantuvo en las empresas pequeñas y disminuyó ligeramente en las de mayor tamaño, tras el considerable aumento que habían registrado en 2001. Parece así volverse, en el caso de estas últimas, a la tendencia de pérdida progresiva de importancia de la financiación de procedencia bancaria, como también se había puesto de manifiesto en el Gráfico 3.

CUADRO 10
COMPOSICIÓN DE LA DEUDA SEGÚN PLAZOS Y NATURALEZA
(porcentajes, media simple)

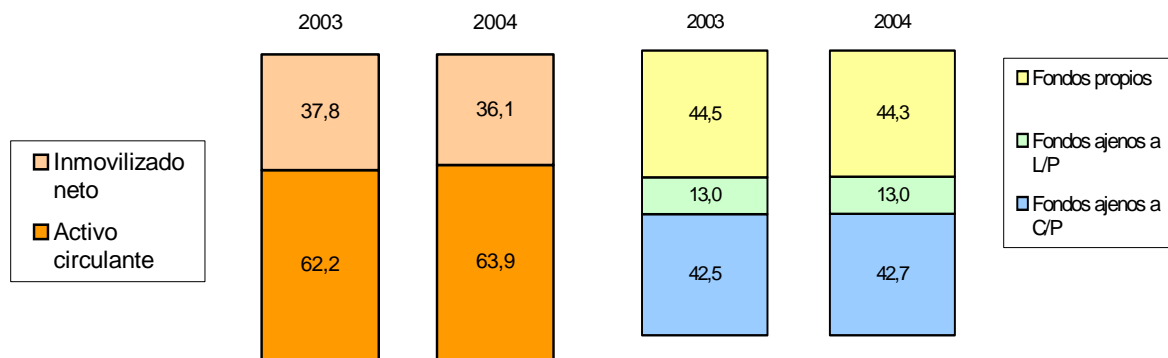
	Tamaño de la empresa (nº de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	1998	1999	2000	2001	2002	1998	1999	2000	2001	2002
Fondos ajenos CP sobre Fondos ajenos	79,6	79,0	79,4	79,0	79,1	85,0	82,2	81,3	80,5	80,8
Fondos ajenos con ent. crédito sobre Fondos ajenos	28,8	28,9	30,7	30,2	31,2	21,8	26,7	25,3	24,2	24,1

El Gráfico 4 pone de manifiesto que la composición media de los activos y pasivos de las empresas industriales apenas varió durante los años 2003 y 2004. Asimismo, pueden apreciarse las diferencias de composición entre activos y pasivos en función del tamaño de las empresas. Las empresas grandes tienen una mayor proporción de inmovilizado material que las pequeñas, así como unas estructuras de financiación menos dependientes, en

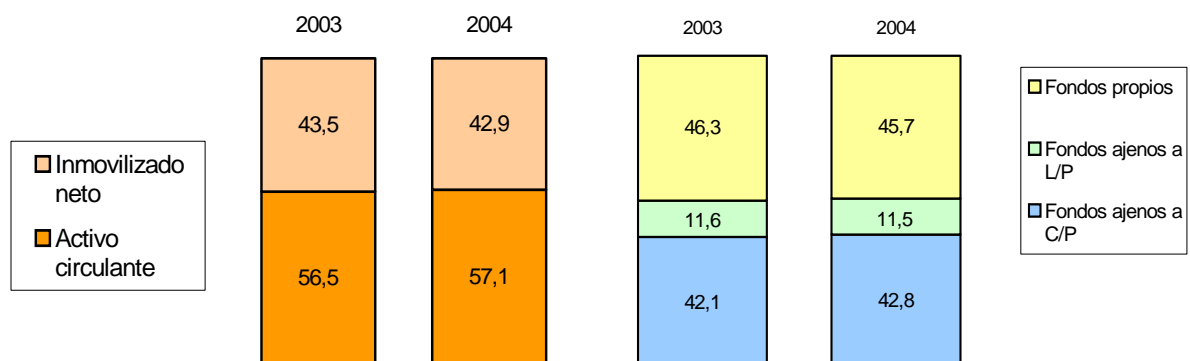
términos relativos, de los recursos ajenos. Sin embargo, la caída en el porcentaje de fondos propios que vienen experimentando las empresas de mayor tamaño hace que éstas tiendan a converger con las empresas de 200 y menos trabajadores.

GRÁFICO 4
ESTRUCTURA DE ACTIVO Y PASIVO
(porcentaje sobre totales)

Empresas de 200 y menos trabajadores



Empresas de más de 200 trabajadores



4. COSTES Y PRECIOS

En los años 2003 y 2004 se rompe la tendencia a la moderación en la variación de los precios pagados por las empresas por sus consumos intermedios que había caracterizado a los años 2001 y 2002. De ese modo, se incrementa la variación de los precios de los consumos intermedios, especialmente en 2004, en el que se alcanzan tasas de variación similares a las del año 2000. En concreto, las tasas de crecimiento registradas en este año son del 4,3 y 3,9 por cien en términos de media simple para las empresas pequeñas y grandes, respectivamente (véase Cuadro 11).

Cuando se analiza la evolución de los precios de los consumos intermedios diferenciando por sus componentes se observa que el aumento en su tasa de crecimiento se debe principalmente a la subida de los precios de la energía y de las materias primas. Como puede apreciarse en el Cuadro 11, el precio de los servicios se mantuvo prácticamente estancado en las empresas grandes en los años 2003 y 2004. Para las empresas pequeñas y medianas el incremento experimentado en el año 2003 se compensa parcialmente con la caída del 2004, siendo el componente con el crecimiento más moderado en ese último año, con un 3,0 por cien.

CUADRO 11
EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DEL CONSUMO INTERMEDIO
(tasas de variación)

	Tamaño de la empresa (nº de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2000	2001	2002	2003	2004	2000	2001	2002	2003	2004
Índice de precios del consumo intermedio										
Media simple de incrementos	4,3	3,0	2,7	3,2	4,3	4,5	1,2	1,5	2,2	3,9
Deflactor muestral	5,2	2,3	1,5	2,0	4,1	3,2	-0,7	1,2	1,3	3,3
Precios de los consumos intermedios (media simple incrementos)										
Energía	3,9	2,2	2,4	3,4	3,7	6,5	2,1	2,3	3,2	2,1
Materias primas	4,8	3,2	2,7	3,4	4,9	5,2	0,9	1,1	2,1	4,7
Servicios	2,6	2,6	2,7	3,1	3,0	2,6	2,3	2,7	2,6	2,7

Los precios de la energía en el año 2003 presentaron unas tasas de crecimiento prácticamente iguales en las empresas grandes (3,2 por cien) y en las pequeñas (3,7 por cien). Parte de la subida de la tasa con respecto a 2002 puede estar influida por la evolución del precio de la energía eléctrica, que se incrementó como consecuencia de un marco nuevo de tarifas. La evolución de los precios derivados del precio del petróleo debería haber jugado un efecto positivo, ya que en ese año la apreciación del euro compensó las subidas de los precios del petróleo medidos en dólares. Sin embargo, en el año 2004, la tasa de variación de los precios de la energía presenta un comportamiento diferenciado según el tamaño de las empresas. Aunque se produjo una notable apreciación del euro, ello no compensó el fuerte crecimiento del precio del petróleo en los mercados internacionales, lo que generó aumentos en los precios de consumo de la energía. Ahora bien, mientras está subida se traslada a los precios de la energía en las empresas pequeñas y medianas, las empresas de mayor tamaño presentan una reducción en la tasa de crecimiento.

Cabe destacar las fuertes subidas que experimentan los precios de las materias primas y suministros en ambos grupos de empresas, en especial en el año 2004. Como consecuencia de ello, este componente experimenta tasas de variación similares a las del año 2000, con crecimientos del 4,9 y 4,7 para las empresas pequeñas y grandes, respectivamente.

En el Cuadro 12 se presenta la evolución de los costes del trabajo. Como puede observarse en dicho cuadro y en consonancia con el comportamiento del empleo, la evolución de los costes de personal difiere según el tamaño de las empresas. Mientras que la tasa de variación en las empresas pequeñas en el año 2003 se incrementa respecto a 2002, las empresas de mayor tamaño presentan tasas de crecimiento de los costes de personal inferiores a las del año precedente, como consecuencia de la reducción del empleo. Por su parte, en el año 2004 las tasas de incremento de los costes de personal son inferiores en las empresas de 200 y menos trabajadores que en las de mayor tamaño como consecuencia del mayor incremento del empleo en las empresas grandes en ese año. Ello ha propiciado que en el año 2004 las tasas de crecimiento de los costes laborales se aproximen notablemente entre las empresas de los dos grupos de tamaño considerados; 3,9 por cien para las empresas pequeñas y 3,8 por cien para las que tienen más de 200 trabajadores.

Asimismo, y como se indicó en el capítulo segundo, la producción creció en términos reales a un ritmo superior al del año 2002, en especial en 2004. Como consecuencia de la evolución conjunta de ambas variables, los costes unitarios del trabajo se redujeron en las empresas de mayor tamaño. Las empresas pequeñas, sin embargo, incrementaron significativamente sus costes unitarios en el año 2003 y los mantuvieron prácticamente constantes en 2004.

CUADRO 12
EVOLUCIÓN DE LOS COSTES DEL TRABAJO
(tasas de variación)

	Tamaño de la empresa (nº de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2000	2001	2002	2003	2004	2000	2001	2002	2003	2004
Costes de personal	6,2	7,8	3,3	5,5	3,9	5,9	3,8	2,9	2,2	3,8
Prod. de bienes y serv. (variación real)	7,9	6,8	1,0	1,7	3,8	6,5	1,8	1,0	2,7	4,4
Coste unitario del trabajo	-1,6	0,9	3,3	3,9	0,1	-0,6	2,0	1,8	-0,4	-0,6
Coste por ocupado:										
Agregado muestral	4,3	5,8	3,4	3,8	3,6	3,5	4,6	3,4	2,7	3,0
Con ponderaciones fijas	5,1	6,4	3,7	4,2	4,2	4,0	4,9	3,8	2,9	3,3
Productividad (variación real)										
Agregado muestral	6,0	4,9	0,2	0,0	3,6	4,0	2,6	1,5	3,1	3,6
Con ponderaciones fijas	5,9	4,8	-0,5	-0,9	-2,9	4,3	3,5	2,9	3,2	3,1

Desde el punto de vista de los costes por ocupado y la productividad, el incremento del coste unitario del trabajo en las empresas de menor tamaño fue el reflejo del estancamiento de la productividad (medida por el agregado muestral), que muestra una de las tasas de variación más pequeñas de los últimos años. Sin embargo, los costes por ocupado siguen creciendo a tasas similares al año 2002. En el año 2004, el incremento en ambas variables es idéntico, lo que genera que el coste unitario del trabajo permanezca constante. Por el contrario, la ligera reducción en el coste unitario de las empresas de más de 200 trabajadores fue posible gracias a un crecimiento de la productividad levemente superior al experimentado por los costes por ocupado en ambos años.

En el Cuadro 13 se muestran los datos de los pagos por indemnizaciones y bajas incentivadas y su peso sobre el total de los costes de personal durante los últimos cinco años. En el año 2003 estas magnitudes se siguen manteniendo en niveles similares a los de años previos, mientras que en 2004 se aprecia una ligera subida en ambos grupos de empresas. En concreto, las proporciones de empresas que han incurrido en indemnizaciones por despido y/o bajas incentivadas en 2004 han estado situadas en torno al 16 por cien (50 por cien) para las empresas pequeñas (grandes). La cuantía relativa media de estos pagos sobre los costes de personal continúa siendo mayor en las empresas más grandes (más de un punto porcentual). Cuando se consideran únicamente las empresas que han incurrido en indemnizaciones, si bien las proporciones de las mismas sobre el coste de

personal son similares en ambos estratos de tamaño en el año 2003, en consonancia con los años previos, en el año 2004 la cuantía relativa de las empresas pequeñas supera en más de un punto porcentual la de las empresas de mayor tamaño.

**CUADRO 13
INDEMNIZACIONES POR DESPIDO Y PAGOS POR BAJAS INCENTIVADAS
(porcentajes)**

	Tamaño de la empresa (n° de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2000	2001	2002	2003	2004	2000	2001	2002	2003	2004
Proporción de empresas con indemnizaciones	11,5	13,2	12,9	11,3	15,8	50,5	47,9	48,8	46,8	50,1
Indemnizaciones sobre costes de personal										
Media simple (todas las empresas)	0,9	0,9	0,9	0,9	1,3	2,2	2,3	2,3	2,0	2,3
Media simple (sólo empresas con indemnizaciones)	3,0	3,7	3,8	3,3	5,0	3,6	3,9	3,4	3,6	3,9

Los precios de venta establecidos por las empresas mantuvieron estabilizado su ritmo de crecimiento en niveles moderados en el año 2003. Como puede verse en el Cuadro 14, el deflactor muestral refleja unas tasas de variación de 1,0 y 1,4 para las empresas pequeñas y grandes, respectivamente. Sin embargo en 2004, y en línea con los mayores crecimientos de los costes, los precios de venta de los productos elaborados por las empresas manufactureras tuvieron un crecimiento mayor que en el año previo, pero sin alcanzar los valores del año 2000. Como puede verse en el Cuadro 14, el incremento del deflactor en el año 2004 se ha situado en el 1,9 por cien para las empresas pequeñas y en el 2,3 por cien para las empresas grandes, superior en más de un punto porcentual a los valores del año 2002.

Del análisis de la variación de los precios de venta detallados por mercados en el Cuadro 15 se desprende que las proporciones de mercados en los que las empresas variaron sus precios a lo largo de 2003 se reducen respecto a los del año previo. Con respecto al año 2004, si bien se produce una leve subida de estas proporciones respecto a 2003, no se alcanzan los porcentajes de 2002. Esta reducción es algo más acusada en las empresas de menor tamaño. El motivo principal que señalan las empresas para justificar las variaciones de precios se refiere a los cambios en los costes, tanto en las empresas pequeñas como en las grandes, confirmando estas últimas el cambio iniciado en 2001 cuando por primera vez

para este grupo de empresas los cambios en el mercado no fueron el motivo principal. Además se detecta un fuerte incremento del porcentaje de empresas que destacan los cambios en los costes como motivo principal, en consonancia con la evolución de los costes ya señalada.

CUADRO 14
EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE VENTA
(tasas de variación)

	Tamaño de la empresa (nº de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2000	2001	2002	2003	2004	2000	2001	2002	2003	2004
Precios de venta										
Media simple incrementos	2,2	1,3	1,5	1,6	2,2	2,6	0,9	0,9	1,0	1,8
Deflactor muestral	2,6	0,8	0,8	1,0	1,9	3,7	-0,6	0,9	1,4	2,3

CUADRO 15
VARIACIÓN DE PRECIOS DE LOS MERCADOS Y MOTIVOS DE VARIACIÓN
(porcentajes)

	Tamaño de la empresa (nº de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2000	2001	2002	2003	2004	2000	2001	2002	2003	2004
Variación de precios:										
Mercados sin variación	46,7	46,0	50,2	54,6	51,3	36,9	39,5	41,8	46,5	44,2
Mercados con variación	53,3	54,0	49,8	45,4	48,7	63,1	60,5	58,2	53,5	55,8
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Motivos¹ de variación de los precios										
Cambios en el coste	80,5	77,2	77,7	81,6	84,2	55,7	56,7	60,0	64,6	64,5
Cambios en el mercado	42,6	36,8	38,0	36,6	34,9	63,2	54,8	52,1	42,7	49,3
Otros	10,1	9,3	8,7	6,1	6,5	12,2	13,1	13,0	10,8	11,4

1. Las empresas pueden indicar un máximo de dos motivos.

A continuación se analizan más detalladamente los motivos por los que las empresas varían sus precios como consecuencia de cambios acontecidos en los mercados (véase Cuadro 16). Tanto en el año 2003 como en 2004, las empresas de 200 y menos trabajadores reconocen que el motivo principal por el que han revisado sus precios de venta en sus mercados ha sido las variaciones de los precios de los competidores. Por este motivo, este grupo de empresas modificaron sus precios en un 36,8 por cien y en un 32,9 por cien de los casos en los años 2003 y 2004, respectivamente. La revisión de los precios en estos mercados ha sido, en media, al alza: 1,5 y 2,3 por cien, respectivamente.

Las empresas de mayor tamaño, sin embargo, reconocen como motivo principal la aparición de nuevos productos y competidores. Por este motivo este grupo de empresas modificaron sus precios en un 25,2 y en un 24,8 por cien de los casos en los años 2003 y 2004, respectivamente. No obstante, cabe señalar que la variación de los precios de los competidores presenta porcentajes prácticamente idénticos al primer motivo: 24,4 y 24,5 por cien de los casos en los años 2003 y 2004. La revisión media de los precios en estos mercados ha sido diferente en cada motivo. La aparición de nuevos productos y competidores ha propiciado, como era esperable, una revisión en media a la baja de -0,6 y de -0,1 por cien en 2003 y 2004, respectivamente. Sin embargo, y al igual que ocurre con las empresas pequeñas y medianas, la revisión de los precios por variación de precios de los competidores ha sido, en media, al alza: 0,6 y 0,9 por cien, respectivamente.

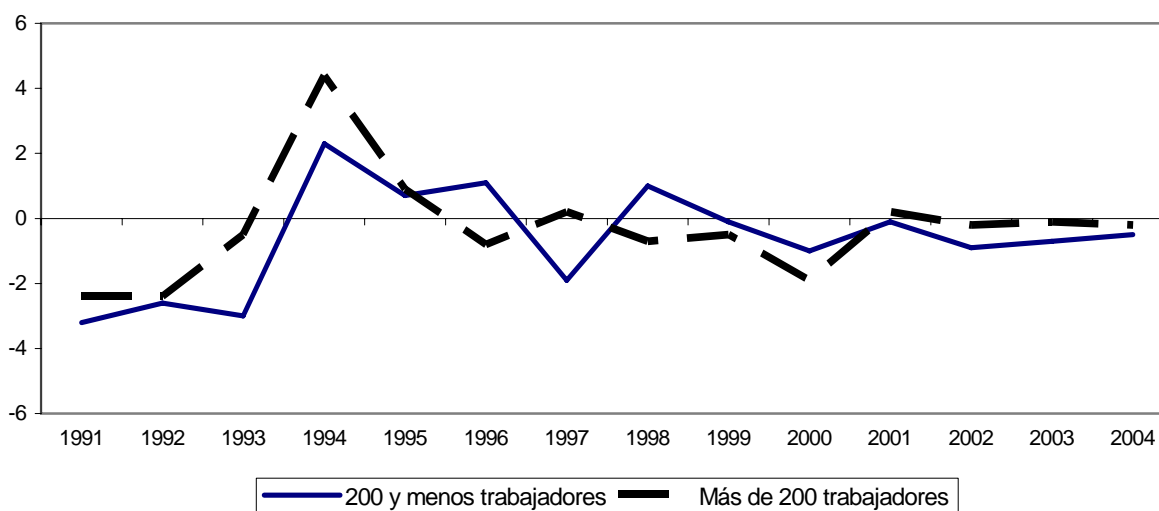
**CUADRO 16
CAMBIOS EN LOS MERCADOS Y VARIACIÓN MEDIA DE PRECIOS**

Cambios en los mercados							
	Variación de precios competidores	Variación Precios Importaciones Equivalentes	Nuevos Productos o Competidores	Incrementos Demanda	Caídas Demanda	Otros	Total
<i>AÑO 2003</i>							
Empresas de 200 y menos trabajadores							
Porcentaje mercados	36,8	13,5	18,7	12,1	14,9	4,4	100
Media variación de precios	1,5	1,9	2,5	3,7	2,5	-0,1	1,5
% de mercados variación negativa	20,3	23,4	10,8	0,0	11,5	57,1	16,7
% de mercados con variación >3%	45,3	51,1	60,0	59,5	59,6	35,7	52,3
Empresas de más de 200 trabajadores							
Porcentaje mercados	24,4	19,0	25,2	12,0	13,2	6,2	100
Media variación de precios	0,6	-1,2	-0,6	5,5	-1,2	-0,6	1,1
% de mercados variación negativa	32,7	52,1	50,0	6,9	62,5	58,4	42,9
% de mercados con variación >3%	37,9	34,8	17,2	82,8	18,8	41,3	35,3
<i>AÑO 2004</i>							
Empresas de 200 y menos trabajadores							
Porcentaje mercados	32,9	18,4	17,6	13,0	12,7	5,5	100
Media variación de precios	2,3	3,4	3,2	3,6	2,5	1,3	2,1
% de mercados variación negativa	18,4	21,9	8,2	4,5	15,9	42,1	16,4
% de mercados con variación >3%	42,1	53,1	77,0	73,4	63,3	36,8	56,8
Empresas de más de 200 trabajadores							
Porcentaje mercados	24,5	19,5	24,8	13,8	8,9	8,5	100
Media variación de precios	0,9	1,1	-0,1	7,1	1,2	-2,1	1,8
% de mercados variación negativa	32,4	36,4	47,8	2,6	28,0	40,0	32,8
% de mercados con variación >3%	32,4	30,9	34,3	71,8	32,0	50,0	39,4

5. RESULTADOS DE LAS EMPRESAS

La evolución a largo plazo de los márgenes brutos de explotación muestra un comportamiento procíclico (véase Gráfico 5), con caídas del margen medio al comienzo de los años noventa coincidiendo con la recesión económica, una recuperación un tanto inestable en los siguientes años de expansión y una ligera caída desde comienzos de esta década. Este comportamiento es independiente del tamaño de la empresa y de la actividad industrial desarrollada, aunque el efecto del ciclo se deja sentir en unos sectores antes que en otros.

GRÁFICO 5
EVOLUCIÓN DEL MARGEN BRUTO DE EXPLOTACIÓN (1991-2004)

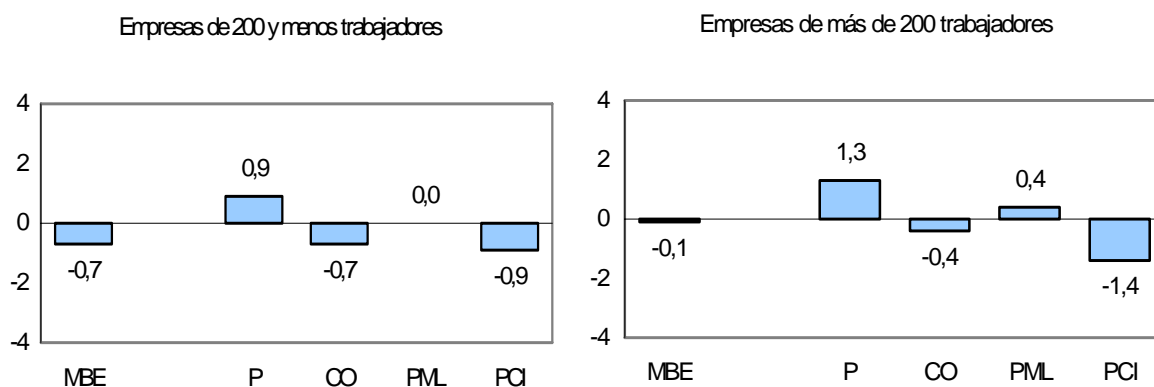


(variación en puntos porcentuales)

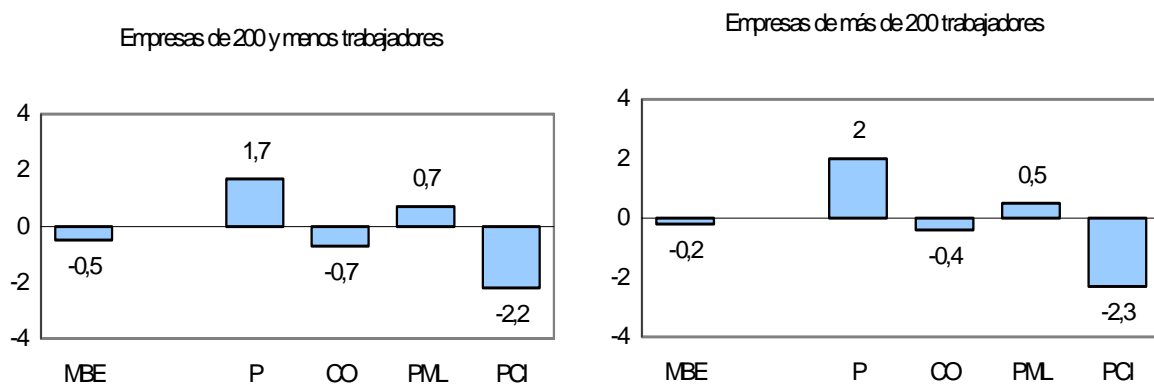
La evolución de los precios, costes y productividad ya descrita en el capítulo anterior explica el comportamiento de los márgenes empresariales en 2003 y 2004. En el Gráfico 6 se presenta la descomposición contable de la variación en el margen bruto de explotación correspondiente a ambos años, en términos de las contribuciones de la evolución de los precios de venta, del coste por ocupado, de la productividad del trabajo y de los costes intermedios por unidad de producto (véanse las Notas Metodológicas).

GRÁFICO 6
APORTACIONES A LA EVOLUCIÓN DE LOS MÁRGENES DE
PRECIOS, COSTES Y PRODUCTIVIDAD EN LOS AÑOS 2003 Y 2004
 (puntos porcentuales)

AÑO 2003



AÑO 2004



MBE = Variación del margen bruto de explotación.
 P = Aportación de los precios.
 CO = Aportación del coste por ocupado.
 PML = Aportación de la productividad media del trabajo.
 PCI = Aportación de los consumos intermedios unitarios.

En los años 2003 y 2004 los márgenes en las empresas de mayor tamaño apenas variaron respecto a los de años previos, mientras que disminuyeron en 0,7 y 0,5 puntos porcentuales en las empresas de 200 y menos trabajadores.

Los factores que explica esta evolución para las empresas pequeñas son, en primer lugar, una contribución negativa de los costes unitarios del consumo intermedio, especialmente en 2004, que en 2003 se ve acompañada de una desfavorable evolución de los costes unitarios del trabajo. Aunque la contribución de los precios de venta, como es esperable, es positiva, no permitió compensar la evolución negativa de los costes. La contribución negativa de los costes unitarios de los consumos intermedios fue consecuencia de la evolución desfavorable de los precios de dichos consumos, que fue especialmente intensa en el segundo de los años considerados. La contribución adversa de los costes unitarios del trabajo en 2003 fue debida al nulo crecimiento en la productividad. Por el contrario, en 2004 el crecimiento de aquella permitió compensar el aumento de los costes por ocupado.

En las empresas de mayor tamaño la aportación neta a la evolución del margen por parte de los costes unitarios del trabajo fue nula en el año 2003 y ligeramente positiva en el año 2004. Por tanto, la leve caída de los márgenes fue consecuencia de la mayor contribución relativa de los aumentos en los precios de los consumos intermedios respecto a los precios de venta de los bienes finales.

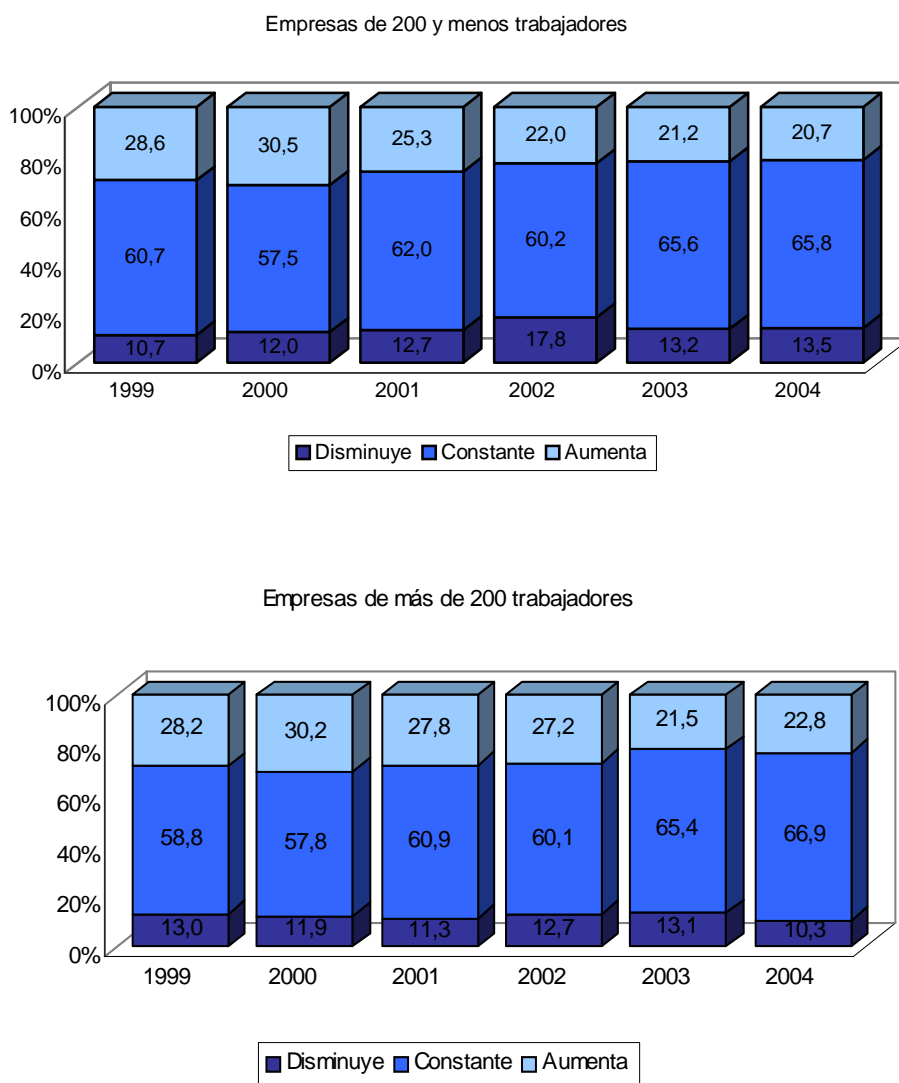
El comentario sobre la evolución de los márgenes empresariales se completa con la información disponible sobre las cuotas de mercado. En la ESEE las empresas manifiestan su percepción sobre la evolución de sus cuotas de mercado indicando si éstas aumentaron, disminuyeron o se mantuvieron constantes respecto al año anterior. En el Gráfico 7 se recoge el resumen de las apreciaciones para el periodo comprendido entre 1999 y 2004.

A lo largo de la década de los noventa las cuotas de mercado manifestaron un comportamiento procíclico. De ese modo, coincidiendo con la recesión económica de comienzos de aquella década, se incrementó el porcentaje de empresas que percibían reducciones en sus cuotas². Durante la fase expansiva del ciclo industrial, este porcentaje disminuyó, mientras que aumentó el número de empresas que declaraban mantener o incrementar sus cuotas frente a los rivales. A pesar del incremento en la actividad industrial en los años 2003 y 2004, analizada en el segundo capítulo, se observa una caída en el porcentaje de empresas que indican un aumento en sus cuotas de mercado, especialmente entre las empresas de mayor tamaño. No obstante, este hecho se ve compensado parcialmente por el incremento en el porcentaje de empresas que señalan que su cuota de mercado se ha mantenido estable. Además, el porcentaje de empresas pequeñas que indican una disminución de sus cuotas se ha reducido. Con respecto a las empresas de mayor

² Los datos correspondientes a los años 1991 a 1998 pueden consultarse en publicaciones anteriores de la serie *Las empresas industriales en xxxx*.

tamaño, mientras que en el año 2003 no se observan variaciones significativas, en 2004 se aprecia una caída del porcentaje de empresas que indican una disminución de su cuota. Este comportamiento es consistente con los márgenes brutos de explotación observados en las empresas grandes.

GRÁFICO 7
EVOLUCIÓN DE LAS CUOTAS DE MERCADO
ENTRE LOS AÑOS 1999 Y 2004
(porcentaje de empresas)



En el Cuadro 17 se recoge la variación media de las cuotas en el mercado principal en el que compiten las empresas, lo que permite matizar los resultados comentados anteriormente. La información disponible corresponde a cuatro ámbitos geográficos distintos: 1) local, provincial o regional; 2) nacional; 3) interior y exterior; y 4) exterior. Los dos últimos hacen referencia respectivamente a empresas que comercializan sus productos indistintamente en el mercado interior y exterior y a empresas cuyo mercado principal es el exterior.

CUADRO 17
VARIACIONES MEDIAS DE LA CUOTA DE MERCADO DE LAS EMPRESAS
ENTRE 2000 Y 2004
(diferencias en puntos porcentuales)

	Tamaño de la empresa (nº de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2000	2001	2002	2003	2004	2000	2001	2002	2003	2004
Local, Provincial o Regional	0,1 (36,2)	0,2 (39,0)	-0,7 (35,2)	-1,3 (35,2)	0,1 (35,9)	-0,1 (5,8)	-1,9 (6,4)	-3,9 (7,7)	-6,6 (6,1)	-1,2 (6,5)
Nacional	-1,5 (41,9)	-0,1 (41,1)	-0,8 (42,0)	1,1 (42,1)	0,4 (42,2)	-1,0 (35,6)	-1,1 (35,3)	-1,4 (37,5)	1,2 (40,7)	-0,3 (37,6)
Interior y Exterior	0,5 (16,9)	0,3 (15,5)	-1,4 (17,7)	0,3 (18,9)	0,0 (17,8)	1,6 (48,0)	0,1 (44,5)	-1,1 (42,1)	-0,9 (41,3)	0,3 (45,3)
Exterior	1,0 (4,9)	0,4 (4,4)	-2,7 (5,1)	-2,3 (3,8)	0,7 (4,1)	2,6 (10,6)	2,3 (13,8)	2,4 (12,9)	0,7 (11,9)	0,8 (10,7)
TOTAL	-0,5 (100)	0,1 (100)	-1,0 (100)	0,0 (100)	0,3 (100)	0,7 (100)	-0,1 (100)	-1,0 (100)	-0,2 (100)	0,0 (100)

Nota: Entre paréntesis figuran los porcentajes de empresas según el ámbito geográfico de su mercado principal.

Durante el año 2003 las empresas de menor tamaño mantuvieron globalmente su cuota media en el mercado principal. En las empresas de más de 200 trabajadores, la reducción en las cuotas de los mercados de ámbito regional o inferior, así como en los mercados con ámbito geográfico interior/exterior, se trasladó a una leve caída en la cuota global en el mercado principal.

Con respecto a 2004, las empresas pequeñas aumentaron su cuota con independencia del ámbito geográfico del mercado, lo que representa el mejor comportamiento global en los últimos años. Las empresas de mayor tamaño mantuvieron sus cuotas estables ya que el incremento en las cuotas en los mercados exteriores compensó las caídas en los mercados nacionales y locales.

6. ACTIVIDADES TECNOLÓGICAS Y NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

6.1 Actividades tecnológicas

Al igual que ocurre con otras estrategias empresariales, la realización de actividades tecnológicas es un fenómeno claramente asociado al tamaño empresarial. En el año 2004, el 71,0 por cien de las empresas grandes llevaron a cabo algún tipo de actividad tecnológica, mientras que la proporción de empresas pequeñas que realizaron estas actividades fue sólo del 20,7 por cien. Aunque estos porcentajes supusieron una mejora respecto a los del año previo, no han compensado la caída en la realización de este tipo de actividades producida en 2003, por lo que el porcentaje de empresas innovadoras en 2004 se ha reducido respecto al año 2002.

El esfuerzo en I+D (gasto en I+D sobre ventas) del conjunto de empresas, sin embargo, se ha mantenido prácticamente constante. Tal como se señalaba en el capítulo 2, el esfuerzo de las empresas grandes fue de 1,2 (1,1) por cien en 2003 (2004), mientras que el de las empresas de 200 y menos trabajadores fue de 0,5 (0,4). No obstante, si se tienen en cuenta sólo las empresas que realizan dicho esfuerzo la relación se invierte, siendo el nivel de las empresas pequeñas superior al de las grandes.

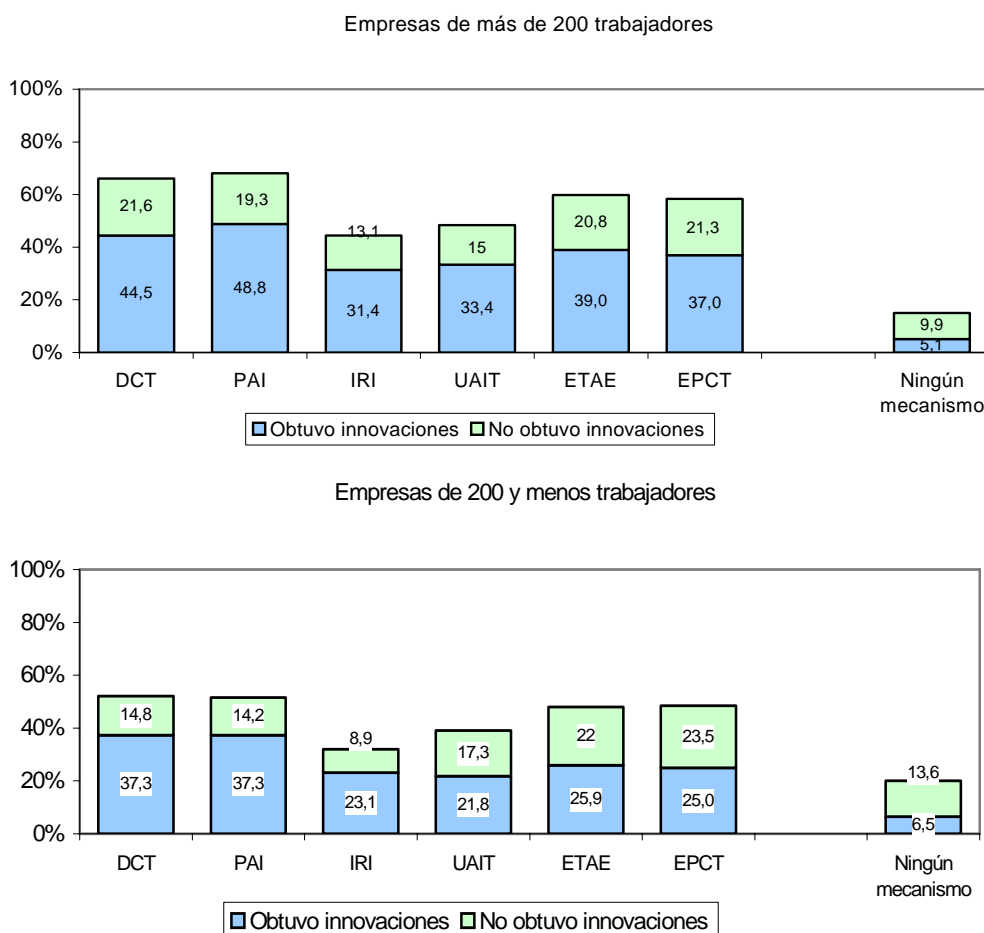
Durante el año 2003, las empresas pequeñas lograron innovaciones de producto y/o de proceso en un 58,0 por cien de los casos, mientras que este porcentaje fue del 62,6 por cien en las empresas de mayor tamaño. Estos porcentajes reflejan una caída en la obtención de resultados tecnológicos por parte de las empresas respecto a 2002. Sin embargo, en el año 2004 el porcentaje de empresas pequeñas y grandes que obtuvieron innovaciones de producto y/o de proceso fue del 64,2 y 64,5 por cien, respectivamente. Ello supuso un aumento de 8,5 y 3,4 puntos porcentuales respecto a los porcentajes del año anterior. El fuerte crecimiento experimentado por las empresas medianas y pequeñas ha propiciado que el resultado de las actividades tecnológicas en este año no difiera por el tamaño empresarial.

El interés por analizar con más detalle los factores que favorecen el proceso innovador en las empresas llevó a modificar el cuestionario de la ESEE a partir del año 1998, incluyendo preguntas que hacen referencia a indicadores sobre la gestión y las condiciones de financiación de las actividades tecnológicas. Al igual que en los años anteriores, el principal punto de referencia en el análisis es la relación entre los mecanismos de gestión y financiación de las actividades tecnológicas con la obtención exitosa de innovaciones y la intensidad inversora en I+D. Todos los indicadores estudiados en este capítulo están referidos a empresas con actividades de I+D en 2002, 2003 y 2004.

La importancia creciente de disponer de mecanismos de planificación y/o

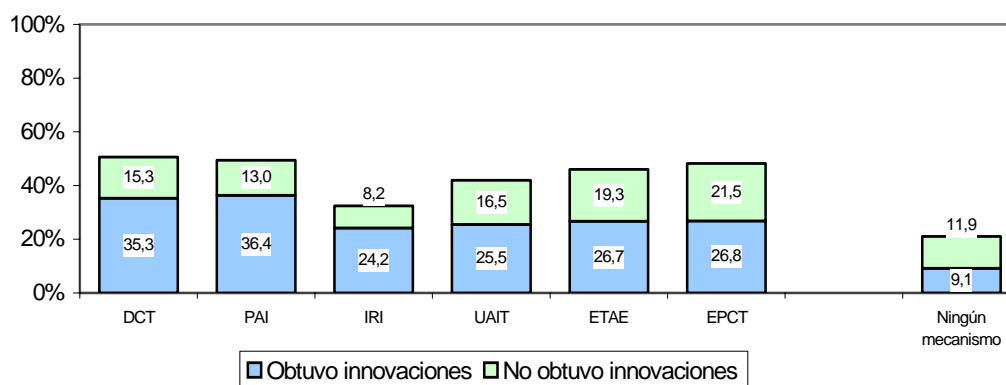
seguimiento de las actividades tecnológicas se pone de manifiesto en el Gráfico 8. Durante los años 2003 y 2004, en torno al 85 por cien de las empresas grandes hicieron uso de algún instrumento de control de sus actividades tecnológicas, mientras que entre las empresas pequeñas lo hicieron en torno al 79 por cien de las que realizaron algún gasto en actividades de I+D. Ello ha supuesto para este último grupo de empresas un incremento en la disponibilidad de mecanismos de planificación.

GRÁFICO 8
GRADO DE UTILIZACIÓN DE MECANISMOS DE PLANIFICACIÓN Y/O
SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES TECNOLÓGICAS EN 2003 Y 2004
(porcentaje de empresas)
AÑO 2003

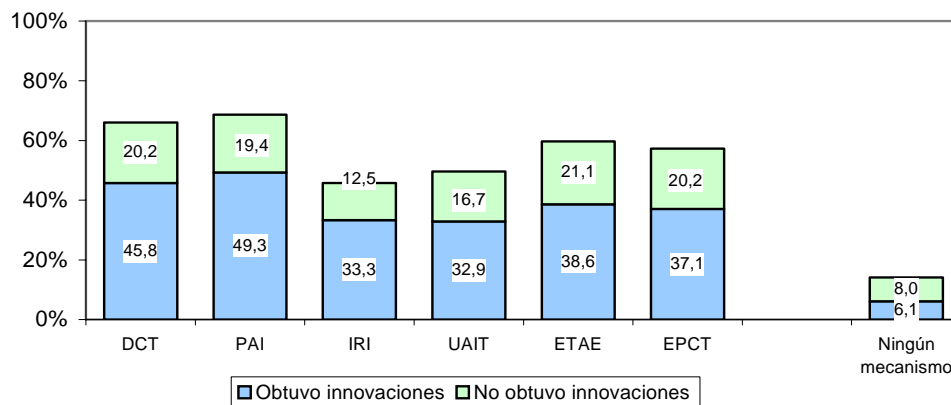


AÑO 2004

Empresas de 200 y menos trabajadores



Empresas de más de 200 trabajadores



DCT=Dirección o comité de tecnología.
 PAI=Plan de actividades de innovación.
 IRI=Indicadores de resultados de la innovación.
 UAIT=Utilización de asesores para informarse sobre tecnología.
 ETAE=Evaluación de tecnologías alternativas.
 EPCT=Evaluación de perspectivas de cambio tecnológico.

El Gráfico 8 confirma también la relación positiva observada en años anteriores entre la utilización de estos mecanismos y la obtención de innovaciones, especialmente en las empresas de más de 200 trabajadores. En torno al 70 por cien de las empresas que hicieron uso de algún mecanismo de planificación y seguimiento en 2003 y 2004 lograron innovaciones. Así, por ejemplo, un 49,3 por cien de las empresas grandes con actividades tecnológicas dispuso simultáneamente de un plan de actividades de innovación y obtuvo innovaciones, lo que constituye el 71,8 por cien de las empresas que emplearon ese mecanismo.

El grado de colaboración externa en la realización de actividades de I+D es el segundo factor que se estudia como elemento estimulante de la innovación. Como puede verse en el Cuadro 18, las empresas grandes tendieron a mantener colaboraciones externas en mayor medida que las pequeñas. En el año 2004, el porcentaje de empresas pequeñas que mantuvo algún tipo de colaboración oscila en torno al 73 por cien, mientras que este porcentaje es cercano al 86 por cien en las empresas de más de 200 trabajadores.

CUADRO 18
EMPRESAS QUE MANTUVIERON COLABORACIONES EXTERNAS
PARA LA REALIZACIÓN DE SUS ACTIVIDADES TECNOLÓGICAS
(porcentaje de empresas)

	Tamaño de la empresa					
	200 y menos			Más de 200		
	2002	2003	2004	2002	2003	2004
Mantuvo la siguiente forma de colaboración:						
Colaboración con universidad y/o c. tecnológicos	37,9	33,1	36,9	61,4	61,8	63,7
Colaboración tecnológica con clientes	46,2	46,2	46,0	56,1	53,1	52,3
Colaboración tecnológica con proveedores	55,9	53,8	55,1	68,4	62,6	60,7
Colaboración tecnológica con competidores	4,1	5,3	5,1	11,2	9,1	8,8
Acuerdos de cooperación tecnológica	4,6	3,6	4,0	12,6	15,0	13,4
Participación en empresas con innovación tecnol.	5,6	4,7	5,1	16,1	15,7	14,9
Participación programa investigación de UE	1,0	2,4	1,1	9,1	4,3	4,6
No mantuvo ninguna de las formas de colaboración anteriores	24,1	27,2	27,3	13,3	15,4	14,5

Respecto a las formas de colaboración, al igual que en años anteriores, las colaboraciones más habituales se produjeron con universidades, centros tecnológicos, clientes y/o proveedores. El porcentaje de empresas pequeñas que cooperó con competidores o que participó en empresas con innovación tecnológica no alcanzó el 10 por cien, mientras que en las empresas grandes este porcentaje sobrepasa ligeramente el 20 por cien. Hay que destacar nuevamente el escaso grado de participación de las empresas manufactureras españolas en los programas de investigación de la UE, donde incluso se ha producido una caída respecto a los niveles registrados en el año 2002.

La comparación de los valores obtenidos en 2004 con respecto a los años previos pone de manifiesto que las empresas de más de 200 trabajadores han incrementado levemente sus acuerdos de colaboración con la universidad y centros tecnológicos mientras que los han reducido con las otras modalidades más frecuentes (clientes y proveedores). Por su parte, las empresas pequeñas y medianas no presentan cambios notables.

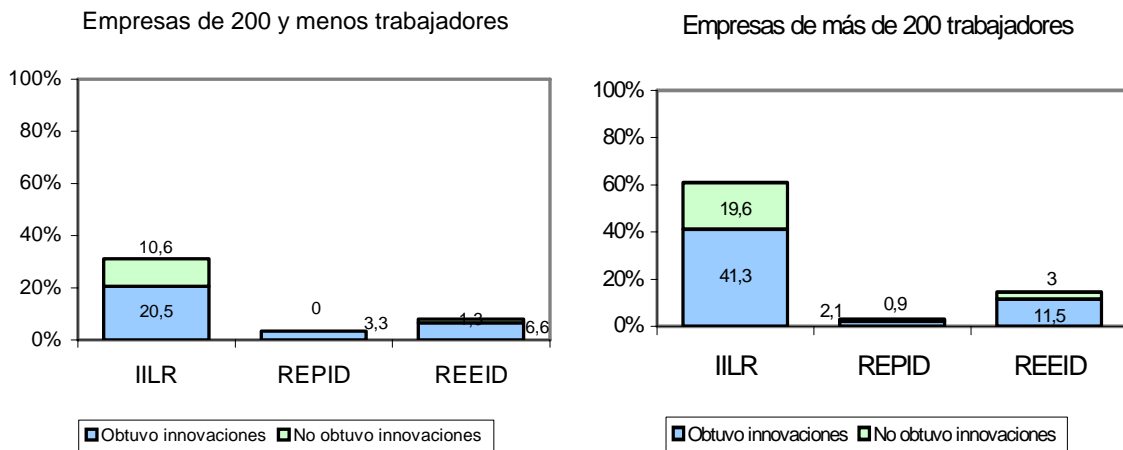
Un tercer factor que incide sobre la capacidad innovadora de las empresas es el grado de capacitación del personal para el desarrollo de las actividades tecnológicas, información que se recoge en el Gráfico 9 para los años 2003 y 2004. Las regularidades que se deducen del gráfico coinciden con las señaladas en los últimos años: la mejora de las capacidades de la plantilla se produjo fundamentalmente mediante la incorporación de ingenieros y/o licenciados recientes y, en mucha menor cuantía, a través de la contratación de personal con experiencia previa en I+D, ya fuera con experiencia en el sistema público o en el ámbito empresarial. Esta pauta es común tanto a pequeñas como a grandes empresas, si bien el grado de capacitación del personal fue superior en las segundas que en las primeras. Asimismo, la incorporación de personal con experiencia profesional (sobre todo de carácter empresarial) en actividades de I+D estuvo ligada a la obtención de innovaciones en mayor medida que la de ingenieros y licenciados recientes, lo cual puede explicarse porque no todos los trabajadores contratados con esta cualificación se están incorporando directamente a las actividades tecnológicas desarrolladas por las empresas.

Finalmente, los Cuadros 19 y 20 resumen la información disponible referente al cuarto factor explorado en este capítulo: el grado de obtención de financiación externa y su relación con la intensidad inversora en I+D de las empresas.

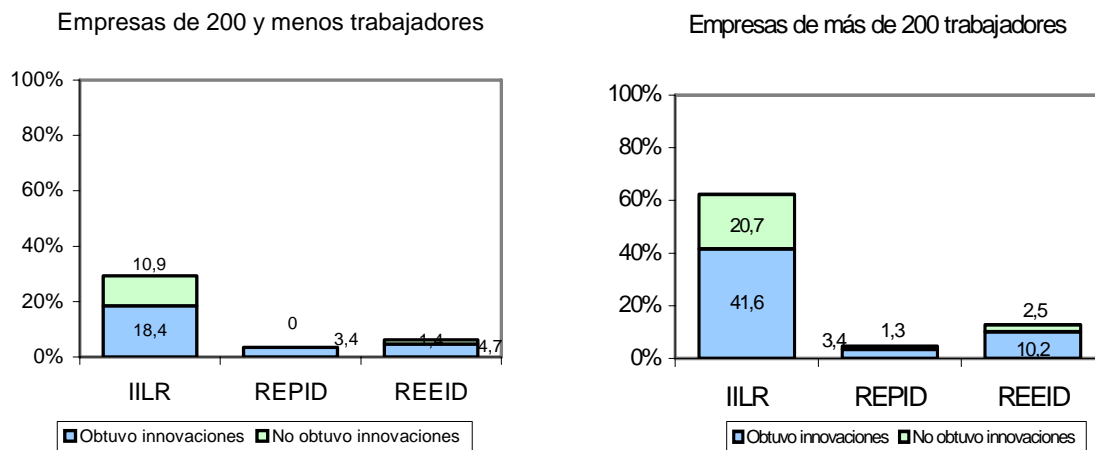
Como viene siendo habitual, los resultados recogidos en el Cuadro 19 ponen de manifiesto que son las empresas con más de 200 trabajadores las que en mayor medida tuvieron acceso a la financiación pública para actividades de I+D. Los porcentajes de empresas que tuvieron acceso a financiación externa en el año 2004 se han incrementado levemente respecto a 2002. En concreto, el porcentaje de empresas que obtuvo financiación pública en 2004 fue del 20,9 y 36,2 por cien para las empresas pequeñas y grandes, respectivamente. Cuando se analiza el origen de dicha financiación pública se observa que, en las empresas de menor tamaño, están muy equilibrados los porcentajes de las que reciben financiación del Estado y de las Comunidades Autónomas. En cambio, para las empresas con más de 200 trabajadores resulta más relevante la financiación recibida del Estado. No obstante, desde el año 2002 se ha producido una caída (aumento) en el porcentaje de este grupo de empresas que reciben financiación del Estado (Comunidades Autónomas).

GRÁFICO 9
GRADO DE CAPACITACIÓN DEL PERSONAL PARA EL DESARROLLO
DE ACTIVIDADES TECNOLÓGICAS EN 2003 Y 2004
 (porcentaje de empresas)

AÑO 2003



AÑO 2004



IILR=Incorporó ingenieros y/o licenciados recientes.

REPID=Incorporó personal con experiencia profesional en el sistema público de I+D.

REEID=Incorporó personal con experiencia empresarial en I+D.

CUADRO 19
FINANCIACIÓN EXTERNA DE LA I+D
(porcentaje de empresas)

	Tamaño de la empresa							
	200 y menos				Más de 200			
	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004
Obtuvo financiación pública:	18,5	19,0	16,9	20,9	34,9	33,6	31,5	36,2
Del Estado	10,8	10,0	8,4	9,9	27,1	24,7	21,9	21,8
De las Comunidades Autónomas	8,9	9,2	9,6	11,0	15,5	13,1	13,3	17,1
De otros	3,2	3,1	2,4	3,5	11,1	10,6	7,6	8,2
Financió la innovación con créditos subvencionados	15,3	13,3	12,7	15,7	29,8	26,1	28,8	30,2
Buscó sin éxito financiación externa	14,0	12,3	9,6	9,3	8,3	10,9	9,6	8,9

Tras la disminución en el porcentaje de empresas pequeñas que financió la innovación con créditos subvencionados en 2003, en el año 2004 la proporción alcanza valores similares al año 2001. Por su parte, las empresas grandes han incrementado levemente el uso de créditos para financiar la innovación. Además, se observa que sigue disminuyendo el porcentaje de empresas de menor tamaño que buscó sin éxito financiación externa para dichas actividades.

El Cuadro 20 completa la descripción anterior reflejando la relación entre el esfuerzo inversor de las empresas y el grado de obtención de financiación. Al igual que en años precedentes, se aprecia que el esfuerzo fue superior en las empresas que lograron financiación pública que en las empresas que la solicitaron sin éxito. Cabe destacar que en las empresas de mayor tamaño existe una clara relación positiva entre la financiación y la intensidad inversora. Sin embargo, las empresas pequeñas y medianas que buscan sin éxito financiación presentan un esfuerzo inversor que, si bien es menor a las que obtienen financiación, es muy superior al del conjunto de las empresas que realizaron actividades en I+D.

CUADRO 20
ESFUERZO EN I+D (GASTOS DE I+D/VENTAS)
SEGÚN ORIGEN DE LA FINANCIACIÓN
(puntos porcentuales)

	Tamaño de la empresa					
	200 y menos			Más de 200		
	2002	2003	2004	2002	2003	2004
Obtuvo financiación pública:	3,5	3,8	3,3	3,2	2,8	3,0
Del Estado	4,7	3,9	4,4	3,7	3,5	4,0
De las Comunidades Autónomas	3,1	3,7	2,8	2,6	2,1	2,7
De otros	3,5	3,1	3,3	3,7	2,4	3,5
Financió la innovación con créditos subvencionados	4,5	3,5	3,8	2,7	3,4	3,2
Buscó sin éxito financiación externa	1,9	3,3	2,8	1,2	1,8	1,3
Realizó gastos en I+D (con o sin financiación)*	2,0	2,4	2,1	1,6	1,7	1,7

* Los esfuerzos en I+D de la última fila pueden diferir de los del Cuadro 7 porque los cálculos se realizan con muestras distintas.

6.2 Nuevas tecnologías basadas en Internet

La difusión de las nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones ha sido considerada como uno de los más claros factores condicionantes del crecimiento económico experimentado por las economías desarrolladas desde comienzos de la década de los noventa. Entre dichas tecnologías, Internet ha jugado un papel central al actuar como impulsor de la creación de nuevas empresas y servicios. La ESEE incorpora desde el año 2000 algunas cuestiones sobre el uso de nuevas tecnologías basadas en Internet por parte de las empresas manufactureras. En este apartado se resume la información obtenida.

Un indicador básico de la importancia que la empresa confiere a la presencia en Internet es la posesión de un dominio propio. Los resultados obtenidos indican que en el año 2003 el 59 por cien de las empresas de 200 y menos trabajadores y el 86 por cien de las de mayor tamaño, disponen del mismo. Esos porcentajes suponen un aumento sustancial, de seis puntos porcentuales respecto al año anterior. En 2004 ambos porcentajes vuelven a crecer, aunque de forma más moderada (un punto porcentual en ambos estratos de tamaño).

En el Cuadro 21 se analizan algunas cuestiones sobre las características de la utilización de Internet por parte de las empresas que poseen dominio propio. Ello evita considerar a aquellas empresas cuyo uso de Internet se restringe a actividades básicas como la consulta del correo electrónico o el acceso a páginas web.

En primer lugar, la posesión de un dominio propio no excluye que la empresa

utilice servidores externos para el alojamiento de su página web. De hecho, ésta es la situación habitual en el 60 por cien de las empresas pequeñas, y en casi la mitad de los casos en las empresas de mayor tamaño. Ello indica que la utilización de Internet va ligada a un importante proceso de subcontratación de actividades mediante la adquisición de servicios a empresas especializadas. Sin embargo, parece detectarse un creciente uso de servidores propios en el caso de las empresas de menor tamaño.

CUADRO 21
PORCENTAJE DE EMPRESAS USUARIAS DE TECNOLOGÍAS
BASADAS EN INTERNET
(sólo empresas con dominio propio)

	Tamaño de la empresa (nº de trabajadores)									
	200 y menos					Más de 200				
	2000	2001	2002	2003	2004	2000	2001	2002	2003	2004
Página WEB en servidores de la empresa	32.1	34.0	38,1	38,7	40,6	50.3	51.1	53,5	53,4	51,1
Compras a proveedores por Internet	14.8	22.4	23,0	26,9	28,8	23.3	27.6	31,1	37,3	37,0
Ventas a consumidores finales por Internet	5.1	6.4	6,4	5,7	5,1	6.4	7.7	9,4	7,5	7,5
Ventas a empresas por Internet	6.8	7.0	8,2	5,7	6,3	10.3	12.4	17,5	15,8	14,1

En segundo lugar, el Cuadro 21 muestra información sobre una de las cuestiones que ha suscitado mayor interés en los últimos años: la posibilidad que brinda Internet como medio para efectuar transacciones electrónicas, tanto en lo que se refiera a las vías de aprovisionamiento como a los canales de venta de las empresas. Los resultados presentados indican un comportamiento muy distinto en función de si se analizan las compras o las ventas. En particular, se observa que las empresas manufactureras españolas han optado hasta el momento por utilizar Internet de forma más intensa para las compras a proveedores y que esa intensidad ha seguido creciendo en 2003 y 2004. Así, en el último año el 29 por cien de las empresas de 200 y menos trabajadores y el 37 por cien de las de mayor tamaño con dominio propio realizan compras de bienes o servicios mediante Internet.

Sin embargo, los resultados desde el punto de vista de las ventas son menos positivos y, de hecho, se rompe el ligero aumento que se venía observando hasta 2002, en especial en las empresas de menor tamaño. En las empresas de más de 200 trabajadores los porcentajes de empresas que realizan ventas mediante comercio electrónico a otras empresas (Business to Business, B2B) superan ligeramente los registrados al comienzo de la década. Esta falta de despegue en la utilización de Internet como canal de ventas está

seguramente relacionado con el hecho de que casi la mitad de las empresas continúan señalando que la presencia en Internet no ha tenido incidencia en sus ventas. Además, en torno al 20 por cien de las empresas pequeñas, y el 30 por cien de las grandes, consideran no evaluable tal incidencia.

En consonancia con ello, y como se muestra en el Cuadro 22, el comercio electrónico o la reducción de costes de aprovisionamiento son razones con escaso peso relativo a la hora de justificar la presencia en Internet por parte de las empresas, independientemente del tamaño de las mismas. Los principales motivos aducidos por las empresas para justificar su presencia son el reforzamiento de la imagen corporativa y la posibilidad de ofrecer información.

CUADRO 22
MOTIVOS QUE JUSTIFICAN LA PRESENCIA EN INTERNET EN 2004
(sólo empresas con dominio propio)

	Tamaño de la empresa							
	200 y menos				Más de 200			
	Muy Importante	Importante	Poco importante	Nada Importante	Muy Importante	Importante	Poco Importante	Nada Importante
Reforzar la imagen corporativa	37,5	51,9	7,9	2,6	39,5	49,8	8,5	2,2
Ofrecer información	46,2	42,6	8,9	2,2	39,8	47,0	10,7	2,5
Asistencia a consumidores y usuarios	13,2	35,1	35,5	16,2	16,9	34,2	32,9	16,0
Comercio electrónico	8,9	19,3	42,0	29,8	10,7	20,1	42,6	26,6
Reducción de costes de aprovisionamiento	4,3	15,8	43,4	36,5	6,0	18,8	43,3	32,0

7. NOTAS METODOLÓGICAS

7.1. Muestra

Las cifras y apreciaciones sobre la evolución de las empresas industriales en los años 2003 y 2004 se basan en un tratamiento de la muestra viva de empresas de la ESEE. Una serie de detalles sobre las empresas que componen esta muestra viva pueden encontrarse en las Notas aclaratorias de la segunda parte de esta publicación, titulada Resultados de la Encuesta sobre Estrategias Empresariales 2003 y 2004. Aquí simplemente conviene recordar que la muestra viva de cada año (después de realizar la encuesta) está compuesta por las empresas que permanecen respondiendo a la encuesta, menos las empresas desaparecidas (cierres, cambios a actividad no industrial y desapariciones por razones de fusión o absorción), y las negativas a seguir colaborando (y provisionalmente los retrasos en aportar información), más las empresas incorporadas de reciente creación. Sin embargo, debido a las especiales circunstancias en la realización de la ESEE 2003 y 2004, comentadas en la presentación de esta obra, no hay incorporaciones a la muestra viva de ambos años.

Todo el análisis que se realiza está recorrido por la voluntad de apoyarse en los datos individuales, y no simplemente en agregados muestrales, lo que tiene una serie de consecuencias en la metodología que a continuación se describen en este apartado y los siguientes. En primer lugar, se excluyen de la muestra aquellas empresas que estuvieron involucradas, en el año de referencia, en procesos de fusiones, absorciones y escisiones. Estas empresas experimentan crecimientos (decrecimientos) de origen externo que dan lugar, en general, a cambios individuales de gran magnitud que pueden distorsionar las medias. En segundo lugar, también queda excluido un pequeño número de empresas en las que el análisis temporal de sus datos pone de manifiesto problemas a intentar subsanar (principalmente cambios de la unidad de referencia de sus datos y registros referidos a una parte del ejercicio para algún año).

Realizados estos ajustes, la comparación entre los datos de las empresas en dos años sucesivos, plantea el problema de que, para cada variable y en ausencia de imputaciones, las muestras difieren ligeramente a causa de la falta de respuesta parcial. Se trabaja por tanto elaborando, para cada variable básica, distintas tablas donde puedan comprobarse las diferencias que se producen a causa de las distintas reducciones muestrales. En general, los datos que se relacionan entre sí en este trabajo toman como punto de referencia una muestra común para la que se pueden calcular todas las variables. Aunque esta decisión implica reducciones muestrales de importancia, se ha comprobado que no alteran significativamente (de forma sistemática) los datos de la muestra más amplia de cada variable (globalmente, el informe está basado en más de 120 juegos específicos de tablas). Por lo demás, cuando una tabla en particular tiene una representatividad característica (por ejemplo, se realiza para una submuestra de empresas que realizan una

estrategia), esto se advierte en el texto. A su vez, la consistencia general de los datos y su concordancia con otras fuentes agregadas se contrasta elevando los valores muestrales con los factores de expansión. Los resultados resultan siempre razonables.

Por último, conviene señalar dos decisiones tomadas para facilitar la comparabilidad temporal. La primera es que el análisis de la evolución de las empresas se hace tomando como referencia su tamaño y sector de actividad en el primero de los años comparados. La segunda es que, dada la continuidad básica de la muestra, cuando en los cuadros se reproducen cifras de años anteriores, corresponden exactamente a las aportadas en los informes previos. Al comparar estas cifras, debe tenerse en cuenta que no están elaboradas con una muestra constante, sino con la muestra viva de cada año.

7.2. Clasificación sectorial

La necesidad de adoptar la Clasificación Nacional de Actividades Económicas 1993 (CNAE-93) condujo a modificar la clasificación sectorial empleada, que hasta la ESEE-1999 estaba basada en la antigua CNAE-74. Ese esfuerzo de adaptación se justificó por dos motivos. En primer lugar, para poder garantizar una adecuada cobertura sectorial de la ESEE, ya que el directorio de referencia (Seguridad Social) utiliza al igual que la totalidad de estadísticas oficiales, la CNAE-93. En segundo lugar, el hecho de que haya una correspondencia total entre la clasificación española y la europea (NACE Rev.1) permite comparar los resultados no sólo con otras fuentes estadísticas nacionales, sino también internacionales.

El cambio de clasificación hasta la ESEE-1999 se realizó mediante la utilización de las correspondientes tablas de correspondencia oficiales entre ambas clasificaciones, a un nivel de desagregación mínimo de cinco dígitos. Para ello se utilizó la información que las empresas suministran anualmente sobre los productos fabricados y vendidos. Cuando se planteaban dudas sobre la correspondencia con la nueva clasificación se realizó un estudio exhaustivo de los productos descritos por las empresas. Igualmente, se trataron de forma específica los problemas de consistencia temporal y un número reducido de casos en los que el cambio de clasificación implicaba una salida de la encuesta al pasar sus actividades a ser clasificadas como de servicios. Un ejemplo de esta última situación lo constituyen las empresas de revelado fotográfico.

De este modo, la clasificación sectorial utilizada contempla veinte sectores de actividad, frente a los dieciocho que venían siendo utilizados hasta la ESEE-1999 (véase Cuadro 23). Los dos cambios fundamentales se refieren al sector de fabricación de papel, que se ha separado del de edición y artes gráficas, y a la aparición del sector de fabricación de muebles, que anteriormente estaba integrado en dos actividades: productos metálicos y madera. Asimismo, el cambio de clasificación afecta también a la ordenación sectorial, que ahora sigue la que se deriva de la CNAE-93.

En general, la agrupación sectorial se corresponde con la de división (2 dígitos CNAE), si bien presenta algunas diferencias, centradas en las industrias alimenticia, textil máquinas de oficina y la industria del mueble. En los tres primeros casos el tratamiento sectorial está justificado por el número de empresas existente. En el cuarto caso la CNAE-93 resuelve el problema que se planteaba con la CNAE-74, en la que resultaba muy confusa la adscripción sectorial de la fabricación de muebles.

**CUADRO 23
CLASIFICACIÓN SECTORIAL DE LA ESEE-20 Y CORRESPONDENCIA
CON LA CNAE-93**

SECTOR ESEE-20		CNAE-93
1	Industria cárnica	151
2	Productos alimenticios y tabaco	152 a 158 +160
3	Bebidas	159
4	Textiles	171 a 177 y 181 a 183
5	Cuero y calzado	191 a 193
6	Industria de la madera	201 a 205
7	Papel	211 + 212
8	Edición y artes gráficas	221 a 223
9	Productos químicos	241 a 247
10	Productos de caucho y plástico	251 a 252
11	Productos de minerales no metálicos	261 a 268
12	Metalurgia	271 a 275
13	Productos metálicos	281 a 287
14	Maquinaria y equipo mecánico	291 a 297
15	Máquinas de oficina, equipos informáticos, de proceso, óptica y similares	300 + (331 a 335)
16	Maquinaria y material eléctrico y electrónico	311 a 316 y 321 a 323
17	Vehículo de motor	341 a 343
18	Otro material de transporte	351 a 355
19	Muebles	361
20	Otras industrias manufactureras	362 a 366, 371 a 372

7.3. Variables, deflatores y medias

Las variables utilizadas corresponden a las definiciones que pueden encontrarse en el Apéndice de esta publicación. Nótese que esto implica cada año algunos cambios menores que pueden seguirse con los sucesivos apéndices.

Cuando se hace referencia a una variación en términos reales, el valor de la variable en el año en curso se ha deflactado mediante el índice de variación de precios relevante, de tipo Paasche, calculado para la empresa, y se compara con su valor nominal en el año anterior. Para deflactar los consumos intermedios se ha construido un índice de tipo Paasche, a partir de dos grupos de bienes: las materias primas y energía por un lado y los servicios adquiridos por otro. Al no haber datos que permitan distinguir el peso relativo de las materias primas y de la energía se ha agregado la variación de precios de estos dos componentes con una media geométrica con ponderaciones fijas. De esta forma, el índice de precios de consumos intermedios sería:

$$IP_{\text{COINT}}(t) = \frac{V_{\text{MPE}}(t)}{V_{\text{COINT}}(t)} IP_{\text{MPE}}(t) + \frac{V_{\text{SERV}}(t)}{V_{\text{COINT}}(t)} IP_{\text{SERV}}(t)$$

donde:

- $IP_{\text{COINT}}(t)$ es el índice de precios de consumos intermedios en el momento t (a calcular).
- $V_{\text{MPE}}(t)$ es el valor de las compras consumidas (materias primas y energía) en el período t.
- $V_{\text{COINT}}(t)$ es el valor de los consumos intermedios en el periodo t.
- $IP_{\text{MPE}}(t)$ es la variación de precios de las materias primas y energía entre t-1 y t obtenido como $IP_{\text{MPE}}(t) = [IP_{\text{MP}}(t)]^{0,95} \cdot [IP_{\text{E}}(t)]^{0,05}$ donde IP_{MP} e IP_{E} son los índices de precios de las materias primas y de la energía proporcionados por la empresa.
- $V_{\text{SERV}}(t)$ es el valor de los servicios adquiridos en el período t y
- $IP_{\text{SERV}}(t)$ es el índice de precios de los servicios adquiridos entre el período t-1 y t.

Por su parte, los deflatores muestrales se obtienen por cociente entre los agregados muestrales nominal y real, y equivalen, en consecuencia, a una media de las variaciones de los precios ponderada con los pesos, en términos reales, de la variable deflactada. Para la obtención del valor añadido real, se utiliza el procedimiento de doble deflación.

La comparación de los datos de un grupo de empresas en dos momentos del tiempo plantea la cuestión sobre la selección del tipo de medias a utilizar. Para explicar las medias empleadas se distinguirá entre tres tipos de variables a comparar:

- a) conceptos simples (ventas, producción, exportaciones, gastos de personal...),
- b) proporciones o ratios (propensión exportadora, intensidad inversora, costes por ocupado, productividad por trabajador...), y
- c) tasas y tipos (variación de precios, costes de financiación...).

En el Cuadro 24 aparecen resumidas las alternativas empleadas y algunas observaciones relevantes.

Para comparar conceptos simples se ha utilizado la media armónica, esto es, ponderando las tasas de crecimiento individuales de la variable correspondiente para hacerlo equivalente a comparar (con muestra constante) las medias o agregados muestrales en los dos momentos del tiempo. La razón para preferir esta media a la media simple de las tasas individuales de crecimiento es que, cuando los valores de la variable tienden a cero para algunas empresas en t-1, la media simple de las tasas tiende a infinito, pero no así la media ponderada. Cuando existen valores cero en t-1, la media ponderada puede considerarse como el límite de la suma ponderada de las tasas individuales de crecimiento. Con valores negativos en t-1 no existe una interpretación clara.

Para comparar proporciones se han empleado, según resultaba adecuado en cada caso, tres métodos distintos. El primero consiste en comparar la diferencia de las dos medias de los ratios o media de las diferencias de los ratios individuales. Este método a veces se ha completado con la descomposición del cambio total en las aportaciones de los elementos que pasan de presentar ratios positivos a nulos y viceversa. El segundo consiste en examinar el incremento porcentual de las proporciones correspondientes a los agregados muestrales. El tercero se basa en obtener, para el momento t, la suma de los ratios ponderados por las proporciones del denominador correspondientes al momento t-1, y comparar el resultado con el ratio muestral del momento t-1. La ventaja de este método es que permite eliminar los efectos de composición presentes en la muestra debidos a las variaciones del denominador entre los momentos t-1 y t. De hecho, es sencillo comprobar que esta medida constituye el primer término de una descomposición de la variación del agregado muestral donde aparecen, además, el efecto del cambio del denominador y un término de segundo orden. Esta propiedad se utiliza a veces en el texto.

Para comparar algunas tasas de incremento o tipos de uno y otro año, se utilizan medias simples de los datos individuales de cada año.

**CUADRO 24
MEDIAS UTILIZADAS EN LOS CUADROS DEL INFORME (N FIJO)**

Tipo de variable	Variaciones utilizadas	Fórmulas (a multiplicar por 100)	Observaciones
1. Conceptos simples (x)	Media ponderada tasas individuales de crecimiento	$\sum_i \frac{x_{it-1}}{\sum_i x_{it-1}} \left(\frac{x_{it}}{x_{it-1}} - 1 \right)$	Equivale a la variación del agregado muestral
2. Ratios $\left(\frac{x}{y} \right)$	Diferencia de medias	$\frac{1}{N} \sum_i \frac{x_{it}}{y_{it}} - \frac{1}{N} \sum_i \frac{x_{it-1}}{y_{it-1}}$	Equivale a la media de las diferencias
	Variación del agregado muestral	$\frac{\sum_i x_{it}}{\sum_i x_{it-1}} - 1$	
	Variación con ponderaciones fijas	$\frac{\sum_i \frac{y_{it-1}}{\sum_i y_{it-1}} \frac{x_{it}}{y_{it}}}{\sum_i \frac{y_{it-1}}{\sum_i y_{it-1}} \frac{x_{it-1}}{y_{it-1}}} - 1$	Elimina los efectos composición de la variación del agregado muestral
3. Tasas (g)	Comparación de medias	$\frac{1}{N} \sum_i g_{it-1}, \frac{1}{N} \sum_i g_{it}$	Cuando las tasas representan incremento de precios véanse, además, las observaciones sobre deflatores

7.4. Descomposición de la variación del margen bruto de explotación.

La descomposición de las variaciones del margen de explotación entre los cambios originados por los costes de trabajo y por los consumos intermedios puede realizarse a partir de la expresión contable del margen. En este epígrafe se describe la descomposición que se utiliza en el Gráfico 6 del capítulo 5. Se parte de la identidad contable:

$$\begin{aligned}
 \text{MBE}_t - \text{MBE}_{t-1} &= \frac{\text{EX}_t}{\text{VP}_t} - \frac{\text{EX}_{t-1}}{\text{VP}_{t-1}} = \\
 &= \frac{\text{VP}_t - \text{CP}_t - \text{CI}_t}{\text{VP}_t} - \frac{\text{VP}_{t-1} - \text{CP}_{t-1} - \text{CI}_{t-1}}{\text{VP}_{t-1}} = \\
 &= - \left[\frac{\text{CP}_t}{\text{VP}_t} - \frac{\text{CP}_{t-1}}{\text{VP}_{t-1}} \right] - \left[\frac{\text{CI}_t}{\text{VP}_t} - \frac{\text{CI}_{t-1}}{\text{VP}_{t-1}} \right]
 \end{aligned} \tag{1}$$

donde, EX es el excedente bruto de explotación, CP los costes de personal, CI los consumos intermedios y VP el valor de la producción bruta. La expresión (1) indica que la contribución de los costes de personal y de los consumos intermedios, ambos como proporción del valor de la producción, a las variaciones del margen de explotación será positiva (negativa) cuando se experimente un decrecimiento (aumento) de aquéllos durante el periodo considerado.

La expresión (1) admite una interpretación económica más clara si se transforma del modo siguiente:

$$\text{MBE}_t - \text{MBE}_{t-1} = \frac{\text{CP}_{t-1}(1 + g_Q)}{\text{VP}_t} (g_P - g_{\text{CUT}}) + \frac{\text{CI}_{t-1}(1 + g_Q)}{\text{VP}_t} (g_P - g_{\text{CIU}}) \tag{2}$$

donde, g indica tasa de variación, P simboliza los precios de venta del producto, Q la producción en términos reales ($Q = \text{VP}/P$), CUT los costes unitarios del trabajo ($= \text{CP}/Q$) y CIU los consumos intermedios por unidad producida ($= \text{CI}/Q$). Según la expresión (2), una aportación positiva (negativa) de los costes de personal y de los consumos intermedios a la variación del margen implica que sus crecimientos, por unidad producida, son inferiores (superiores) al crecimiento de los precios.

La descomposición adicional de las variaciones de los costes unitarios entre variaciones de los precios y de la productividad, permite obtener la siguiente expresión a partir de (2):

$$\begin{aligned}
 \text{MBE}_t - \text{MBE}_{t-1} = & \frac{(\text{CP}_{t-1} + \text{CI}_{t-1})(1 + g_Q)}{\text{VP}_t} \cdot g_P \\
 & - \frac{\text{CP}_{t-1}(1 + g_L)}{\text{VP}_t} \cdot g_{\text{CO}} + \frac{\text{CP}_{t-1}(1 + g_L)}{\text{VP}_t} \cdot g_\theta \\
 & - \frac{\text{CI}_{t-1}(1 + g_{\text{CIR}})}{\text{VP}_t} \cdot g_{\text{PCI}} + \frac{\text{CI}_{t-1}(1 + g_{\text{CIR}})}{\text{VP}_t} \cdot g_\xi
 \end{aligned} \tag{3}$$

donde se han introducido las tasas de variación del empleo, L , de los costes por ocupado, $\text{CO}=\text{CP}/P$, de la productividad del trabajo, $\theta=Q/L$, de los precios de los consumos intermedios, PCI , de los consumos intermedios reales, $\text{CIR}=\text{CI}/\text{PCI}$, y de un indicador de eficiencia relacionado con la utilización de los consumos intermedios, $\xi=Q/\text{CIR}$. Cada elemento del segundo término de (3) cuantifica los puntos porcentuales de contribución de las variaciones de precios, costes y productividad, por separado, a la variación de los márgenes.

Las aportaciones que se recogen en el Gráfico 6 se han derivado utilizando los términos que aparecen en la expresión (3). Para facilitar su interpretación, se ha sumado a la contribución de los precios de los consumos intermedios (g_{PCI}) la contribución del término g_ξ . Ambos términos miden conjuntamente la aportación de los consumos intermedios unitarios.

PARTE II:
RESULTADOS DE LA ENCUESTA
SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES 2003 Y 2004

1. NOTAS ACLARATORIAS

Esta parte recoge las tablas elaboradas con los datos aportados por las empresas en la ESEE correspondiente a los años 2003 y 2004.

Para conocer el diseño de la muestra y su representatividad el lector debe acudir a las *Notas estadísticas y metodológicas*, recogidas como capítulo 12 de la publicación del MICYT *Un panorama de la industria española* (Madrid, 1992), correspondiente a los resultados de la ESEE-90. Asimismo, deben considerarse las modificaciones en la clasificación sectorial aplicadas a partir de la ESEE-2000 y comentadas en el apartado 7.2 de esta publicación.

No obstante, y para facilitar la interpretación de las tablas, merece la pena recordar algunas características básicas de su procedimiento de elaboración. Las variables son calculadas cuando la empresa ha respondido a todas y cada una de las preguntas del cuestionario implicadas en la tabla en que aparecen, lo que significa que, en general, cada variable está disponible para un conjunto ligeramente distinto de empresas. Cada tabla está, a su vez, elaborada con el conjunto de empresas para las que se dispone de valor para todas y cada una de las variables implicadas en la misma, apareciendo el número de empresas al pie de la tabla. En los pocos casos en que una tabla se refiere a una submuestra específica de empresas, o presenta una unidad básica distinta de la empresa (mercados, respuestas registradas), la forma de interpretarla se deduce claramente de las leyendas que la acompañan. Las medias presentadas son medias aritméticas simples de los datos individuales de las empresas.

Las tablas que se presentan para el año 2003 están referidas a un número básico de 1248 empresas (860 de 200 y menos trabajadores y 388 de más de 200), cuya clasificación por actividades y tamaños aparece en el cuadro que se adjunta a continuación de estas *Notas*. Por su parte, las tablas para el año 2004 están referidas a un número básico de 1239 empresas (853 de 200 y menos trabajadores, y 386 de más de 200).

Las tablas de resultados son, para cada año, menos de las que figuran en la publicación *Las empresas industriales en 2002* debido a que, como se comentó en la presentación, en aquel año se procedió a encuestar con el cuestionario completo. Las tablas coinciden con las presentadas en el anterior informe en el que se utilizaba el cuestionario reducido y que se correspondía con la ESEE-2001.

Para facilitar la comparación con otros informes se ha incluido, después del índice de tablas de resultados de la ESEE-2003 y ESEE-2004, un cuadro de correspondencias de dichas tablas con las referidas a la ESEE-2000, ESEE-2001 y ESEE-2002.

2. CLASIFICACIÓN SECTORIAL

RELACION DE SECTORES UTILIZADOS EN LAS TABLAS Y NUMERO DE EMPRESAS EN 2003

SECTORES	CNAE-93	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores	Total empresas
Industria cárnica	151	25	11	36
Productos alimenticios y tabaco	152 a 158+160	78	38	116
Bebidas	159	7	12	19
Textiles y vestido	171 a 177 y 181 a 183	92	18	110
Cuero y calzado	191 a 193	25	1	26
Industria de la madera	201 a 205	32	12	44
Industria del papel	211+212	28	15	43
Edición y artes gráficas	221 a 223	51	19	70
Productos químicos	241 a 247	37	40	77
Productos de caucho y plástico	251 a 252	46	18	64
Productos minerales no metálicos	261 a 268	59	28	87
Metales féreos y no féreos	271 a 275	21	29	50
Productos metálicos	281 a 287	116	31	147
Máquinas agrícolas e industriales	291 a 297	73	26	99
Máquinas de oficina, proceso de datos, etc.	300 + (331 a 335)	10	3	13
Maquinaria y material eléctrico	311 a 316 y 321 a 323	45	24	69
Vehículos de motor	341 a 343	30	38	68
Otro material de transporte	351 a 355	13	8	21
Industria del mueble	361	55	11	66
Otras industrias manufactureras	362 a 366, 371 a 372	17	6	23
TOTAL		860	388	1.248

RELACION DE SECTORES UTILIZADOS EN LAS TABLAS Y NUMERO DE EMPRESAS EN 2004

SECTORES	CNAE-93	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores	Total empresas
Industria cárnica	151	25	11	36
Productos alimenticios y tabaco	152 a 158+160	77	37	114
Bebidas	159	8	11	19
Textiles y vestido	171 a 177 y 181 a 183	90	18	108
Cuero y calzado	191 a 193	25	1	26
Industria de la madera	201 a 205	32	12	44
Industria del papel	211+212	27	15	42
Edición y artes gráficas	221 a 223	51	19	70
Productos químicos	241 a 247	37	39	76
Productos de caucho y plástico	251 a 252	47	18	65
Productos minerales no metálicos	261 a 268	58	27	85
Metales féreos y no féreos	271 a 275	22	28	50
Productos metálicos	281 a 287	114	32	146
Máquinas agrícolas e industriales	291 a 297	72	27	99
Máquinas de oficina, proceso de datos, etc.	300 + (331 a 335)	10	3	13
Maquinaria y material eléctrico	311 a 316 y 321 a 323	47	22	69
Vehículos de motor	341 a 343	28	40	68
Otro material de transporte	351 a 355	11	10	21
Industria del mueble	361	56	10	66
Otras industrias manufactureras	362 a 366, 371 a 372	16	6	22
TOTAL		853	386	1.239

3. INDICE DE TABLAS DE RESULTADOS

1. PROPIEDAD

	2003	2004
1.1.a. Forma jurídica de la empresa por sectores (Porcentaje y número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores	98	238
1.1.b. Forma jurídica de la empresa por sectores (Porcentaje y número de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores	99	239
1.2. Identidad entre propiedad y control y forma jurídica individual, por tamaños (Porcentaje de empresas)	99	239
1.3.a. Identidad entre propiedad y control y forma jurídica individual, por sectores (Porcentaje de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores	100	240
1.3.b. Identidad entre propiedad y control y forma jurídica individual, por sectores (Porcentaje de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores	101	241
1.4.a. Participación de capital extranjero, por sectores (Porcentaje y número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores.....	102	242
1.4.b. Participación de capital extranjero, por sectores (Porcentaje y número de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores	103	243
1.5. Participación de capital extranjero por tamaños (Porcentaje y número de empresas)	103	243

2. ORGANIZACION

2.1.a. Localización por sectores (Porcentaje y número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores	106	246
2.1.b. Localización por sectores (Porcentaje y número de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores	107	247
2.2. Media del número de establecimientos industriales, por sectores y tamaños	108	248
2.3. Media del número de establecimientos industriales y del valor añadido, por tamaños (en miles de euros).....	108	248
2.4.a. Número de establecimientos industriales por sectores (Porcentaje y		

	número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores	109	249
2.4.b.	Número de establecimientos industriales por sectores (Porcentaje y número de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores	110	250
2.5.a.	Localización y número de establecimientos (Número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores	110	250
2.5.b.	Localización y número de establecimientos (Número de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores	111	251
2.6.a.	Media del número, localización y empleo de los establecimientos no industriales por sectores (para empresas con establecimientos no industriales). Empresas de 200 y menos trabajadores	111	251
2.6.b.	Media del número, localización y empleo de los establecimientos no industriales por sectores (para empresas con establecimientos no industriales). Empresas de más de 200 trabajadores	112	252

3. PROCESOS, PRODUCTOS Y ACTIVIDADES DE PROMOCION

3.7.	Media de los gastos de publicidad sobre ventas, por sectores y tamaños .	114	254
3.8.	Media de la comercialización de productos sobre ventas (sólo empresas que la realizan), por sectores y tamaños	115	255
3.9.	Media de la comercialización de productos nacionales (sólo empresas que la realizan), por sectores y tamaños	116	256
3.10.	Media de la comercialización de productos extranjeros (sólo empresas que la realizan), por sectores y tamaños	117	257

4. RELACIONES VERTICALES

4.4.	Media de las compras subcontratadas (sólo empresas que las realizan), por sectores y tamaños	120	260
4.5.	Media de las compras subcontratadas sin materiales (sólo empresas que las realizan), por sectores y tamaños	121	261
4.6.	Media de las compras subcontratadas con materiales (sólo empresas que las realizan), por sectores y tamaños	122	262

5. MERCADOS

5.1.a.	Ámbito geográfico del mercado 1 (Porcentaje y número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores	124	264
5.1.b.	Ámbito geográfico del mercado 1 (Porcentaje y número de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores	124	264
5.2.	Media de la cuota en el mercado 1, por sectores y tamaños (incluye empresas que declaran "cuota no significativa")	125	265
5.3.	Media de la cuota en el mercado 1, por sectores y tamaños (excluye empresas que declaran "cuota no significativa")	126	266
5.5.	Media de la cuota ponderada en los mercados, por sectores y tamaños (incluye empresas que declaran "cuota no significativa")	127	267
5.6.	Media de la cuota ponderada en los mercados, por sectores y tamaños (excluye empresas que declaran "cuota no significativa")	128	268
5.8.a.	Media de las cuotas de mercado y de concentración, por sectores (incluye empresas que declaran "cuota no significativa"). Empresas de 200 y menos trabajadores	129	269
5.8.b.	Media de las cuotas de mercado y de concentración, por sectores (incluye empresas que declaran "cuota no significativa"). Empresas de más de 200 trabajadores	130	270
5.9.a.	Media de las cuotas de mercado y de concentración, por sectores (excluye empresas que declaran "cuota no significativa"). Empresas de 200 y menos trabajadores	131	271
5.9.b.	Media de las cuotas de mercado y de concentración, por sectores (excluye empresas que declaran "cuota no significativa"). Empresas de más de 200 trabajadores	132	272
5.11.a.	Media de la cuota en el mercado 1, por sectores y según el ámbito geográfico del mercado 1 (excluye empresas que declaran "cuota no significativa"). Empresas de 200 y menos trabajadores	133	273
5.11.b.	Media de la cuota en el mercado 1, por sectores y según el ámbito geográfico del mercado 1 (excluye empresas que declaran "cuota no significativa"). Empresas de más de 200 trabajadores	134	274

6. COSTES

6.4.	Media de los costes por ocupado, por sectores y tamaños	136	276
6.5.	Media de los costes netos por ocupado, por sectores y tamaños	137	277
6.6.a.	Variación precios energía (Porcentaje y número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores	137	277
6.6.b.	Variación precios energía (Porcentaje y número de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores	138	278
6.7.a.	Variación precios materias primas (Porcentaje y número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores	138	278
6.7.b.	Variación precios materias primas (Porcentaje y número de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores	138	278
6.8.a.	Variación precios servicios (Porcentaje y número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores	138	279
6.8.b.	Variación precios servicios (Porcentaje y número de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores	139	279
6.9.a.	Media de las variaciones de los precios de la energía, de las materias primas y de los servicios, por sectores. Empresas de 200 y menos trabajadores	139	280
6.9.b.	Media de las variaciones de los precios de la energía, de las materias primas y de los servicios, por sectores. Empresas de más de 200 trabajadores	140	281
6.10.	Media de la variación de los precios de la energía, de las materias primas y de los servicios, por tamaños	140	281

7. PRECIOS

7.4.a.	Variación de los precios de venta en los mercados (Porcentaje y número de mercados). Empresas de 200 y menos trabajadores	142	284
7.4.b.	Variación de los precios de venta en los mercados (Porcentaje y número de mercados). Empresas de más de 200 trabajadores	142	284
7.5.a.	Motivo de variación de precios en los mercados, por sectores (Porcentaje y motivos declarados). Empresas de 200 y menos trabajadores	143	285
7.5.b.	Motivo de variación de precios en los mercados, por sectores (Porcentaje y motivos declarados). Empresas de más de 200 trabajadores	144	286
7.6.a.	Cambios en los mercados, por sectores (sólo mercados cuya variación en precios se debe a "cambios en el mercado") (Porcentaje y número de mercados). Empresas de 200 y menos trabajadores	145	287
7.6.b.	Cambios en los mercados, por sectores (sólo mercados cuya variación en precios se debe a "cambios en el mercado") (Porcentaje y número de mercados). Empresas de más de 200 trabajadores	146	288
7.7.a.	Media de la variación de precios de venta, según las variables: cambios en los mercados y dinamismo de los mercados. Empresas de 200 y menos trabajadores	147	288
7.7.b.	Media de la variación de precios de venta, según las variables: cambios en los mercados y dinamismo de los mercados. Empresas de más de 200 trabajadores	147	289

8. EMPLEO E INVERSION

8.1.	Media de la proporción de eventuales, por sectores y tamaños	150	292
8.2.a.	Media del personal total y de las proporciones de propietarios y ayudas familiares y de eventuales, por sectores. Empresas de 200 y menos trabajadores	151	293
8.2.b.	Media del personal total y de las proporciones de propietarios y ayudas familiares y de eventuales, por sectores. Empresas de más de 200 trabajadores	152	294
8.6.a.	Media de la jornada normal, por sectores. Empresas de 200 y menos		

	trabajadores	153	295
8.6.b.	Media de la jornada normal, por sectores. Empresas de más de 200 trabajadores	154	296
8.7.	Media de la jornada normal, por tamaños	154	296
8.8.	Media de las jornadas normal y efectiva, y de las horas extraordinarias y no trabajadas, por tamaños	154	296
8.9.	Proporción de empresas con alteración de plantilla de trabajadores fijos por expedientes de regulación de empleo y/o reducción de plantilla, por sectores y tamaños (Porcentaje)	155	297
8.10.	Utilización de personal de empresas de empleo temporal, por sectores y tamaños (Porcentaje de empresas)	156	298
8.11.a.	Media del personal de empresas de trabajo temporal y de las horas trabajadas por el personal de las empresas de trabajo temporal, por sectores. Empresas de 200 y menos trabajadores	157	299
8.11.b.	Media del personal de empresas de trabajo temporal y de las horas trabajadas por el personal de las empresas de trabajo temporal, por sectores. Empresas de más de 200 trabajadores	158	300
8.12.a.	Proporción de empresas con gastos en la formación de los trabajadores por sectores. Empresas de 200 y menos trabajadores	159	301
8.12.b.	Proporción de empresas con gastos en la formación de los trabajadores por sectores. Empresas de más de 200 trabajadores	160	302
8.13.a.	Media de los gastos externos en la formación de los trabajadores, por sectores (en euros). Empresas de 200 y menos trabajadores	161	303
8.13.b.	Media de los gastos externos en la formación de los trabajadores, por sectores (en euros). Empresas de más de 200 y menos trabajadores	162	304
8.14.a.	Media de los gastos externos en la formación de los trabajadores, por trabajador, por sectores (en euros). Empresas de 200 y menos trabajadores	163	305
8.14.b.	Media de los gastos externos en la formación de los trabajadores, por		

	trabajador por sectores (en euros). Empresas de más de 200 trabajadores..	164	306
8.15.	Media de la intensidad inversora en bienes de equipo, por sectores y tamaños (en euros)	165	307
8.16.	Media de la tasa inversora, por sectores y tamaños	166	308

9. COMERCIO EXTERIOR

9.1.	Proporción de empresas exportadoras, por sectores y tamaños (Porcentajes)	168	310
9.2.	Media de la propensión exportadora, por sectores y tamaños	169	311
9.3.	Media de la propensión exportadora, por sectores y tamaños (sólo empresas exportadoras)	170	312
9.7.	Proporción de empresas importadoras, por sectores y tamaños (Porcentajes)	171	313
9.8.	Media de la intensidad importadora, por sectores y tamaños	172	314
9.9.	Media de la intensidad importadora, por sectores y tamaños (sólo empresas importadoras)	173	315
9.12.	Media del saldo de comercio relativo, por sectores y tamaños	174	316
9.16.	Proporción de empresas con participación en el capital social de otras empresas localizadas en el extranjero, por sectores y tamaños (Porcentajes)	175	317
9.17.a.	Proporción de empresas que tienen participación en otras localizadas en el extranjero según áreas geográficas, por sectores (sólo empresas que tengan alguna participada). Empresas de 200 y menos trabajadores	176	318
9.17.b.	Proporción de empresas que tienen participación en otras localizadas en el extranjero según áreas geográficas, por sectores (sólo empresas que tengan alguna participada). Empresas de más de 200 trabajadores	177	319
9.18.	Proporción de empresas según características de la principal empresa participada, por tamaños (sólo empresas que tengan alguna participada) (Porcentajes)	177	319

10. ACTIVIDADES TECNOLOGICAS Y NUEVAS TECNOLOGIAS

10.1.a.	Actividades de I+D, por sectores (Porcentaje y número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores	180	322
10.1.b.	Actividades de I+D, por sectores (Porcentaje y número de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores	181	323
10.2.a.	Media de los gastos en I+D y del comercio tecnológico, por sectores (en millones). Empresas de 200 y menos trabajadores	182	325
10.2.b.	Media de los gastos en I+D y del comercio tecnológico, por sectores (en millones). Empresas de más de 200 trabajadores	183	325
10.3.a.	Media de los gastos en I+D y del comercio tecnológico, por sectores (sólo empresas con valores positivos) (en miles de euros). Empresas de 200 y menos trabajadores	184	326
10.3.b.	Media de los gastos en I+D y del comercio tecnológico, por sectores (sólo empresas con valores positivos) (en miles de euros). Empresas de más de 200 trabajadores	185	327
10.4.	Media de los gastos en I+D y del comercio tecnológico, por tamaños (en miles de euros)	185	327
10.5.	Media de los gastos en I+D y del comercio tecnológico, por tamaños (sólo empresas con valores positivos) (en miles de euros)	185	328
10.6.a.	Gastos de I+D sobre ventas (Porcentaje y número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores	186	328
10.6.b.	Gastos de I+D sobre ventas (Porcentaje y número de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores	186	328
10.7.	Media de los gastos de I+D sobre ventas, por sectores y tamaños	187	329
10.21.	Proporción de empresas con dominio propio en Internet, por sectores y tamaños (Porcentajes)	188	330
10.22.a	Proporción de empresas usuarias de tecnologías basadas en Internet, por sectores (sólo empresas con dominio propio en Internet). Empresas de 200 y menos trabajadores	189	331

10.22.b	Proporción de empresas usuarias de tecnologías basadas en Internet, por sectores (sólo empresas con dominio propio en Internet). Empresas de más de 200 trabajadores	190	332
10.23.a	Motivos que justifican la presencia en Internet (sólo empresas con dominio propio en Internet). Empresas de 200 y menos trabajadores	190	332
10.23.b	Motivos que justifican la presencia en Internet (sólo empresas con dominio propio en Internet). Empresas de más de 200 trabajadores	191	333
10.24.	Incidencia directa e indirecta de la presencia en Internet sobre las ventas, por tamaños (Porcentaje de empresas)	191	333
10.25.	Proporción de empresas que conocen los incentivos fiscales a I+D e innovación tecnológica, por sectores y tamaños	192	334
10.26.	Proporción de empresas que conocen los incentivos fiscales a I+D e innovación tecnológica, por sectores y tamaños	193	335

11. ACTIVIDAD EMPRESARIAL Y CAPITAL EXTRANJERO

11.1.a	Media de la propensión exportadora, por sectores y según la participación de capital extranjero. Empresas de 200 y menos trabajadores	196	338
11.1.b	Media de la propensión exportadora, por sectores y según la participación de capital extranjero. Empresas de más de 200 trabajadores.	197	339
11.2.a	Media de la intensidad importadora, por sectores y según la participación de capital extranjero. Empresas de 200 y menos trabajadores	198	340
11.2.b	Media de la intensidad importadora, por sectores y según la participación de capital extranjero. Empresas de más de 200 trabajadores	199	341
11.3.a	Media del saldo de comercio relativo, por sectores y según la participación de capital extranjero. Empresas de 200 y menos trabajadores	200	342
11.3.b	Media del saldo de comercio relativo, por sectores y según la participación de capital extranjero. Empresas de más de 200 trabajadores.....	201	343

12. PRODUCTIVIDAD

12.1.	Media de la productividad por trabajador, por sectores y tamaños	204	346
12.2.	Media de la productividad horaria, por sectores y tamaños	205	347

13. COMPETITIVIDAD

13.2.a	Dinamismo de los mercados y Evolución de las cuotas en los mercados (Número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores	208	350
13.2.b	Dinamismo de los mercados y Evolución de las cuotas en los mercados (Número de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores	208	350
13.3.a	Evolución de las cuotas en los mercados nacionales, según el dinamismo del mercado (Porcentaje de mercados). Empresas de 200 y menos trabajadores	208	350
13.3.b	Evolución de las cuotas en los mercados nacionales, según el dinamismo del mercado (Porcentaje de mercados). Empresas de más de 200 trabajadores	209	351
13.4.	Evolución de las cuotas en los mercados internacionales, según el dinamismo del mercado (Porcentaje de mercados). Empresas de más de 200 trabajadores	209	351

14. RENTABILIDAD

14.3.a.	Margen bruto de explotación, por sectores (Porcentaje y número de empresas). Empresas de 200 y menos trabajadores	212	354
14.3.b.	Margen bruto de explotación, por sectores (Porcentaje y número de empresas). Empresas de más de 200 trabajadores	213	355
14.4.	Margen bruto de explotación, por tamaños (Porcentaje y número de empresas)	213	355
14.5.	Media del margen bruto de explotación, por sectores y tamaños	214	356
14.10.a	Media del margen bruto de explotación, según las variables: CR4 y cuota ponderada de los mercados. Empresas de 200 y menos trabajadores	215	356

14.10.b	Media del margen bruto de explotación, según las variables: CR4 y cuota ponderada de los mercados. Empresas de más de 200 trabajadores	215	357
---------	--	-----	-----

15. ACTIVO

15.1.	Media del inmovilizado total neto sobre activo, por sectores y tamaños ..	218	360
15.2.	Media del activo circulante sobre activo, por sectores y tamaños	219	361
15.3.a.	Media de inmovilizado material sobre personal, por sectores. Empresas de 200 y menos trabajadores	220	362
15.3.b.	Media de inmovilizado material sobre personal, por sectores. Empresas de más de 200 trabajadores	221	363
15.4.	Media de antigüedad media inmov. material (sin terrenos y construcciones), por sectores y tamaños	222	364

16. ESTRUCTURA FINANCIERA

16.1.	Media de fondos propios sobre pasivo, por sectores y tamaños	224	366
16.2.	Media de fondos ajenos C/P sobre pasivo, por sectores y tamaños	225	367
16.3.	Media de fondos ajenos L/P sobre pasivo, por sectores y tamaños	226	368
16.4.	Media de fondos ajenos con coste sobre fondos ajenos, por sectores y tamaños	227	369
16.5.	Media de finan. ent. crédito sobre fondos ajenos, por sectores y tamaños	228	370
16.6.	Media de fondos ajenos C/P sobre fondos ajenos, por sectores y tamaños	229	371
16.7.	Media de coste medio deuda L/P ent. crédito, por sectores y tamaños	230	372
16.8.	Media de coste medio deuda L/P otros fondos ajenos, por sectores y tamaños	231	373
16.9.	Media de coste actual deuda L/P ent. crédito, por sectores y tamaños	232	374
16.10.	Media de coste actual deuda L/P otros fondos ajenos, por sectores y		

tamaños	233	375
16.11. Media de coste actual deuda C/P ent. crédito, por sectores y tamaños	234	376

CORRESPONDENCIAS DE LAS TABLAS DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES DE 2003 Y 2004 CON LAS DE LA ESEE-2002, ESEE-2001 Y ESEE-2000

<u>ESEE-04</u>	<u>ESEE-03</u>	<u>ESEE-02</u>	<u>ESEE-01</u>	<u>ESEE-00</u>
1.1 a	1.1 a	1.1 a	1.1 a	1.1 a
1.1 b	1.1 b	1.1 b	1.1 b	1.1 b
1.2	1.2	1.2	1.2	1.2
1.3 a	1.3 a	1.3 a	1.3 a	1.3 a
1.3 b	1.3 b	1.3 b	1.3 b	1.3 b
1.4 a	1.4 a	1.4 a	1.4 a	1.4 a
1.4 b	1.4 b	1.4 b	1.4 b	1.4 b
1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
--	--	1.6 a	--	--
--	--	1.6 b	--	--
--	--	1.7	--	--
--	--	1.8 a	--	--
--	--	1.8 b	--	--
2.1 a	2.1 a	2.1 a	2.1 a	2.1 a
2.1 b	2.1 b	2.1 b	2.1 b	2.1 b
2.2	2.2	2.2	2.2	2.2
2.3	2.3	2.3	2.3	2.3
2.4 a	2.4 a	2.4 a	2.4 a	2.4 a
2.4 b	2.4 b	2.4 b	2.4 b	2.4 b
2.5 a	2.5 a	2.5 a	2.5 a	2.5 a
2.5 b	2.5 b	2.5 b	2.5 b	2.5 b
2.6 a	2.6 a	2.6 a	2.6 a	2.6 a
2.6.b	2.6.b	2.6.b	2.6.b	2.6.b
--	--	3.1 a	--	--
--	--	3.1 b	--	--
--	--	3.2	--	--
--	--	3.3 a	--	--
--	--	3.3 b	--	--
--	--	3.4	--	--
--	--	3.5 a	--	--
--	--	3.5 b	--	--
--	--	3.6	--	--
3.7	3.7	3.7	3.7	3.7
3.8	3.8	3.8	3.8	3.8
3.9	3.9	3.9	3.9	3.9
3.10	3.10	3.10	3.10	3.10
--	--	4.1 a	--	--
--	--	4.1 b	--	--
--	--	4.2	--	--
--	--	4.3 a	--	--
--	--	4.3 b	--	--
4.4	4.4	4.4	4.4	4.4

LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN 2003 Y 2004

4.5	4.5	4.5	4.5	4.5
4.6	4.6	4.6	4.6	4.6
--	--	4.7	--	--
--	--	4.8 a	--	--
--	--	4.8 b	--	--
--	--	4.9	--	--
--	--	4.10 a	--	--
--	--	4.10 b	--	--
--	--	4.11 a	--	--
--	--	4.11 b	--	--
--	--	4.12	--	--
--	--	4.13 a	--	--
--	--	4.13 b	--	--
--	--	4.14	--	--
--	--	4.15 a	--	--
--	--	4.15 b	--	--
5.1 a	5.1 a	5.1 a	5.1 a	5.1 a
5.1 b	5.1 b	5.1 b	5.1 b	5.1 b
5.2	5.2	5.2	5.2	5.2
5.3	5.3	5.3	5.3	5.3
--	--	5.4 a	--	--
--	--	5.4 b	--	--
5.5	5.5	5.5	5.5	5.5
5.6	5.6	5.6	5.6	5.6
--	--	5.7 a	--	--
--	--	5.7 b	--	--
5.8 a	5.8 a	5.8 a	5.8 a	5.8 a
5.8 b	5.8 b	5.8 b	5.8 b	5.8 b
5.9 a	5.9 a	5.9 a	5.9 a	5.9 a
5.9 b	5.9 b	5.9 b	5.9 b	5.9 b
--	--	5.10	--	--
5.11 a	5.11 a	5.11 a	5.11 a	5.11 a
5.11 b	5.11 b	5.11 b	5.11 b	5.11 b
--	--	6.1	--	--
--	--	6.2 a	--	--
--	--	6.2 b	--	--
--	--	6.3 a	--	--
--	--	6.3 b	--	--
6.4	6.4	6.4	6.4	6.4
6.5	6.5	6.5	6.5	6.5
6.6 a	6.6 a	6.6 a	6.6 a	6.6 a
6.6 b	6.6 b	6.6 b	6.6 b	6.6 b
6.7 a	6.7 a	6.7 a	6.7 a	6.7 a
6.7 b	6.7 b	6.7 b	6.7 b	6.7 b
6.8 a	6.8 a	6.8 a	6.8 a	6.8 a
6.8 b	6.8 b	6.8 b	6.8 b	6.8 b
6.9 a	6.9 a	6.9 a	6.9 a	6.9 a
6.9 b	6.9 b	6.9 b	6.9 b	6.9 b
6.10	6.10	6.10	6.10	6.10

LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN 2003 Y 2004

--	--	7.1 a	--	--
--	--	7.1 b	--	--
--	--	7.2 a	--	--
--	--	7.2 b	--	--
--	--	7.3 a	--	--
--	--	7.3 b	--	--
7.4 a	7.4 a	7.4 a	7.4 a	7.4 a
7.4 b	7.4 b	7.4 b	7.4 b	7.4 b
7.5 a	7.5 a	7.5 a	7.5 a	7.5 a
7.5 b	7.5 b	7.5 b	7.5 b	7.5 b
7.6 a	7.6 a	7.6 a	7.6 a	7.6 a
7.6 b	7.6 b	7.6 b	7.6 b	7.6 b
7.7 a	7.7 a	7.7 a	7.7 a	7.7 a
7.7 b	7.7 b	7.7 b	7.7 b	7.7 b
8.1	8.1	8.1	8.1	8.1
8.2 a	8.2 a	8.2 a	8.2 a	8.2 a
8.2 b	8.2 b	8.2 b	8.2 b	8.2 b
--	--	8.3	--	--
--	--	8.4 a	--	--
--	--	8.4 b	--	--
--	--	8.5	--	--
8.6 a	8.6 a	8.6 a	8.6 a	8.6 a
8.6 b	8.6 b	8.6 b	8.6 b	8.6 b
8.7	8.7	8.7	8.7	8.7
8.8	8.8	8.8	8.8	8.8
8.9	8.9	8.9	8.9	8.9
8.10	8.10	8.10	8.10	8.10
8.11 a	8.11 a	8.11 a	8.11 a	8.11 a
8.11 b	8.11 b	8.11 b	8.11 b	8.11 b
8.12 a	8.12 a	8.12 a	8.12 a	--
8.12 b	8.12 b	8.12 b	8.12 b	--
8.13 a	8.13 a	8.13 a	8.13 a	--
8.13 b	8.13 b	8.13 b	8.13 b	--
8.14 a	8.14 a	8.14 a	8.14 a	--
8.14 b	8.14 b	8.14 b	8.14 b	--
8.15	8.15	8.15	8.15	8.12
8.16	8.16	8.16	8.16	8.13
9.1	9.1	9.1	9.1	9.1
9.2	9.2	9.2	9.2	9.2
9.3	9.3	9.3	9.3	9.3
--	--	9.4	--	--
--	--	9.5	--	--
--	--	9.6	--	--
9.7	9.7	9.7	9.7	9.7
9.8	9.8	9.8	9.8	9.8
9.9	9.9	9.9	9.9	9.9
--	--	9.10	--	--
--	--	9.11	--	--
9.12	9.12	9.12	9.12	9.12

LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN 2003 Y 2004

--	--	9.13 a	--	--
--	--	9.13 b	--	--
--	--	9.14 a	--	--
--	--	9.14 b	--	--
--	--	9.15 a	--	--
--	--	9.15 b	--	--
9.16	9.16	9.16	9.16	9.16
9.17 a	9.17 a	9.17 a	9.17 a	9.17 a
9.17 b	9.17 b	9.17 b	9.17 b	9.17 b
9.18	9.18	9.18	9.18	9.18
10.1 a	10.1 a	10.1 a	10.1 a	10.1 a
10.1 b	10.1 b	10.1 b	10.1 b	10.1 b
10.2 a	10.2 a	10.2 a	10.2 a	10.2 a
10.2 b	10.2 b	10.2 b	10.2 b	10.2 b
10.3 a	10.3 a	10.3 a	10.3 a	10.3 a
10.3 b	10.3 b	10.3 b	10.3 b	10.3 b
10.4	10.4	10.4	10.4	10.4
10.5	10.5	10.5	10.5	10.5
10.6 a	10.6 a	10.6 a	10.6 a	10.6 a
10.6 b	10.6 b	10.6 b	10.6 b	10.6 b
10.7	10.7	10.7	10.7	10.7
--	--	10.8 a	--	--
--	--	10.8 b	--	--
--	--	10.9 a	--	--
--	--	10.9 b	--	--
--	--	10.10 a	--	--
--	--	10.10 b	--	--
--	--	10.11	--	--
--	--	10.12	--	--
--	--	10.13 a	--	--
--	--	10.13 b	--	--
--	--	10.14 a	--	--
--	--	10.14 b	--	--
--	--	10.15	--	--
--	--	10.16	--	--
--	--	10.17 a	--	--
--	--	10.17 b	--	--
--	--	10.18 a	--	--
--	--	10.18 b	--	--
--	--	10.19 a	--	--
--	--	10.19 b	--	--
--	--	10.20	--	--
10.21	10.21	10.21	10.21	10.21
10.22 a	10.22 a	10.22 a	10.22 a	10.22 a
10.22 b	10.22 b	10.22 b	10.22 b	10.22 b
10.23 a	10.23 a	10.23 a	10.23 a	10.23 a
10.23 b	10.23 b	10.23 b	10.23 b	10.23 b
10.24	10.24	10.24	10.24	10.24
10.25	10.25	10.25	10.25	--

LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN 2003 Y 2004

10.26	10.26	10.26	10.26	--
11.1 a	11.1 a	11.1 a	11.1 a	11.1 a
11.1 b	11.1 b	11.1 b	11.1 b	11.1 b
11.2 a	11.2 a	11.2 a	11.2 a	11.2 a
11.2 b	11.2 b	11.2 b	11.2 b	11.2 b
11.3 a	11.3 a	11.3 a	11.3 a	11.3 a
11.3 b	11.3 b	11.3 b	11.3 b	11.3 b
--	--	11.4 a	--	--
--	--	11.4 b	--	--
--	--	11.5 a	--	--
--	--	11.5 b	--	--
12.1	12.1	12.1	12.1	12.1
12.2	12.2	12.2	12.2	12.2
--	--	12.3 a	--	--
--	--	12.3 b	--	--
--	--	12.4 a	--	--
--	--	12.4 b	--	--
--	--	12.5 a	--	--
--	--	12.5 b	--	--
--	--	12.6 a	--	--
--	--	12.6 b	--	--
--	--	13.1	--	--
13.2 a	13.2 a	13.2 a	13.2 a	13.2 a
13.2 b	13.2 b	13.2 b	13.2 b	13.2 b
13.3 a	13.3 a	13.3 a	13.3 a	13.3 a
13.3 b	13.3 b	13.3 b	13.3 b	13.3 b
13.4	13.4	13.4	13.4	13.4
--	--	14.1 a	--	--
--	--	14.1 b	--	--
--	--	14.2	--	--
14.3 a	14.3 a	14.3 a	14.3 a	14.3 a
14.3 b	14.3 b	14.3 b	14.3 b	14.3 b
14.4	14.4	14.4	14.4	14.4
14.5	14.5	14.5	14.5	14.5
--	--	14.6 a	--	--
--	--	14.6 b	--	--
--	--	14.7 a	--	--
--	--	14.7 b	--	--
--	--	14.8 a	--	--
--	--	14.8 b	--	--
--	--	14.9 a	--	--
--	--	14.9 b	--	--
14.10 a	14.10 a	14.10 a	14.10 a	14.10 a
14.10 b	14.10 b	14.10 b	14.10 b	14.10 b
--	--	14.11 a	--	--
--	--	14.11 b	--	--
15.1	15.1	15.1	15.1	15.1
15.2	15.2	15.2	15.2	15.2
15.3 a	15.3 a	15.3 a	15.3 a	15.3 a

LAS EMPRESAS INDUSTRIALES EN 2003 Y 2004

15.3 b	15.3 b	15.3 b	15.3 b	15.3 b
15.4	15.4	15.4	15.4	15.4
16.1	16.1	16.1	16.1	16.1
16.2	16.2	16.2	16.2	16.2
16.3	16.3	16.3	16.3	16.3
16.4	16.4	16.4	16.4	16.4
16.5	16.5	16.5	16.5	16.5
16.6	16.6	16.6	16.6	16.6
16.7	16.7	16.7	16.7	16.7
16.8	16.8	16.8	16.8	16.8
16.9	16.9	16.9	16.9	16.9
16.10	16.10	16.10	16.10	16.10
16.11	16.11	16.11	16.11	16.11

4. TABLAS DE RESULTADOS

ESEE – 2003

1. PROPIEDAD

Tabla 1.1 a
Forma jurídica de la empresa por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Forma Jurídica						TOTAL	
	Empresa Individual	Sociedad Anónima	Sociedad Limitada	Sociedad Anónima Laboral	Coope- rativa de trabajo	Otras	Total empresas	
Industria cárnica	0,0	40,0	44,0	8,0	0,0	8,0	100,0	25
Productos alimenticios y tabaco	5,1	44,9	44,9	2,6	1,3	1,3	100,0	78
Bebidas	0,0	71,4	0,0	0,0	14,3	14,3	100,0	7
Textiles y vestido	0,0	40,2	54,3	2,2	2,2	1,1	100,0	92
Cuero y calzado	4,0	36,0	52,0	4,0	4,0	0,0	100,0	25
Industria de la madera	3,1	25,0	71,9	0,0	0,0	0,0	100,0	32
Industria del papel	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	0,0	100,0	28
Edición y artes gráficas	0,0	51,0	39,2	3,9	2,0	3,9	100,0	51
Productos químicos	0,0	62,2	35,1	0,0	0,0	2,7	100,0	37
Productos de caucho y plástico	0,0	52,2	47,8	0,0	0,0	0,0	100,0	46
Productos minerales no metálicos	0,0	42,4	50,8	5,1	0,0	1,7	100,0	59
Metales férricos y no férricos	0,0	76,2	19,0	0,0	4,8	0,0	100,0	21
Productos metálicos	0,9	46,6	47,4	0,9	3,4	0,9	100,0	116
Máquinas agrícolas e industriales	1,4	49,3	41,1	5,5	1,4	1,4	100,0	73
Máquinas oficina, proceso datos, etc	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	0,0	100,0	10
Maquinaria y material eléctrico	0,0	62,2	35,6	2,2	0,0	0,0	100,0	45
Vehículos de motor	0,0	56,7	33,3	6,7	3,3	0,0	100,0	30
Otro material de transporte	0,0	84,6	7,7	0,0	0,0	7,7	100,0	13
Industria del mueble	0,0	38,2	58,2	3,6	0,0	0,0	100,0	55
Otras industrias manufactureras	0,0	35,3	64,7	0,0	0,0	0,0	100,0	17
TOTAL	0,9	48,0	45,6	2,6	1,5	1,4	100,0	860

ESEE, Año 2003

Tabla 1.1 b
Forma jurídica de la empresa por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Forma Jurídica						TOTAL	
	Empresa individual	Sociedad Anónima	Sociedad Limitada	Sociedad Anónima Laboral	Coope- rativa de trabajo	Otras	Total empresas	
Industria cárnica	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	11
Productos alimenticios y tabaco	0,0	76,3	21,1	0,0	0,0	2,6	100,0	38
Bebidas	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	12
Textiles y vestido	0,0	83,3	16,7	0,0	0,0	0,0	100,0	18
Industria de la madera	0,0	75,0	25,0	0,0	0,0	0,0	100,0	12
Industria del papel	0,0	73,3	26,7	0,0	0,0	0,0	100,0	15
Edición y artes gráficas	5,3	78,9	10,5	0,0	0,0	5,3	100,0	19
Productos químicos	0,0	90,0	10,0	0,0	0,0	0,0	100,0	40
Productos de caucho y plástico	0,0	88,9	11,1	0,0	0,0	0,0	100,0	18
Productos minerales no metálicos	0,0	92,9	7,1	0,0	0,0	0,0	100,0	28
Metales férricos y no férricos	0,0	79,3	20,7	0,0	0,0	0,0	100,0	29
Productos metálicos	0,0	93,5	6,5	0,0	0,0	0,0	100,0	31
Máquinas agrícolas e industriales	0,0	76,9	11,5	0,0	11,5	0,0	100,0	26
Máq. oficina, proceso datos, etc.	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	3
Maquinaria y material eléctrico	0,0	75,0	25,0	0,0	0,0	0,0	100,0	24
Vehículos de motor	0,0	81,6	13,2	2,6	2,6	0,0	100,0	38
Otro material de transporte	0,0	87,5	0,0	0,0	12,5	0,0	100,0	8
Industria del mueble	0,0	45,5	45,5	0,0	9,1	0,0	100,0	11
Otras industrias manufactureras	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	6
TOTAL	0,3	83,2	14,2	0,3	1,6	0,5	100,0	387

ESEE, Año 2003

Tabla 1.2
Identidad entre propiedad y control y forma jurídica individual, por tamaños
(Porcentaje de empresas)

Tamaño de la empresa:	Identidad entre propiedad y control	Forma jurídica individual
200 y menos trabajadores	57,0	0,9
Más de 200 trabajadores	12,7	0,3

Nº DE EMPRESAS: 1247

ESEE, Año 2003

Tabla 1.3 a
Identidad entre propiedad y control y forma jurídica individual, por sectores
(Porcentaje de empresas)

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Identidad entre propiedad y control	Forma jurídica
Industria cárnica	80,0	0,0
Productos alimenticios y tabaco	60,3	5,1
Bebidas	14,3	0,0
Textiles y vestido	71,7	0,0
Cuero y calzado	60,0	4,0
Industria de la madera	68,8	3,1
Industria del papel	57,1	0,0
Edición y artes gráficas	47,1	0,0
Productos químicos	32,4	0,0
Productos de caucho y plástico	63,0	0,0
Productos minerales no metálicos	59,3	0,0
Metales férreos y no férreos	38,1	0,0
Productos metálicos	58,6	0,9
Máquinas agrícolas e industriales	52,1	1,4
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	50,0	0,0
Maquinaria y material eléctrico	51,1	0,0
Vehículos de motor	33,3	0,0
Otro material de transporte	23,1	0,0
Industria del mueble	65,5	0,0
Otras industrias manufactureras	70,6	0,0
TOTAL	57,0	0,9

Nº DE EMPRESAS: 860

ESEE, Año 2003

Tabla 1.3 b
 Identidad entre propiedad y control y forma jurídica individual, por sectores
 (Porcentaje de empresas)

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Identidad entre propiedad y control	Forma jurídica
Industria cárnica	36,4	0,0
Productos alimenticios y tabaco	18,4	0,0
Bebidas	25,0	0,0
Textiles y vestido	22,2	0,0
Industria de la madera	16,7	0,0
Industria del papel	6,7	0,0
Edición y artes gráficas	5,3	5,3
Productos químicos	10,0	0,0
Productos de caucho y plástico	16,7	0,0
Productos minerales no metálicos	7,1	0,0
Metales férreos y no férreos	6,9	0,0
Productos metálicos	9,7	0,0
Máquinas agrícolas e industriales	15,4	0,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	0,0	0,0
Maquinaria y material eléctrico	8,3	0,0
Vehículos de motor	10,5	0,0
Otro material de transporte	12,5	0,0
Industria del mueble	18,2	0,0
Otras industrias manufactureras	0,0	0,0
TOTAL	12,7	0,3

Nº DE EMPRESAS: 387

ESEE, Año 2003

Tabla 1.4 a
Participación de capital extranjero, por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Participación de capital extranjero				TOTAL	
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%		Total empresas
Industria cárnica	96,0	0,0	0,0	4,0	100,0	25
Productos alimenticios y tabaco	94,9	0,0	0,0	5,1	100,0	78
Bebidas	85,7	0,0	14,3	0,0	100,0	7
Textiles y vestido	96,7	0,0	0,0	3,3	100,0	92
Cuero y calzado	96,0	4,0	0,0	0,0	100,0	25
Industria de la madera	93,8	3,1	0,0	3,1	100,0	32
Industria del papel	85,7	3,6	3,6	7,1	100,0	28
Edición y artes gráficas	96,1	2,0	2,0	0,0	100,0	51
Productos químicos	67,6	5,4	2,7	24,3	100,0	37
Productos de caucho y plástico	89,1	0,0	0,0	10,9	100,0	46
Productos minerales no metálicos	96,6	0,0	1,7	1,7	100,0	59
Metales férreos y no férreos	85,7	4,8	0,0	9,5	100,0	21
Productos metálicos	90,5	0,0	1,7	7,8	100,0	116
Máquinas agrícolas e industriales	89,0	0,0	0,0	11,0	100,0	73
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	80,0	10,0	0,0	10,0	100,0	10
Maquinaria y material eléctrico	97,8	0,0	2,2	0,0	100,0	45
Vehículos de motor	76,7	0,0	3,3	20,0	100,0	30
Otro material de transporte	84,6	0,0	0,0	15,4	100,0	13
Industria del mueble	98,2	0,0	0,0	1,8	100,0	55
Otras industrias manufactureras	88,2	0,0	11,8	0,0	100,0	17
TOTAL	91,4	0,9	1,3	6,4	100,0	860

ESEE, Año 2003

Tabla 1.4 b
Participación de capital extranjero, por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Participación de capital extranjero				TOTAL	
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%	100,0	Total empresas
Industria cárnica	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	11
Productos alimenticios y tabaco	52,6	2,6	5,3	39,5	100,0	38
Bebidas	58,3	8,3	0,0	33,3	100,0	12
Textiles y vestido	72,2	5,6	0,0	22,2	100,0	18
Industria de la madera	91,7	0,0	0,0	8,3	100,0	12
Industria del papel	46,7	0,0	0,0	53,3	100,0	15
Edición y artes gráficas	78,9	0,0	0,0	21,1	100,0	19
Productos químicos	41,0	0,0	2,6	56,4	100,0	39
Productos de caucho y plástico	50,0	0,0	11,1	38,9	100,0	18
Productos minerales no metálicos	60,7	0,0	0,0	39,3	100,0	28
Metales férreos y no férreos	48,3	0,0	3,4	48,3	100,0	29
Productos metálicos	54,8	0,0	9,7	35,5	100,0	31
Máquinas agrícolas e industriales	53,8	3,8	3,8	38,5	100,0	26
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	66,7	0,0	0,0	33,3	100,0	3
Maquinaria y material eléctrico	37,5	0,0	0,0	62,5	100,0	24
Vehículos de motor	36,8	0,0	2,6	60,5	100,0	38
Otro material de transporte	37,5	0,0	12,5	50,0	100,0	8
Industria del mueble	54,5	0,0	0,0	45,5	100,0	11
Otras industrias manufactureras	66,7	0,0	0,0	33,3	100,0	6
TOTAL	54,1	1,0	3,1	41,7	100,0	386

ESEE, Año 2003

Tabla 1.5
Participación de capital extranjero por tamaños
(Porcentaje y número de empresas)

Tamaño de la empresa:	Participación de capital extranjero				TOTAL	
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%	100,0	Total empresas
200 y menos trabajadores	91,4	0,9	1,3	6,4	100,0	860
Más de 200 trabajadores	54,1	1,0	3,1	41,7	100,0	386

ESEE, Año 2003

2. ORGANIZACIÓN

Tabla 2.1 a
Localización por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Localización			TOTAL	
	Provincial	Regional	Nacional	Total empresas	
Industria cárnica	96,0	4,0	0,0	100,0	25
Productos alimenticios y tabaco	97,4	1,3	1,3	100,0	78
Bebidas	100,0	0,0	0,0	100,0	7
Textiles y vestido	98,9	1,1	0,0	100,0	92
Cuero y calzado	100,0	0,0	0,0	100,0	25
Industria de la madera	100,0	0,0	0,0	100,0	32
Industria del papel	100,0	0,0	0,0	100,0	28
Edición y artes gráficas	98,0	0,0	2,0	100,0	51
Productos químicos	94,6	0,0	5,4	100,0	37
Productos de caucho y plástico	97,8	2,2	0,0	100,0	46
Productos minerales no metálicos	91,5	1,7	6,8	100,0	59
Metales férreos y no férreos	95,2	0,0	4,8	100,0	21
Productos metálicos	96,6	0,9	2,6	100,0	116
Máquinas agrícolas e industriales	100,0	0,0	0,0	100,0	73
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	90,0	0,0	10,0	100,0	10
Maquinaria y material eléctrico	97,8	0,0	2,2	100,0	45
Vehículos de motor	96,7	0,0	3,3	100,0	30
Otro material de transporte	100,0	0,0	0,0	100,0	13
Industria del mueble	100,0	0,0	0,0	100,0	55
Otras industrias manufactureras	94,1	0,0	5,9	100,0	17
TOTAL	97,4	0,7	1,9	100,0	860

ESEE, Año 2003

Tabla 2.1 b
Localización por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Localización				TOTAL	
	Provincial	Regional	Nacional	internacional	Total empresas	
Industria cárnica	81,8	0,0	18,2	0,0	100,0	11
Productos alimenticios y tabaco	52,6	0,0	47,4	0,0	100,0	38
Bebidas	33,3	16,7	50,0	0,0	100,0	12
Textiles y vestido	94,4	0,0	5,6	0,0	100,0	18
Industria de la madera	83,3	0,0	16,7	0,0	100,0	12
Industria del papel	46,7	6,7	46,7	0,0	100,0	15
Edición y artes gráficas	73,7	0,0	26,3	0,0	100,0	19
Productos químicos	77,5	2,5	17,5	2,5	100,0	40
Productos de caucho y plástico	77,8	5,6	16,7	0,0	100,0	18
Productos minerales no metálicos	64,3	3,6	32,1	0,0	100,0	28
Metales féreos y no féreos	86,2	0,0	13,8	0,0	100,0	29
Productos metálicos	80,6	3,2	16,1	0,0	100,0	31
Máquinas agrícolas e industriales	80,8	3,8	15,4	0,0	100,0	26
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	66,7	0,0	33,3	0,0	100,0	3
Maquinaria y material eléctrico	70,8	4,2	25,0	0,0	100,0	24
Vehículos de motor	78,9	2,6	18,4	0,0	100,0	38
Otro material de transporte	75,0	0,0	25,0	0,0	100,0	8
Industria del mueble	72,7	0,0	27,3	0,0	100,0	11
Otras industrias manufactureras	66,7	16,7	16,7	0,0	100,0	6
TOTAL	72,9	2,8	24,0	0,3	100,0	387

ESEE, Año 2003

Tabla 2.2
Media del número de establecimientos industriales, por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	1,1	1,6
Productos alimenticios y tabaco	1,1	3,8
Bebidas	1,0	2,5
Textiles y vestido	1,1	1,2
Cuero y calzado	1,0	--
Industria de la madera	1,0	1,5
Industria del papel	1,0	2,3
Edición y artes gráficas	1,1	1,5
Productos químicos	1,1	2,1
Productos de caucho y plástico	1,1	1,7
Productos minerales no metálicos	1,3	3,2
Metales férreos y no férreos	1,0	1,4
Productos metálicos	1,1	1,5
Máquinas agrícolas e industriales	1,0	1,6
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	1,3	3,3
Maquinaria y material eléctrico	1,0	1,8
Vehículos de motor	1,1	1,7
Otro material de transporte	1,2	1,5
Industria del mueble	1,0	1,5
Otras industrias manufactureras	1,4	3,5
TOTAL	1,1	2,0

Nº DE EMPRESAS: 1247

ESEE, Año 2003

Tabla 2.3
Media del número de establecimientos industriales y del valor añadido, por tamaños (en miles de euros)

Tamaño de la empresa:	Número de establecimientos	
	industriales	Valor añadido
200 y menos trabajadores	1,1	2.013,6
Más de 200 trabajadores	2,0	46.293,6

Nº DE EMPRESAS: 1247

ESEE, Año 2003

Tabla 2.4 a
Número de establecimientos industriales por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Número de establecimientos industriales					TOTAL	
	1	2	3	4	5 o más	Total empresas	
Industria cárnica	92,0	8,0	0,0	0,0	0,0	100,0	25
Productos alimenticios y tabaco	88,5	11,5	0,0	0,0	0,0	100,0	78
Bebidas	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	7
Textiles y vestido	94,6	5,4	0,0	0,0	0,0	100,0	92
Cuero y calzado	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	25
Industria de la madera	96,9	3,1	0,0	0,0	0,0	100,0	32
Industria del papel	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	28
Edición y artes gráficas	94,1	2,0	2,0	0,0	2,0	100,0	51
Productos químicos	91,9	5,4	2,7	0,0	0,0	100,0	37
Productos de caucho y plástico	95,7	2,2	2,2	0,0	0,0	100,0	46
Productos minerales no metálicos	89,8	3,4	0,0	3,4	3,4	100,0	59
Metales férreos y no férreos	95,2	4,8	0,0	0,0	0,0	100,0	21
Productos metálicos	92,2	4,3	1,7	1,7	0,0	100,0	116
Máquinas agrícolas e industriales	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	73
Máquinas oficina, proceso datos, etc	90,0	0,0	0,0	10,0	0,0	100,0	10
Maquinaria y material eléctrico	95,6	4,4	0,0	0,0	0,0	100,0	45
Vehículos de motor	93,3	6,7	0,0	0,0	0,0	100,0	30
Otro material de transporte	92,3	0,0	7,7	0,0	0,0	100,0	13
Industria del mueble	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	55
Otras industrias manufactureras	88,2	5,9	0,0	0,0	5,9	100,0	17
TOTAL	94,3	4,0	0,7	0,6	0,5	100,0	860

ESEE, Año 2003

Tabla 2.4 b
Número de establecimientos industriales por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	1	2	3	4	5 o más	TOTAL	
						Total empresas	
Industria cárnica	63,6	9,1	27,3	0,0	0,0	100,0	11
Productos alimenticios y tabaco	44,7	13,2	7,9	2,6	31,6	100,0	38
Bebidas	25,0	41,7	16,7	0,0	16,7	100,0	12
Textiles y vestido	83,3	16,7	0,0	0,0	0,0	100,0	18
Industria de la madera	75,0	0,0	25,0	0,0	0,0	100,0	12
Industria del papel	46,7	20,0	13,3	6,7	13,3	100,0	15
Edición y artes gráficas	73,7	15,8	5,3	0,0	5,3	100,0	19
Productos químicos	65,0	15,0	7,5	5,0	7,5	100,0	40
Productos de caucho y plástico	61,1	16,7	16,7	5,6	0,0	100,0	18
Productos minerales no metálicos	57,1	14,3	7,1	3,6	17,9	100,0	28
Metales féreos y no féreos	86,2	3,4	0,0	6,9	3,4	100,0	29
Productos metálicos	74,2	16,1	3,2	3,2	3,2	100,0	31
Máquinas agrícolas e industriales	80,8	7,7	0,0	3,8	7,7	100,0	26
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	66,7	0,0	0,0	0,0	33,3	100,0	3
Maquinaria y material eléctrico	62,5	12,5	16,7	4,2	4,2	100,0	24
Vehículos de motor	68,4	10,5	10,5	7,9	2,6	100,0	38
Otro material de transporte	75,0	12,5	0,0	12,5	0,0	100,0	8
Industria del mueble	72,7	18,2	0,0	0,0	9,1	100,0	11
Otras industrias manufactureras	33,3	16,7	16,7	16,7	16,7	100,0	6
TOTAL	65,4	13,4	8,3	4,1	8,8	100,0	387

ESEE, Año 2003

Tabla 2.5 a
Localización y número de establecimientos
(Número de empresas)

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

Número de establecimientos industriales:	Localización			TOTAL
	Provincial	Regional	Nacional	
1	811	0	0	811
2	23	3	8	34
3	3	1	2	6
4	1	2	2	5
5 o más	0	0	4	4
TOTAL	838	6	16	860

ESEE, Año 2003

Tabla 2.5 b
Localización y número de establecimientos
(Número de empresas)

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

Número de establecimientos industriales:	Localización				TOTAL
	Provincial	Regional	Nacional	Internacional	
1	253	0	0	0	253
2	18	4	30	0	52
3	9	3	20	0	32
4	1	3	12	0	16
5 o más	1	1	31	1	34
TOTAL	282	11	93	1	387

ESEE, Año 2003

Tabla 2.6 a
Media del número, localización y empleo de los establecimientos
no industriales por sectores
(para empresas con establecimientos no industriales)

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Nº establecimientos no industriales	Prov. local. est. no industriales	Prop. empleo est. no industriales	Países extr. local. est. no industriales	Empleo en est. no industriales
Industria cárnica	2,6	2,6	28,3	0,0	36,0
Prod. alimenticios y tabaco	2,8	1,2	24,5	0,0	9,3
Bebidas	1,0	1,0	30,9	0,0	24,0
Textiles y vestido	1,7	1,0	19,4	0,0	7,6
Cuero y calzado	2,3	2,0	5,6	0,0	4,0
Industria de la madera	1,5	1,5	6,0	0,0	2,0
Industria del papel	2,0	2,0	23,9	0,0	15,5
Edición y artes gráficas	2,5	2,5	51,0	0,0	69,5
Productos químicos	2,5	1,5	24,1	0,0	24,5
Productos de caucho y plástico	2,2	2,2	7,6	0,0	4,2
Prod. minerales no metálicos	1,5	1,1	14,2	0,0	7,4
Metales férreos y no férreos	2,0	2,0	11,4	0,0	5,0
Productos metálicos	1,9	1,9	21,0	0,0	12,8
Máq. agrícolas e industriales	2,0	2,0	20,1	0,0	21,9
Máq. Ofic., proceso datos, etc.	1,0	1,0	0,7	0,0	1,0
Maquinaria y material eléctrico	2,7	2,3	18,7	0,0	8,9
Otro material de transporte	1,0	1,0	12,1	0,0	4,0
Industria del mueble	1,3	1,2	13,6	0,0	2,2
Otras ind. manufactureras	2,0	1,0	25,0	0,0	2,0
TOTAL	2,1	1,5	19,9	0,0	13,0

Nº DE EMPRESAS: 113

ESEE, Año 2003

Tabla 2.6 b
 Media del número, localización y empleo de los establecimientos
 no industriales por sectores
 (para empresas con establecimientos no industriales)

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Nº estableci- mientos no industriales	Prov. local. est. no industriales	Prop. empleo est. no indus- triales	Países extr. local. est. no industriales	Empleo en est. no indus- triales
Industria cárnica	4,0	3,2	7,9	0,8	45,6
Prod. alimenticios y tabaco	8,3	4,9	16,2	0,0	238,0
Bebidas	7,2	4,1	30,4	0,2	246,4
Textiles y vestido	19,6	4,1	12,1	0,5	86,3
Industria de la madera	4,0	4,0	2,3	0,0	14,0
Industria del papel	5,9	4,1	13,5	1,1	143,1
Edición y artes gráficas	7,9	3,7	48,8	1,2	277,1
Productos químicos	4,4	4,0	24,5	0,2	199,6
Productos de caucho y plástico	3,4	2,9	23,4	0,6	115,7
Prod. minerales no metálicos	7,4	4,5	17,8	0,1	164,5
Metales férreos y no férreos	2,4	1,9	5,6	0,5	37,5
Productos metálicos	1,9	1,3	10,3	0,4	41,7
Máquinas agrícolas e industriales	9,5	7,5	16,3	1,0	176,1
Maquinaria y material eléctrico	4,1	3,6	13,1	0,3	95,8
Vehículos de motor	1,6	1,3	4,1	0,1	109,7
Otro material de transporte	3,0	1,5	24,1	0,0	826,0
Industria del mueble	13,8	12,4	20,2	0,0	146,0
Otras ind. manufactureras	3,0	2,3	8,1	0,0	31,0
TOTAL	6,1	4,0	17,9	0,4	159,3

Nº DE EMPRESAS: 184

ESEE, Año 2003

3. PROCESOS, PRODUCTOS Y ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN

Tabla 3.7
Media de los gastos de publicidad sobre ventas, por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	1,3	1,5
Prod. alimenticios y tabaco	1,1	5,1
Bebidas	2,8	9,4
Textiles y vestido	1,0	1,3
Cuero y calzado	0,7	--
Industria de la madera	0,4	0,5
Industria del papel	0,3	3,0
Edición y artes gráficas	1,3	3,1
Productos químicos	1,7	4,7
Productos de caucho y plástico	0,6	0,8
Prod. minerales no metálicos	0,8	1,3
Metales férreos y no férreos	0,2	0,1
Productos metálicos	0,7	0,3
Máquinas agrícolas e industriales	0,7	0,7
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	1,4	2,0
Maquinaria y material eléctrico	0,9	0,4
Vehículos de motor	0,4	0,2
Otro material de transporte	0,4	1,2
Industria del mueble	1,5	2,3
Otras ind. manufactureras	2,5	5,7
TOTAL	0,9	2,1

Nº DE EMPRESAS: 1247

ESEE, Año 2003

Tabla 3.8
Media de la comercialización de productos sobre ventas, por sectores y tamaños
(sólo empresas que la realizan)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	18,9	1,7
Prod. alimenticios y tabaco	16,5	10,4
Bebidas	10,0	11,4
Textiles y vestido	16,5	19,1
Cuero y calzado	14,6	--
Industria de la madera	18,7	7,8
Industria del papel	10,8	19,0
Edición y artes gráficas	10,4	10,6
Productos químicos	14,5	25,3
Productos de caucho y plástico	15,1	17,7
Prod. minerales no metálicos	12,9	16,7
Metales férreos y no férreos	10,3	9,3
Productos metálicos	16,5	27,0
Máquinas agrícolas e industriales	16,4	22,3
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	20,2	8,0
Maquinaria y material eléctrico	13,8	22,4
Vehículos de motor	8,7	14,0
Otro material de transporte	29,0	17,7
Industria del mueble	13,6	13,2
Otras ind. manufactureras	23,3	22,8
TOTAL	15,5	17,0

Nº DE EMPRESAS: 534

ESEE, Año 2003

Tabla 3.9
Media de la comercialización de productos nacionales, por sectores y tamaños
(sólo empresas que la realizan)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	13,2	1,7
Prod. alimenticios y tabaco	14,3	7,3
Bebidas	8,3	11,5
Textiles y vestido	10,4	10,5
Cuero y calzado	10,3	--
Industria de la madera	19,0	5,0
Industria del papel	7,8	11,8
Edición y artes gráficas	9,8	11,0
Productos químicos	11,6	10,4
Productos de caucho y plástico	10,7	7,5
Prod. minerales no metálicos	11,5	9,1
Metales férreos y no férreos	3,6	6,0
Productos metálicos	12,8	17,7
Máquinas agrícolas e industriales	12,5	5,8
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	6,6	--
Maquinaria y material eléctrico	5,7	1,8
Vehículos de motor	10,4	2,0
Otro material de transporte	6,8	1,0
Industria del mueble	13,6	10,2
Otras ind. manufactureras	1,0	--
TOTAL	11,6	8,7

Nº DE EMPRESAS: 412

ESEE, Año 2003

Tabla 3.10
Media de la comercialización de productos extranjeros, por sectores y tamaños
(sólo empresas que la realizan)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	18,8	--
Prod. alimenticios y tabaco	12,4	7,8
Bebidas	3,5	2,8
Textiles y vestido	15,4	12,3
Cuero y calzado	16,0	--
Industria de la madera	6,8	8,0
Industria del papel	11,5	12,5
Edición y artes gráficas	3,0	4,5
Productos químicos	13,8	19,7
Productos de caucho y plástico	15,0	19,0
Prod. minerales no metálicos	5,6	14,8
Metales férreos y no férreos	14,7	8,5
Productos metálicos	11,0	18,4
Máquinas agrícolas e industriales	11,9	22,1
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	17,6	8,0
Maquinaria y material eléctrico	13,5	23,5
Vehículos de motor	2,8	15,8
Otro material de transporte	39,3	17,3
Industria del mueble	7,0	6,0
Otras ind. manufactureras	30,7	22,8
TOTAL	13,3	15,3

Nº DE EMPRESAS: 294

ESEE, Año 2003

4. RELACIONES VERTICALES

Tabla 4.4
Media de las compras subcontratadas por sectores y tamaños
(sólo empresas que la realizan)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	7,9	4,1
Prod. alimenticios y tabaco	13,6	7,8
Bebidas	37,4	14,8
Textiles y vestido	29,6	28,2
Cuero y calzado	32,1	--
Industria de la madera	23,2	2,4
Industria del papel	7,4	10,5
Edición y artes gráficas	33,1	31,9
Productos químicos	20,1	18,2
Productos de caucho y plástico	15,8	14,9
Prod. minerales no metálicos	14,7	17,6
Metales férreos y no férreos	9,9	15,8
Productos metálicos	24,3	27,8
Máquinas agrícolas e industriales	30,9	23,8
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	16,8	40,6
Maquinaria y material eléctrico	26,3	17,0
Vehículos de motor	15,3	7,9
Otro material de transporte	17,1	25,7
Industria del mueble	23,9	7,2
Otras ind. manufactureras	13,5	18,2
TOTAL	24,2	18,2

Nº DE EMPRESAS: 470

ESEE, Año 2003

Tabla 4.5
Media de las compras subcontratadas sin materiales por sectores y tamaños
(sólo empresas que la realizan)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	0,4	--
Prod. alimenticios y tabaco	17,2	8,5
Bebidas	37,4	23,4
Textiles y vestido	18,7	20,2
Cuero y calzado	9,8	--
Industria de la madera	21,2	2,4
Industria del papel	9,1	8,0
Edición y artes gráficas	28,5	26,2
Productos químicos	30,1	32,1
Productos de caucho y plástico	12,1	14,5
Productos minerales no metálicos	13,3	19,5
Metales férreos y no férreos	--	12,7
Productos metálicos	22,7	29,6
Máquinas agrícolas e industriales	25,4	27,4
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	7,0	44,2
Maquinaria y material eléctrico	33,7	26,5
Vehículos de motor	7,7	9,4
Otro material de transporte	16,4	19,4
Industria del mueble	26,3	11,2
Otras ind. manufactureras	20,2	13,5
TOTAL	21,7	20,5

Nº DE EMPRESAS: 288

ESEE, Año 2003

Tabla 4.6
Media de las compras subcontratadas con materiales por sectores y tamaños
(sólo empresas que la realizan)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	11,6	4,1
Prod. alimenticios y tabaco	2,0	6,4
Bebidas	--	4,1
Textiles y vestido	26,1	18,5
Cuero y calzado	34,6	--
Industria de la madera	19,5	--
Industria del papel	2,2	7,2
Edición y artes gráficas	31,8	23,9
Productos químicos	5,0	5,0
Productos de caucho y plástico	16,1	5,5
Productos minerales no metálicos	13,9	3,7
Metales férreos y no férreos	9,9	9,4
Productos metálicos	16,3	11,6
Máquinas agrícolas e industriales	20,2	4,7
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	12,6	37,1
Maquinaria y material eléctrico	9,5	4,6
Vehículos de motor	26,7	4,6
Otro material de transporte	12,3	14,3
Industria del mueble	15,4	3,1
Otras ind. manufactureras	2,2	9,2
TOTAL	18,9	8,6

Nº DE EMPRESAS: 285

ESEE, Año 2003

5. MERCADOS

Tabla 5.1 a
Ambito geográfico del mercado 1
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

Ámbito geográfico del mercado 1:	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Local	78	9,1	9,1
Provincial	131	15,2	24,3
Regional	98	11,4	35,7
Nacional	366	42,6	78,3
Exterior	35	4,1	82,3
Interior y exterior	152	17,7	100,0

ESEE, Año 2003

Tabla 5.1 b
Ambito geográfico del mercado 1
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

Ámbito geográfico del mercado 1:	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Local	4	1,0	1,0
Provincial	6	1,6	2,6
Regional	13	3,4	5,9
Nacional	152	39,3	45,2
Exterior	45	11,6	56,8
Interior y exterior	167	43,2	100,0

ESEE, Año 2003

Tabla 5.2
Media de la cuota en el mercado 1, por sectores y tamaños
(incluye empresas que declaran "cuota no significativa")

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	8,2	3,5
Prod. alimenticios y tabaco	6,9	19,0
Bebidas	17,7	24,2
Textiles y vestido	1,7	16,1
Cuero y calzado	2,0	--
Industria de la madera	2,4	9,4
Industria del papel	7,7	27,9
Edición y artes gráficas	4,9	36,6
Productos químicos	12,3	13,4
Productos de caucho y plástico	5,7	20,1
Productos minerales no metálicos	5,3	22,4
Metales férreos y no férreos	12,6	22,0
Productos metálicos	8,0	14,1
Máquinas agrícolas e industriales	7,8	18,4
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	1,8	21,0
Maquinaria y material eléctrico	11,2	15,7
Vehículos de motor	10,0	16,9
Otro material de transporte	20,4	11,9
Industria del mueble	8,6	14,6
Otras ind. manufactureras	6,3	5,7
TOTAL	7,1	18,0

Nº DE EMPRESAS: 1191

ESEE, Año 2003

Tabla 5.3
 Media de la cuota en el mercado 1, por sectores y tamaños
 (excluye empresas que que declaran "cuota no significativa")

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	22,9	6,5
Prod. alimenticios y tabaco	20,6	31,1
Bebidas	41,3	33,3
Textiles y vestido	18,6	23,4
Cuero y calzado	16,7	--
Industria de la madera	15,6	14,7
Industria del papel	34,8	43,4
Edición y artes gráficas	35,0	47,9
Productos químicos	34,1	22,7
Productos de caucho y plástico	24,7	31,1
Productos minerales no metálicos	20,6	30,4
Metales férreos y no férreos	40,0	34,2
Productos metálicos	32,1	28,2
Máquinas agrícolas e industriales	29,2	24,6
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	9,0	42,0
Maquinaria y material eléctrico	30,1	28,8
Vehículos de motor	29,9	27,7
Otro material de transporte	49,0	31,7
Industria del mueble	38,6	17,9
Otras ind. manufactureras	35,7	17,0
TOTAL	28,6	28,6

Nº DE EMPRESAS: 429

ESEE, Año 2003

Tabla 5.5
Media de la cuota ponderada en los mercados, por sectores y tamaños
(incluye empresas que declaran "cuota no significativa")

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	7,1	3,8
Prod. alimenticios y tabaco	6,8	19,9
Bebidas	17,7	23,6
Textiles y vestido	1,8	15,5
Cuero y calzado	1,5	--
Industria de la madera	2,6	8,0
Industria del papel	6,3	26,0
Edición y artes gráficas	5,2	34,5
Productos químicos	11,3	13,5
Productos de caucho y plástico	5,0	18,3
Productos minerales no metálicos	5,1	19,2
Metales férreos y no férreos	13,5	19,6
Productos metálicos	7,3	12,9
Máquinas agrícolas e industriales	7,1	17,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	1,7	24,2
Maquinaria y material eléctrico	9,7	16,1
Vehículos de motor	9,9	15,5
Otro material de transporte	20,0	12,1
Industria del mueble	7,8	15,5
Otras ind. manufactureras	6,7	7,3
TOTAL	6,6	17,1

N° DE EMPRESAS: 1188

ESEE, Año 2003

Tabla 5.6
Media de la cuota ponderada en los mercados, por sectores y tamaños
(excluye empresas que declaran "cuota no significativa")

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	17,7	7,0
Prod. alimenticios y tabaco	18,0	25,7
Bebidas	41,3	32,5
Textiles y vestido	19,8	22,5
Cuero y calzado	12,8	--
Industria de la madera	13,7	12,5
Industria del papel	28,2	36,4
Edición y artes gráficas	32,4	45,1
Productos químicos	30,5	18,9
Productos de caucho y plástico	21,1	28,2
Productos minerales no metálicos	19,9	25,9
Metales férreos y no férreos	36,7	27,5
Productos metálicos	27,6	25,7
Máquinas agrícolas e industriales	24,1	22,6
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	8,7	48,5
Maquinaria y material eléctrico	24,5	25,4
Vehículos de motor	29,8	25,4
Otro material de transporte	48,1	32,2
Industria del mueble	35,1	18,9
Otras ind. manufactureras	28,5	14,5
TOTAL	25,3	25,5

Nº DE EMPRESAS: 457

ESEE, Año 2003

Tabla 5.8 a
 Media de las cuotas de mercado y de concentración, por sectores
 (incluye empresas que declaran "cuota no significativa")

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Cuota en el mercado 1	Cuota ponderada en los mercados	CR4 del mercado 1	CR4 ponderado de los mercados
Industria cárnica	6,7	4,8	38,4	37,4
Prod. alimenticios y tabaco	8,2	8,2	37,7	36,5
Bebidas	0,0	0,0	19,7	19,7
Textiles y vestido	0,3	0,2	11,0	11,2
Cuero y calzado	0,0	0,0	9,8	9,9
Industria de la madera	4,1	4,1	23,9	24,2
Industria del papel	14,5	10,1	43,4	42,2
Edición y artes gráficas	7,4	7,3	19,6	19,6
Productos químicos	14,1	11,7	35,6	31,4
Productos de caucho y plástico	6,8	6,6	19,7	19,2
Productos minerales no metálicos	2,5	2,5	33,0	33,1
Metales férreos y no férreos	20,7	21,9	50,0	51,6
Productos metálicos	11,4	11,1	33,7	33,4
Máquinas agrícolas e industriales	9,2	8,7	29,6	28,9
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	2,0	1,8	8,0	7,3
Maquinaria y material eléctrico	14,1	11,6	37,2	35,7
Vehículos de motor	15,6	12,3	50,6	49,7
Otro material de transporte	13,9	13,9	27,9	27,9
Industria del mueble	14,4	13,5	20,5	19,5
Otras ind. manufactureras	0,0	0,0	0,0	0,0
TOTAL	8,0	7,5	28,0	27,5

Nº DE EMPRESAS: 333

ESEE, Año 2003

Tabla 5.8 b
Media de las cuotas de mercado y de concentración, por sectores
(incluye empresas que declaran "cuota no significativa")

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Cuota en el mercado 1	Cuota ponderada en los mercados	CR4 del mercado 1	CR4 ponderado de los mercados
Industria cárnica	1,3	2,0	28,5	26,7
Prod. alimenticios y tabaco	32,8	36,3	70,2	73,7
Bebidas	30,7	31,6	54,3	56,6
Textiles y vestido	17,6	17,3	33,4	34,0
Industria de la madera	2,0	2,0	34,8	31,8
Industria del papel	38,7	38,7	59,3	59,3
Edición y artes gráficas	36,3	32,6	56,3	52,6
Productos químicos	13,1	11,8	37,1	36,5
Productos de caucho y plástico	15,1	14,0	36,7	35,9
Productos minerales no metálicos	25,5	19,3	29,5	28,9
Metales férreos y no férreos	18,9	19,1	54,9	55,7
Productos metálicos	12,3	14,3	43,2	45,2
Máquinas agrícolas e industriales	17,8	19,6	43,5	51,3
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	42,0	48,5	94,0	92,9
Maquinaria y material eléctrico	33,0	28,3	72,4	67,2
Vehículos de motor	19,4	18,0	48,6	46,1
Otro material de transporte	22,0	21,0	53,8	50,6
Industria del mueble	8,0	8,6	27,8	25,7
Otras ind. manufactureras	0,0	0,0	0,0	0,0
TOTAL	19,1	18,5	45,0	44,6

Nº DE EMPRESAS: 120

ESEE, Año 2003

Tabla 5.9 a
Media de las cuotas de mercado y de concentración, por sectores
(excluye empresas que declaran "cuota no significativa")

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Cuota en el mercado 1	Cuota ponderada en los mercados	CR4 del mercado 1	CR4 ponderado de los mercados
Industria cárnica	16,8	12,1	54,3	52,2
Prod. alimenticios y tabaco	20,3	20,2	63,9	62,2
Textiles y vestido	9,0	7,9	36,0	37,1
Industria de la madera	13,3	13,2	48,0	49,1
Industria del papel	38,7	26,9	75,7	72,4
Edición y artes gráficas	31,0	30,7	59,2	57,6
Productos químicos	37,7	31,2	71,0	63,5
Productos de caucho y plástico	30,5	29,6	55,5	54,6
Productos minerales no metálicos	20,7	20,7	80,7	80,7
Metales férreos y no férreos	48,3	51,2	95,0	95,5
Productos metálicos	32,8	32,0	71,1	70,2
Máquinas agrícolas e industriales	30,2	28,6	75,3	72,8
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	10,0	8,8	40,0	36,5
Maquinaria y material eléctrico	35,3	28,9	82,8	78,4
Vehículos de motor	36,3	28,6	72,7	70,6
Otro material de transporte	48,5	48,5	97,5	97,5
Industria del mueble	48,8	46,0	63,4	60,0
TOTAL	30,1	28,1	68,7	66,9

Nº DE EMPRESAS: 89

ESEE, Año 2003

Tabla 5.9 b
Media de las cuotas de mercado y de concentración, por sectores
(excluye empresas que declaran "cuota no significativa")

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Cuota en el mercado 1	Cuota ponderada en los mercados	CR4 del mercado 1	CR4 ponderado de los mercados
Industria cárnica	2,5	3,9	34,5	30,9
Prod. alimenticios y tabaco	41,0	42,2	87,8	89,0
Bebidas	36,8	37,9	65,2	67,9
Textiles y vestido	30,8	30,3	48,8	50,0
Industria de la madera	8,0	8,0	42,0	42,0
Industria del papel	58,0	58,0	89,0	89,0
Edición y artes gráficas	48,3	43,5	75,0	70,1
Productos químicos	19,7	17,0	48,9	46,4
Productos de caucho y plástico	35,3	32,8	69,0	66,3
Productos minerales no metálicos	40,8	30,9	47,2	46,3
Metales férreos y no férreos	28,4	27,9	71,6	72,1
Productos metálicos	22,2	25,8	59,8	63,4
Máquinas agrícolas e industriales	23,7	26,1	58,0	68,4
Máquinas oficina, proceso datos, etc	42,0	48,5	94,0	92,9
Maquinaria y material eléctrico	33,0	28,3	72,4	67,2
Vehiculos de motor	32,3	30,1	75,6	71,4
Otro material de transporte	44,0	42,1	86,0	79,7
Industria del mueble	9,6	10,3	33,4	30,8
TOTAL	29,8	28,5	62,8	61,9

Nº DE EMPRESAS: 77

ESEE, Año 2003

Tabla 5.11 a

Media de la cuota en el mercado 1, por sectores y según el ámbito geográfico del mercado 1
(excluye empresas que declaran "cuota no significativa")

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Ámbito geográfico del mercado 1						TOTAL
	Local	Provincial	Regional	Nacional	Exterior	Interior y exterior	
Industria cárnica	--	28,3	22,5	17,5	--	20,5	22,9
Prod. alimenticios y tabaco	10,3	31,3	16,2	25,0	10,0	30,3	20,6
Bebidas	22,0	--	51,0	--	--	--	41,3
Textiles y vestido	--	--	20,0	20,3	4,0	21,3	18,6
Cuero y calzado	5,0	--	--	40,0	5,0	--	16,7
Industria de la madera	--	30,0	--	12,0	--	--	15,6
Industria del papel	--	62,5	--	17,5	--	24,5	34,8
Edición y artes gráficas	--	55,0	10,0	31,3	--	55,0	35,0
Productos químicos	--	--	15,0	36,3	9,0	43,0	34,1
Prod. de caucho y plástico	30,0	15,0	30,0	30,0	--	17,3	24,7
Prod. minerales no metálicos	11,3	23,8	17,3	35,0	--	30,0	20,6
Metales férreos y no férreos	--	.	42,0	50,0	37,5	36,5	40,0
Productos metálicos	16,0	73,3	10,0	33,4	--	21,9	32,1
Máq. agrícolas e Industriales	63,0	--	--	30,1	--	17,5	29,2
Máq. oficina, proceso datos, etc.	--	--	--	.	8,0	10,0	9,0
Maquinaria y material eléctrico	--	20,0	40,0	27,1	20,0	36,8	30,1
Vehículos de motor	--	--	60,0	15,8	--	40,0	29,9
Otro material de transporte	--	--	--	49,0	--	49,0	49,0
Industria del mueble	3,0	32,5	31,3	79,0	25,0	8,0	38,6
Otras ind. manufactureras	--	--	--	35,7	--	--	35,7
TOTAL	15,4	38,0	25,6	30,8	17,3	28,8	28,6

Nº DE EMPRESAS: 206

ESEE, Año 2003

Tabla 5.11 b

Media de la cuota en el mercado 1, por sectores y según el ámbito geográfico del mercado 1
(excluye empresas que declaran "cuota no significativa")

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Ámbito geográfico del mercado 1						TOTAL
	Local	Provincial	Regional	Nacional	Exterior	Interior y exterior	
Industria cárnica	--	--	--	6,5	--	6,5	6,5
Prod. alimenticios y tabaco	--	55,0	75,0	26,6	10,0	30,7	31,1
Bebidas	--	--	51,3	36,0	13,0	13,5	33,3
Textiles y vestido	--	--	--	30,0	30,0	17,8	23,4
Industria de la madera	--	20,0	--	13,8	--	--	14,7
Industria del papel	--	--	--	45,0	--	40,3	43,4
Edición y artes gráficas	45,0	--	49,0	53,6	--	27,5	47,9
Productos químicos	--	--	--	14,9	74,7	14,8	22,7
Prod. de caucho y plástico	--	--	--	30,3	--	32,0	31,1
Prod. minerales no metálicos	--	87,0	16,5	23,8	12,0	26,8	30,4
Metales férricos y no férricos	100,0	--	70,0	26,4	28,0	28,6	34,2
Productos metálicos	--	--	31,0	35,0	22,5	25,6	28,2
Máq. agrícolas e industriales	--	--	--	39,0	15,3	20,1	24,6
Máq. oficina, proceso datos, etc.	--	--	--	--	--	42,0	42,0
Maquinaria y material eléctrico	--	--	30,0	5,0	35,0	29,4	28,8
Vehículos de motor	--	--	--	30,8	--	25,5	27,7
Otro material de transporte	--	--	--	80,0	--	7,5	31,7
Industria del mueble	--	--	19,0	18,6	--	12,0	17,9
Otras ind. manufactureras	--	--	--	--	24,0	10,0	17,0
TOTAL	63,3	62,3	41,9	28,9	31,4	23,7	28,6

Nº DE EMPRESAS: 223

ESEE, Año 2003

6. COSTES

Tabla 6.4
Media de los costes por ocupado, por sectores y tamaños
(en miles de euros)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	21,3	26,7
Prod. alimenticios y tabaco	19,9	32,9
Bebidas	28,9	44,8
Textiles y vestido	18,5	25,0
Cuero y calzado	17,7	--
Industria de la madera	20,3	21,7
Industria del papel	27,6	38,5
Edición y artes gráficas	26,7	49,5
Productos químicos	33,8	47,1
Productos de caucho y plástico	24,0	33,3
Productos minerales no metálicos	22,2	37,4
Metales férreos y no férreos	27,5	42,5
Productos metálicos	26,5	32,9
Máquinas agrícolas e industriales	30,9	36,4
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	26,7	32,5
Maquinaria y material eléctrico	27,4	33,7
Vehículos de motor	24,8	36,9
Otro material de transporte	37,5	39,5
Industria del mueble	19,8	31,7
Otras ind. manufactureras	22,2	31,7
TOTAL	24,4	36,7

Nº DE EMPRESAS: 1247

ESEE, Año 2003

Tabla 6.5
Media de los costes netos por ocupado, por sectores y tamaños
(en miles de euros)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	21,2	26,5
Prod. alimenticios y tabaco	19,7	31,8
Bebidas	27,8	44,2
Textiles y vestido	18,3	24,7
Cuero y calzado	17,6	--
Industria de la madera	20,0	21,7
Industria del papel	27,5	38,1
Edición y artes gráficas	26,5	47,5
Productos químicos	33,3	45,8
Productos de caucho y plástico	23,6	32,6
Productos minerales no metálicos	22,0	36,1
Metales férreos y no férreos	27,2	41,1
Productos metálicos	26,3	32,8
Máquinas agrícolas e industriales	30,5	35,9
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	26,6	32,3
Maquinaria y material eléctrico	27,1	32,7
Vehículos de motor	24,2	36,2
Otro material de transporte	35,6	38,4
Industria del mueble	19,5	31,0
Otras ind. manufactureras	22,1	31,6
TOTAL	24,1	35,9

Nº DE EMPRESAS: 1247
ESEE, Año 2003

Tabla 6.6 a
Variación precios energía
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

Variación precios energía:	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
0% y menos	194	23,0	23,0
De 0 a 5%	532	63,0	85,9
De 5 a 10%	86	10,2	96,1
Más de 10%	33	3,9	100,0

ESEE, Año 2003

Tabla 6.6 b
Variación precios energía
(Porcentaje y número de empresas)

**EMPRESAS DE
 MAS DE 200 TRABAJADORES**

Variación precios energía:	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
0% y menos	83	22,2	22,2
De 0 a 5%	226	60,4	82,6
De 5 a 10%	42	11,2	93,9
Más de 10%	23	6,1	100,0

ESEE, Año 2003

Tabla 6.7 a
Variación precios materias primas
(Porcentaje y número de empresas)

**EMPRESAS DE
 200 Y MENOS TRABAJADORES**

Variación precios materias primas:	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
0% y menos	210	24,8	24,8
De 0 a 5%	512	60,5	85,3
De 5 a 10%	85	10,0	95,4
Más de 10%	39	4,6	100,0

ESEE, Año 2003

Tabla 6.7 b
Variación precios materias primas
(Porcentaje y número de empresas)

**EMPRESAS DE
 MAS DE 200 TRABAJADORES**

Variación precios materias primas:	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
0% y menos	114	30,5	30,5
De 0 a 5%	223	59,6	90,1
De 5 a 10%	24	6,4	96,5
Más de 10%	13	3,5	100,0

ESEE, Año 2003

Tabla 6.8 a
Variación precios servicios
(Porcentaje y número de empresas)

**EMPRESAS DE
 200 Y MENOS TRABAJADORES**

Variación precios materias primas:	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
0% y menos	213	25,2	25,2
De 0 a 5%	552	65,4	90,6
De 5 a 10%	59	7,0	97,6
Más de 10%	20	2,4	100,0

ESEE, Año 2003

Tabla 6.8 b
Variación precios servicios
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

Variación precios materias primas:	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
0% y menos	76	20,5	20,5
De 0 a 5%	271	73,0	93,5
De 5 a 10%	19	5,1	98,7
Más de 10%	5	1,3	100,0

ESEE, Año 2003

Tabla 6.9 a
Media de las variaciones de los precios de la energía,
de las materias primas y de los servicios, por sectores

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Variación precio energía	Variación precio materias primas	Variación precio servicios
Industria cárnica	2,6	2,6	4,0
Prod. alimenticios y tabaco	4,3	2,6	3,3
Bebidas	0,6	4,1	2,3
Textiles y vestido	3,3	2,2	2,6
Cuero y calzado	2,7	1,3	1,9
Industria de la madera	2,7	3,1	3,3
Industria del papel	3,0	1,9	2,1
Edición y artes gráficas	2,5	1,3	2,7
Productos químicos	3,5	3,4	4,1
Productos de caucho y plástico	3,6	2,8	3,2
Productos minerales no metálicos	4,7	4,1	2,9
Metales férreos y no férreos	3,3	3,1	3,1
Productos metálicos	3,3	6,2	3,7
Máquinas agrícolas e industriales	3,1	3,6	2,9
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	2,9	2,8	2,7
Maquinaria y material eléctrico	3,4	3,5	3,5
Vehículos de motor	3,7	2,8	2,4
Otro material de transporte	3,4	3,8	2,5
Industria del mueble	3,1	4,1	3,3
Otras ind. manufactureras	2,6	5,2	1,6
TOTAL	3,3	3,4	3,0

Nº DE EMPRESAS: 842

ESEE, Año 2003

Tabla 6.9 b
Media de las variaciones de los precios de la energía,
de las materias primas y de los servicios, por sectores

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Variación precio energía	Variación precio materias primas	Variación precio servicios
Industria cárnica	4,4	1,9	4,4
Prod. alimenticios y tabaco	3,9	2,7	3,0
Bebidas	1,7	1,7	2,2
Textiles y vestido	2,6	1,8	2,1
Industria de la madera	4,8	2,8	2,7
Industria del papel	2,1	-0,7	2,2
Edición y artes gráficas	3,4	0,6	2,9
Productos químicos	3,5	0,1	3,2
Productos de caucho y plástico	3,6	1,3	2,1
Productos minerales no metálicos	3,0	1,3	1,9
Metales férreos y no férreos	3,3	5,8	3,6
Productos metálicos	1,9	3,7	1,9
Máquinas agrícolas e industriales	3,4	5,4	2,7
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	-2,0	2,0	1,7
Maquinaria y material eléctrico	3,8	1,2	2,5
Vehículos de motor	3,3	2,3	2,3
Otro material de transporte	5,6	2,4	2,0
Industria del mueble	4,3	1,9	2,6
Otras industrias manufactureras	7,8	2,0	5,2
TOTAL	3,3	2,2	2,6

Nº DE EMPRESAS: 371

ESEE, Año 2003

Tabla 6.10
Media de la variación de los precios de la energía,
de las materias primas y de los servicios, por tamaños

Tamaño de la empresa:	Variación precio energía	Variación precio materias primas	Variación precio servicios
200 y menos trabajadores	3,3	3,4	3,0
Más de 200 trabajadores	3,3	2,2	2,6

Nº DE EMPRESAS: 1213

ESEE, Año 2003

7. PRECIOS

Tabla 7.4 a
Variación de los precios de venta en los mercados
(Porcentaje y número de mercados)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

Variación precios venta mercados:	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
-5% y menos	41	2,5	2,5
De -5 a 0%	753	45,6	48,1
De 0 a 5%	803	48,6	96,7
De 5 a 10%	47	2,8	99,6
Más de 10%	7	0,4	100,0

ESEE, Año 2003

Tabla 7.4 b
Variación de los precios de venta en los mercados
(Porcentaje y número de mercados)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

Variación precios venta mercados:	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
-5% y menos	54	6,1	6,1
De -5 a 0%	379	42,7	48,8
De 0 a 5%	399	44,9	93,7
De 5 a 10%	47	5,3	99,0
Más de 10%	9	1,0	100,0

ESEE, Año 2003

Tabla 7.5 a
Motivo de variación de precios en los mercados,
por sectores (Porcentaje y motivos declarados)

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Motivo de variación de precios en los mercados						TOTAL	Total motivos declarados
	Sin variación	Cambios mercados	Cambio calidad	Cambio costes	Mejora beneficio	Otros		
Industria cárnica	14,5	42,1	0,0	43,4	0,0	0,0	100,0	76,0
Productos alimenticios y tabaco	37,0	20,2	0,0	42,2	0,6	0,0	100,0	173,0
Bebidas	70,0	10,0	0,0	20,0	0,0	0,0	100,0	10,0
Textiles y vestido	33,3	20,2	0,5	44,3	1,1	0,5	100,0	183,0
Cuero y calzado	36,4	10,9	14,5	32,7	3,6	1,8	100,0	55,0
Industria de la madera	42,4	13,6	3,0	40,9	0,0	0,0	100,0	66,0
Industria del papel	47,7	20,0	3,1	24,6	4,6	0,0	100,0	65,0
Edición y artes gráficas	61,0	14,3	0,0	22,9	1,9	0,0	100,0	105,0
Productos químicos	29,7	15,8	1,0	53,5	0,0	0,0	100,0	101,0
Productos de caucho y plástico	28,3	17,2	2,0	50,5	2,0	0,0	100,0	99,0
Productos minerales no metálico	47,8	8,0	0,0	42,5	0,9	0,9	100,0	113,0
Metales férreos y no férreos	49,0	20,4	0,0	30,6	0,0	0,0	100,0	49,0
Productos metálicos	34,4	18,6	0,8	45,1	1,2	0,0	100,0	253,0
Máquinas agrícolas e industriales	35,7	15,5	6,5	41,7	0,0	0,6	100,0	168,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc	63,2	5,3	0,0	26,3	5,3	0,0	100,0	19,0
Maquinaria y material eléctrico	41,0	26,5	0,0	31,6	0,9	0,0	100,0	117,0
Vehículos de motor	37,7	18,0	3,3	41,0	0,0	0,0	100,0	61,0
Otro material de transporte	34,5	10,3	0,0	55,2	0,0	0,0	100,0	29,0
Industria del mueble	36,2	13,3	1,9	45,7	2,9	0,0	100,0	105,0
Otras industrias manufactureras	31,7	9,8	0,0	53,7	4,9	0,0	100,0	41,0
TOTAL	37,8	17,8	1,7	41,2	1,2	0,2	100,0	1.888,0

ESEE, Año 2003

Tabla 7.5 b
 Motivo de variación de precios en los mercados,
 por sectores (Porcentaje y motivos declarados)

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Motivo de variación de precios en los mercados						TOTAL	
	Sin variación	Cambio mercados	Cambio calidad	Cambio costes	Mejora beneficio	Otros		Total motivos declarados
Industria cárnica	12,5	12,5	9,4	65,6	0,0	0,0	100,0	32,0
Productos alimenticios y tabaco	22,5	25,2	0,9	46,8	4,5	0,0	100,0	111,0
Bebidas	34,3	25,7	0,0	31,4	5,7	2,9	100,0	35,0
Textiles y vestido	34,1	22,0	2,4	39,0	2,4	0,0	100,0	41,0
Industria de la madera	25,0	31,3	0,0	43,8	0,0	0,0	100,0	32,0
Industria del papel	27,0	45,9	0,0	24,3	0,0	2,7	100,0	37,0
Edición y artes gráficas	60,5	18,6	0,0	20,9	0,0	0,0	100,0	43,0
Productos químicos	37,6	27,4	0,0	33,3	0,0	1,7	100,0	117,0
Productos de caucho y plástico	36,4	21,8	0,0	29,1	0,0	12,7	100,0	55,0
Productos minerales no metálicos	31,1	16,2	1,4	43,2	4,1	4,1	100,0	74,0
Metales férreos y no férreos	8,8	49,5	3,3	31,9	6,6	0,0	100,0	91,0
Productos metálicos	29,6	21,1	0,0	43,7	0,0	5,6	100,0	71,0
Máquinas agrícolas e industriales	31,6	26,3	1,3	36,8	0,0	3,9	100,0	76,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	36,4	0,0	27,3	9,1	27,3	0,0	100,0	11,0
Maquinaria y material eléctrico	27,1	33,9	1,7	35,6	0,0	1,7	100,0	59,0
Vehículos de motor	36,9	20,2	2,4	34,5	2,4	3,6	100,0	84,0
Otro material de transporte	56,3	6,3	6,3	31,3	0,0	0,0	100,0	16,0
Industria del mueble	0,0	15,4	3,8	80,8	0,0	0,0	100,0	26,0
Otras industrias manufactureras	33,3	13,3	0,0	53,3	0,0	0,0	100,0	15,0
TOTAL	29,6	25,8	1,8	38,2	2,1	2,4	100,0	1.026,0

ESEE, Año 2003

Tabla 7.6 a
Cambios en los mercados, por sectores (sólo mercados
cuya variación en precios se debe a "cambios en el mercado")
(Porcentaje y número de mercados)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Cambios en los mercados						TOTAL	
	Precios competi- dores	Precios importa- ciones	Nuevos prod. o comp.	Incre- mentos demanda	Caída demanda	Otros	Total mercados	
Industria cárnica	34,4	0,0	12,5	6,3	31,3	15,6	100,0	32
Productos alimenticios y tabaco	71,4	0,0	14,3	8,6	5,7	0,0	100,0	35
Bebidas	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	1
Textiles y vestido	2,7	35,1	21,6	2,7	37,8	0,0	100,0	37
Cuero y calzado	16,7	33,3	33,3	0,0	16,7	0,0	100,0	6
Industria de la madera	22,2	0,0	44,4	33,3	0,0	0,0	100,0	9
Industria del papel	30,8	0,0	30,8	38,5	0,0	0,0	100,0	13
Edición y artes gráficas	33,3	13,3	13,3	13,3	0,0	26,7	100,0	15
Productos químicos	37,5	18,8	37,5	0,0	6,3	0,0	100,0	16
Productos de caucho y plástico	41,2	17,6	11,8	17,6	11,8	0,0	100,0	17
Productos minerales no metálicos	33,3	11,1	22,2	11,1	0,0	22,2	100,0	9
Metales férreos y no férreos	50,0	10,0	10,0	10,0	0,0	20,0	100,0	10
Productos metálicos	55,3	6,4	10,6	14,9	12,8	0,0	100,0	47
Máquinas agrícolas e industriales	42,3	11,5	15,4	11,5	19,2	0,0	100,0	26
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	1
Maquinaria y material eléctrico	35,5	35,5	6,5	9,7	12,9	0,0	100,0	31
Vehículos de motor	27,3	27,3	9,1	9,1	18,2	9,1	100,0	11
Otro material de transporte	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	100,0	3
Industria del mueble	21,4	14,3	42,9	21,4	0,0	0,0	100,0	14
Otras industrias manufactureras	0,0	75,0	0,0	25,0	0,0	0,0	100,0	4
TOTAL	36,8	14,8	17,2	12,2	14,8	4,2	100,0	337

ESEE, Año 2003

Tabla 7.6 b
Cambios en los mercados, por sectores (sólo mercados
cuya variación en precios se debe a "cambios en el mercado")
(Porcentaje y número de mercados)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Cambios en los mercados						TOTAL	
	Precios competi- dores	Precios importa- ciones	Nuevos prod. o comp.	Incre- mentos demanda	Caída demanda	Otros	Total mercados	
Industria cárnica	25,0	50,0	0,0	25,0	0,0	0,0	100,0	4
Productos alimenticios y tabaco	14,3	21,4	25,0	7,1	32,1	0,0	100,0	28
Bebidas	11,1	0,0	22,2	22,2	22,2	22,2	100,0	9
Textiles y vestido	11,1	11,1	44,4	0,0	33,3	0,0	100,0	9
Industria de la madera	30,0	0,0	40,0	30,0	0,0	0,0	100,0	10
Industria del papel	52,9	5,9	17,6	0,0	11,8	11,8	100,0	17
Edición y artes gráficas	50,0	0,0	50,0	0,0	0,0	0,0	100,0	8
Productos químicos	25,0	21,9	21,9	3,1	6,3	21,9	100,0	32
Productos de caucho y plástico	25,0	16,7	50,0	8,3	0,0	0,0	100,0	12
Productos minerales no metálicos	58,3	25,0	16,7	0,0	0,0	0,0	100,0	12
Metales férreos y no férreos	22,2	28,9	8,9	31,1	0,0	8,9	100,0	45
Productos metálicos	6,7	20,0	46,7	13,3	13,3	0,0	100,0	15
Máquinas agrícolas e industriales	20,0	35,0	20,0	0,0	20,0	5,0	100,0	20
Maquinaria y material eléctrico	25,0	0,0	10,0	10,0	35,0	20,0	100,0	20
Vehículos de motor	23,5	0,0	58,8	17,6	0,0	0,0	100,0	17
Otro material de transporte	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	1
Industria del mueble	0,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	100,0	4
Otras industrias manufactureras	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	0,0	100,0	2
TOTAL	24,5	17,4	26,0	12,1	12,5	7,5	100,0	265

ESEE, Año 2003

Tabla 7.7 a
Media de la variación de precios de venta, según las variables:
cambios en los mercados y dinamismo de los mercados

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

Dinamismo de los mercados	Cambios en los mercados						TOTAL
	Precios competidores	Precios importaciones	Nuevos prod. o comp.	Incrementos demanda	Caída demanda	Otros	
Expansivo	1,8	-0,7	2,8	3,7	2,6	-7,0	2,2
Estable	1,5	2,5	2,6	3,7	2,2	2,9	2,2
Recesivo	0,8	1,7	1,1	3,0	2,7	-8,0	1,4
TOTAL	1,5	1,8	2,4	3,7	2,5	-0,1	2,0

Nº DE MERCADOS: 337

ESEE, Año 2003

Tabla 7.7 b
Media de la variación de precios de venta, según las variables:
cambios en los mercados y dinamismo de los mercados

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

Dinamismo de los mercados	Cambios en los mercados						TOTAL
	Precios competidores	Precios importaciones	Nuevos prod. o comp.	Incrementos demanda	Caída demanda	Otros	
Expansivo	1,3	-4,2	-0,2	5,0	-0,4	-1,0	1,0
Estable	-0,6	-0,4	0,8	5,8	-0,8	0,1	0,4
Recesivo	4,4	0,3	-2,1	--	-1,3	3,0	0,0
TOTAL	0,7	-1,0	-0,1	5,3	-0,9	0,2	0,5

Nº DE MERCADOS: 258

ESEE, Año 2003

8. EMPLEO E INVERSIÓN

Tabla 8.1
Media de la proporción de eventuales,
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	18,9	19,8
Productos alimenticios y tabaco	20,1	21,0
Bebidas	21,0	14,7
Textiles y vestido	12,0	7,6
Cuero y calzado	20,0	--
Industria de la madera	22,0	20,2
Industria del papel	6,6	8,2
Edición y artes gráficas	7,9	5,0
Productos químicos	5,4	6,0
Productos de caucho y plástico	15,5	12,8
Productos minerales no metálicos	22,6	8,2
Metales férreos y no férreos	21,9	12,4
Productos metálicos	18,3	22,0
Máquinas agrícolas e industriales	10,1	12,8
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	4,4	9,4
Maquinaria y material eléctrico	16,1	15,1
Vehículos de motor	17,8	12,2
Otro material de transporte	19,8	11,3
Industria del mueble	17,5	8,3
Otras industrias manufactureras	16,1	10,5
TOTAL	15,6	12,8

Nº DE EMPRESAS: 1247

ESEE, Año 2003

Tabla 8.2 a
Media del personal total y de las
proporciones de propietarios y ayudas familiares
y de eventuales, por sectores

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Personal total	Proporción de propietarios y ayudas familiares	Proporción de eventuales
Industria cárnica	48,8	6,4	18,9
Productos alimenticios y tabaco	37,1	5,8	20,1
Bebidas	61,4	0,5	21,0
Textiles y vestido	42,7	7,5	12,0
Cuero y calzado	35,3	5,0	20,0
Industria de la madera	37,1	7,1	22,0
Industria del papel	65,6	5,3	6,6
Edición y artes gráficas	36,3	4,6	7,9
Productos químicos	56,9	4,7	5,4
Productos de caucho y plástico	48,5	5,8	15,5
Productos minerales no metálicos	43,6	4,6	22,6
Metales férreos y no férreos	67,3	3,4	21,9
Productos metálicos	47,0	5,3	18,3
Máquinas agrícolas e industriales	46,7	5,8	10,1
Máquinas oficina, proceso datos, etc	57,3	5,7	4,4
Maquinaria y material eléctrico	59,7	4,0	16,1
Vehículos de motor	81,6	1,8	17,8
Otro material de transporte	89,2	1,6	19,8
Industria del mueble	32,4	6,4	17,5
Otras industrias manufactureras	40,1	9,6	16,1
TOTAL	47,4	5,5	15,6

Nº DE EMPRESAS: 860

ESEE, Año 2003

Tabla 8.2 b
Media del personal total y de las
proporciones de propietarios y ayudas familiares
y de eventuales, por sectores

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Personal total	Proporción de propietarios y ayudas familiares	Proporción de eventuales
Industria cárnica	598	0,2	19,8
Productos alimenticios y tabaco	738,2	0,1	21
Bebidas	632,3	0,2	14,7
Textiles y vestido	362,2	0,2	7,6
Industria de la madera	437,3	0,1	20,2
Industria del papel	562,5	0	8,2
Edición y artes gráficas	493,4	0,1	5
Productos químicos	606,8	0	6
Productos de caucho y plástico	424,7	0,2	12,8
Productos minerales no metálicos	668,3	0	8,2
Metales férreos y no férreos	589,7	0	12,4
Productos metálicos	421,8	0,1	22
Máquinas agrícolas e industriales	675,3	0,2	12,8
Máquinas oficina, proceso datos, etc	355	0	9,4
Maquinaria y material eléctrico	603,6	0,1	15,1
Vehículos de motor	1898,1	0,1	12,2
Otro material de transporte	940,6	0,1	11,3
Industria del mueble	553,7	0	8,3
Otras industrias manufactureras	373,5	0	10,5
TOTAL	707,2	0,1	12,8

Nº DE EMPRESAS: 387

ESEE, Año 2003

Tabla 8.6 a
Media de la jornada normal, por sectores

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Jornada normal
Industria cárnica	1.784,1
Productos alimenticios y tabaco	1.789,9
Bebidas	1.809,9
Textiles y vestido	1.801,8
Cuero y calzado	1.790,9
Industria de la madera	1.784,0
Industria del papel	1.777,8
Edición y artes gráficas	1.765,6
Productos químicos	1.756,2
Productos de caucho y plástico	1.769,0
Productos minerales no metálicos	1.770,1
Metales férreos y no férreos	1.748,4
Productos metálicos	1.764,7
Máquinas agrícolas e industriales	1.757,3
Máquinas oficina,proceso datos,etc	1.771,6
Maquinaria y material eléctrico	1.768,3
Vehículos de motor	1.764,5
Otro material de transporte	1.755,2
Industria del mueble	1.776,2
Otras industrias manufactureras	1.784,5
TOTAL	1.774,3

Nº DE EMPRESAS: 860

ESEE, Año 2003

Tabla 8.6 b
Media de la jornada normal, por sectores

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Jornada normal
Industria cárnica	1.777,5
Productos alimenticios y tabaco	1.765,0
Bebidas	1.771,3
Textiles y vestido	1.781,7
Industria de la madera	1.772,1
Industria del papel	1.762,9
Edición y artes gráficas	1.746,1
Productos químicos	1.745,4
Productos de caucho y plástico	1.760,3
Productos minerales no metálicos	1.759,0
Metales férreos y no férreos	1.712,7
Productos metálicos	1.746,1
Máquinas agrícolas e industriales	1.746,6
Máquinas oficina, proceso datos, etc	1.772,0
Maquinaria y material eléctrico	1.749,2
Vehículos de motor	1.719,1
Otro material de transporte	1.735,9
Industria del mueble	1.743,5
Otras industrias manufactureras	1.764,8
TOTAL	1.749,5

Nº DE EMPRESAS: 387

ESEE, Año 2003

Tabla 8.7
Media de la jornada normal, por tamaños

Tamaño de la empresa:	Jornada normal
200 y menos trabajadores	1774,3
Más de 200 trabajadores	1749,5

Nº DE EMPRESAS: 1247

ESEE, Año 2003

Tabla 8.8
Media de las jornadas normal y efectiva, y de las horas extraordinarias y no trabajadas, por tamaños

Tamaño de la empresa:	Jornada normal	Jornada efectiva	Horas extraordinarias	Horas no trabajadas
200 y menos trabajadores	1774,3	1776,8	7,0	4,5
Más de 200 trabajadores	1749,5	1757,7	21,1	12,9

Nº DE EMPRESAS: 1247

ESEE, Año 2003

Tabla 8.9
**Proporción de empresas con alteración de plantilla
 de trabajadores fijos por expedientes de regulación de empleo
 y/o reducción de plantilla, por sectores y tamaños
 (Porcentaje)**

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	4,0	9,1
Productos alimenticios y tabaco	5,1	18,4
Bebidas	14,3	25,0
Textiles y vestido	9,8	16,7
Cuero y calzado	0,0	--
Industria de la madera	3,1	0,0
Industria del papel	0,0	13,3
Edición y artes gráficas	2,0	21,1
Productos químicos	2,7	7,5
Productos de caucho y plástico	6,5	22,2
Productos minerales no metálicos	0,0	21,4
Metales férreos y no férreos	4,8	44,8
Productos metálicos	3,4	12,9
Máquinas agrícolas e industriales	12,3	7,7
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	0,0	0,0
Maquinaria y material eléctrico	0,0	33,3
Vehículos de motor	10,0	31,6
Otro material de transporte	15,4	25,0
Industria del mueble	5,5	36,4
Otras industrias manufactureras	0,0	0,0
TOTAL	5,0	20,2

Nº DE EMPRESAS: 1247

ESEE, Año 2003

Tabla 8.10
Utilización de personal de empresas
de empleo temporal, por sectores y tamaños
(Porcentaje de empresas)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	24,0	81,8
Productos alimenticios y tabaco	7,7	52,6
Bebidas	0,0	66,7
Textiles y vestido	10,9	38,9
Cuero y calzado	4,0	--
Industria de la madera	3,1	25,0
Industria del papel	32,1	73,3
Edición y artes gráficas	13,7	63,2
Productos químicos	27,0	57,5
Productos de caucho y plástico	26,1	50,0
Productos minerales no metálicos	16,9	53,6
Metales férreos y no férreos	14,3	41,4
Productos metálicos	19,8	54,8
Máquinas agrícolas e industriales	13,7	34,6
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	20,0	33,3
Maquinaria y material eléctrico	15,6	50,0
Vehículos de motor	36,7	39,5
Otro material de transporte	23,1	37,5
Industria del mueble	9,1	72,7
Otras industrias manufactureras	5,9	33,3
TOTAL	15,9	50,6

Nº DE EMPRESAS: 1247

ESEE, Año 2003

Tabla 8.11 a
**Media del personal de empresas de trabajo temporal
 y de las horas trabajadas por el personal de las empresas
 de trabajo temporal, por sectores**

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Personal de emp. trabajo temporal	Horas trabajadas personal emp. trabajo temporal
Industria cárnica	1,3	2.182,6
Productos alimenticios y tabaco	0,8	1.445,0
Bebidas	0,0	0,0
Textiles y vestido	0,7	1.199,1
Cuero y calzado	0,0	71,2
Industria de la madera	0,0	53,1
Industria del papel	1,9	3.307,6
Edición y artes gráficas	0,6	1.130,9
Productos químicos	0,8	1.369,8
Productos de caucho y plástico	1,5	2.640,3
Productos minerales no metálicos	1,2	2.088,9
Metales féreos y no féreos	0,6	1.012,0
Productos metálicos	0,9	1.135,0
Máquinas agrícolas e industriales	0,9	1.522,1
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	0,7	1.249,8
Maquinaria y material eléctrico	1,0	1.667,9
Vehiculos de motor	3,8	6.730,5
Otro material de transporte	3,8	6.472,3
Industria del mueble	0,2	268,4
Otras industrias manufactureras	2,4	4.000,0
TOTAL	1,0	1.676,8

Nº DE EMPRESAS: 859

ESEE, Año 2003

Tabla 8.11 b
 Media del personal de empresas de trabajo temporal
 y de las horas trabajadas por el personal de las empresas
 de trabajo temporal, por sectores

**EMPRESAS DE
 MAS DE 200 TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Personal de emp. trabajo temporal	Horas trabajadas personal emp. trabajo temporal
Industria cárnica	29,7	53.633,6
Productos alimenticios y tabaco	21,5	38.250,7
Bebidas	38,8	68.955,5
Textiles y vestido	6,1	10.730,1
Industria de la madera	4,4	7.834,3
Industria del papel	17,1	30.053,3
Edición y artes gráficas	7,9	14.178,8
Productos químicos	13,1	22.941,9
Productos de caucho y plástico	20,8	36.511,3
Productos minerales no metálicos	12,3	21.390,5
Metales féreos y no féreos	5,0	8.511,8
Productos metálicos	8,8	15.396,9
Máquinas agrícolas e industriales	2,8	4.843,0
Máquinas oficina,proceso datos,etc	3,7	6.500,0
Maquinaria y material eléctrico	8,8	15.496,2
Vehículos de motor	21,9	38.827,1
Otro material de transporte	9,1	15.318,3
Industria del mueble	8,2	14.225,0
Otras industrias manufactureras	14,5	25.708,3
TOTAL	13,4	23.663,4

Nº DE EMPRESAS: 385

ESEE, Año 2003

Tabla 8.12 a
Proporción de empresas con gastos en la formación de los trabajadores por sectores

**EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Informát. y tecnología	Idiomas	Ventas y marketing	Ingeniería y formación	Otros temas
	infor.			técnica	
Industria cárnica	16,0	12,0	12,0	8,0	16,0
Productos alimenticios y tabaco	6,4	2,6	1,3	3,8	7,7
Bebidas	0,0	0,0	0,0	0,0	14,3
Textiles y vestido	1,1	7,6	3,3	2,2	4,3
Cuero y calzado	0,0	4,0	0,0	4,0	8,0
Industria de la madera	0,0	6,3	0,0	3,1	6,3
Industria del papel	10,7	14,3	14,3	14,3	14,3
Edición y artes gráficas	2,0	5,9	3,9	3,9	5,9
Productos químicos	21,6	27,0	13,5	27,0	32,4
Productos de caucho y plástico	13,0	21,7	10,9	13,0	23,9
Productos minerales no metálicos	3,4	1,7	1,7	1,7	8,5
Metales férreos y no férreos	4,8	14,3	9,5	14,3	23,8
Productos metálicos	8,6	10,3	6,0	12,1	13,8
Máquinas agrícolas e industriales	12,3	16,4	5,5	16,4	11,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	10,0	10,0	0,0	30,0	10,0
Maquinaria y material eléctrico	20,0	15,6	4,4	20,0	11,1
Vehículos de motor	6,7	13,3	3,3	23,3	26,7
Otro material de transporte	30,8	38,5	7,7	46,2	38,5
Industria del mueble	7,3	1,8	0,0	5,5	5,5
Otras industrias manufactureras	0,0	0,0	0,0	0,0	5,9
TOTAL	8,1	10,2	4,8	10,3	12,3

ESEE, Año 2003

Tabla 8.12 b
Proporción de empresas con gastos en la formación de los trabajadores por sectores

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Informat. y tecnología		Ventas y marketing	Ingeniería y formación		Otros temas
	infor.	Idiomas		técnica		
Industria cárnica	45,5	36,4	36,4	36,4	54,5	
Productos alimenticios y tabaco	36,8	47,4	26,3	28,9	60,5	
Bebidas	58,3	33,3	41,7	41,7	66,7	
Textiles y vestido	38,9	27,8	16,7	16,7	33,3	
Industria de la madera	33,3	25,0	33,3	25,0	25,0	
Industria del papel	46,7	60,0	33,3	60,0	53,3	
Edición y artes gráficas	36,8	36,8	26,3	36,8	57,9	
Productos químicos	57,5	60,0	47,5	57,5	70,0	
Productos de caucho y plástico	50,0	61,1	27,8	44,4	55,6	
Productos minerales no metálicos	42,9	42,9	50,0	46,4	60,7	
Metales férreos y no férreos	58,6	69,0	17,2	58,6	69,0	
Productos metálicos	45,2	54,8	25,8	54,8	67,7	
Máquinas agrícolas e industriales	38,5	53,8	15,4	46,2	50,0	
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	33,3	66,7	33,3	33,3	33,3	
Maquinaria y material eléctrico	37,5	66,7	20,8	54,2	58,3	
Vehículos de motor	52,6	65,8	28,9	68,4	63,2	
Otro material de transporte	37,5	62,5	12,5	62,5	50,0	
Industria del mueble	36,4	54,5	36,4	18,2	63,6	
Otras industrias manufactureras	33,3	33,3	16,7	33,3	33,3	
TOTAL	45,2	52,7	29,5	46,8	58,4	

ESEE, Año 2003

Tabla 8.13 a
Media de los gastos externos en la formación de los trabajadores,
por sectores (en euros)

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Informát. y tecnología		Ventas y marketing	Ingeniería y formación		Otros temas	Total
	de la infor.	Idiomas		técnica	Otros		
Industria cárnica	3.454,3	3.470,3	12.757,3	2.738,0	4.406,3	14.266,8	
Productos alimenticios y tabaco	7.069,8	2.226,0	175,0	4.595,7	4.261,0	8.814,3	
Bebidas	--	--	--	--	2.668,0	2.668,0	
Textiles y vestido	600,0	3.609,3	1.445,7	4.808,5	13.348,8	9.321,4	
Cuero y calzado	--	415,0	--	1.092,0	18.456,0	19.209,5	
Industria de la madera	--	6.607,5	--	1.098,0	2.461,5	6.412,0	
Industria del papel	1.157,3	4.666,5	10.555,0	5.695,5	8.367,3	20.101,5	
Edición y artes gráficas	8.765,0	1.857,7	1.568,0	5.392,5	2.610,0	6.014,8	
Productos químicos	10.211,9	7.665,3	49.660,4	9.358,5	14.064,7	35.211,1	
Productos de caucho y plástico	1.842,5	6.516,5	2.734,0	5.693,7	5.045,4	9.975,1	
Productos minerales no metálicos	18.951,0	2.382,0	2.815,0	7.000,0	2.904,0	10.769,8	
Metales férreos y no férreos	5.031,0	3.300,3	108,0	3.898,0	2.075,0	5.316,7	
Productos metálicos	1.820,0	5.282,7	1.635,9	5.384,4	4.735,1	9.043,9	
Máquinas agrícolas e industriales	2.589,6	4.045,9	1.656,3	8.522,3	1.774,8	8.861,2	
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	3.000,0	5.000,0	.	3.128,0	3.530,0	6.971,3	
Maquinaria y material eléctrico	3.812,6	7.024,6	2.838,0	5.679,2	4.489,0	11.622,8	
Vehículos de motor	2.075,0	6.025,5	11.000,0	13.525,4	14.953,6	19.504,5	
Otro material de transporte	25.562,5	33.270,4	695,0	28.323,0	8.158,0	60.003,1	
Industria del mueble	4.428,3	3.762,0	--	6.199,3	5.636,3	11.396,4	
Otras industrias manufactureras	--	--	--	--	55,0	55,0	
TOTAL	5.723,1	6.732,1	9.477,8	8.229,6	6.838,5	15.263,2	

ESEE, Año 2003

Tabla 8.13 b
Media de los gastos externos en la formación de los trabajadores,
por sectores (en euros)

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Informát. y tecnología de la infor.		Ventas y marketing	Ingeniería y formación técnica		Otros temas	Total
	Idiomas						
Industria cárnica	12.736,0	2.745,0	6.572,8	7.281,0	71.846,8	80.165,1	
Productos alimenticios y tabaco	41.778,3	29.382,1	20.545,4	60.133,3	65.011,2	139.038,0	
Bebidas	19.879,4	57.014,0	31.467,6	57.997,4	233.764,9	268.465,6	
Textiles y vestido	2.617,7	4.811,6	5.473,0	5.455,3	7.827,3	13.570,1	
Industria de la madera	11.585,5	5.408,7	3.848,0	13.996,3	2.607,3	25.554,2	
Industria del papel	11.468,0	25.359,6	52.474,2	27.008,8	44.400,0	116.916,2	
Edición y artes gráficas	16.967,0	32.904,9	25.106,8	7.945,6	91.944,8	110.117,8	
Productos químicos	17.635,5	99.880,2	114.506,9	181.004,6	122.174,6	380.677,7	
Productos de caucho y plástico	59.375,6	13.847,8	48.430,0	13.527,6	35.792,4	87.187,6	
Productos minerales no metálicos	34.011,8	79.926,7	24.976,1	63.550,8	47.881,6	176.688,1	
Metales férreos y no férreos	24.970,1	21.324,4	31.004,6	55.175,3	50.257,5	109.227,1	
Productos metálicos	4.092,0	12.677,9	3.521,9	14.545,8	20.484,4	40.768,3	
Máquinas agrícolas e industriales	22.042,5	46.621,3	29.960,8	51.890,3	38.103,5	131.937,2	
Máquinas oficina, proceso datos, etc	10.826,0	26.944,0	4.573,0	7.989,0	7.108,0	42.192,0	
Maquinaria y material eléctrico	8.648,7	34.158,8	15.357,0	20.981,6	51.401,6	99.620,5	
Vehículos de motor	75.971,8	78.693,0	14.291,6	115.134,3	100.381,3	282.706,6	
Otro material de transporte	42.109,7	95.030,2	10.564,0	35.872,8	146.684,5	229.691,0	
Industria del mueble	12.471,5	25.986,5	15.732,3	10.000,0	43.780,0	66.132,7	
Otras industrias manufactureras	12.047,0	13.736,0	22.000,0	17.461,0	17.327,0	47.714,0	
TOTAL	28.058,2	45.570,3	36.959,2	64.925,9	69.933,8	161.889,1	

ESEE, Año 2003

Tabla 8.14 a
Media de los gastos externos en la formación de los trabajadores
por trabajador, por sectores (en euros)

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Informát. y tecnología		Ventas y marketing	Ingeniería y formación		Otros temas	Total
	de la infor.	Idiomas		técnica			
Industria cárnica	32,6	25,7	89,4	18,6	55,0	122,2	
Productos alimenticios y tabaco	124,9	40,5	3,8	45,4	44,5	123,6	
Bebidas	--	--	--	--	98,8	98,8	
Textiles y vestido	13,3	61,2	16,5	40,7	75,8	87,6	
Cuero y calzado	--	5,8	--	64,2	259,7	294,8	
Industria de la madera	--	75,8	--	7,6	27,5	71,4	
Industria del papel	10,4	32,7	61,1	43,1	62,6	138,1	
Edición y artes gráficas	190,5	45,0	46,6	56,2	64,9	121,0	
Productos químicos	154,7	93,6	505,6	93,4	230,8	442,4	
Productos de caucho y plástico	38,2	79,8	35,9	115,5	133,0	186,9	
Productos minerales no metálicos	216,5	28,4	33,5	77,8	48,6	135,9	
Metales féreos y no féreos	35,9	35,2	2,5	45,8	23,9	57,6	
Productos metálicos	18,7	54,8	13,8	41,0	40,1	79,9	
Máquinas agrícolas e industriales	49,2	48,9	23,5	101,9	39,8	121,1	
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	40,0	66,7	.	51,3	92,9	117,8	
Maquinaria y material eléctrico	69,1	48,3	42,8	72,8	47,0	138,2	
Vehículos de motor	23,2	53,2	103,3	188,2	123,7	205,4	
Otro material de transporte	159,4	218,8	5,1	260,6	61,9	451,3	
Industria del mueble	51,0	31,6	--	49,5	59,9	112,7	
Otras industrias manufactureras	--	--	--	--	1,6	1,6	
TOTAL	72,9	66,6	92,4	90,9	87,5	172,7	

ESEE, Año 2003

Tabla 8.14 b
Media de los gastos externos en la formación de los trabajadores
por trabajador, por sectores (en euros)

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Informát. y tecnología de la infor.		Ventas y marketing	Ingeniería y formación técnica		Otros temas	Total
	Idiomas						
Industria cárnica	22,2	6,3	7,9	12,9	157,7	166,5	
Productos alimenticios y tabaco	54	39,9	27,7	55,9	98,1	184,9	
Bebidas	40,8	90,7	50,5	83,5	151,1	252,8	
Textiles y vestido	9,9	18,4	16,8	20,2	28,7	49,4	
Industria de la madera	22,4	8,4	9	23	4,1	46,4	
Industria del papel	17,1	51,9	46,5	81,9	73,3	214,2	
Edición y artes gráficas	27,2	56,4	51	19,8	130,9	172,8	
Productos químicos	34,6	129,5	139,7	206,4	164	481,7	
Productos de caucho y plástico	156,6	35,7	77,8	36	68,1	197,5	
Productos minerales no metálicos	24,3	52,1	26,1	62,3	79,5	181,1	
Metales férreos y no férreos	50	43,4	24	67	121,8	200,5	
Productos metálicos	10,8	33,5	9,1	42,4	50,2	107,1	
Máquinas agrícolas e industriales	23,8	71,8	60,3	45,2	63,9	178,6	
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	17,8	66,8	7,5	34,3	30,5	111,9	
Maquinaria y material eléctrico	19,3	63,9	14	47,5	74,9	172,4	
Vehículos de motor	17,8	45	10,8	69,1	70,3	158,8	
Otro material de transporte	34,9	70,9	2,2	43,8	405,5	383,7	
Industria del mueble	22,8	55,9	29,6	14,9	91,5	135	
Otras industrias manufactureras	32	33,1	45,2	41,4	57,2	124,2	
TOTAL	35,2	57,3	46,8	72,5	100,5	207,8	

ESEE, Año 2003

Tabla 8.15
Media de la intensidad inversora en bienes de equipo,
por sectores y tamaños (en euros)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	5.683,2	7.376,2
Productos alimenticios y tabaco	4.697,2	10.156,9
Bebidas	10.645,8	14.439,4
Textiles y vestido	2.078,5	3.482,3
Cuero y calzado	1.723,5	--
Industria de la madera	3.312,1	3.980,0
Industria del papel	9.999,7	11.384,5
Edición y artes gráficas	3.396,0	4.734,6
Productos químicos	4.032,8	10.251,2
Productos de caucho y plástico	5.752,0	4.796,8
Productos minerales no metálicos	4.767,3	13.004,9
Metales férreos y no férreos	7.950,1	11.174,7
Productos metálicos	3.626,1	5.160,9
Máquinas agrícolas e industriales	3.928,6	5.699,6
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	1.838,1	593,3
Maquinaria y material eléctrico	1.920,2	3.955,4
Vehículos de motor	4.435,3	8.847,0
Otro material de transporte	13.668,6	5.243,3
Industria del mueble	1.420,1	1.710,9
Otras industrias manufactureras	3.250,6	7.104,1
TOTAL	4.063,7	7.856,8

Nº DE EMPRESAS: 1247

ESEE, Año 2003

Tabla 8.16
Media de la tasa inversora, por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	13,2	17,1
Productos alimenticios y tabaco	13,0	17,0
Bebidas	12,8	11,4
Textiles y vestido	7,2	36,1
Cuero y calzado	6,2	--
Industria de la madera	9,9	13,0
Industria del papel	24,4	19,0
Edición y artes gráficas	10,8	6,2
Productos químicos	8,8	15,3
Productos de caucho y plástico	14,8	10,2
Productos minerales no metálicos	19,1	12,2
Metales férreos y no férreos	14,8	21,6
Productos metálicos	12,0	10,3
Máquinas agrícolas e industriales	7,2	11,2
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	6,7	1,4
Maquinaria y material eléctrico	4,6	11,8
Vehículos de motor	11,6	15,6
Otro material de transporte	94,6	8,1
Industria del mueble	6,1	3,6
Otras industrias manufactureras	6,8	9,9
TOTAL	12,2	14,5

Nº DE EMPRESAS: 1245

ESEE, Año 2003

9. ACTIVIDAD EXTERIOR

Tabla 9.1
Proporción de empresas exportadoras, por sectores y tamaños
(Porcentajes)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	44,0	90,9
Productos alimenticios y tabaco	33,3	92,1
Bebidas	57,1	66,7
Textiles y vestido	46,7	100,0
Cuero y calzado	60,0	--
Industria de la madera	46,9	91,7
Industria del papel	57,1	86,7
Edición y artes gráficas	37,3	68,4
Productos químicos	67,6	100,0
Productos de caucho y plástico	65,2	100,0
Productos minerales no metálicos	33,9	92,9
Metales féreos y no féreos	71,4	96,6
Productos metálicos	43,1	100,0
Máquinas agrícolas e industriales	57,5	100,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	80,0	100,0
Maquinaria y material eléctrico	57,8	100,0
Vehículos de motor	73,3	100,0
Otro material de transporte	61,5	87,5
Industria del mueble	40,0	90,9
Otras industrias manufactureras	70,6	100,0
TOTAL	49,9	94,3

Nº DE EMPRESAS: 1247

ESEE, Año 2003

Tabla 9.2
Media de la propensión exportadora, por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	4,7	17,4
Productos alimenticios y tabaco	6,5	23,5
Bebidas	11,6	15,4
Textiles y vestido	11,4	32,9
Cuero y calzado	22,1	--
Industria de la madera	8,5	8,4
Industria del papel	13,1	31,5
Edición y artes gráficas	3,8	17,7
Productos químicos	22,9	31,4
Productos de caucho y plástico	12,4	36,0
Productos minerales no metálicos	6,1	36,9
Metales férreos y no férreos	30,5	40,9
Productos metálicos	12,0	53,8
Máquinas agrícolas e industriales	14,0	49,4
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	34,3	44,1
Maquinaria y material eléctrico	9,2	54,2
Vehículos de motor	23,2	57,2
Otro material de transporte	14,4	59,4
Industria del mueble	9,3	13,2
Otras industrias manufactureras	25,0	46,8
TOTAL	12,3	37,1

Nº DE EMPRESAS: 1247

ESEE, Año 2003

Tabla 9.3
Media de la propensión exportadora, por sectores y tamaños
(sólo empresas exportadoras)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	10,6	19,2
Productos alimenticios y tabaco	19,4	25,5
Bebidas	20,2	23,1
Textiles y vestido	24,4	32,9
Cuero y calzado	36,9	--
Industria de la madera	18,1	9,2
Industria del papel	22,9	36,4
Edición y artes gráficas	10,1	25,9
Productos químicos	33,9	31,4
Productos de caucho y plástico	19,0	36,0
Productos minerales no metálicos	17,9	39,7
Metales férreos y no férreos	42,7	42,4
Productos metálicos	27,8	53,8
Máquinas agrícolas e industriales	24,4	49,4
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	42,8	44,1
Maquinaria y material eléctrico	16,0	54,2
Vehículos de motor	31,6	57,2
Otro material de transporte	23,5	67,9
Industria del mueble	23,2	14,6
Otras industrias manufactureras	35,4	46,8
TOTAL	24,6	39,3

Nº DE EMPRESAS: 794

ESEE, Año 2003

Tabla 9.7
 Proporción de empresas importadoras, por sectores y tamaños
 (Porcentajes)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	28,0	81,8
Productos alimenticios y tabaco	35,9	92,1
Bebidas	71,4	83,3
Textiles y vestido	64,1	100,0
Cuero y calzado	64,0	--
Industria de la madera	56,3	100,0
Industria del papel	60,7	80,0
Edición y artes gráficas	27,5	100,0
Productos químicos	89,2	97,5
Productos de caucho y plástico	58,7	94,4
Productos minerales no metálicos	28,8	85,7
Metales férreos y no férreos	71,4	96,6
Productos metálicos	40,5	96,8
Máquinas agrícolas e industriales	58,9	100,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	80,0	66,7
Maquinaria y material eléctrico	62,2	95,8
Vehículos de motor	70,0	100,0
Otro material de transporte	69,2	87,5
Industria del mueble	32,7	100,0
Otras industrias manufactureras	70,6	100,0
TOTAL	51,4	94,6

Nº DE EMPRESAS: 1247

ESEE, Año 2003

Tabla 9.8
Media de la intensidad importadora, por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	3,5	3,2
Productos alimenticios y tabaco	3,9	12,0
Bebidas	2,4	8,7
Textiles y vestido	9,8	23,9
Cuero y calzado	6,3	--
Industria de la madera	9,7	11,8
Industria del papel	9,1	9,4
Edición y artes gráficas	1,5	8,5
Productos químicos	8,9	24,0
Productos de caucho y plástico	7,7	15,3
Productos minerales no metálicos	2,4	10,4
Metales féreos y no féreos	9,4	17,4
Productos metálicos	4,9	14,3
Máquinas agrícolas e industriales	6,9	18,4
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	6,8	10,5
Maquinaria y material eléctrico	5,3	29,3
Vehículos de motor	10,7	26,6
Otro material de transporte	11,5	23,9
Industria del mueble	2,0	12,4
Otras industrias manufactureras	9,7	15,1
TOTAL	6,1	17,1

Nº DE EMPRESAS: 1243

ESEE, Año 2003

Tabla 9.9
Media de la intensidad importadora, por sectores y tamaños
(sólo empresas importadoras)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	12,3	3,9
Productos alimenticios y tabaco	10,7	13,1
Bebidas	3,3	10,4
Textiles y vestido	15,2	23,9
Cuero y calzado	9,8	--
Industria de la madera	17,2	11,8
Industria del papel	14,9	11,8
Edición y artes gráficas	5,5	8,5
Productos químicos	10,0	24,7
Productos de caucho y plástico	13,1	16,2
Productos minerales no metálicos	8,3	12,2
Metales férreos y no férreos	13,2	18,1
Productos metálicos	12,0	14,8
Máquinas agrícolas e industriales	11,7	18,4
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	8,5	15,7
Maquinaria y material eléctrico	8,4	30,5
Vehículos de motor	15,2	26,6
Otro material de transporte	16,6	27,3
Industria del mueble	6,2	12,4
Otras industrias manufactureras	13,8	15,1
TOTAL	11,9	18,0

Nº DE EMPRESAS: 804

ESEE, Año 2003

Tabla 9.12
Media del saldo de comercio relativo, por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	1,2	14,3
Productos alimenticios y tabaco	2,6	12,6
Bebidas	9,2	6,7
Textiles y vestido	1,6	9,0
Cuero y calzado	15,8	--
Industria de la madera	-1,2	-3,4
Industria del papel	4,0	22,1
Edición y artes gráficas	2,3	9,2
Productos químicos	14,0	7,3
Productos de caucho y plástico	4,7	20,7
Productos minerales no metálicos	3,7	26,4
Metales férreos y no férreos	21,1	24,3
Productos metálicos	7,1	40,5
Máquinas agrícolas e industriales	7,2	31,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	27,5	33,7
Maquinaria y material eléctrico	4,0	24,9
Vehículos de motor	12,5	30,7
Otro material de transporte	3,0	35,5
Industria del mueble	7,2	0,8
Otras industrias manufactureras	15,3	31,7
TOTAL	6,2	20,3

Nº DE EMPRESAS: 1243

ESEE, Año 2003

Tabla 9.16
**Proporción de empresas con participación en el capital social
de otras empresas localizadas en el extranjero, por sectores y tamaños
(Porcentajes)**

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	4,0	27,3
Productos alimenticios y tabaco	1,3	34,2
Bebidas	0,0	41,7
Textiles y vestido	1,1	33,3
Cuero y calzado	0,0	--
Industria de la madera	9,4	8,3
Industria del papel	3,6	46,7
Edición y artes gráficas	2,0	21,1
Productos químicos	2,7	37,5
Productos de caucho y plástico	6,5	50,0
Productos minerales no metálicos	1,7	46,4
Metales férreos y no férreos	4,8	24,1
Productos metálicos	2,6	38,7
Máquinas agrícolas e industriales	9,6	38,5
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	10,0	33,3
Maquinaria y material eléctrico	4,4	33,3
Vehículos de motor	6,7	13,2
Otro material de transporte	0,0	37,5
Industria del mueble	1,8	45,5
Otras industrias manufactureras	5,9	50,0
TOTAL	3,6	33,6

Nº DE EMPRESAS: 1247

ESEE, Año 2003

Tabla 9.17 a
 Proporción de empresas que tienen participación en otras
 localizadas en el extranjero según áreas geográficas, por sectores
 (sólo empresas que tengan alguna participada)
 (Porcentaje)

EMPRESAS DE
 200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	UE	OCDE	Iberoamérica	Resto del Mundo
Industria cárnica	4,0	0,0	4,0	0,0
Productos alimenticios y tabaco	1,3	0,0	0,0	0,0
Bebidas	0,0	0,0	0,0	0,0
Textiles y vestido	0,0	0,0	0,0	1,1
Cuero y calzado	0,0	0,0	0,0	0,0
Industria de la madera	3,2	0,0	3,2	3,2
Industria del papel	3,6	0,0	0,0	0,0
Edición y artes gráficas	2,0	0,0	0,0	0,0
Productos químicos	0,0	0,0	2,7	0,0
Productos de caucho y plástico	4,3	0,0	2,2	0,0
Productos minerales no metálicos	1,7	0,0	0,0	0,0
Metales férreos y no férreos	0,0	0,0	4,8	0,0
Productos metálicos	2,6	1,7	0,9	0,0
Máquinas agrícolas e industriales	5,5	2,7	2,7	1,4
Máquinas oficina, proceso datos, etc	10,0	0,0	0,0	0,0
Maquinaria y material eléctrico	2,2	2,2	0,0	0,0
Vehículos de motor	3,3	0,0	3,3	0,0
Otro material de transporte	0,0	0,0	0,0	0,0
Industria del mueble	0,0	0,0	1,8	0,0
Otras industrias manufactureras	0,0	0,0	0,0	5,9
TOTAL	2,1	0,6	1,2	0,5

Nº DE EMPRESAS: 859

ESEE, Año 2003

Tabla 9.17 b
Proporción de empresas que tienen participación en otras
localizadas en el extranjero según áreas geográficas, por sectores
(sólo empresas que tengan alguna participada)
(Porcentaje)

**EMPRESAS DE
 MAS DE 200 TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Resto del			
	UE	OCDE	Iberoamérica	Mundo
Industria cárnica				
Productos alimenticios y tabaco	27,3	9,1	0,0	0,0
Bebidas	26,3	2,6	7,9	10,5
Textiles y vestido	25,0	25,0	25,0	25,0
Industria de la madera	16,7	16,7	27,8	0,0
Industria del papel	0,0	0,0	0,0	8,3
Edición y artes gráficas	40,0	6,7	13,3	6,7
Productos químicos	10,5	0,0	10,5	0,0
Productos de caucho y plástico	22,5	2,5	20,0	7,5
Productos minerales no metálicos	27,8	16,7	16,7	5,6
Metales férreos y no férreos	39,3	21,4	25,0	17,9
Productos metálicos	17,2	3,4	6,9	13,8
Máquinas agrícolas e industriales	19,4	12,9	9,7	0,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc	34,6	19,2	15,4	11,5
Maquinaria y material eléctrico	0,0	0,0	33,3	33,3
Vehículos de motor	20,8	4,2	12,5	4,2
Otro material de transporte	7,9	2,6	5,3	0,0
Industria del mueble	25,0	25,0	12,5	0,0
Otras industrias manufactureras	45,5	0,0	18,2	9,1
TOTAL	33,3	33,3	0,0	16,7

Nº DE EMPRESAS: 387

ESEE, Año 2003

Tabla 9.18
Proporción de empresas según características de la principal
empresa participada, por tamaños
(sólo empresas que tengan alguna participada)
(Porcentajes)

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Comercialización o distribución en la empresa participada	48,4	42,3
Producción similar en la empresa participada	41,9	54,6
Adaptación y montaje en la empresa participada	19,4	17,7

Nº DE EMPRESAS: 161

ESEE, Año 2003

10. ACTIVIDADES TECNOLÓGICAS Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

Tabla 10.1 a
Actividades de I +D, por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Actividades de I +D				TOTAL	
	No realiz. ni contr.	Realiz no contr.	Contr. No realiz.	Contr. realiz.		Total empresas
Industria cárnica	96,0	0,0	0,0	4,0	100,0	25
Productos alimenticios y tabaco	92,3	0,0	5,1	2,6	100,0	78
Bebidas	85,7	0,0	14,3	0,0	100,0	7
Textiles y vestido	77,2	9,8	4,3	8,7	100,0	92
Cuero y calzado	72,0	0,0	16,0	12,0	100,0	25
Industria de la madera	87,5	0,0	6,3	6,3	100,0	32
Industria del papel	85,7	10,7	0,0	3,6	100,0	28
Edición y artes gráficas	94,1	2,0	2,0	2,0	100,0	51
Productos químicos	51,4	29,7	2,7	16,2	100,0	37
Productos de caucho y plástico	82,6	8,7	6,5	2,2	100,0	46
Productos minerales no metálicos	91,5	1,7	3,4	3,4	100,0	59
Metales férreos y no férreos	76,2	14,3	4,8	4,8	100,0	21
Productos metálicos	85,3	7,8	2,6	4,3	100,0	116
Máquinas agrícolas e industriales	69,9	17,8	0,0	12,3	100,0	73
Máquinas oficina, proceso datos, etc	60,0	0,0	0,0	40,0	100,0	10
Maquinaria y material eléctrico	51,1	17,8	6,7	24,4	100,0	45
Vehículos de motor	80,0	10,0	0,0	10,0	100,0	30
Otro material de transporte	61,5	7,7	0,0	30,8	100,0	13
Industria del mueble	85,5	7,3	1,8	5,5	100,0	55
Otras industrias manufactureras	94,1	0,0	5,9	0,0	100,0	17
TOTAL	80,5	8,1	3,6	7,8	100,0	860

ESEE, Año 2003

Tabla 10.1 b
Actividades de I +D, por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Actividades de I +D				TOTAL	
	No realiz. ni contr.	Realiz no contr.	Contr. No realiz.	Contr. realiz.	Total empresas	
Industria cárnica	54,5	9,1	0,0	36,4	100,0	11
Productos alimenticios y tabaco	34,2	23,7	5,3	36,8	100,0	38
Bebidas	25,0	41,7	0,0	33,3	100,0	12
Textiles y vestido	50,0	27,8	5,6	16,7	100,0	18
Industria de la madera	50,0	16,7	16,7	16,7	100,0	12
Industria del papel	53,3	26,7	6,7	13,3	100,0	15
Edición y artes gráficas	89,5	5,3	5,3	0,0	100,0	19
Productos químicos	5,0	20,0	5,0	70,0	100,0	40
Productos de caucho y plástico	22,2	16,7	16,7	44,4	100,0	18
Productos minerales no metálicos	39,3	25,0	17,9	17,9	100,0	28
Metales férreos y no férreos	20,7	27,6	3,4	48,3	100,0	29
Productos metálicos	25,8	22,6	6,5	45,2	100,0	31
Máquinas agrícolas e industriales	7,7	26,9	7,7	57,7	100,0	26
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	33,3	33,3	0,0	33,3	100,0	3
Maquinaria y material eléctrico	25,0	37,5	8,3	29,2	100,0	24
Vehículos de motor	18,4	21,1	15,8	44,7	100,0	38
Otro material de transporte	37,5	0,0	0,0	62,5	100,0	8
Industria del mueble	36,4	18,2	9,1	36,4	100,0	11
Otras industrias manufactureras	66,7	16,7	0,0	16,7	100,0	6
TOTAL	31,0	22,7	8,0	38,2	100,0	387

ESEE, Año 2003

Tabla 10.2 a
Media de los gastos en I+D y del comercio
tecnológico, por sectores
(en miles de euros)

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Gastos externos I+D	Gastos internos I+D	Gastos totales I+D	Importación de tecnología	Exportación de tecnología
Industria cárnica	0,7	11,5	12,2	0,0	0,0
Productos alimenticios y tabaco	2,6	1,1	3,6	1,9	0,0
Bebidas	1,3	0,0	1,3	0,0	0,0
Textiles y vestido	8,5	28,8	37,3	0,0	0,0
Cuero y calzado	4,7	28,0	32,7	0,4	0,0
Industria de la madera	13,5	12,7	26,1	6,6	0,0
Industria del papel	5,2	7,0	12,2	8,1	0,0
Edición y artes gráficas	1,0	2,1	3,1	0,2	0,0
Productos químicos	17,4	176,8	194,3	0,0	0,0
Productos de caucho y plástico	3,9	8,6	12,5	27,4	0,0
Productos minerales no metálicos	1,1	3,0	4,1	3,1	0,0
Metales férreos y no férreos	2,6	23,4	26,1	4,7	0,0
Productos metálicos	15,0	15,0	30,0	2,4	0,0
Máquinas agrícolas e industriales	10,5	51,9	62,5	38,1	3,9
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	15,0	63,6	78,7	0,0	0,0
Maquinaria y material eléctrico	32,4	105,0	137,5	0,0	0,0
Vehículos de motor	10,5	22,3	32,8	25,9	0,0
Otro material de transporte	382,8	45,4	428,2	54,8	0,0
Industria del mueble	1,8	10,7	12,5	0,0	0,0
Otras industrias manufactureras	1,0	0,0	1,0	0,0	0,0
TOTAL	14,2	28,8	43,0	7,7	0,3

Nº DE EMPRESAS: 857

ESEE, Año 2003

Tabla 10.2 b
Media de los gastos en I+D y del comercio
tecnológico, por sectores
(en miles de euros)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Gastos externos I+D	Gastos internos I+D	Gastos totales I+D	Importación de tecnología	Exportación de tecnología
Industria cárnica	33,8	297,0	330,8	0,0	0,0
Productos alimenticios y tabaco	231,4	480,5	712,0	1.375,9	377,0
Bebidas	109,8	301,3	411,1	1.349,4	0,0
Textiles y vestido	15,9	97,2	113,1	24,5	0,0
Industria de la madera	13,7	26,2	39,9	0,0	0,0
Industria del papel	21,3	196,2	217,5	49,7	0,0
Edición y artes gráficas	5,6	38,8	44,5	27,1	0,0
Productos químicos	2.858,2	4.306,4	7.164,6	1.796,6	563,3
Productos de caucho y plástico	197,1	165,3	362,4	551,0	38,9
Productos minerales no metálicos	484,6	353,6	838,2	572,1	0,0
Metales férreos y no férreos	157,4	531,3	688,7	189,1	22,7
Productos metálicos	185,6	297,5	483,0	111,0	0,0
Máquinas agrícolas e industriales	414,6	1.655,0	2.069,5	267,0	22,1
Máquinas oficina,proceso datos,etc	35,2	860,5	895,8	10,9	0,0
Maquinaria y material eléctrico	199,3	888,4	1.087,7	232,7	0,0
Vehículos de motor	11.334,4	1.431,0	12.765,4	13.162,5	9,5
Otro material de transporte	22.706,7	7.338,7	30.045,4	233,4	303,8
Industria del mueble	58,1	269,0	327,1	54,2	1,9
Otras industrias manufactureras	49,3	72,2	121,6	402,7	0,4
TOTAL	2.054,8	1.086,6	3.141,4	1.819,2	104,3

Nº DE EMPRESAS: 377

ESEE, Año 2003

Tabla 10.3 a
Media de los gastos en I+D y del comercio
tecnológico, por sectores (en miles de euros)
(sólo empresas con valores positivos)

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Gastos externos I +D	Gastos internos I +D	Gastos totales I +D	Importación de tecnología	Exportación de tecnología
Industria cárnica	17,4	287,4	304,9	--	--
Productos alimenticios y tabaco	33,7	41,2	47,4	150,0	--
Bebidas	9,0	--	9,0	--	--
Textiles y vestido	64,8	156,0	163,4	--	--
Cuero y calzado	16,9	233,2	116,9	9,0	--
Industria de la madera	107,6	203,0	209,1	105,3	--
Industria del papel	145,0	49,0	85,2	75,5	--
Edición y artes gráficas	26,1	52,5	52,4	10,0	--
Productos químicos	92,1	384,9	399,3	--	--
Productos de caucho y plástico	44,2	96,3	80,3	617,6	--
Productos minerales no metálicos	15,5	59,8	48,3	181,0	--
Metales férreos y no férreos	27,7	123,0	109,5	99,0	--
Productos metálicos	217,0	124,6	204,7	92,2	--
Máquinas agrícolas e industriales	83,1	184,3	221,7	676,1	276,3
Máquinas oficina,proceso datos,etc	37,6	159,1	196,7	--	--
Maquinaria y material eléctrico	104,3	248,7	281,2	--	--
Vehículos de motor	104,6	111,6	163,9	389,2	--
Otro material de transporte	1.243,9	118,1	1.113,2	712,0	--
Industria del mueble	25,0	83,7	85,7	--	--
Otras industrias manufactureras	17,0	--	17,0	--	--
	--	--	--	--	--
TOTAL	124,4	184,1	223,4	299,7	276,3

ESEE, Año 2003

Tabla 10.3 b
Media de los gastos en I +D y del comercio
tecnológico, por sectores (en miles de euros)
(sólo empresas con valores positivos)

EMPRESAS DE
MÁS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Gastos externos I +D	Gastos internos I +D	Gastos totales I +D	Importación de tecnología	Exportación de tecnología
Industria cárnica	93,0	653,3	727,7	--	--
Productos alimenticios y tabaco	697,1	872,3	1.148,6	9.631,2	13.196,4
Bebidas	329,4	401,7	548,1	8.096,2	--
Textiles y vestido	71,7	218,6	226,2	88,2	--
Industria de la madera	37,7	96,1	87,8	--	--
Industria del papel	106,4	490,6	466,1	372,4	--
Edición y artes gráficas	106,7	738,1	422,4	515,2	--
Productos químicos	3.720,6	4.946,9	7.623,8	3.792,8	2.140,4
Productos de caucho y plástico	322,5	270,5	465,9	2.479,3	700,0
Productos minerales no metálicos	1.356,9	825,0	1.380,6	1.602,0	--
Metales férreos y no férreos	304,3	700,4	868,4	2.741,8	329,5
Productos metálicos	359,5	439,1	651,0	1.147,1	--
Máquinas agrícolas e industriales	609,7	1.970,2	2.249,5	1.668,9	184,0
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	105,7	1.290,8	1.343,6	32,6	--
Maquinaria y material eléctrico	555,6	1.309,1	1.641,7	977,5	--
Vehículos de motor	18.726,5	2.175,1	15.647,9	33.345,1	361,4
Otro material de transporte	36.330,7	11.741,9	48.072,7	933,8	2.430,0
Industria del mueble	127,9	493,1	514,0	149,1	20,8
Otras industrias manufactureras	296,0	216,7	364,7	1.208,2	2,2
TOTAL	4.387,5	1.846,7	4.600,6	8.068,6	1.872,6

ESEE, Año 2003

Tabla 10.4
Media de los gastos en I +D y del comercio
tecnológico, por tamaños
(en miles de euros)

Tamaño de la empresa:	Gastos externos I +D	Gastos internos I +D	Gastos totales I +D	Importación de tecnología	Exportación de tecnología
200 y menos trabajadores	14,2	28,8	43	7,7	0,3
Más de 200 trabajadores	2054,8	1086,6	3141	1819,2	104,3

Nº DE EMPRESAS: 1234

ESEE, Año 2003

Tabla 10.5
Media de los gastos en I +D y del comercio
tecnológico, por tamaños (en miles de euros)
(sólo empresas con valores positivos)

Tamaño de la empresa:	Gastos externos I +D	Gastos internos I +D	Gastos totales I +D	Importación de tecnología	Exportación de tecnología
200 y menos trabajadores	124,4	184,1	223,4	299,7	276,3
Más de 200 trabajadores	4.387,5	1.846,7	4.600,6	8.068,6	1.872,6

ESEE, Año 2003

Tabla 10.6 a
Gastos de I +D sobre ventas
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

Gastos de I +D sobre ventas:	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Cero	692,0	80,7	80,7
De 0 a 1%	74,0	8,6	89,4
De 1 a 2.5%	45,0	5,3	94,6
De 2,5 a 5%	23,0	2,7	97,3
De 5 a 10%	14,0	1,6	98,9
Más de 10%	9,0	1,1	100,0

ESEE, Año 2003

Tabla 10.6 b
Gastos de I +D sobre ventas
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE

MÁS DE 200 TRABAJADORES

Gastos de I +D sobre ventas:	Número	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Cero	120,0	31,3	31,3
De 0 a 1%	168,0	43,9	75,2
De 1 a 2.5%	52,0	13,6	88,8
De 2,5 a 5%	25,0	6,5	95,3
De 5 a 10%	9,0	2,3	97,7
Más de 10%	9,0	2,3	100,0

ESEE, Año 2003

Tabla 10.7
Media de los gastos de I+D sobre ventas,
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	0,0	0,3
Productos alimenticios y tabaco	0,0	0,4
Bebidas	0,0	0,2
Textiles y vestido	0,6	0,4
Cuero y calzado	0,4	--
Industria de la madera	0,2	0,1
Industria del papel	0,1	0,1
Edición y artes gráficas	0,2	0,0
Productos químicos	1,2	3,8
Productos de caucho y plástico	0,2	0,5
Productos minerales no metálicos	0,2	0,6
Metales férreos y no férreos	0,4	0,5
Productos metálicos	0,2	0,8
Máquinas agrícolas e industriales	0,8	1,7
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	1,9	1,8
Maquinaria y material eléctrico	2,1	1,6
Vehículos de motor	0,3	1,1
Otro material de transporte	2,6	6,4
Industria del mueble	0,2	0,6
Otras industrias manufactureras	0,0	0,1
TOTAL	0,5	1,1

Nº DE EMPRESAS: 1240

ESEE, Año 2003

Tabla 10.21
 Proporción de empresas con dominio propio en Internet,
 por sectores y tamaños
 (Porcentajes)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	40,0	72,7
Productos alimenticios y tabaco	50,0	86,8
Bebidas	71,4	91,7
Textiles y vestido	50,0	100,0
Cuero y calzado	48,0	--
Industria de la madera	62,5	100,0
Industria del papel	64,3	93,3
Edición y artes gráficas	62,7	94,7
Productos químicos	62,2	90,0
Productos de caucho y plástico	65,2	83,3
Productos minerales no metálicos	33,9	78,6
Metales férreos y no férreos	81,0	89,7
Productos metálicos	56,9	77,4
Máquinas agrícolas e industriales	74,0	88,5
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	90,0	66,7
Maquinaria y material eléctrico	73,3	83,3
Vehículos de motor	70,0	71,1
Otro material de transporte	61,5	100,0
Industria del mueble	54,5	90,9
Otras industrias manufactureras	41,2	100,0
TOTAL	58,1	86,0

Nº DE EMPRESAS: 1247

ESEE, Año 2003

Tabla 10.22 a
 Proporción de empresas usuarias de tecnologías
 basadas en Internet, por sectores
 (sólo empresas con dominio propio en Internet)

**EMPRESAS DE
 200 Y MENOS TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Página Web en servidores de la empresa	Compras a proveedores por Internet	Ventas a consumidores finales por Internet	Ventas a empresas por Internet
Industria cárnica	50,0	20,0	0,0	0,0
Productos alimenticios y tabaco	35,9	23,1	2,6	0,0
Bebidas	0,0	20,0	20,0	0,0
Textiles y vestido	41,3	32,6	6,5	6,5
Cuero y calzado	25,0	8,3	8,3	8,3
Industria de la madera	45,0	15,0	5,0	15,0
Industria del papel	44,4	22,2	5,6	5,6
Edición y artes gráficas	46,9	28,1	15,6	12,5
Productos químicos	43,5	13,0	4,3	4,3
Productos de caucho y plástico	30,0	13,3	0,0	3,3
Productos minerales no metálicos	20,0	20,0	0,0	5,0
Metales férreos y no férreos	29,4	23,5	0,0	5,9
Productos metálicos	45,5	30,3	6,1	6,1
Máquinas agrícolas e industriales	42,6	27,8	1,9	3,7
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	11,1	33,3	0,0	11,1
Maquinaria y material eléctrico	39,4	42,4	12,1	9,1
Vehículos de motor	47,6	33,3	9,5	9,5
Otro material de transporte	50,0	50,0	0,0	0,0
Industria del mueble	30,0	23,3	0,0	0,0
Otras industrias manufactureras	71,4	14,3	0,0	14,3
TOTAL	39,2	26,0	5,0	5,8

ESEE, Año 2003

Tabla 10.22 b
Proporción de empresas usuarias de tecnologías
basadas en Internet, por sectores
(sólo empresas con dominio propio en Internet)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Página Web en servidores de la empresa	Compras a proveedores por Internet	Ventas a consumidores finales por Internet	Ventas a empresas por Internet
Industria cárnica	50,0	12,5	0,0	0,0
Productos alimenticios y tabaco	54,5	36,4	3,0	9,1
Bebidas	54,5	45,5	36,4	18,2
Textiles y vestido	27,8	33,3	0,0	5,6
Industria de la madera	66,7	8,3	0,0	0,0
Industria del papel	42,9	42,9	14,3	28,6
Edición y artes gráficas	77,8	38,9	11,1	11,1
Productos químicos	55,6	44,4	5,6	25,0
Productos de caucho y plástico	53,3	33,3	13,3	13,3
Productos minerales no metálicos	54,5	50,0	13,6	27,3
Metales férreos y no férreos	46,2	26,9	11,5	7,7
Productos metálicos	45,8	37,5	8,3	12,5
Máquinas agrícolas e industriales	52,2	34,8	17,4	17,4
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	50,0	100,0	0,0	50,0
Maquinaria y material eléctrico	45,0	35,0	0,0	20,0
Vehículos de motor	48,1	33,3	7,4	11,1
Otro material de transporte	37,5	37,5	0,0	12,5
Industria del mueble	50,0	40,0	10,0	30,0
Otras industrias manufactureras	66,7	16,7	0,0	0,0
TOTAL	51,4	36,0	8,4	15,0

Nº DE EMPRESAS: 333

ESEE, Año 2003

Tabla 10.23 a
Motivos que justifican la presencia en Internet
(sólo empresas con dominio propio en Internet)
(Porcentajes de empresas)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

	Muy importante	Importante	Poco importante	Nada importante
Reforzar la imagen corporativa	37,0	52,0	8,2	2,8
Ofrecer información	46,4	41,2	9,8	2,6
Asistencia a consumidores y usuarios	12,8	34,4	35,6	17,2
Comercio electrónico	8,8	18,6	41,6	31,0
Reducción de costes de aprovisionamiento	3,6	16,0	43,0	37,4

Nº DE EMPRESAS: 500

ESEE, Año 2003

Tabla 10.23 b
Motivos que justifican la presencia en Internet
(sólo empresas con dominio propio en Internet)
(Porcentajes de empresas)

**EMPRESAS DE
 MAS DE 200 TRABAJADORES**

	Muy importante	Importante	Poco importante	Nada importante
Reforzar la imagen corporativa	39,9	49,8	7,8	2,4
Ofrecer información	39,9	48,0	9,3	2,7
Asistencia a consumidores y usuarios	17,7	33,9	33,0	15,3
Comercio electrónico	10,5	20,1	42,0	27,3
Reducción de costes de aprovisionamiento	6,0	18,0	43,5	32,4

Nº DE EMPRESAS: 333

ESEE, Año 2003

Tabla 10.24
Incidencia directa e indirecta de la presencia en Internet
sobre las ventas, por tamaños
(Porcentaje de empresas)

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Ninguna	33,0	36,6
Ligera	39,6	29,1
Fuerte	1,2	1,2
No es evaluable	26,2	33,0
TOTAL	100	100

Nº DE EMPRESAS: 833

ESEE, Año 2003

Tabla 10.25
 Proporción de empresas que conocen los incentivos fiscales
 a I+D e innovación tecnológica, por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	36,0	63,6
Productos alimenticios y tabaco	39,7	78,9
Bebidas	42,9	75,0
Textiles y vestido	55,4	77,8
Cuero y calzado	44,0	--
Industria de la madera	25,0	75,0
Industria del papel	67,9	66,7
Edición y artes gráficas	49,0	63,2
Productos químicos	51,4	97,5
Productos de caucho y plástico	52,2	94,4
Productos minerales no metálicos	39,0	82,1
Metales férreos y no férreos	57,1	82,8
Productos metálicos	45,7	77,4
Máquinas agrícolas e industriales	58,9	96,2
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	60,0	100,0
Maquinaria y material eléctrico	57,8	83,3
Vehículos de motor	63,3	86,8
Otro material de transporte	61,5	87,5
Industria del mueble	49,1	54,5
Otras industrias manufactureras	29,4	50,0
TOTAL	49,1	81,4

Nº DE EMPRESAS: 1247

ESEE, Año 2003

Tabla 10.26
 Proporción de empresas que aplican los incentivos fiscales
 a I+D e innovación tecnológica, por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	8,0	27,3
Productos alimenticios y tabaco	3,8	31,6
Bebidas	14,3	41,7
Textiles y vestido	8,7	27,8
Cuero y calzado	8,0	--
Industria de la madera	0,0	33,3
Industria del papel	14,3	13,3
Edición y artes gráficas	0,0	10,5
Productos químicos	29,7	67,5
Productos de caucho y plástico	13,0	44,4
Productos minerales no metálicos	0,0	25,0
Metales férreos y no férreos	14,3	37,9
Productos metálicos	6,0	35,5
Máquinas agrícolas e industriales	11,0	50,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	20,0	33,3
Maquinaria y material eléctrico	17,8	37,5
Vehículos de motor	13,3	36,8
Otro material de transporte	7,7	37,5
Industria del mueble	3,6	27,3
Otras industrias manufactureras	0,0	0,0
TOTAL	8,4	36,2

Nº DE EMPRESAS: 1247

ESEE, Año 2003

11. ACTIVIDAD EMPRESARIAL Y CAPITAL EXTRANJERO

Tabla 11.1 a
Media de la propensión exportadora, por sectores
y según la participación de capital extranjero

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Participación de capital extranjero				TOTAL
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%	
Industria cárnica	4,8	--	--	1,1	4,7
Productos alimenticios y tabaco	5,3	--	--	27,8	6,5
Bebidas	9,4	--	24,2	--	11,6
Textiles y vestido	11,6	--	--	6,0	11,4
Cuero y calzado	23,0	0,0	--	--	22,1
Industria de la madera	7,6	11,7	--	30,8	8,5
Industria del papel	10,8	0,0	39,2	33,8	13,1
Edición y artes gráficas	3,9	0,0	0,0	--	3,8
Productos químicos	19,9	28,0	73,0	24,4	22,9
Productos de caucho y plástico	9,3	--	--	37,5	12,4
Productos minerales no metálicos	6,2	--	2,0	3,9	6,1
Metales féreos y no féreos	23,4	92,2	--	63,8	30,5
Productos metálicos	9,5	--	52,7	32,7	12,0
Máquinas agrícolas e industriales	13,1	--	--	21,6	14,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	25,9	88,3	--	47,5	34,3
Maquinaria y material eléctrico	9,3	--	5,4	--	9,2
Vehículos de motor	18,9	--	1,3	43,2	23,2
Otro material de transporte	14,4	--	--	14,7	14,4
Industria del mueble	7,9	--	--	85,1	9,3
Otras industrias manufactureras	28,3	--	0,0	--	25,0
TOTAL	10,7	31,0	22,8	30,1	12,3

Nº DE EMPRESAS: 860

ESEE, Año 2003

Tabla 11.1 b
Media de la propensión exportadora, por sectores
y según la participación de capital extranjero

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Participación de capital extranjero				TOTAL
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%	
Industria cárnica	17,4	--	--	--	17,4
Productos alimenticios y tabaco	28,5	62,1	2,5	17,1	23,5
Bebidas	20,3	0,2	--	10,7	15,4
Textiles y vestido	26,9	3,3	--	59,8	32,9
Industria de la madera	7,8	--	--	15,3	8,4
Industria del papel	24,4	--	--	37,7	31,5
Edición y artes gráficas	20,5	--	--	7,1	17,7
Productos químicos	23,9	--	55	35,3	31,1
Productos de caucho y plástico	33,6	--	30,6	40,6	36
Productos minerales no metálicos	41,2	--	--	30,2	36,9
Metales férreos y no férreos	39,8	--	29,7	42,9	40,9
Productos metálicos	49,5	--	55,7	59,8	53,8
Máquinas agrícolas e industriales	41,1	86,6	81,9	54,2	49,4
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	25,3	.	--	81,7	44,1
Maquinaria y material eléctrico	53,3	.	--	54,7	54,2
Vehículos de motor	57,5	.	79,4	56,1	57,2
Otro material de transporte	55,3	.	81	57	59,4
Industria del mueble	12,7	.	--	13,8	13,2
Otras industrias manufactureras	38,6	.	--	63,2	46,8
TOTAL	33,1	38,0	46,7	41,6	37,1

Nº DE EMPRESAS: 386

ESEE, Año 2003

Tabla 11.2 a
Media de la intensidad importadora, por sectores
y según la participación de capital extranjero

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Participación de capital extranjero				TOTAL
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%	
Industria cárnica	2,8	--	--	18,2	3,5
Productos alimenticios y tabaco	3,8	--	--	4,5	3,9
Bebidas	2,3	--	2,5	--	2,4
Textiles y vestido	9,3	--	--	23,5	9,8
Cuero y calzado	6,5	0,0	--	--	6,3
Industria de la madera	9,3	15,3	--	16,4	9,7
Industria del papel	6,3	16,1	37,6	24,9	9,1
Edición y artes gráficas	1,3	11,9	3,8	--	1,5
Productos químicos	6,4	11,5	0,1	16,3	8,9
Productos de caucho y plástico	5,3	--	--	27,4	7,7
Productos minerales no metálicos	2,3	--	7,5	4,0	2,4
Metales férreos y no férreos	6,6	7,7	--	35,2	9,4
Productos metálicos	3,2	--	9,7	23,0	4,9
Máquinas agrícolas e industriales	4,8	--	--	23,8	6,9
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	8,1	3,2	--	0,0	6,8
Maquinaria y material eléctrico	4,4	--	41,3	--	5,3
Vehículos de motor	4,8	--	64,3	24,2	10,7
Otro material de transporte	7,8	--	--	31,4	11,5
Industria del mueble	2,0	--	--	5,3	2,0
Otras industrias manufactureras	11,0	--	0,0	--	9,7
TOTAL	4,9	9,6	16,0	20,8	6,1

Nº DE EMPRESAS: 860

ESEE, Año 2003

Tabla 11.2 b
Media de la intensidad importadora, por sectores
y según la participación de capital extranjero

EMPRESAS DE MAS
DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Participación de capital extranjero				TOTAL
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%	
Industria cárnica	3,2	--	--	--	3,2
Productos alimenticios y tabaco	8,8	18,7	5,6	17,4	12
Bebidas	8,8	21,4	--	5,3	8,7
Textiles y vestido	19,6	18,2	--	39,1	23,9
Industria de la madera	12,4	--	--	5,5	11,8
Industria del papel	9,9	--	--	9,0	9,4
Edición y artes gráficas	8,7	--	--	7,9	8,5
Productos químicos	18,6	--	13,2	29,2	24,4
Productos de caucho y plástico	9,4	--	12,2	23,7	15,3
Productos minerales no metálicos	6,4	--	--	16,7	10,4
Metales férreos y no férreos	9,9	--	2,9	25,5	17,4
Productos metálicos	13,5	--	15,9	14,9	14,3
Máquinas agrícolas e industriales	10,8	15,1	22,5	29,0	18,4
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	11,0	--	--	9,4	10,5
Maquinaria y material eléctrico	22,6	--	--	33,3	29,3
Vehículos de motor	15,6	--	7,4	34,1	26,6
Otro material de transporte	11,1	--	32,6	31,3	23,9
Industria del mueble	13,9	--	--	10,6	12,4
Otras industrias manufactureras	7,3	--	--	30,5	15,1
TOTAL	11,8	18,3	13,5	24,2	17,1

Nº DE EMPRESAS: 382
ESEE, Año 2003

Tabla 11.3 a
Media del saldo de comercio relativo, por sectores
y según la participación de capital extranjero

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Participación de capital extranjero				TOTAL
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%	
Industria cárnica	2,0	--	--	-17,1	1,2
Productos alimenticios y tabaco	1,5	--	--	23,4	2,6
Bebidas	7,1	--	21,7	--	9,2
Textiles y vestido	2,3	--	--	-17,5	1,6
Cuero y calzado	16,5	0,0	--	--	15,8
Industria de la madera	-1,6	-3,6	--	14,4	-1,2
Industria del papel	4,6	-16,1	1,6	9,0	4,0
Edición y artes gráficas	2,7	-11,9	-3,8	--	2,3
Productos químicos	13,6	16,5	72,9	8,1	14,0
Productos de caucho y plástico	4,0	--	--	10,2	4,7
Productos minerales no metálicos	3,9	--	-5,5	-0,2	3,7
Metales férreos y no férreos	16,8	84,5	--	28,6	21,1
Productos metálicos	6,2	--	43,0	9,7	7,1
Máquinas agrícolas e industriales	8,3	--	--	-2,3	7,2
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	17,8	85,1	--	47,5	27,5
Maquinaria y material eléctrico	4,9	--	-35,9	--	4,0
Vehículos de motor	14,1	--	-63,0	19,0	12,5
Otro material de transporte	6,5	--	--	-16,7	3,0
Industria del mueble	5,9	--	--	79,9	7,2
Otras industrias manufactureras	17,3	--	0,0	--	15,3
TOTAL	5,8	21,4	6,7	9,3	6,2

Nº DE EMPRESAS: 860

ESEE, Año 2003

Tabla 11.3 b
Media del saldo de comercio relativo, por sectores
y según la participación de capital extranjero

EMPRESAS DE MAS
DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Participación de capital extranjero				TOTAL
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%	
Industria cárnica	14,3	--	--	--	14,3
Productos alimenticios y tabaco	19,7	43,4	-3,1	1,6	12,6
Bebidas	11,5	-21,3	--	5,4	6,7
Textiles y vestido	7,3	-14,9	--	20,7	9,0
Industria de la madera	-4,6	--	--	9,8	-3,4
Industria del papel	14,5	--	--	28,7	22,1
Edición y artes gráficas	11,9	--	--	-0,7	9,2
Productos químicos	5,3	--	41,8	6,1	6,7
Productos de caucho y plástico	24,1	--	18,4	16,8	20,7
Productos minerales no metálicos	34,8	--	.	13,5	26,4
Metales féreos y no féreos	31,5	--	26,8	17,5	24,3
Productos metálicos	37,6	--	39,8	45,0	40,5
Máquinas agrícolas e industriales	30,3	71,6	59,4	25,1	31,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	14,3	--	--	72,3	33,7
Maquinaria y material eléctrico	30,7	--	--	21,4	24,9
Vehículos de motor	41,9	--	72,1	22,0	30,7
Otro material de transporte	44,3	--	48,4	25,7	35,5
Industria del mueble	-1,2	--	--	3,2	0,8
Otras industrias manufactureras	31,2	--	--	32,7	31,7
TOTAL	21,4	19,7	33,2	17,8	20,3

Nº DE EMPRESAS: 382
ESEE, Año 2003

12. PRODUCTIVIDAD

Tabla 12.1
Media de la productividad por trabajador,
por sectores y tamaños (en miles de euros)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	29,3	43,8
Productos alimenticios y tabaco	33,2	62,4
Bebidas	69,7	115
Textiles y vestido	25,3	28,8
Cuero y calzado	30,1	--
Industria de la madera	29,4	31,8
Industria del papel	43,5	70,8
Edición y artes gráficas	39,4	84,6
Productos químicos	59,1	74,3
Productos de caucho y plástico	35,9	55,1
Productos minerales no metálicos	34,3	73,0
Metales férreos y no férreos	53,2	68,0
Productos metálicos	40,1	46,1
Máquinas agrícolas e industriales	44,3	54,7
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	29,1	40,3
Maquinaria y material eléctrico	37,6	47,9
Vehículos de motor	37,5	56,2
Otro material de transporte	49,3	64,8
Industria del mueble	25,0	47,6
Otras industrias manufactureras	33,8	68,2
TOTAL	36,8	60,7

Nº DE EMPRESAS: 1246

ESEE, Año 2003

Tabla 12.2
Media de la productividad horaria,
por sectores y tamaños (en miles de euros)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	16,5	24,4
Productos alimenticios y tabaco	18,6	35,5
Bebidas	38,8	65,3
Textiles y vestido	14,1	16,2
Cuero y calzado	16,8	--
Industria de la madera	16,4	17,8
Industria del papel	24,5	39,6
Edición y artes gráficas	22,6	48,2
Productos químicos	33,5	42,6
Productos de caucho y plástico	20,1	30,9
Productos minerales no metálicos	19,4	41,5
Metales férricos y no férricos	30,5	39,8
Productos metálicos	22,7	26,1
Máquinas agrícolas e industriales	25,3	31,2
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	16,5	22,7
Maquinaria y material eléctrico	21,2	27,5
Vehículos de motor	21,1	32,6
Otro material de transporte	27,9	37,5
Industria del mueble	14,1	27,1
Otras industrias manufactureras	19,0	37,8
TOTAL	20,7	34,6

Nº DE EMPRESAS: 1246

ESEE, Año 2003

13. COMPETITIVIDAD

Tabla 13.2 a
Dinamismo de los mercados y Evolución de las cuotas en los mercados
(Número de empresas)

EMPRESAS DE 200

Y MENOS TRABAJADORES

Evolución de las cuotas en los mercados	Dinamismo de los mercados			TOTAL
	Expansivos	Estables	Recesivos	
Han aumentado	110	62	9	181
Se han mantenido constantes	66	430	69	565
Han disminuido	3	27	84	114
TOTAL	179	519	162	860

ESEE, Año 2003

Tabla 13.2 b
Dinamismo de los mercados y Evolución de las cuotas en los mercados
(Número de empresas)

EMPRESAS DE MÁS DE

200 TRABAJADORES

Evolución de las cuotas en los mercados	Dinamismo de los mercados			TOTAL
	Expansivos	Estables	Recesivos	
Han aumentado	55	27	5	87
Se han mantenido constantes	50	174	30	254
Han disminuido	17	16	13	46
TOTAL	122	217	48	387

ESEE, Año 2003

Tabla 13.3 a
Evolución de las cuotas en los mercados nacionales, según el dinamismo en el mercado
(Porcentaje de mercados)

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

Evolución de la cuota en el mercado	Dinamismo de los mercados			TOTAL
	Expansivo	Estables	Recesivos	
Han aumentado	13,7	6,5	1,2	21,4
Se han mantenido constantes	6,4	50,2	7,7	64,2
Han disminuido	0,3	3,2	10,9	14,4
TOTAL	20,4	59,9	19,7	100

Nº DE MERCADOS: 598

ESEE, Año 2003

Tabla 13.3 b

Evolución de las cuotas en los mercados nacionales, según el dinamismo en el mercado
(Porcentaje de mercados)

**EMPRESAS DE MÁS DE
200 TRABAJADORES**

Evolución de la cuota en el mercado	Dinamismo de los mercados			TOTAL
	Expansivo	Estables	Recesivos	
Han aumentado	13,3	6,0	0,0	19,4
Se han mantenido constantes	10,5	45,7	9,5	65,7
Han disminuido	2,9	5,4	6,7	14,9
TOTAL	26,7	57,1	16,2	100

Nº DE MERCADOS: 315

ESEE, Año 2003

Tabla 13.4

Evolución de las cuotas en los mercados internacionales, según el dinamismo del mercado
(Porcentaje de mercados)

**EMPRESAS DE MÁS DE
200 TRABAJADORES**

Evolución de la cuota en el mercado	Dinamismo del mercado			TOTAL
	Expansivo	Estable	Recesivo	
Ha aumentado	13,4	5,9	0,5	19,8
Se ha mantenido constante	14,4	44,6	8,9	67,8
Ha disminuido	0,0	4,0	8,4	12,4
TOTAL	27,7	54,5	17,8	100

Nº DE MERCADOS: 180

ESEE, Año 2003

14. RENTABILIDAD

Tabla 14.3 a
Margen bruto de explotación, por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Margen bruto de explotación				TOTAL	
	Menos de 5%	De 5 a 15%	De 15 a 25%	Más de 25%	Total	empresas
Industria cárnica	56,0	40,0	4,0	0,0	100,0	25,0
Productos alimenticios y tabaco	21,8	59,0	14,1	5,1	100,0	78,0
Bebidas	14,3	42,9	14,3	28,6	100,0	7,0
Textiles y vestido	42,4	41,3	8,7	7,6	100,0	92,0
Cuero y calzado	52,0	32,0	4,0	12,0	100,0	25,0
Industria de la madera	34,4	43,8	15,6	6,3	100,0	32,0
Industria del papel	35,7	46,4	14,3	3,6	100,0	28,0
Edición y artes gráficas	21,6	47,1	19,6	11,8	100,0	51,0
Productos químicos	21,6	54,1	16,2	8,1	100,0	37,0
Productos de caucho y plástico	23,9	50,0	23,9	2,2	100,0	46,0
Productos minerales no metálicos	27,1	49,2	13,6	10,2	100,0	59,0
Metales férreos y no férreos	23,8	47,6	23,8	4,8	100,0	21,0
Productos metálicos	30,2	37,1	22,4	10,3	100,0	116,0
Máquinas agrícolas e industriales	38,4	31,5	21,9	8,2	100,0	73,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	30,0	50,0	20,0	0,0	100,0	10,0
Maquinaria y material eléctrico	31,1	42,2	17,8	8,9	100,0	45,0
Vehículos de motor	36,7	46,7	6,7	10,0	100,0	30,0
Otro material de transporte	30,8	53,8	7,7	7,7	100,0	13,0
Industria del mueble	34,5	49,1	10,9	5,5	100,0	55,0
Otras industrias manufactureras	29,4	47,1	23,5	0,0	100,0	17,0
TOTAL	32,0	44,7	15,8	7,6	100	860,0

ESEE, Año 2003

Tabla 14.3 b
Margen bruto de explotación, por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

**EMPRESAS DE
 MAS DE 200 TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Margen bruto de explotación				TOTAL	
	Menos de 5%	De 5 a 15%	De 15 a 25%	Más de 25%	Total	empresas
Industria cárnica	45,5	36,4	18,2	0,0	100	11
Productos alimenticios y tabaco	23,7	47,4	21,1	7,9	100	38
Bebidas	0,0	50,0	16,7	33,3	100	12
Textiles y vestido	44,4	44,4	11,1	0,0	100	18
Industria de la madera	16,7	66,7	16,7	0,0	100	12
Industria del papel	26,7	33,3	26,7	13,3	100	15
Edición y artes gráficas	10,5	47,4	31,6	10,5	100	19
Productos químicos	35,0	42,5	17,5	5,0	100	40
Productos de caucho y plástico	11,1	72,2	11,1	5,6	100	18
Productos minerales no metálicos	28,6	28,6	17,9	25	100	28
Metales férreos y no férreos	37,9	37,9	24,1	0,0	100	29
Productos metálicos	25,8	54,8	19,4	0,0	100	31
Máquinas agrícolas e industriales	30,8	34,6	34,6	0,0	100	26
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	0,0	100	0,0	0,0	100	3
Maquinaria y material eléctrico	37,5	41,7	12,5	8,3	100	24
Vehículos de motor	26,3	55,3	15,8	2,6	100	38
Otro material de transporte	25,0	50,0	12,5	12,5	100	8
Industria del mueble	27,3	27,3	36,4	9,1	100	11
Otras industrias manufactureras	16,7	33,3	16,7	33,3	100	6
TOTAL	27,4	45,5	19,9	7,2	100	387

ESEE, Año 2003

Tabla 14.4
Margen bruto de explotación, por tamaños
(Porcentaje y número de empresas)

Tamaño de la empresa	Margen bruto de explotación				TOTAL	
	Menos de 5%	De 5 a 15%	De 15 a 25%	Más de 25%	Total	empresas
200 y menos trabajadores	32,0	44,7	15,8	7,6	100	860
Más de 200 trabajadores	27,4	45,5	19,9	7,2	100	387

ESEE, Año 2003

Tabla 14.5
Media del margen bruto de explotación, por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	5,3	8,0
Productos alimenticios y tabaco	9,8	11,1
Bebidas	21,2	19,9
Textiles y vestido	5,4	3,7
Cuero y calzado	9,6	--
Industria de la madera	8,7	8,7
Industria del papel	6,5	12,8
Edición y artes gráficas	-1,7	15,0
Productos químicos	10,3	9,4
Productos de caucho y plástico	9,7	11,1
Productos minerales no metálicos	9,9	13,8
Metales férreos y no férreos	10,0	8,0
Productos metálicos	9,9	7,9
Máquinas agrícolas e industriales	8,3	9,8
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	7,9	10,9
Maquinaria y material eléctrico	8,3	7,6
Vehículos de motor	7,4	8,9
Otro material de transporte	6,0	10,2
Industria del mueble	6,2	11,4
Otras industrias manufactureras	9,3	16,0
TOTAL	7,9	10,2

Nº DE EMPRESAS: 1247

ESEE, Año 2003

Tabla 14.10 a
Media del margen bruto de explotación, según las variables:
CR4 y cuota ponderada de los mercados

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

CR4 ponderado de los mercados	Cuota ponderada de los mercados					TOTAL
	Cero	De 0 a 10%	De 10 a 25%	De 25 a 50%	Más de 50%	
Cero	4,8	--	--	--	--	4,8
De 0 a 20%	9,3	4,4	11,3	--	--	8,5
De 20 a 40%	16,7	7,2	11,6	11,3	.	14,2
De 40 a 60%	7,5	13,1	7,6	5,2	14,6	8,9
De 60 a 80%	2,2	7,2	8,0	13,8	15,3	7,7
De 80 a 100%	12,8	5,5	15,1	10,2	13,5	12,0
TOTAL	6,2	9,0	9,1	10,8	13,9	7,3

Nº DE EMPRESAS: 333
 ESEE, Año 2003

Tabla 14.10 b
Media del margen bruto de explotación, según las variables:
CR4 y cuota ponderada de los mercados

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

CR4 ponderado de los mercados:	Cuota ponderada de los mercados					TOTAL
	Cero	De 0 a 10%	De 10 a 25%	De 25 a 50%	Más de 50%	
Cero	9,9	--	--	--	--	9,9
De 0 a 20%	24,7	9,2	4,3	--	--	11,5
De 20 a 40%	10,8	11,2	9,7	22,8	--	12,5
De 40 a 60%	7,9	10,5	3,9	13,0	--	7,3
De 60 a 80%	--	8,3	15,1	8,7	5,6	10,7
De 80 a 100%	18,7	--	12,4	14,4	21,6	17,3
TOTAL	##	10,1	9,1	13,9	19,0	11,8

Nº DE EMPRESAS: 120
 ESEE, Año 2003

15. ACTIVO

Tabla 15.1
Media del inmovilizado total neto sobre activo, por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	35,2	45,0
Productos alimenticios y tabaco	48,9	45,4
Bebidas	49,0	59,3
Textiles y vestido	35,7	39,6
Cuero y calzado	32,2	--
Industria de la madera	47,6	38,4
Industria del papel	42,3	53,2
Edición y artes gráficas	43,3	40,0
Productos químicos	35,5	43,9
Productos de caucho y plástico	43,0	38,3
Productos minerales no metálicos	41,8	49,8
Metales férreos y no férreos	32,4	49,6
Productos metálicos	32,7	34,4
Máquinas agrícolas e industriales	30,5	41,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	35,2	29,8
Maquinaria y material eléctrico	31,0	33,2
Vehículos de motor	39,6	45,3
Otro material de transporte	32,7	35,1
Industria del mueble	36,3	44,8
Otras industrias manufactureras	39,2	42,9
TOTAL	37,8	43,2

Nº DE EMPRESAS: 1220

ESEE, Año 2003

Tabla 15.2
Media del activo circulante sobre activo, por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	64,8	55,0
Productos alimenticios y tabaco	51,1	54,6
Bebidas	51,0	40,7
Textiles y vestido	64,3	60,4
Cuero y calzado	67,8	--
Industria de la madera	52,4	61,6
Industria del papel	57,7	46,8
Edición y artes gráficas	56,7	60,0
Productos químicos	64,5	56,1
Productos de caucho y plástico	57,0	61,7
Productos minerales no metálicos	58,2	50,2
Metales férreos y no férreos	67,6	50,4
Productos metálicos	67,3	65,6
Máquinas agrícolas e industriales	69,5	59,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	64,8	70,2
Maquinaria y material eléctrico	69,0	66,8
Vehículos de motor	60,4	54,7
Otro material de transporte	67,3	64,9
Industria del mueble	63,7	55,2
Otras industrias manufactureras	60,8	57,1
TOTAL	62,2	56,8

Nº DE EMPRESAS: 1220

ESEE, Año 2003

Tabla 15.3 a

Media de inmovilizado material sobre personal, por sectores (en miles de euros)

EMPRESA DE 200

Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	inmovilizado material sobre personal
Industria cárnica	59,9
Productos alimenticios y tabaco	72,2
Bebidas	165,6
Textiles y vestido	38,0
Cuero y calzado	45,4
Industria de la madera	50,9
Industria del papel	128,3
Edición y artes gráficas	71,5
Productos químicos	114,6
Productos de caucho y plástico	66,1
Productos minerales no metálicos	76,7
Metales férreos y no férreos	97,3
Productos metálicos	53,1
Máquinas agrícolas e industriales	45,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	38,3
Maquinaria y material eléctrico	46,4
Vehículos de motor	67,9
Otro material de transporte	69,6
Industria del mueble	31,4
Otras industrias manufactureras	63,1
TOTAL	62,0

Nº DE EMPRESAS: 859

ESEE, Año 2003

Tabla 15.3 b

Media de inmovilizado material sobre personal, por sectores (en miles de euros)

EMPRESAS DE MÁS
DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	inmovilizado material sobre personal
Industria cárnica	74,0
Productos alimenticios y tabaco	155,2
Bebidas	261,8
Textiles y vestido	74,4
Industria de la madera	112,6
Industria del papel	275,9
Edición y artes gráficas	133,3
Productos químicos	225,0
Productos de caucho y plástico	102,2
Productos minerales no metálicos	184,4
Metales férreos y no férreos	315,6
Productos metálicos	97,1
Máquinas agrícolas e industriales	94,4
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	33,7
Maquinaria y material eléctrico	92,4
Vehículos de motor	146,3
Otro material de transporte	153,9
Industria del mueble	65,2
Otras industrias manufactureras	111,6
TOTAL	155,9

Nº DE EMPRESAS: 387

ESEE, Año 2003

Tabla 15.4
Media de antigüedad media inmov. material (sin terrenos y construcciones),
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	9,0	9,2
Productos alimenticios y tabaco	9,2	9,6
Bebidas	13,1	9,9
Textiles y vestido	8,7	13,3
Cuero y calzado	11,4	--
Industria de la madera	8,3	10,1
Industria del papel	9,5	13,3
Edición y artes gráficas	9,5	9,4
Productos químicos	10,6	11,7
Productos de caucho y plástico	8,4	11,9
Productos minerales no metálicos	9,0	13,0
Metales férreos y no férreos	8,4	13,1
Productos metálicos	9,1	11,3
Máquinas agrícolas e industriales	8,1	11,9
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	8,3	10,5
Maquinaria y material eléctrico	8,1	9,3
Vehículos de motor	8,7	8,9
Otro material de transporte	9,3	9,7
Industria del mueble	8,6	9,4
Otras industrias manufactureras	9,4	14,2
TOTAL	9,0	11,0

Nº DE EMPRESAS: 1134

ESEE, Año 2003

16. ESTRUCTURA FINANCIERA

Tabla 16.1
Media de fondos propios sobre pasivo, por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	45,0	46,6
Productos alimenticios y tabaco	50,0	40,8
Bebidas	43,3	50,8
Textiles y vestido	44,2	45,6
Cuero y calzado	48,0	--
Industria de la madera	36,8	37,5
Industria del papel	50,9	51,6
Edición y artes gráficas	42,1	45,1
Productos químicos	49,3	49,4
Productos de caucho y plástico	46,0	39,9
Productos minerales no metálicos	39,7	56,3
Metales férreos y no férreos	35,6	57,3
Productos metálicos	43,4	42,3
Máquinas agrícolas e industriales	39,2	43,4
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	46,9	38,9
Maquinaria y material eléctrico	40,2	42,8
Vehículos de motor	43,8	44,6
Otro material de transporte	51,3	28,3
Industria del mueble	43,3	52,9
Otras industrias manufactureras	57,5	48,6
TOTAL	44,0	46,3

Nº DE EMPRESAS: 1222

ESEE, Año 2003

Tabla 16.2
Media de fondos ajenos C/P sobre pasivo, por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	43,4	42,6
Productos alimenticios y tabaco	34,2	43,3
Bebidas	45,9	35,2
Textiles y vestido	43,0	41,9
Cuero y calzado	49,0	--
Industria de la madera	40,3	51,4
Industria del papel	36,5	36,3
Edición y artes gráficas	40,6	40,6
Productos químicos	40,1	42,7
Productos de caucho y plástico	37,5	51,5
Productos minerales no metálicos	44,9	31,3
Metales férreos y no férreos	51,5	32,2
Productos metálicos	45,3	47,5
Máquinas agrícolas e industriales	48,4	42,8
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	40,3	42,1
Maquinaria y material eléctrico	46,3	49,9
Vehículos de motor	47,8	43,8
Otro material de transporte	41,8	57,0
Industria del mueble	42,5	29,9
Otras industrias manufactureras	35,0	37,4
TOTAL	42,8	41,9

Nº DE EMPRESAS: 1222

ESEE, Año 2003

Tabla 16.3
Media de fondos ajenos L/P sobre pasivo, por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	11,6	10,9
Productos alimenticios y tabaco	15,8	15,9
Bebidas	10,8	14,0
Textiles y vestido	12,8	12,5
Cuero y calzado	3,1	--
Industria de la madera	22,9	11,1
Industria del papel	12,6	12,1
Edición y artes gráficas	17,3	14,2
Productos químicos	10,6	7,9
Productos de caucho y plástico	16,5	8,6
Productos minerales no metálicos	15,4	12,4
Metales férreos y no férreos	12,9	10,5
Productos metálicos	11,4	10,2
Máquinas agrícolas e industriales	12,4	13,8
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	12,8	19,0
Maquinaria y material eléctrico	13,5	7,2
Vehículos de motor	8,4	11,6
Otro material de transporte	6,9	14,7
Industria del mueble	14,2	17,2
Otras industrias manufactureras	7,5	14,0
TOTAL	13,2	11,8

Nº DE EMPRESAS: 1222

ESEE, Año 2003

Tabla 16.4
Media de fondos ajenos con coste sobre fondos ajenos, por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	19,2	36,2
Productos alimenticios y tabaco	40,9	43,6
Bebidas	35,3	37,6
Textiles y vestido	35,4	47,4
Cuero y calzado	32,3	--
Industria de la madera	51,8	57,1
Industria del papel	38,0	38,6
Edición y artes gráficas	41,5	45,6
Productos químicos	30,6	25,3
Productos de caucho y plástico	46,2	24,1
Productos minerales no metálicos	40,0	41,2
Metales férreos y no férreos	44,0	38,1
Productos metálicos	33,6	31,2
Máquinas agrícolas e industriales	33,6	37,4
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	65,6	37,2
Maquinaria y material eléctrico	41,5	31,7
Vehículos de motor	22,6	34,7
Otro material de transporte	38,3	31,2
Industria del mueble	33,7	41,9
Otras industrias manufactureras	41,3	42,9
TOTAL	37,2	37,4

Nº DE EMPRESAS: 1075

ESEE, Año 2003

Tabla 16.5
Media de finan. ent. crédito sobre fondos ajenos, por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	18,7	26,8
Productos alimenticios y tabaco	33,6	31,4
Bebidas	25,3	32,1
Textiles y vestido	29,5	38,1
Cuero y calzado	30,3	--
Industria de la madera	38,7	48,8
Industria del papel	35,9	26,3
Edición y artes gráficas	30,7	29,4
Productos químicos	18,1	14,7
Productos de caucho y plástico	33,5	15,3
Productos minerales no metálicos	33,2	24,4
Metales férreos y no férreos	38,4	20,2
Productos metálicos	29,5	29,4
Máquinas agrícolas e industriales	26,3	13,6
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	32,3	5,1
Maquinaria y material eléctrico	35,1	18,6
Vehículos de motor	21,7	15,7
Otro material de transporte	35,4	14,6
Industria del mueble	28,3	32,9
Otras industrias manufactureras	38,4	30,3
TOTAL	30,3	23,8

Nº DE EMPRESAS: 1245

ESEE, Año 2003

Tabla 16.6
Media de fondos ajenos C/P sobre fondos ajenos, por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	83,6	84,0
Productos alimenticios y tabaco	73,1	75,7
Bebidas	80,1	76,5
Textiles y vestido	80,2	80,5
Cuero y calzado	92,7	--
Industria de la madera	67,7	82,1
Industria del papel	77,9	77,6
Edición y artes gráficas	73,2	76,8
Productos químicos	83,7	84,2
Productos de caucho y plástico	71,2	86,5
Productos minerales no metálicos	76,8	76,1
Metales férreos y no férreos	81,3	79,3
Productos metálicos	82,6	85,2
Máquinas agrícolas e industriales	79,8	78,9
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	70,9	67,9
Maquinaria y material eléctrico	78,4	87,9
Vehículos de motor	88,3	82,0
Otro material de transporte	84,1	75,2
Industria del mueble	77,7	71,0
Otras industrias manufactureras	83,9	78,8
TOTAL	78,9	80,4

Nº DE EMPRESAS: 1245

ESEE, Año 2003

Tabla 16.7
Media de coste medio deuda L/P ent. crédito, por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	4,3	3,9
Productos alimenticios y tabaco	4,0	3,9
Bebidas	4,4	4,0
Textiles y vestido	4,7	3,8
Cuero y calzado	4,2	--
Industria de la madera	4,4	4,2
Industria del papel	4,0	4,1
Edición y artes gráficas	4,2	4,0
Productos químicos	4,0	3,7
Productos de caucho y plástico	4,2	3,9
Productos minerales no metálicos	4,4	3,6
Metales férreos y no férreos	4,4	3,8
Productos metálicos	4,3	3,8
Máquinas agrícolas e industriales	4,5	3,8
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	4,3	4,0
Maquinaria y material eléctrico	4,1	3,6
Vehículos de motor	4,1	3,3
Otro material de transporte	4,5	4,0
Industria del mueble	4,5	3,6
Otras industrias manufactureras	4,8	4,0
TOTAL	4,3	3,8

Nº DE EMPRESAS: 750

ESEE, Año 2003

Tabla 16.8
Media de coste medio deuda L/P otros fondos ajenos, por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	4,2	3,6
Productos alimenticios y tabaco	4,1	3,8
Bebidas	4,3	4,3
Textiles y vestido	4,5	3,5
Cuero y calzado	3,0	--
Industria de la madera	4,2	4,2
Industria del papel	3,4	4,1
Edición y artes gráficas	4,1	4,3
Productos químicos	3,5	4,9
Productos de caucho y plástico	3,9	4,4
Productos minerales no metálicos	4,5	3,8
Metales férreos y no férreos	4,6	3,7
Productos metálicos	4,4	3,9
Máquinas agrícolas e industriales	4,2	3,8
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	5,6	3,7
Maquinaria y material eléctrico	3,7	3,8
Vehículos de motor	3,9	4,1
Otro material de transporte	3,5	3,5
Industria del mueble	4,8	3,3
Otras industrias manufactureras	3,8	2,0
TOTAL	4,2	3,9

Nº DE EMPRESAS: 487

ESEE, Año 2003

Tabla 16.9
Media de coste actual deuda L/P ent. crédito, por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	3,5	3,6
Productos alimenticios y tabaco	4,1	3,8
Bebidas	--	4,0
Textiles y vestido	4,3	3,8
Cuero y calzado	3,5	--
Industria de la madera	4,2	4,2
Industria del papel	3,8	3,3
Edición y artes gráficas	4,3	4,3
Productos químicos	4,6	3,5
Productos de caucho y plástico	4,1	4,0
Productos minerales no metálicos	4,5	3,2
Metales férreos y no férreos	4,4	3,4
Productos metálicos	4,4	3,8
Máquinas agrícolas e industriales	4,4	3,8
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	3,3	4,0
Maquinaria y material eléctrico	4,1	3,7
Vehículos de motor	4,0	2,8
Otro material de transporte	4,0	5,0
Industria del mueble	5,3	4,0
Otras industrias manufactureras	--	5,0
TOTAL	4,3	3,7

Nº DE EMPRESAS: 303

ESEE, Año 2003

Tabla 16.10
Media de coste actual deuda L/P otros fondos ajenos, por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	3,3	3,3
Productos alimenticios y tabaco	3,8	3,8
Bebidas	4,0	4,0
Textiles y vestido	3,8	3,5
Cuero y calzado	3,0	--
Industria de la madera	3,5	3,5
Industria del papel	3,3	4,0
Edición y artes gráficas	4,5	4,0
Productos químicos	3,4	4,0
Productos de caucho y plástico	3,8	5,3
Productos minerales no metálicos	4,3	3,6
Metales férreos y no férreos	5,0	4,0
Productos metálicos	3,4	3,3
Máquinas agrícolas e industriales	3,8	4,4
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	10,0	4,0
Maquinaria y material eléctrico	3,0	3,4
Vehículos de motor	3,5	4,3
Otro material de transporte	3,5	3,5
Industria del mueble	4,0	3,0
Otras industrias manufactureras	4,0	2,0
TOTAL	3,8	3,9

Nº DE EMPRESAS: 179

ESEE, Año 2003

Tabla 16.11
Media de coste actual deuda C/P ent. crédito, por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	4,1	3,8
Productos alimenticios y tabaco	4,1	3,6
Bebidas	4,0	3,8
Textiles y vestido	4,4	3,9
Cuero y calzado	3,9	--
Industria de la madera	4,1	4,2
Industria del papel	3,5	4,2
Edición y artes gráficas	4,2	4,1
Productos químicos	3,8	3,7
Productos de caucho y plástico	4,0	3,8
Productos minerales no metálicos	4,2	3,6
Metales férreos y no férreos	4,0	3,7
Productos metálicos	4,1	4,0
Máquinas agrícolas e industriales	3,9	3,5
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	3,6	3,0
Maquinaria y material eléctrico	4,0	3,3
Vehículos de motor	3,7	3,3
Otro material de transporte	4,1	4,2
Industria del mueble	4,8	3,6
Otras industrias manufactureras	4,3	3,4
TOTAL	4,1	3,7

Nº DE EMPRESAS: 772

ESEE, Año 2003

ESEE – 2004

1. PROPIEDAD

Tabla 1.1 a
 Forma jurídica de la empresa por sectores
 (Porcentaje y número de empresas)

**EMPRESAS DE
 200 Y MENOS TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Forma Jurídica						TOTAL	
	Empresa Individual	Sociedad Anónima	Sociedad Limitada	Sociedad Anónima Laboral	Cooperativa de trabajo	Otras	Total empresas	
Industria cárnica	0,0	44,0	48,0	0,0	0,0	8,0	100,0	25
Productos alimenticios y tabaco	3,9	45,5	45,5	2,6	1,3	1,3	100,0	77
Bebidas	0,0	75,0	0,0	0,0	12,5	12,5	100,0	8
Textiles y vestido	0,0	41,1	53,3	2,2	2,2	1,1	100,0	90
Cuero y calzado	4,0	36,0	52,0	4,0	4,0	0,0	100,0	25
Industria de la madera	3,1	25,0	71,9	0,0	0,0	0,0	100,0	32
Industria del papel	0,0	51,9	48,1	0,0	0,0	0,0	100,0	27
Edición y artes gráficas	0,0	51,0	39,2	3,9	2,0	3,9	100,0	51
Productos químicos	0,0	62,2	35,1	0,0	0,0	2,7	100,0	37
Productos de caucho y plástico	0,0	51,1	48,9	0,0	0,0	0,0	100,0	47
Productos minerales no metálicos	0,0	44,8	50,0	3,4	0,0	1,7	100,0	58
Metales férricos y no férricos	0,0	72,7	22,7	0,0	0,0	4,5	100,0	22
Productos metálicos	0,9	46,5	48,2	0,9	3,5	0,0	100,0	114
Máquinas agrícolas e industriales	1,4	48,6	41,7	5,6	1,4	1,4	100,0	72
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	0,0	100,0	10
Maquinaria y material eléctrico	0,0	59,6	38,3	2,1	0,0	0,0	100,0	47
Vehículos de motor	0,0	53,6	35,7	7,1	3,6	0,0	100,0	28
Otro material de transporte	0,0	81,8	9,1	0,0	0,0	9,1	100,0	11
Industria del mueble	0,0	37,5	58,9	3,6	0,0	0,0	100,0	56
Otras industrias manufactureras	0,0	31,3	68,8	0,0	0,0	0,0	100,0	16
TOTAL	0,8	47,9	46,2	2,2	1,4	1,4	100,0	853

ESEE, Año 2004

Tabla 1.1 b
Forma jurídica de la empresa por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

**EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Forma Jurídica						TOTAL	
	Empresa Individual	Sociedad Anónima	Sociedad Limitada	Sociedad Anónima	Cooperativa de	Otras	Total empresas	
				Laboral	trabajo			
Industria cárnica	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	11
Productos alimenticios y tabaco	0,0	70,3	24,3	0,0	0,0	5,4	100,0	37
Bebidas	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	11
Textiles y vestido	0,0	88,9	11,1	0,0	0,0	0,0	100,0	18
Industria de la madera	0,0	75,0	25,0	0,0	0,0	0,0	100,0	12
Industria del papel	0,0	73,3	26,7	0,0	0,0	0,0	100,0	15
Edición y artes gráficas	5,3	73,7	15,8	0,0	0,0	5,3	100,0	19
Productos químicos	0,0	87,2	12,8	0,0	0,0	0,0	100,0	39
Productos de caucho y plástico	0,0	88,9	11,1	0,0	0,0	0,0	100,0	18
Productos minerales no metálicos	0,0	92,6	7,4	0,0	0,0	0,0	100,0	27
Metales férreos y no férreos	0,0	75,0	25,0	0,0	0,0	0,0	100,0	28
Productos metálicos	0,0	93,8	6,3	0,0	0,0	0,0	100,0	32
Máquinas agrícolas e industriales	0,0	77,8	11,1	0,0	11,1	0,0	100,0	27
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	3
Maquinaria y material eléctrico	0,0	77,3	22,7	0,0	0,0	0,0	100,0	22
Vehículos de motor	0,0	82,5	12,5	2,5	2,5	0,0	100,0	40
Otro material de transporte	0,0	90,0	0,0	0,0	0,0	10,0	100,0	10
Industria del mueble	0,0	50,0	40,0	0,0	10,0	0,0	100,0	10
Otras industrias manufactureras	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	6
TOTAL	0,3	82,6	14,5	0,3	1,3	1,0	100,0	385

ESEE, Año 2004

Tabla 1.2
Identidad entre propiedad y control y forma
jurídica individual, por tamaños
(Porcentaje de empresas)

	Identidad entre propiedad y control	Forma jurídica individual
Tamaño de la empresa:		
200 y menos trabajadores	57,4	0,8
Más de 200 trabajadores	13,8	0,3

Nº DE EMPRESAS: 1238

ESEE, Año 2004

Tabla 1.3 a
 Identidad entre propiedad y control y forma jurídica individual,
 por sectores
 (Porcentaje de empresas)

EMPRESAS DE
 200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Identidad entre propiedad y control	Forma jurídica
Industria cárnica	80,0	0,0
Productos alimenticios y tabaco	59,7	3,9
Bebidas	12,5	0,0
Textiles y vestido	71,1	0,0
Cuero y calzado	60,0	4,0
Industria de la madera	68,8	3,1
Industria del papel	55,6	0,0
Edición y artes gráficas	49,0	0,0
Productos químicos	35,1	0,0
Productos de caucho y plástico	61,7	0,0
Productos minerales no metálicos	60,3	0,0
Metales férreos y no férreos	40,9	0,0
Productos metálicos	61,4	0,9
Máquinas agrícolas e industriales	51,4	1,4
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	50,0	0,0
Maquinaria y material eléctrico	48,9	0,0
Vehículos de motor	35,7	0,0
Otro material de transporte	27,3	0,0
Industria del mueble	66,1	0,0
Otras industrias manufactureras	68,8	0,0
TOTAL	57,4	0,8

Nº DE EMPRESAS: 853

ESEE, Año 2004

Tabla 1.3 b
 Identidad entre propiedad y control y forma jurídica individual,
 por sectores
 (Porcentaje de empresas)

EMPRESAS DE
 MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Identidad entre propiedad y control	Forma jurídica
Industria cárnica	45,5	0,0
Productos alimenticios y tabaco	18,9	0,0
Bebidas	27,3	0,0
Textiles y vestido	22,2	0,0
Industria de la madera	33,3	0,0
Industria del papel	6,7	0,0
Edición y artes gráficas	5,3	5,3
Productos químicos	7,7	0,0
Productos de caucho y plástico	22,2	0,0
Productos minerales no metálicos	7,4	0,0
Metales férreos y no férreos	7,1	0,0
Productos metálicos	9,4	0,0
Máquinas agrícolas e industriales	18,5	0,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	0,0	0,0
Maquinaria y material eléctrico	9,1	0,0
Vehículos de motor	10,0	0,0
Otro material de transporte	10,0	0,0
Industria del mueble	20,0	0,0
Otras industrias manufactureras	0,0	0,0
TOTAL	13,8	0,3

Nº DE EMPRESAS: 385

ESEE, Año 2004

Tabla 1.4 a
Participación de capital extranjero, por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Participación de capital extranjero				TOTAL	
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%	Total	empresas
Industria cárnica	96,0	0,0	0,0	4,0	100,0	25,0
Productos alimenticios y tabaco	94,8	0,0	0,0	5,2	100,0	77,0
Bebidas	87,5	0,0	12,5	0,0	100,0	8,0
Textiles y vestido	96,7	0,0	0,0	3,3	100,0	90,0
Cuero y calzado	96,0	4,0	0,0	0,0	100,0	25,0
Industria de la madera	93,8	3,1	0,0	3,1	100,0	32,0
Industria del papel	85,2	3,7	3,7	7,4	100,0	27,0
Edición y artes gráficas	96,1	2,0	2,0	0,0	100,0	51,0
Productos químicos	70,3	2,7	5,4	21,6	100,0	37,0
Productos de caucho y plástico	91,5	0,0	0,0	8,5	100,0	47,0
Productos minerales no metálicos	98,3	0,0	0,0	1,7	100,0	58,0
Metales férreos y no férreos	81,8	9,1	0,0	9,1	100,0	22,0
Productos metálicos	90,4	0,0	1,8	7,9	100,0	114,0
Máquinas agrícolas e industriales	88,9	0,0	0,0	11,1	100,0	72,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	80,0	10,0	0,0	10,0	100,0	10,0
Maquinaria y material eléctrico	97,9	0,0	2,1	0,0	100,0	47,0
Vehículos de motor	78,6	0,0	3,6	17,9	100,0	28,0
Otro material de transporte	81,8	0,0	0,0	18,2	100,0	11,0
Industria del mueble	98,2	0,0	0,0	1,8	100,0	56,0
Otras industrias manufactureras	93,8	0,0	6,3	0,0	100,0	16,0
TOTAL	91,8	0,9	1,2	6,1	100,0	853,0

ESEE, Año 2004

Tabla 1.4 b
Participación de capital extranjero, por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Participación de capital extranjero				TOTAL	
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%	Total empresas	
Industria cárnica	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	11,0
Productos alimenticios y tabaco	54,1	2,7	5,4	37,8	100,0	37,0
Bebidas	54,5	9,1	0,0	36,4	100,0	11,0
Textiles y vestido	72,2	5,6	0,0	22,2	100,0	18,0
Industria de la madera	91,7	0,0	0,0	8,3	100,0	12,0
Industria del papel	46,7	0,0	0,0	53,3	100,0	15,0
Edición y artes gráficas	78,9	0,0	0,0	21,1	100,0	19,0
Productos químicos	39,5	0,0	0,0	60,5	100,0	38,0
Productos de caucho y plástico	44,4	0,0	11,1	44,4	100,0	18,0
Productos minerales no metálicos	55,6	0,0	3,7	40,7	100,0	27,0
Metales férreos y no férreos	50,0	0,0	3,6	46,4	100,0	28,0
Productos metálicos	59,4	0,0	9,4	31,3	100,0	32,0
Máquinas agrícolas e industriales	55,6	7,4	3,7	33,3	100,0	27,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	66,7	0,0	0,0	33,3	100,0	3,0
Maquinaria y material eléctrico	27,3	4,5	0,0	68,2	100,0	22,0
Vehículos de motor	37,5	0,0	0,0	62,5	100,0	40,0
Otro material de transporte	40,0	0,0	20,0	40,0	100,0	10,0
Industria del mueble	60,0	0,0	0,0	40,0	100,0	10,0
Otras industrias manufactureras	50,0	0,0	0,0	50,0	100,0	6,0
TOTAL	53,4	1,6	3,1	41,9	100,0	384,0

ESEE, Año 2004

Tabla 1.5
Participación de capital extranjero por tamaños
(Porcentaje y número de empresas)

ACTIVIDAD	Participación de capital extranjero				TOTAL	
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%	Total empresas	
Tamaño de la empresa:						
200 y menos trabajadores	91,8	0,9	1,2	6,1	100,0	853,0
Más de 200 trabajadores	53,4	1,6	3,1	41,9	100,0	384,0

ESEE, Año 2004

2. ORGANIZACIÓN

Tabla 2.1 a
Localización por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Localización			TOTAL	
	Provincial	Regional	Nacional		Total empresas
Industria cárnica	96,0	4,0	0,0	100,0	25,0
Productos alimenticios y tabaco	97,4	1,3	1,3	100,0	77,0
Bebidas	87,5	0,0	12,5	100,0	8,0
Textiles y vestido	98,9	1,1	0,0	100,0	90,0
Cuero y calzado	100,0	0,0	0,0	100,0	25,0
Industria de la madera	100,0	0,0	0,0	100,0	32,0
Industria del papel	100,0	0,0	0,0	100,0	27,0
Edición y artes gráficas	98,0	0,0	2,0	100,0	51,0
Productos químicos	94,6	0,0	5,4	100,0	37,0
Productos de caucho y plástico	97,9	2,1	0,0	100,0	47,0
Productos minerales no metálicos	94,8	0,0	5,2	100,0	58,0
Metales férricos y no férricos	95,5	0,0	4,5	100,0	22,0
Productos metálicos	96,5	0,9	2,6	100,0	114,0
Máquinas agrícolas e industriales	100,0	0,0	0,0	100,0	72,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	90,0	0,0	10,0	100,0	10,0
Maquinaria y material eléctrico	95,7	0,0	4,3	100,0	47,0
Vehículos de motor	100,0	0,0	0,0	100,0	28,0
Otro material de transporte	100,0	0,0	0,0	100,0	11,0
Industria del mueble	100,0	0,0	0,0	100,0	56,0
Otras industrias manufactureras	100,0	0,0	0,0	100,0	16,0
TOTAL	97,7	0,6	1,8	100,0	853,0

ESEE, Año 2004

Tabla 2.1 b
Localización por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Localización				TOTAL	
	Provincial	Regional	Nacional	Internacional		Total empresas
Industria cárnica	81,8	0,0	18,2	0,0	100,0	11,0
Productos alimenticios y tabaco	54,1	0,0	45,9	0,0	100,0	37,0
Bebidas	36,4	18,2	45,5	0,0	100,0	11,0
Textiles y vestido	94,4	0,0	5,6	0,0	100,0	18,0
Industria de la madera	83,3	0,0	16,7	0,0	100,0	12,0
Industria del papel	53,3	0,0	46,7	0,0	100,0	15,0
Edición y artes gráficas	73,7	0,0	26,3	0,0	100,0	19,0
Productos químicos	74,4	2,6	20,5	2,6	100,0	39,0
Productos de caucho y plástico	66,7	5,6	27,8	0,0	100,0	18,0
Productos minerales no metálicos	63,0	3,7	33,3	0,0	100,0	27,0
Metales férreos y no férreos	89,3	0,0	10,7	0,0	100,0	28,0
Productos metálicos	84,4	3,1	12,5	0,0	100,0	32,0
Máquinas agrícolas e industriales	81,5	3,7	14,8	0,0	100,0	27,0
Máquinas oficina, proceso datos, et	66,7	0,0	33,3	0,0	100,0	3,0
Maquinaria y material eléctrico	72,7	4,5	22,7	0,0	100,0	22,0
Vehículos de motor	77,5	2,5	20,0	0,0	100,0	40,0
Otro material de transporte	80,0	0,0	20,0	0,0	100,0	10,0
Industria del mueble	70,0	0,0	30,0	0,0	100,0	10,0
Otras industrias manufactureras	66,7	16,7	16,7	0,0	100,0	6,0
TOTAL	73,2	2,6	23,9	0,3	100,0	385,0

ESEE, Año 2004

Tabla 2.2
Media del número de establecimientos industriales, por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	1,1	1,6
Productos alimenticios y tabaco	1,1	3,8
Bebidas	1,1	2,5
Textiles y vestido	1,1	1,2
Cuero y calzado	1,0	--
Industria de la madera	1,0	1,5
Industria del papel	1,0	2,2
Edición y artes gráficas	1,1	1,5
Productos químicos	1,1	2,0
Productos de caucho y plástico	1,0	1,8
Productos minerales no metálicos	1,3	3,6
Metales férreos y no férreos	1,0	1,3
Productos metálicos	1,1	1,4
Máquinas agrícolas e industriales	1,0	1,6
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	1,3	3,3
Maquinaria y material eléctrico	1,1	1,7
Vehículos de motor	1,0	1,7
Otro material de transporte	1,1	1,4
Industria del mueble	1,0	1,6
Otras industrias manufactureras	1,1	3,5
TOTAL	1,1	2,0

Nº DE EMPRESAS: 1238

ESEE, Año 2004

Tabla 2.3
Media del número de establecimientos industriales y del valor añadido, por tamaños (en miles de euros)

Tamaño de la empresa	Número de establecimientos industriales	Valor añadido
200 y menos trabajadores	1,1	2.061,4
Más de 200 trabajadores	2,0	49.223,3

Nº DE EMPRESAS: 1238

ESEE, Año 2004

Tabla 2.4 a
Número de establecimientos industriales por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Número de establecimientos industriales					TOTAL	
	1	2	3	4	5 o más	Total	empresas
Industria cárnica	92,0	8,0	0,0	0,0	0,0	100,0	25,0
Productos alimenticios y tabaco	88,3	11,7	0,0	0,0	0,0	100,0	77,0
Bebidas	87,5	12,5	0,0	0,0	0,0	100,0	8,0
Textiles y vestido	94,4	5,6	0,0	0,0	0,0	100,0	90,0
Cuero y calzado	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	25,0
Industria de la madera	96,9	3,1	0,0	0,0	0,0	100,0	32,0
Industria del papel	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	27,0
Edición y artes gráficas	94,1	2,0	2,0	0,0	2,0	100,0	51,0
Productos químicos	89,2	8,1	2,7	0,0	0,0	100,0	37,0
Productos de caucho y plástico	97,9	0,0	2,1	0,0	0,0	100,0	47,0
Productos minerales no metálicos	89,7	6,9	0,0	0,0	3,4	100,0	58,0
Metales férreos y no férreos	95,5	4,5	0,0	0,0	0,0	100,0	22,0
Productos metálicos	91,2	5,3	2,6	0,9	0,0	100,0	114,0
Máquinas agrícolas e industriales	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	72,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	90,0	0,0	0,0	10,0	0,0	100,0	10,0
Maquinaria y material eléctrico	93,6	4,3	2,1	0,0	0,0	100,0	47,0
Vehículos de motor	96,4	3,6	0,0	0,0	0,0	100,0	28,0
Otro material de transporte	90,9	9,1	0,0	0,0	0,0	100,0	11,0
Industria del mueble	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	56,0
Otras industrias manufactureras	93,8	6,3	0,0	0,0	0,0	100,0	16,0
TOTAL	94,1	4,5	0,8	0,2	0,4	100,0	853,0

ESEE, Año 2004

Tabla 2.4 b
Número de establecimientos industriales por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE MÁS DE
200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Número de establecimientos industriales					TOTAL	
	1	2	3	4	5 ó más		Total empresas
Industria cárnica	63,6	9,1	27,3	0,0	0,0	100,0	11,0
Productos alimenticios y tabaco	45,9	13,5	2,7	5,4	32,4	100,0	37,0
Bebidas	27,3	36,4	18,2	0,0	18,2	100,0	11,0
Textiles y vestido	83,3	16,7	0,0	0,0	0,0	100,0	18,0
Industria de la madera	75,0	0,0	25,0	0,0	0,0	100,0	12,0
Industria del papel	53,3	13,3	13,3	6,7	13,3	100,0	15,0
Edición y artes gráficas	73,7	15,8	5,3	0,0	5,3	100,0	19,0
Productos químicos	61,5	15,4	10,3	5,1	7,7	100,0	39,0
Productos de caucho y plástico	61,1	16,7	11,1	5,6	5,6	100,0	18,0
Productos minerales no metálicos	51,9	18,5	7,4	0,0	22,2	100,0	27,0
Metales férreos y no férreos	89,3	3,6	0,0	7,1	0,0	100,0	28,0
Productos metálicos	78,1	12,5	3,1	3,1	3,1	100,0	32,0
Máquinas agrícolas e industriales	81,5	7,4	0,0	3,7	7,4	100,0	27,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	66,7	0,0	0,0	0,0	33,3	100,0	3,0
Maquinaria y material eléctrico	63,6	13,6	13,6	9,1	0,0	100,0	22,0
Vehículos de motor	70,0	10,0	10,0	7,5	2,5	100,0	40,0
Otro material de transporte	80,0	10,0	0,0	10,0	0,0	100,0	10,0
Industria del mueble	70,0	20,0	0,0	0,0	10,0	100,0	10,0
Otras industrias manufactureras	50,0	0,0	16,7	16,7	16,7	100,0	6,0
TOTAL	66,5	12,7	7,5	4,4	8,8	100,0	385,0

ESEE, Año 2004

Tabla 2.5 a
Localización y número de establecimientos (Número de empresas)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

Número de establecimientos industriales	Localización			TOTAL
	Provincial	Regional	Nacional	
1	803	0	0	803
2	27	3	8	38
3	2	2	3	7
4	1	0	1	2
5 o más	0	0	3	3
TOTAL	833	5	15	853

ESEE, Año 2004

Tabla 2.5 b
Localización y número de establecimientos (Número de empresas)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

Número de establecimientos industriales	Localización			TOTAL	
	Provincial	Regional	Nacional		
1	256,0	0,0	0,0	0,0	256,0
2	16,0	3,0	30,0	0,0	49,0
3	8,0	3,0	18,0	0,0	29,0
4	1,0	3,0	13,0	0,0	17,0
5 o más	1,0	1,0	31,0	1,0	34,0
TOTAL	282,0	10,0	92,0	1,0	385,0

ESEE, Año 2004

Tabla 2.6 a
Media del número, localización y empleo de los establecimientos
no industriales por sectores
(para empresas con establecimientos no industriales)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Número de establecimientos no industriales	Prov. de local. est. no industriales	Prop. empleo est. no industriales	Países extr. local. est. no industriales	Empleo en est. no industriales
Industria cárnica	2,6	2,6	27,8	0,0	31,0
Productos alimenticios y tabaco	2,8	1,3	24,9	0,0	9,3
Bebidas	1,0	1,0	29,0	0,0	22,0
Textiles y vestido	1,5	1,0	20,6	0,0	7,8
Cuero y calzado	2,5	2,3	5,6	0,0	4,0
Industria de la madera	1,5	1,5	6,0	0,0	2,0
Industria del papel	2,0	2,0	23,6	0,0	15,0
Edición y artes gráficas	2,0	2,0	36,7	0,0	46,3
Productos químicos	2,5	1,4	28,8	0,0	30,1
Productos de caucho y plástico	2,2	2,2	8,0	0,0	4,6
Productos minerales no metálicos	1,7	1,0	14,8	0,0	5,7
Metales férreos y no férreos	2,5	2,0	10,8	0,5	5,5
Productos metálicos	2,4	2,4	24,6	0,0	15,6
Máquinas agrícolas e industriales	2,3	2,2	22,4	0,0	25,5
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	1,0	1,0	0,7	0,0	1,0
Maquinaria y material eléctrico	2,9	2,5	15,7	0,1	8,0
Vehículos de motor	1,0	1,0	4,3	0,0	2,0
Otro material de transporte	1,0	1,0	10,5	0,0	4,0
Industria del mueble	1,3	1,2	13,1	0,0	2,2
Otras industrias manufactureras	2,0	1,0	28,6	0,0	2,0
TOTAL	2,2	1,6	20,5	0,0	13,3

Nº DE EMPRESAS: 111

ESEE, Año 2004

Tabla 2.6 b
 Media del número, localización y empleo de los establecimientos
 no industriales por sectores
 (para empresas con establecimientos no industriales)

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Número de establecimientos no industriales	Prov. de local. est. no industriales	Prop. empleo est. no industriales	Paises extr. local. est. no industriales	Empleo en est. no industriales
Industria cárnica	4,0	3,2	7,9	0,8	49,6
Productos alimenticios y tabaco	8,7	5,0	15,3	0,1	240,8
Bebidas	7,8	4,1	34,3	0,3	277,3
Textiles y vestido	23,3	4,1	14,5	0,5	107,4
Industria de la madera	4,0	4,0	2,5	0,0	15,0
Industria del papel	5,9	4,4	13,9	1,3	141,9
Edición y artes gráficas	7,8	4,8	48,4	1,1	284,8
Productos químicos	4,6	4,2	24,9	0,2	214,2
Productos de caucho y plástico	5,0	4,3	25,0	0,6	129,2
Productos minerales no metálicos	7,2	4,4	16,5	0,1	148,6
Metales férreos y no férreos	2,5	2,0	5,4	0,5	32,4
Productos metálicos	2,1	1,3	9,8	0,4	39,9
Máquinas agrícolas e industriales	9,1	7,5	15,7	0,9	172,8
Maquinaria y material eléctrico	3,8	3,4	13,5	0,3	99,3
Vehículos de motor	1,6	1,3	4,8	0,1	124,0
Otro material de transporte	3,0	1,5	23,7	0,0	812,5
Industria del mueble	14,3	12,8	18,6	0,0	154,8
Otras industrias manufactureras	3,3	2,7	14,5	0,0	51,3
TOTAL	6,4	4,2	18,1	0,4	165,8

Nº DE EMPRESAS: 177

ESEE, Año 2004

3. PROCESOS, PRODUCTOS Y ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN

Tabla 3.7
Media de los gastos de publicidad sobre ventas,
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	1,4	1,7
Productos alimenticios y tabaco	1,1	5,6
Bebidas	1,3	10,4
Textiles y vestido	0,9	1,4
Cuero y calzado	1,1	--
Industria de la madera	0,4	0,6
Industria del papel	0,2	3,2
Edición y artes gráficas	1,6	3,3
Productos químicos	2,2	4,5
Productos de caucho y plástico	0,7	1,7
Productos minerales no metálicos	0,4	1,4
Metales férreos y no férreos	0,3	0,1
Productos metálicos	0,6	0,4
Máquinas agrícolas e industriales	0,6	0,7
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	1,5	1,8
Maquinaria y material eléctrico	0,9	0,4
Vehículos de motor	0,4	0,3
Otro material de transporte	0,3	1,1
Industria del mueble	1,2	2,3
Otras industrias manufactureras	2,7	6,1
TOTAL	0,9	2,2

Nº DE EMPRESAS: 1238

ESEE, Año 2004

Tabla 3.8
Media de la comercialización de productos sobre
ventas (sólo empresas que la realizan),
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	18,5	1,4
Productos alimenticios y tabaco	16,6	11,5
Bebidas	8,5	11,6
Textiles y vestido	18,1	21,1
Cuero y calzado	19,8	--
Industria de la madera	20,6	8,3
Industria del papel	7,7	19,4
Edición y artes gráficas	11,0	10,9
Productos químicos	13,4	26,5
Productos de caucho y plástico	16,9	18,1
Productos minerales no metálicos	13,3	17,6
Metales férreos y no férreos	9,4	9,0
Productos metálicos	15,6	21,9
Máquinas agrícolas e industriales	17,5	21,4
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	21,2	8,0
Maquinaria y material eléctrico	13,7	23,6
Vehículos de motor	8,5	13,6
Otro material de transporte	30,3	25,8
Industria del mueble	17,6	12,0
Otras industrias manufactureras	21,6	32,4
TOTAL	16,0	17,7

Nº DE EMPRESAS: 545

ESEE, Año 2004

Tabla 3.9
Media de la comercialización de productos sobre
ventas (sólo empresas que la realizan),
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	12,8	1,4
Productos alimenticios y tabaco	14,3	7,9
Bebidas	6,0	11,9
Textiles y vestido	9,5	11,1
Cuero y calzado	13,3	--
Industria de la madera	20,0	4,7
Industria del papel	7,2	10,6
Edición y artes gráficas	10,4	11,6
Productos químicos	8,9	10,2
Productos de caucho y plástico	11,6	7,4
Productos minerales no metálicos	11,7	8,6
Metales férreos y no férreos	3,3	5,3
Productos metálicos	11,7	12,4
Máquinas agrícolas e industriales	12,1	6,9
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	7,0	--
Maquinaria y material eléctrico	5,5	2,0
Vehículos de motor	11,0	1,8
Otro material de transporte	4,7	1,0
Industria del mueble	16,9	10,2
Otras industrias manufactureras	1,0	--
TOTAL	11,5	8,5

Nº DE EMPRESAS: 419

ESEE, Año 2004

Tabla 3.10
Media de la comercialización de productos sobre
ventas (sólo empresas que la realizan),
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	18,8	--
Productos alimenticios y tabaco	13,1	8,9
Bebidas	5,0	2,3
Textiles y vestido	19,1	16,2
Cuero y calzado	19,5	--
Industria de la madera	9,6	9,5
Industria del papel	10,0	15,0
Edición y artes gráficas	3,5	1,7
Productos químicos	13,4	21,5
Productos de caucho y plástico	15,6	19,6
Productos minerales no metálicos	6,6	15,2
Metales férreos y no férreos	15,3	8,5
Productos metálicos	12,9	18,6
Máquinas agrícolas e industriales	14,6	19,2
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	18,4	8,0
Maquinaria y material eléctrico	15,1	26,8
Vehículos de motor	2,3	14,1
Otro material de transporte	35,7	25,5
Industria del mueble	9,3	4,5
Otras industrias manufactureras	26,8	32,4
TOTAL	14,7	16,8

Nº DE EMPRESAS: 296

ESEE, Año 2004

4. RELACIONES VERTICALES

Tabla 4.4
Media de las compras subcontratadas
(sólo empresas que las realizan),
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	8,3	4,6
Productos alimenticios y tabaco	14,4	9,3
Bebidas	38,6	14,9
Textiles y vestido	30,6	27,9
Cuero y calzado	27,9	--
Industria de la madera	17,3	9,9
Industria del papel	9,2	13,0
Edición y artes gráficas	35,7	30,5
Productos químicos	17,9	20,4
Productos de caucho y plástico	13,8	15,3
Productos minerales no metálicos	15,4	19,8
Metales férreos y no férreos	8,4	12,6
Productos metálicos	23,4	28,5
Máquinas agrícolas e industriales	28,9	26,3
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	17,7	34,8
Maquinaria y material eléctrico	26,8	16,5
Vehículos de motor	9,2	8,2
Otro material de transporte	14,9	25,8
Industria del mueble	20,7	7,5
Otras industrias manufactureras	14,3	35,1
TOTAL	23,5	19,3

Nº DE EMPRESAS: 472

ESEE, Año 2004

Tabla 4.5
 Media de las compras subcontratadas sin materiales
 (sólo empresas que las realizan),
 por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	0,3	--
Productos alimenticios y tabaco	18,5	10,8
Bebidas	38,6	24,7
Textiles y vestido	19,2	20,3
Cuero y calzado	7,1	--
Industria de la madera	20,8	14,3
Industria del papel	10,0	12,8
Edición y artes gráficas	31,0	26,4
Productos químicos	26,9	35,8
Productos de caucho y plástico	10,4	14,8
Productos minerales no metálicos	13,9	20,1
Metales férreos y no férreos	0,6	10,6
Productos metálicos	22,9	31,3
Máquinas agrícolas e industriales	24,2	30,8
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	7,5	31,9
Maquinaria y material eléctrico	34,2	25,5
Vehículos de motor	3,4	9,1
Otro material de transporte	14,8	19,9
Industria del mueble	20,9	9,8
Otras industrias manufactureras	19,8	38,6
TOTAL	21,2	21,8

Nº DE EMPRESAS: 286

ESEE, Año 2004

Tabla 4.6
Media de las compras subcontratadas con materiales
(sólo empresas que las realizan),
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	12,4	4,6
Productos alimenticios y tabaco	2,7	6,6
Bebidas	--	5,2
Textiles y vestido	27,9	18,0
Cuero y calzado	29,0	--
Industria de la madera	4,6	1,0
Industria del papel	4,4	6,7
Edición y artes gráficas	32,1	21,4
Productos químicos	4,4	5,7
Productos de caucho y plástico	13,7	3,9
Productos minerales no metálicos	11,6	4,1
Metales férreos y no férreos	10,4	7,6
Productos metálicos	14,2	12,8
Máquinas agrícolas e industriales	19,1	6,5
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	13,2	37,8
Maquinaria y material eléctrico	11,2	6,4
Vehículos de motor	13,7	5,1
Otro material de transporte	7,7	13,8
Industria del mueble	14,9	2,7
Otras industrias manufactureras	2,2	9,4
TOTAL	18,2	8,9

Nº DE EMPRESAS: 289

ESEE, Año 2004

5. MERCADOS

Tabla 5.1 a
Ambito geográfico del mercado 1
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Ámbito geográfico del mercado 1:			
Local	79,0	9,3	9,3
Provincial	126,0	14,8	24,0
Regional	97,0	11,4	35,4
Nacional	360,0	42,2	77,6
Exterior	37,0	4,3	81,9
Interior y exterior	154,0	18,1	100,0

ESEE, Año 2004

Tabla 5.1 b
Ambito geográfico del mercado 1
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Ámbito geográfico del mercado 1:			
Local	4,0	1,0	1,0
Provincial	6,0	1,6	2,6
Regional	16,0	4,2	6,8
Nacional	148,0	38,4	45,2
Exterior	46,0	11,9	57,1
Interior y exterior	165,0	42,9	100,0

ESEE, Año 2004

Tabla 5.2
Media de la cuota en el mercado 1,
por sectores y tamaños (incluye empresas que
declaran "cuota no significativa")

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	8,6	3,8
Productos alimenticios y tabaco	7,0	20,8
Bebidas	17,7	25,4
Textiles y vestido	1,7	16,3
Cuero y calzado	2,4	--
Industria de la madera	2,9	8,7
Industria del papel	7,4	28,1
Edición y artes gráficas	6,0	37,3
Productos químicos	11,0	12,4
Productos de caucho y plástico	5,0	22,1
Productos minerales no metálicos	5,8	25,3
Metales férreos y no férreos	15,2	21,5
Productos metálicos	7,6	15,6
Máquinas agrícolas e industriales	8,0	19,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	2,0	23,3
Maquinaria y material eléctrico	11,6	14,2
Vehículos de motor	10,5	16,7
Otro material de transporte	17,0	19,4
Industria del mueble	7,6	16,2
Otras industrias manufactureras	5,0	5,5
TOTAL	7,0	18,7

Nº DE EMPRESAS: 1185

ESEE, Año 2004

Tabla 5.3
Media de la cuota en el mercado 1,
por sectores y tamaños (excluye empresas que
declaran "cuota no significativa")

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	23,9	7,0
Productos alimenticios y tabaco	18,9	31,2
Bebidas	41,3	34,9
Textiles y vestido	16,2	26,1
Cuero y calzado	20,0	--
Industria de la madera	18,8	13,7
Industria del papel	33,2	43,7
Edición y artes gráficas	37,3	48,8
Productos químicos	29,5	20,5
Productos de caucho y plástico	26,8	31,3
Productos minerales no metálicos	19,4	32,4
Metales férreos y no férreos	50,5	34,2
Productos metálicos	32,5	32,2
Máquinas agrícolas e industriales	24,8	23,7
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	10,0	35,0
Maquinaria y material eléctrico	28,9	25,7
Vehículos de motor	32,6	28,9
Otro material de transporte	56,7	38,8
Industria del mueble	35,5	20,3
Otras industrias manufactureras	40,0	16,5
TOTAL	27,7	29,3

Nº DE EMPRESAS: 437

ESEE, Año 2004

Tabla 5.5
 Media de la cuota ponderada en los mercados,
 por sectores y tamaños (incluye empresas que
 declaran "cuota no significativa")

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	6,8	4,1
Productos alimenticios y tabaco	6,6	21,4
Bebidas	17,7	24,3
Textiles y vestido	1,8	15,6
Cuero y calzado	1,5	--
Industria de la madera	2,9	7,8
Industria del papel	6,3	26,2
Edición y artes gráficas	6,0	35,3
Productos químicos	10,2	12,4
Productos de caucho y plástico	4,0	19,6
Productos minerales no metálicos	5,4	21,9
Metales férreos y no férreos	13,2	19,8
Productos metálicos	6,9	15,3
Máquinas agrícolas e industriales	7,3	17,2
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	1,8	24,0
Maquinaria y material eléctrico	9,8	16,3
Vehículos de motor	9,1	15,3
Otro material de transporte	16,6	19,0
Industria del mueble	7,2	17,3
Otras industrias manufactureras	5,0	7,6
TOTAL	6,4	17,9

Nº DE EMPRESAS: 1182

ESEE, Año 2004

Tabla 5.6
 Media de la cuota ponderada en los mercados,
 por sectores y tamaños (excluye empresas que
 declaran "cuota no significativa")

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	16,9	7,5
Productos alimenticios y tabaco	16,3	27,9
Bebidas	41,3	33,4
Textiles y vestido	15,5	22,7
Cuero y calzado	12,6	--
Industria de la madera	18,3	12,3
Industria del papel	28,2	36,7
Edición y artes gráficas	33,4	46,1
Productos químicos	25,4	17,0
Productos de caucho y plástico	24,2	27,7
Productos minerales no metálicos	18,3	28,0
Metales férreos y no férreos	37,6	28,1
Productos metálicos	28,4	29,5
Máquinas agrícolas e industriales	21,5	21,5
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	9,2	48,0
Maquinaria y material eléctrico	23,3	25,1
Vehículos de motor	28,3	26,4
Otro material de transporte	55,2	38,0
Industria del mueble	30,9	21,7
Otras industrias manufactureras	40,0	15,3
TOTAL	24,0	26,2

Nº DE EMPRESAS: 462

ESEE, Año 2004

Tabla 5.8 a
 Media de las cuotas de mercado y de concentración, por sectores
 (incluye empresas que declaran "cuota no significativa")

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Cuota en el mercado 1	Cuota ponderada en los mercados	CR4 del mercado 1	CR4 ponderado de los mercados
Industria cárnica	7,7	4,9	41,1	38,1
Productos alimenticios y tabaco	8,9	8,2	40,7	39,1
Bebidas	0,0	0,0	19,7	19,7
Textiles y vestido	0,2	0,2	10,1	10,5
Cuero y calzado	0,0	0,0	9,5	9,8
Industria de la madera	4,8	4,4	27,8	25,4
Industria del papel	14,4	10,0	44,3	42,7
Edición y artes gráficas	9,8	9,6	21,5	21,2
Productos químicos	14,3	12,5	45,0	41,4
Productos de caucho y plástico	4,4	4,4	16,3	16,1
Productos minerales no metálicos	4,6	4,2	31,5	31,2
Metales férreos y no férreos	30,0	23,9	54,8	55,6
Productos metálicos	10,5	10,1	32,9	32,5
Máquinas agrícolas e industriales	8,9	8,5	26,5	26,3
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	2,8	2,4	10,3	9,2
Maquinaria y material eléctrico	10,6	8,8	34,6	32,5
Vehículos de motor	18,5	12,8	44,7	42,5
Otro material de transporte	11,7	11,7	15,8	15,8
Industria del mueble	10,3	10,5	18,6	18,6
Otras industrias manufactureras	0,0	0,0	0,0	0,0
TOTAL	8,1	7,3	27,7	27,0

Nº DE EMPRESAS: 339

ESEE, Año 2004

Tabla 5.8 b
Media de las cuotas de mercado y de concentración, por sectores
(incluye empresas que declaran "cuota no significativa")

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Cuota en el mercado 1	Cuota ponderada en los mercados	CR4 del mercado 1	CR4 ponderado de los mercados
Industria cárnica	1,3	2,0	27,8	26,2
Productos alimenticios y tabaco	24,4	25,7	53,2	54,5
Bebidas	31,0	32,6	54,8	57,1
Textiles y vestido	17,4	17,5	36,9	35,8
Industria de la madera	3,0	2,7	36,6	31,8
Industria del papel	39,3	39,3	58,3	58,3
Edición y artes gráficas	35,2	32,3	65,6	62,9
Productos químicos	13,5	12,7	37,4	37,9
Productos de caucho y plástico	18,0	16,5	37,5	35,7
Productos minerales no metálicos	29,3	23,2	36,0	35,4
Metales férreos y no férreos	20,7	20,0	56,7	57,4
Productos metálicos	19,7	21,9	57,0	58,3
Máquinas agrícolas e industriales	16,0	18,2	41,3	50,3
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	20,0	24,0	65,5	63,8
Maquinaria y material eléctrico	29,2	28,7	67,7	70,0
Vehículos de motor	20,7	18,7	45,1	43,0
Otro material de transporte	23,4	22,6	62,8	60,9
Industria del mueble	9,5	9,7	24,0	21,4
Otras industrias manufactureras	0,0	0,0	0,0	0,0
TOTAL	20,2	19,6	46,9	46,7

Nº DE EMPRESAS: 120

ESEE, Año 2004

Tabla 5.9 a
 Media de las cuotas de mercado y de concentración, por sectores
 (excluye empresas que declaran "cuota no significativa")

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Cuota en el mercado 1	Cuota ponderada en los mercados	CR4 del mercado 1	CR4 ponderado de los mercados
Industria cárnica	19,3	12,2	61,0	54,8
Productos alimenticios y tabaco	20,5	18,9	66,1	63,9
Textiles y vestido	9,0	7,9	36,0	36,8
Industria de la madera	15,8	14,1	59,0	51,1
Industria del papel	38,3	26,7	75,0	70,9
Edición y artes gráficas	35,8	35,3	65,5	63,7
Productos químicos	32,3	28,2	58,0	52,5
Productos de caucho y plástico	39,5	39,5	62,5	62,5
Productos minerales no metálicos	21,0	19,2	51,2	49,4
Metales férreos y no férreos	60,0	47,8	93,3	92,5
Productos metálicos	33,3	32,3	73,6	72,2
Máquinas agrícolas e industriales	27,6	26,2	72,0	71,5
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	11,0	9,5	41,0	36,6
Maquinaria y material eléctrico	28,3	23,4	76,7	71,2
Vehículos de motor	37,0	25,7	77,3	73,0
Otro material de transporte	70,0	70,0	95,0	95,0
Industria del mueble	37,2	34,2	57,0	53,2
TOTAL	29,8	26,7	68,0	65,4

Nº DE EMPRESAS: 92

ESEE, Año 2004

Tabla 5.9 b
Media de las cuotas de mercado y de concentración, por sectores
(excluye empresas que declaran "cuota no significativa")

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Cuota en el mercado 1	Cuota ponderada en los mercados	CR4 del mercado 1	CR4 ponderado de los mercados
Industria cárnica	2,5	4,1	33,5	30,4
Productos alimenticios y tabaco	40,7	40,7	88,7	88,7
Bebidas	37,2	39,1	65,8	68,5
Textiles y vestido	40,7	39,9	54,3	54,2
Industria de la madera	7,5	6,8	42,0	36,0
Industria del papel	59,0	59,0	87,5	87,5
Edición y artes gráficas	44,0	40,4	82,0	78,7
Productos químicos	18,9	17,0	47,6	46,7
Productos de caucho y plástico	36,0	33,1	69,3	66,8
Productos minerales no metálicos	46,8	37,1	57,6	56,7
Metales férreos y no férreos	32,6	30,5	76,3	76,4
Productos metálicos	32,8	36,4	63,3	66,9
Máquinas agrícolas e industriales	21,3	24,3	55,0	67,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	40,0	48,0	93,0	91,4
Maquinaria y material eléctrico	29,2	28,7	67,7	70,0
Vehículos de motor	36,3	32,7	72,8	69,1
Otro material de transporte	39,0	37,7	90,3	87,1
Industria del mueble	12,7	13,0	32,0	28,5
TOTAL	31,9	30,7	64,6	64,4

Nº DE EMPRESAS: 76

ESEE, Año 2004

Tabla 5.11 a
 Media de la cuota en el mercado 1, por sectores
 y según el ámbito geográfico del mercado 1
 (excluye empresas que declaran "cuota no significativa")

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Ambito geográfico del mercado 1						TOTAL
	Local	Provincial	Regional	Nacional	Exterior	Interior y exterior	
Industria cárnica	--	27,7	22,5	22,5	--	21,0	23,9
Productos alimenticios y tabaco	9,0	26,6	15,0	22,0	10,0	29,3	18,9
Bebidas	22,0	--	51,0	--	--	--	41,3
Textiles y vestido	--	--	15,0	14,8	5,0	22,3	16,2
Cuero y calzado	5,0	--	--	27,5	--	--	20,0
Industria de la madera	--	30,0	--	16,0	--	--	18,8
Industria del papel	--	57,5	--	10,0	25,0	24,5	33,2
Edición y artes gráficas	--	55,0	10,0	34,6	--	60,0	37,3
Productos químicos	--	--	16,0	30,4	10,0	36,3	29,5
Productos de caucho y plástico	--	--	35,0	31,0	--	12,0	26,8
Productos minerales no metálicos	11,3	26,8	14,8	17,5	--	30,0	19,4
Metales férreos y no férreos	--	--	48,0	100,0	40,0	37,5	50,5
Productos metálicos	16,0	73,7	10,0	30,2	--	25,0	32,5
Máquinas agrícolas e industriales	63,0	--	--	29,3	--	12,3	24,8
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	--	--	--	--	9,0	11,0	10,0
Maquinaria y material eléctrico	--	20,0	25,0	28,6	25,0	32,7	28,9
Vehículos de motor	--	--	60,0	18,3	--	40,0	32,6
Otro material de transporte	--	--	--	50,0	--	60,0	56,7
Industria del mueble	4,0	25,0	30,8	49,8	25,0	--	35,5
Otras industrias manufactureras	--	--	--	40,0	--	--	40,0
TOTAL	13,9	36,7	24,6	29,3	21,0	27,9	27,7

Nº DE EMPRESAS: 210

ESEE, Año 2004

Tabla 5.11 b
 Media de la cuota en el mercado 1, por sectores
 y según el ámbito geográfico del mercado 1
 (excluye empresas que declaran "cuota no significativa")

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Ambito geográfico del mercado 1						TOTAL
	Local	Provincial	Regional	Nacional	Exterior	Interior y exterior	
Industria cárnica	--	--	--	6,8	--	7,5	7,0
Productos alimenticios y tabaco	--	52,0	48,0	24,2	10,0	44,0	31,2
Bebidas	--	--	51,7	37,0	13,0	18,5	34,9
Textiles y vestido	--	--	--	51,5	30,0	18,3	26,1
Industria de la madera	5,0	--	10,0	16,2	--	--	13,7
Industria del papel	--	--	--	45,0	--	41,0	43,7
Edición y artes gráficas	55,0	36,0	49,0	54,9	--	27,5	48,8
Productos químicos	--	--	--	19,4	100,0	14,8	20,5
Productos de caucho y plástico	--	--	--	30,7	--	32,0	31,3
Productos minerales no metálicos	--	87,5	17,5	28,0	14,0	26,8	32,4
Metales féreos y no féreos	100,0	--	--	28,7	16,0	32,6	34,2
Productos metálicos	--	--	31,0	58,3	18,3	27,1	32,2
Máquinas agrícolas e industriales	--	--	--	29,2	23,5	20,5	23,7
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	--	--	--	30,0	--	40,0	35,0
Maquinaria y material eléctrico	--	--	31,0	6,0	40,0	23,7	25,7
Vehículos de motor	--	--	--	40,0	14,0	24,4	28,9
Otro material de transporte	--	--	--	75,0	--	14,7	38,8
Industria del mueble	--	--	19,0	21,5	--	14,0	20,3
Otras industrias manufactureras	--	--	--	--	23,0	10,0	16,5
TOTAL	53,3	65,8	35,5	31,6	26,4	24,4	29,3

Nº DE EMPRESAS: 227

ESEE, Año 2004

6. COSTES

Tabla 6.4
Media de los costes por ocupado,
por sectores y tamaños (en miles de euros)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	21,5	27,3
Productos alimenticios y tabaco	20,7	32,9
Bebidas	30,7	46,3
Textiles y vestido	19,2	26,2
Cuero y calzado	18,2	--
Industria de la madera	20,8	22,9
Industria del papel	29,4	40,6
Edición y artes gráficas	28,0	52,2
Productos químicos	34,4	49,0
Productos de caucho y plástico	24,1	35,4
Productos minerales no metálicos	22,7	39,5
Metales férreos y no férreos	28,0	44,0
Productos metálicos	27,7	34,0
Máquinas agrícolas e industriales	32,7	36,5
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	28,5	33,2
Maquinaria y material eléctrico	28,8	36,0
Vehículos de motor	23,8	38,3
Otro material de transporte	38,3	40,8
Industria del mueble	20,9	33,5
Otras industrias manufactureras	24,1	34,7
TOTAL	25,3	38,1

Nº DE EMPRESAS: 1238

ESEE, Año 2004

Tabla 6.5
Media de los costes netos por ocupado,
por sectores y tamaños (en miles de euros)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	21,3	27,2
Productos alimenticios y tabaco	20,5	31,9
Bebidas	29,4	45,2
Textiles y vestido	18,5	25,7
Cuero y calzado	18,1	.
Industria de la madera	20,6	22,7
Industria del papel	29,1	39,1
Edición y artes gráficas	27,7	49,7
Productos químicos	33,6	47,4
Productos de caucho y plástico	24,0	34,4
Productos minerales no metálicos	22,5	38,4
Metales férreos y no férreos	27,3	43,4
Productos metálicos	27,4	33,6
Máquinas agrícolas e industriales	31,6	36,2
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	28,2	32,5
Maquinaria y material eléctrico	28,2	34,0
Vehículos de motor	23,7	37,3
Otro material de transporte	35,4	39,7
Industria del mueble	20,5	32,6
Otras industrias manufactureras	23,2	32,4
TOTAL	24,8	37,1

Nº DE EMPRESAS: 1238

ESEE, Año 2004

Tabla 6.6 a
Variación precios energía
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Variación precios energía:			
0% y menos	198,0	23,7	23,7
De 0 a 5%	482,0	57,7	81,4
De 5 a 10%	103,0	12,3	93,8
Más de 10%	52,0	6,2	100,0

ESEE, Año 2004

Tabla 6.6 b
Variación precios energía
(Porcentaje y número de empresas)

**EMPRESAS DE
 MAS DE 200 TRABAJADORES**

	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Variación precios energía:			
0% y menos	118,0	31,9	31,9
De 0 a 5%	208,0	56,2	88,1
De 5 a 10%	32,0	8,6	96,8
Más de 10%	12,0	3,2	100,0

ESEE, Año 2004

Tabla 6.7 a
Variación precios materias primas
(Porcentaje y número de empresas)

**EMPRESAS DE
 200 Y MENOS TRABAJADORES**

	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Variación precios energía:			
0% y menos	186,0	22,2	22,2
De 0 a 5%	488,0	58,2	80,4
De 5 a 10%	85,0	10,1	90,6
Más de 10%	79,0	9,4	100,0

ESEE, Año 2004

Tabla 6.7 b
Variación precios materias primas
(Porcentaje y número de empresas)

**EMPRESAS DE
 MAS DE 200 TRABAJADORES**

	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Variación precios energía:			
0% y menos	87,0	23,2	23,2
De 0 a 5%	213,0	56,8	80,0
De 5 a 10%	35,0	9,3	89,3
Más de 10%	40,0	10,7	100,0

ESEE, Año 2004

Tabla 6.8 a
Variación precios servicios
(Porcentaje y número de empresas)

**EMPRESAS DE
 200 Y MENOS TRABAJADORES**

	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Variación precios energía:			
0% y menos	213,0	25,4	25,4
De 0 a 5%	544,0	64,8	90,2
De 5 a 10%	64,0	7,6	97,9
Más de 10%	18,0	2,1	100,0

ESEE, Año 2004

Tabla 6.8 b
Variación precios servicios
(Porcentaje y número de empresas)

**EMPRESAS DE
 MAS DE 200 TRABAJADORES**

	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Variación precios energía:			
0% y menos	78,0	21,0	21,0
De 0 a 5%	272,0	73,3	94,3
De 5 a 10%	15,0	4,0	98,4
Más de 10%	6,0	1,6	100,0

ESEE, Año 2004

Tabla 6.9 a
Media de las variaciones de los precios de la energía,
de las materias primas y de los servicios, por sectores

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Variación precio energía	Variación precio materias primas	Variación precio servicios
Industria cárnica	4,5	2,8	3,7
Productos alimenticios y tabaco	4,5	4,5	3,3
Bebidas	-0,4	2,3	1,3
Textiles y vestido	3,0	1,8	2,4
Cuero y calzado	1,9	2,6	1,9
Industria de la madera	3,9	2,9	4,4
Industria del papel	3,6	2,9	2,4
Edición y artes gráficas	3,2	2,5	2,4
Productos químicos	4,2	3,9	3,4
Productos de caucho y plástico	4,5	6,7	2,4
Productos minerales no metálicos	6,3	4,5	2,8
Metales férreos y no férreos	5,4	10,6	3,4
Productos metálicos	3,8	10,4	3,4
Máquinas agrícolas e industriales	3,4	4,6	3,1
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	2,9	2,7	3,0
Maquinaria y material eléctrico	3,3	3,3	3,4
Vehículos de motor	3,1	7,3	2,6
Otro material de transporte	4,0	4,3	2,8
Industria del mueble	2,8	3,6	3,4
Otras industrias manufactureras	3,5	4,4	2,1
TOTAL	3,8	4,8	3,0

Nº DE EMPRESAS: 834

ESEE, Año 2004

Tabla 6.9 b
Media de las variaciones de los precios de la energía,
de las materias primas y de los servicios, por sectores

**EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES**

ACTIVIDAD	Variación precio energía	Variación precio materias primas	Variación precio servicios
Industria cárnica	3,5	5,5	3,0
Productos alimenticios y tabaco	2,5	1,4	2,5
Bebidas	4,3	1,5	1,0
Textiles y vestido	0,6	3,4	3,9
Industria de la madera	3,7	2,8	2,3
Industria del papel	2,9	0,6	1,6
Edición y artes gráficas	2,5	1,9	2,8
Productos químicos	3,8	2,1	3,3
Productos de caucho y plástico	1,2	7,3	1,7
Productos minerales no metálicos	0,7	1,6	2,3
Metales férreos y no férreos	1,3	18,0	4,4
Productos metálicos	1,0	7,2	2,0
Máquinas agrícolas e industriales	1,7	3,5	2,2
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	2,0	2,0	1,3
Maquinaria y material eléctrico	0,5	7,6	2,2
Vehículos de motor	0,9	7,0	2,5
Otro material de transporte	6,4	0,9	4,1
Industria del mueble	3,4	2,0	3,1
Otras industrias manufactureras	8,2	3,8	3,2
TOTAL	2,2	4,8	2,6

Nº DE EMPRESAS: 367

ESEE, Año 2004

Tabla 6.10
Media de la variación de los precios de la energía,
de las materias primas y de los servicios, por tamaños

Tamaño de la empresa:	Variación precio energía	Variación precio materias primas	Variación precio servicios
200 y menos trabajadores	3,8	4,8	3,0
Más de 200 trabajadores	2,2	4,8	2,6

Nº DE EMPRESAS: 1201

ESEE, Año 2004

7. PRECIOS

Tabla 7.4 a
Variación de los precios de venta en los mercados
(Porcentaje y número de mercados)

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

Variación precios venta mercados	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
De -5% y menos	24,0	1,5	1,5
De -5 a 0%	699,0	42,3	43,7
De 0 a 5%	841,0	50,8	94,6
De 5 a 10%	59,0	3,6	98,1
Más de 10%	31,0	1,9	100,0

ESEE, Año 2004

Tabla 7.4 b
Variación de los precios de venta en los mercados
(Porcentaje y número de mercados)

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

Variación precios venta mercados	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
De -5% y menos	43,0	4,9	4,9
De -5 a 0%	376,0	42,8	47,7
De 0 a 5%	381,0	43,4	91,1
De 5 a 10%	47,0	5,4	96,5
Más de 10%	31,0	3,5	100,0

ESEE, Año 2004

Tabla 7.5 a
 Motivo de variación de precios en los mercados, por sectores
 (Porcentaje y motivos declarados)

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Motivo de variación de precios en los mercados						TOTAL	
	Sin variación	Cambios mercados	Cambio calidad	Cambio costes	Mejora beneficio	Otros	Total motivos declarados	
Industria cárnica	16,3	42,5	0,0	41,3	0,0	0,0	100,0	80
Productos alimenticios y tabaco	37,5	20,8	0,0	40,5	0,6	0,6	100,0	168
Bebidas	50,0	25,0	0,0	25,0	0,0	0,0	100,0	12
Textiles y vestido	32,4	19,8	1,1	46,2	0,0	0,5	100,0	182
Cuero y calzado	40,7	11,1	7,4	35,2	3,7	1,9	100,0	54
Industria de la madera	40,3	16,4	1,5	41,8	0,0	0,0	100,0	67
Industria del papel	31,7	19,0	3,2	44,4	1,6	0,0	100,0	63
Edición y artes gráficas	52,3	17,4	0,0	27,5	2,8	0,0	100,0	109
Productos químicos	28,0	17,8	0,0	54,2	0,0	0,0	100,0	107
Productos de caucho y plástico	26,7	20,0	0,0	52,4	1,0	0,0	100,0	105
Productos minerales no metálicos	51,3	6,2	0,0	38,9	2,7	0,9	100,0	113
Metales férreos y no férreos	25,0	20,8	0,0	54,2	0,0	0,0	100,0	48
Productos metálicos	30,7	17,1	1,6	49,0	1,2	0,4	100,0	257
Máquinas agrícolas e industriales	35,5	11,6	7,6	44,2	0,6	0,6	100,0	172
Máquinas oficina, proceso datos, etc	42,1	5,3	0,0	47,4	5,3	0,0	100,0	19
Maquinaria y material eléctrico	34,9	30,2	2,3	31,0	1,6	0,0	100,0	129
Vehículos de motor	29,3	19,0	3,4	43,1	0,0	5,2	100,0	58
Otro material de transporte	26,9	11,5	0,0	61,5	0,0	0,0	100,0	26
Industria del mueble	26,7	14,7	1,7	53,4	2,6	0,9	100,0	116
Otras industrias manufactureras	43,2	10,8	0,0	40,5	5,4	0,0	100,0	37
TOTAL	34,3	18,3	1,7	44,0	1,2	0,5	###	1.922

ESEE, Año 2004

Tabla 7.5 b
 Motivo de variación de precios en los mercados, por sectores
 (Porcentaje y motivos declarados)

EMPRESAS DE
 MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Motivo de variación de precios en los mercados						TOTAL	
	Sin variación	Cambios mercados	Cambio calidad	Cambio costes	Mejora beneficio	Otros	Total motivos declarados	
Industria cárnica	11,8	23,5	2,9	61,8	0,0	0,0	100,0	34
Productos alimenticios y tabaco	26,4	29,1	0,9	41,8	1,8	0,0	100,0	110
Bebidas	32,4	26,5	0,0	26,5	5,9	8,8	100,0	34
Textiles y vestido	34,1	19,5	2,4	41,5	0,0	2,4	100,0	41
Industria de la madera	25,0	31,3	0,0	43,8	0,0	0,0	100,0	32
Industria del papel	38,9	36,1	2,8	19,4	0,0	2,8	100,0	36
Edición y artes gráficas	75,0	13,6	0,0	9,1	2,3	0,0	100,0	44
Productos químicos	24,4	30,3	0,0	41,2	0,8	3,4	100,0	119
Productos de caucho y plástico	22,4	25,9	0,0	37,9	1,7	12,1	100,0	58
Productos minerales no metálicos	31,6	20,3	2,5	36,7	3,8	5,1	100,0	79
Metales féreos y no féreos	7,0	52,3	1,2	27,9	7,0	4,7	100,0	86
Productos metálicos	30,1	20,5	0,0	43,8	0,0	5,5	100,0	73
Máquinas agrícolas e industriales	33,3	24,4	1,3	37,2	0,0	3,8	100,0	78
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	10,0	30,0	30,0	20,0	10,0	0,0	100,0	10
Maquinaria y material eléctrico	24,1	34,5	0,0	39,7	0,0	1,7	100,0	58
Vehículos de motor	29,2	28,1	1,1	34,8	3,4	3,4	100,0	89
Otro material de transporte	63,2	5,3	5,3	26,3	0,0	0,0	100,0	19
Industria del mueble	0,0	23,1	3,8	73,1	0,0	0,0	100,0	26
Otras industrias manufactureras	80,0	13,3	0,0	6,7	0,0	0,0	100,0	15
TOTAL	28,7	27,8	1,3	36,9	1,9	3,4	100,0	1.041

ESEE, Año 2004

Tabla 7.6 a
Cambios en los mercados, por sectores (sólo mercados
cuya variación en precios se debe a "cambios en el mercado")
(Porcentaje y número de mercados)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Cambios en los mercados						TOTAL	
	Precios competi- dores	Precios importa- ciones	Nuevos prod. o comp.	Incre- mentos demanda	Caida demanda	Otros	100,0	Total mercados
Industria cárnica	35,3	14,7	11,8	5,9	17,6	14,7	100,0	34
Productos alimenticios y tabaco	65,7	0,0	20,0	5,7	8,6	0,0	100,0	35
Bebidas	0,0	0,0	0,0	33,3	66,7	0,0	100,0	3
Textiles y vestido	8,3	41,7	19,4	2,8	27,8	0,0	100,0	36
Cuero y calzado	0,0	50,0	0,0	0,0	50,0	0,0	100,0	6
Industria de la madera	36,4	9,1	27,3	27,3	0,0	0,0	100,0	11
Industria del papel	33,3	0,0	0,0	33,3	0,0	33,3	100,0	12
Edición y artes gráficas	31,6	10,5	26,3	5,3	5,3	21,1	100,0	19
Productos químicos	26,3	15,8	52,6	0,0	5,3	0,0	100,0	19
Productos de caucho y plástico	19,0	28,6	14,3	14,3	19,0	4,8	100,0	21
Productos minerales no metálicos	42,9	0,0	14,3	14,3	0,0	28,6	100,0	7
Metales férreos y no férreos	70,0	10,0	10,0	10,0	0,0	0,0	100,0	10
Productos metálicos	43,2	13,6	9,1	25,0	6,8	2,3	100,0	44
Máquinas agrícolas e industriales	30,0	5,0	35,0	20,0	10,0	0,0	100,0	20
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	1
Maquinaria y material eléctrico	33,3	33,3	10,3	10,3	10,3	2,6	100,0	39
Vehículos de motor	27,3	18,2	18,2	27,3	0,0	9,1	100,0	11
Otro material de transporte	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	100,0	3
Industria del mueble	23,5	17,6	17,6	11,8	29,4	0,0	100,0	17
Otras industrias manufactureras	0,0	75,0	0,0	25,0	0,0	0,0	100,0	4
TOTAL	33,0	18,2	17,3	12,8	13,4	5,4	100,0	352

ESEE, Año 2004

Tabla 7.6 b
Cambios en los mercados, por sectores (sólo mercados
cuya variación en precios se debe a "cambios en el mercado")
(Porcentaje y número de mercados)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Cambios en los mercados						TOTAL	
	Precios competidores	Precios importaciones	Nuevos prod. o comp.	Incre-mentos demanda	Caida demanda	Otros	Total mercados	
Industria cárnica	12,5	25,0	12,5	37,5	12,5	0,0	100,0	8
Productos alimenticios y tabaco	31,3	15,6	18,8	9,4	25,0	0,0	100,0	32
Bebidas	44,4	0,0	22,2	0,0	11,1	22,2	100,0	9
Textiles y vestido	12,5	25,0	50,0	0,0	12,5	0,0	100,0	8
Industria de la madera	40,0	0,0	50,0	10,0	0,0	0,0	100,0	10
Industria del papel	46,2	7,7	23,1	0,0	15,4	7,7	100,0	13
Edición y artes gráficas	66,7	0,0	33,3	0,0	0,0	0,0	100,0	6
Productos químicos	16,7	27,8	19,4	5,6	8,3	22,2	100,0	36
Productos de caucho y plástico	26,7	6,7	46,7	6,7	6,7	6,7	100,0	15
Productos minerales no metálicos	37,5	31,3	18,8	6,3	0,0	6,3	100,0	16
Metales férreos y no férreos	20,0	26,7	11,1	31,1	0,0	11,1	100,0	45
Productos metálicos	6,7	26,7	46,7	20,0	0,0	0,0	100,0	15
Máquinas agrícolas e industriales	31,6	36,8	26,3	0,0	0,0	5,3	100,0	19
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	33,3	66,7	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	3
Maquinaria y material eléctrico	30,0	0,0	15,0	20,0	10,0	25,0	100,0	20
Vehículos de motor	12,0	4,0	60,0	16,0	8,0	0,0	100,0	25
Otro material de transporte	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	1
Industria del mueble	0,0	0,0	33,3	33,3	33,3	0,0	100,0	6
Otras industrias manufactureras	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	0,0	100,0	2
TOTAL	24,9	18,3	27,0	13,5	8,0	8,3	100,0	289

ESEE, Año 2004

Tabla 7.7 a
Media de la variación de precios de venta, según las variables:
cambios en los mercados y dinamismo de los mercados

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

Dinamismo de los mercados	Cambios en los mercados						TOTAL
	Precios competidores	Precios importaciones	Nuevos prod. o comp.	Incre-mentos demanda	Caida demanda	Otros	
Expansivo	2,8	1,0	4,1	3,6	0,5	-5,0	2,7
Estable	1,9	5,1	2,9	3,6	2,0	2,7	3,0
Recesivo	2,0	1,8	3,3	3,5	2,7	-2,3	2,3
TOTAL	2,2	3,5	3,2	3,6	2,4	1,3	2,7

Nº DE MERCADOS: 352

ESEE, Año 2004

Tabla 7.7 b
 Media de la variación de precios de venta, según las variables:
 cambios en los mercados y dinamismo de los mercados

EMPRESAS DE
 MAS DE 200 TRABAJADORES

	Cambios en los mercados						TOTAL
	Precios competi- dores	Precios importa- ciones	Nuevos prod. o comp.	Incre- mentos demanda	Caida demanda	Otros	
Dinamismo de los mercados							
Expansivo	0,0	2,3	1,5	5,2	8,0	-1,7	2,0
Estable	1,4	1,8	0,5	10,1	1,5	6,8	2,5
Recesivo	0,3	-1,7	-3,1	3,5	-0,1	-1,8	-1,4
TOTAL	0,9	1,0	-0,1	7,1	1,2	2,1	1,6

Nº DE MERCADOS: 281

ESEE, Año 2004

8. EMPLEO E INVERSIÓN

Tabla 8.1
Media de la proporción de eventuales, por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	16,4	20,1
Productos alimenticios y tabaco	18,8	22,9
Bebidas	24,6	12,8
Textiles y vestido	10,2	7,6
Cuero y calzado	19,9	--
Industria de la madera	22,1	19,3
Industria del papel	6,5	8,8
Edición y artes gráficas	7,4	4,8
Productos químicos	4,3	6,4
Productos de caucho y plástico	14,4	14,6
Productos minerales no metálicos	21,9	7,8
Metales férreos y no férreos	19,2	12,7
Productos metálicos	17,3	20,0
Máquinas agrícolas e industriales	10,1	13,2
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	4,6	8,3
Maquinaria y material eléctrico	16,0	16,8
Vehículos de motor	16,3	14,4
Otro material de transporte	21,9	15,0
Industria del mueble	18,2	9,9
Otras industrias manufactureras	14,6	7,0
TOTAL	14,9	13,4

Nº DE EMPRESAS: 1238

ESEE, Año 2004

Tabla 8.2 a
Media del personal total y de las proporciones de propietarios
y ayudas familiares y de eventuales por sectores

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Personal total	Proporción de propietarios y ayudas familiares	Proporción de eventuales
Industria cárnica	47,4	6,9	16,4
Productos alimenticios y tabaco	38,2	5,8	18,8
Bebidas	75,1	0,5	24,6
Textiles y vestido	40,0	8,7	10,2
Cuero y calzado	35,0	5,1	19,9
Industria de la madera	39,0	6,8	22,1
Industria del papel	64,1	5,6	6,5
Edición y artes gráficas	36,2	4,9	7,4
Productos químicos	62,3	4,7	4,3
Productos de caucho y plástico	52,0	5,3	14,4
Productos minerales no metálicos	43,3	4,8	21,9
Metales férreos y no férreos	67,5	3,7	19,2
Productos metálicos	46,2	5,4	17,3
Máquinas agrícolas e industriales	43,6	5,9	10,1
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	56,4	5,5	4,6
Maquinaria y material eléctrico	64,5	3,8	16,0
Vehículos de motor	72,0	1,9	16,3
Otro material de transporte	78,0	1,9	21,9
Industria del mueble	35,8	6,5	18,2
Otras industrias manufactureras	31,6	8,4	14,6
TOTAL	47,1	5,6	14,9

Nº DE EMPRESAS: 853

ESEE, Año 2004

Tabla 8.2 b
Media del personal total y de las proporciones de propietarios
y ayudas familiares y de eventuales por sectores

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Personal total	Proporción de propietarios y ayudas familiares	Proporción de eventuales
Industria cárnica	610,8	0,2	20,1
Productos alimenticios y tabaco	778,9	0,1	22,9
Bebidas	690,1	0,2	12,8
Textiles y vestido	365,4	0,2	7,6
Industria de la madera	454,7	0,3	19,3
Industria del papel	553,9	0,0	8,8
Edición y artes gráficas	495,9	0,1	4,8
Productos químicos	610,9	0,0	6,4
Productos de caucho y plástico	445,6	0,2	14,6
Productos minerales no metálicos	697,7	0,0	7,8
Metales férreos y no férreos	545,3	0,0	12,7
Productos metálicos	426,0	0,1	20,0
Máquinas agrícolas e industriales	674,9	0,2	13,2
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	352,3	0,0	8,3
Maquinaria y material eléctrico	652,1	0,1	16,8
Vehículos de motor	1.869,8	0,1	14,4
Otro material de transporte	790,3	0,0	15,0
Industria del mueble	576,5	0,0	9,9
Otras industrias manufactureras	352,0	0,0	7,0
TOTAL	718,6	0,1	13,4

Nº DE EMPRESAS: 385

ESEE, Año 2004

Tabla 8.6 a
Media de la jornada normal, por sectores

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Jornada normal
Industria cárnica	1.782,2
Productos alimenticios y tabaco	1.789,1
Bebidas	1.795,1
Textiles y vestido	1.798,2
Cuero y calzado	1.800,3
Industria de la madera	1.785,6
Industria del papel	1.775,4
Edición y artes gráficas	1.762,6
Productos químicos	1.755,4
Productos de caucho y plástico	1.768,3
Productos minerales no metálicos	1.769,9
Metales férreos y no férreos	1.749,0
Productos metálicos	1.763,4
Máquinas agrícolas e industriales	1.754,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	1.771,0
Maquinaria y material eléctrico	1.767,8
Vehículos de motor	1.763,3
Otro material de transporte	1.753,2
Industria del mueble	1.774,7
Otras industrias manufactureras	1.779,6
TOTAL	1.772,9

Nº DE EMPRESAS: 853

ESEE, Año 2004

Tabla 8.6 b
Media de la jornada normal, por sectores

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Jornada normal
Industria cárnica	1.776,4
Productos alimenticios y tabaco	1.766,5
Bebidas	1.778,5
Textiles y vestido	1.779,4
Industria de la madera	1.768,8
Industria del papel	1.761,6
Edición y artes gráficas	1.736,4
Productos químicos	1.748,5
Productos de caucho y plástico	1.758,9
Productos minerales no metálicos	1.756,7
Metales férreos y no férreos	1.708,1
Productos metálicos	1.744,2
Máquinas agrícolas e industriales	1.742,6
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	1.768,7
Maquinaria y material eléctrico	1.747,4
Vehículos de motor	1.715,3
Otro material de transporte	1.736,4
Industria del mueble	1.741,8
Otras industrias manufactureras	1.765,5
TOTAL	1747,6

Nº DE EMPRESAS: 385

ESEE, Año 2004

Tabla 8.7
Media de la jornada normal, por tamaños

Tamaño de la empresa	Jornada normal
200 y menos trabajadores	1.772,9
Más de 200 trabajadores	1.747,6

Nº DE EMPRESAS: 1238

ESEE, Año 2004

Tabla 8.8
Media de las jornadas normal y efectiva, y de las horas extraordinarias y no trabajadas, por tamaños

Tamaño de la empresa	Jornada normal	Jornada efectiva	Horas extraordinarias	Horas no trabajadas
200 y menos trabajadores	1.772,9	1.774,4	6,9	5,4
Más de 200 trabajadores	1.747,6	1.755,2	21,3	13,7

Nº DE EMPRESAS: 1238

ESEE, Año 2004

Tabla 8.9
Proporción de empresas con alteración de plantilla
de trabajadores fijos por expedientes de regulación de empleo
y/o reducción de plantilla, por sectores y tamaños
(Porcentaje)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	4,0	9,1
Productos alimenticios y tabaco	5,2	18,9
Bebidas	12,5	18,2
Textiles y vestido	13,3	11,1
Cuero y calzado	8,0	--
Industria de la madera	3,1	8,3
Industria del papel	3,7	20,0
Edición y artes gráficas	2,0	21,1
Productos químicos	2,7	15,4
Productos de caucho y plástico	4,3	11,1
Productos minerales no metálicos	1,7	11,1
Metales férreos y no férreos	0,0	39,3
Productos metálicos	6,1	18,8
Máquinas agrícolas e industriales	8,3	18,5
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	20,0	0,0
Maquinaria y material eléctrico	6,4	18,2
Vehículos de motor	3,6	27,5
Otro material de transporte	9,1	20,0
Industria del mueble	0,0	20,0
Otras industrias manufactureras	6,3	16,7
TOTAL	5,6	19,0

Nº DE EMPRESAS: 1238

ESEE, Año 2004

Tabla 8.10
Utilización de personal de empresas de empleo temporal, por sectores y tamaños
(Porcentaje de empresas)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	20,0	90,9
Productos alimenticios y tabaco	7,8	51,4
Bebidas	0,0	72,7
Textiles y vestido	12,2	33,3
Cuero y calzado	4,0	--
Industria de la madera	6,3	25,0
Industria del papel	29,6	66,7
Edición y artes gráficas	13,7	63,2
Productos químicos	27,0	61,5
Productos de caucho y plástico	25,5	55,6
Productos minerales no metálicos	15,5	63,0
Metales férreos y no férreos	18,2	42,9
Productos metálicos	26,3	53,1
Máquinas agrícolas e industriales	16,7	37,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	20,0	33,3
Maquinaria y material eléctrico	19,1	63,6
Vehículos de motor	39,3	42,5
Otro material de transporte	9,1	50,0
Industria del mueble	12,5	70,0
Otras industrias manufactureras	0,0	16,7
TOTAL	17,2	52,7

Nº DE EMPRESAS: 1238

ESEE, Año 2004

Tabla 8.11 a
 Media del personal de empresas de trabajo temporal y de las horas trabajadas
 por el personal de las empresas de trabajo temporal, por sectores

EMPRESAS DE
 200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Personal de emp. trabajo temporal	Horas trabajadas personal emp. trabajo temporal
Industria cárnica	1,0	1.805,4
Productos alimenticios y tabaco	0,8	1.295,0
Bebidas	0,0	0,0
Textiles y vestido	0,4	729,5
Cuero y calzado	0,0	71,2
Industria de la madera	0,1	111,5
Industria del papel	1,7	2.989,0
Edición y artes gráficas	0,5	946,6
Productos químicos	0,7	1.181,4
Productos de caucho y plástico	1,5	2.641,4
Productos minerales no metálicos	1,2	2.096,1
Metales férreos y no férreos	0,5	967,1
Productos metálicos	1,1	1.544,7
Máquinas agrícolas e industriales	0,8	1.385,5
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	0,7	1.293,0
Maquinaria y material eléctrico	2,0	3.575,9
Vehículos de motor	4,1	7.087,3
Otro material de transporte	2,5	4.329,8
Industria del mueble	0,4	749,2
Otras industrias manufactureras	0,0	0,0
TOTAL	1,0	1.641,8

Nº DE EMPRESAS: 853

ESEE, Año 2004

Tabla 8.11 b
 Media del personal de empresas de trabajo temporal y de las horas trabajadas
 por el personal de las empresas de trabajo temporal, por sectores

EMPRESAS DE
 MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Personal de emp. trabajo temporal	Horas trabajadas personal emp. trabajo temporal
Industria cárnica	40,3	71.771,2
Productos alimenticios y tabaco	22,1	39.658,2
Bebidas	33,0	58.389,9
Textiles y vestido	5,0	8.946,7
Industria de la madera	4,2	7.354,4
Industria del papel	17,9	31.551,9
Edición y artes gráficas	9,3	16.631,4
Productos químicos	14,2	24.819,9
Productos de caucho y plástico	20,6	35.893,5
Productos minerales no metálicos	12,9	22.308,2
Metales férreos y no férreos	8,3	14.512,5
Productos metálicos	9,8	17.552,7
Máquinas agrícolas e industriales	4,7	8.089,5
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	3,3	5.684,0
Maquinaria y material eléctrico	11,0	19.076,3
Vehículos de motor	12,0	21.012,9
Otro material de transporte	7,1	11.805,6
Industria del mueble	9,5	16.485,7
Otras industrias manufactureras	6,2	10.833,3
TOTAL	13,2	23.289,4

Nº DE EMPRESAS: 383

ESEE, Año 2004

Tabla 8.12 a
 Proporción de empresas con gastos en la formación de
 los trabajadores por sectores

EMPRESAS DE
 200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Informát. Y tecnología		Ventas y marketing	Ingeniería y formación	
	infor.	Idiomas		técnica	Otros temas
Industria cárnica	12,0	12,0	16,0	8,0	16,0
Productos alimenticios y tabaco	5,2	3,9	1,3	3,9	10,4
Bebidas	0,0	0,0	0,0	12,5	0,0
Textiles y vestido	1,1	7,8	1,1	2,2	6,7
Cuero y calzado	0,0	4,0	0,0	4,0	0,0
Industria de la madera	0,0	3,1	0,0	3,1	3,1
Industria del papel	11,1	14,8	7,4	14,8	11,1
Edición y artes gráficas	2,0	7,8	3,9	7,8	5,9
Productos químicos	27,0	24,3	16,2	32,4	37,8
Productos de caucho y plástico	17,0	23,4	12,8	12,8	21,3
Productos minerales no metálicos	1,7	3,4	1,7	0,0	6,9
Metales férricos y no férricos	9,1	13,6	0,0	4,5	13,6
Productos metálicos	14,0	14,0	5,3	14,0	15,8
Máquinas agrícolas e industriales	11,1	12,5	5,6	15,3	11,1
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	30,0	20,0	10,0	20,0	0,0
Maquinaria y material eléctrico	14,9	8,5	6,4	19,1	19,1
Vehículos de motor	10,7	17,9	3,6	28,6	21,4
Otro material de transporte	27,3	45,5	0,0	63,6	54,5
Industria del mueble	0,0	5,4	0,0	3,6	5,4
Otras industrias manufactureras	0,0	0,0	0,0	0,0	6,3
TOTAL	8,6	10,8	4,5	10,8	12,5

ESEE, Año 2004

Tabla 8.12 b
Proporción de empresas con gastos en la formación de los trabajadores por sectores

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Informát. Y tecnología		Ventas y marketing	Ingeniería y formación	
	infor.	Idiomas		técnica	Otros temas
Industria cárnica	36,4	27,3	27,3	36,4	63,6
Productos alimenticios y tabaco	43,2	43,2	24,3	27,0	56,8
Bebidas	63,6	36,4	36,4	63,6	63,6
Textiles y vestido	38,9	33,3	22,2	22,2	38,9
Industria de la madera	25,0	25,0	16,7	33,3	33,3
Industria del papel	33,3	53,3	26,7	53,3	53,3
Edición y artes gráficas	47,4	52,6	26,3	36,8	57,9
Productos químicos	53,8	64,1	51,3	61,5	71,8
Productos de caucho y plástico	44,4	44,4	27,8	38,9	55,6
Productos minerales no metálicos	51,9	51,9	51,9	55,6	51,9
Metales férreos y no férreos	57,1	64,3	32,1	60,7	71,4
Productos metálicos	43,8	50,0	21,9	56,3	59,4
Máquinas agrícolas e industriales	37,0	51,9	14,8	44,4	51,9
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	66,7	66,7	33,3	33,3	66,7
Maquinaria y material eléctrico	40,9	72,7	13,6	54,5	68,2
Vehículos de motor	50,0	62,5	22,5	67,5	72,5
Otro material de transporte	30,0	70,0	30,0	50,0	40,0
Industria del mueble	30,0	50,0	40,0	10,0	70,0
Otras industrias manufactureras	50,0	66,7	33,3	33,3	50,0
TOTAL	45,2	53,0	29,1	48,1	59,7

ESEE, Año 2004

Tabla 8.13 a
Media de los gastos externos en la formación de los trabajadores,
por sectores (en euros)

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Informát. Y tecnología		Ventas y marketing	Ingeniería y formación		Total
	de la infor.	Idiomas		técnica	Otros temas	
Industria cárnica	6.965,0	2.169,3	16.083,3	2.482,0	12.244,8	24.279,8
Productos alimenticios y tabaco	3.616,5	1.282,0	580,0	2.621,0	8.149,0	9.194,7
Bebidas	--	--	--	708,0	--	708,0
Textiles y vestido	1.960,0	3.757,0	6.928,0	538,5	10.919,3	9.252,7
Cuero y calzado	--	4.455,0	--	500,0	--	2.477,5
Industria de la madera	--	9.028,0	--	780,0	250,0	3.352,7
Industria del papel	2.133,3	3.073,5	7.750,0	7.427,0	14.334,0	17.817,3
Edición y artes gráficas	13.180,0	716,8	1.178,5	2.152,0	1.618,3	3.983,4
Productos químicos	6.694,2	9.887,8	57.877,0	6.379,4	17.178,9	39.059,6
Productos de caucho y plástico	2.802,8	5.784,4	1.536,8	5.374,7	5.026,0	9.356,8
Productos minerales no metálicos	1.257,0	1.082,5	5.540,0	--	1.468,3	2.967,0
Metales férreos y no férreos	6.124,0	1.739,0	--	2.406,0	1.274,7	4.739,0
Productos metálicos	1.211,5	5.674,6	6.095,3	3.251,9	3.979,9	8.723,1
Máquinas agrícolas e industriales	2.132,0	3.926,4	1.477,0	10.007,6	2.586,8	9.951,6
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	2.692,3	4.345,0	3.220,0	10.306,0	--	13.533,0
Maquinaria y material eléctrico	3.852,9	10.205,0	5.050,7	6.095,1	2.461,0	10.663,1
Vehículos de motor	5.060,7	8.078,6	12.000,0	16.069,5	20.252,8	31.764,8
Otro material de transporte	5.534,7	26.888,8	--	37.452,0	34.729,0	69.065,1
Industria del mueble	--	1.855,3	--	9.806,0	2.169,0	7.921,3
Otras industrias manufactureras	--	--	--	--	932,0	932,0
TOTAL	3.603,3	6.318,9	13.804,6	8.840,5	9.159,5	16.732,0

ESEE, Año 2004

Tabla 8.13 b
Media de los gastos externos en la formación de los trabajadores,
por sectores (en euros)

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Informática y tecnología		Ventas y marketing	Ingeniería y formación		Total
	de la infor.	Idiomas		técnica	Otros temas	
Industria cárnica	13.551,0	2.151,0	13.127,7	6.095,0	62.095,3	69.885,9
Productos alimenticios y tabaco	40.842,3	39.726,9	21.191,9	85.597,0	75.204,1	163.128,8
Bebidas	27.696,6	42.938,8	21.646,0	45.258,3	151.128,0	166.083,5
Textiles y vestido	9.958,3	4.207,8	2.891,0	3.792,5	14.473,6	22.300,4
Industria de la madera	5.933,3	11.304,0	5.500,0	23.826,8	6.866,3	46.371,0
Industria del papel	21.178,8	25.574,1	57.952,0	27.044,9	29.603,4	99.548,1
Edición y artes gráficas	16.014,3	23.255,1	12.602,8	19.533,1	94.929,4	124.665,3
Productos químicos	17.946,6	94.467,8	116.347,8	146.172,2	132.621,5	372.335,2
Productos de caucho y plástico	23.687,1	14.715,1	48.506,6	18.347,0	29.534,6	69.537,6
Productos minerales no metálicos	22.713,4	65.400,5	19.301,8	59.849,9	58.021,2	169.150,8
Metales férreos y no férreos	18.085,7	20.298,7	9.976,8	54.134,3	63.013,3	117.003,4
Productos metálicos	4.924,6	14.302,2	5.966,4	17.398,9	22.071,7	46.612,5
Máquinas agrícolas e industriales	28.037,6	48.791,1	13.642,5	52.471,7	27.018,0	112.551,8
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	8.535,5	33.206,5	2.500,0	9.598,0	16.019,5	63.810,5
Maquinaria y material eléctrico	10.526,6	43.332,1	5.923,7	14.925,1	47.375,0	94.197,2
Vehículos de motor	82.593,6	90.505,1	18.114,4	122.612,8	81.912,3	287.162,7
Otro material de transporte	31.032,0	70.441,6	5.985,0	54.482,4	182.585,3	200.861,9
Industria del mueble	20.915,3	34.241,0	27.283,8	31.000,0	76.647,9	113.827,6
Otras industrias manufactureras	5.522,0	11.911,5	13.605,0	15.433,5	16.387,0	34.290,0
TOTAL	27.001,3	47.631,1	35.692,1	64.279,4	68.672,9	160.623,5

ESEE, Año 2004

Tabla 8.14 a
Media de los gastos externos en la formación de los trabajadores
por trabajador, por sectores (en euros)

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Informática y tecnología de la		Ventas y marketing	Ingeniería y formación		Total
	información	Idiomas		técnica	Otros temas	
Industria cárnica	48,9	17,9	390,6	17,5	105,9	370,2
Productos alimenticios y tabaco	113,0	37,0	3,4	38,5	142,8	182,4
Bebidas	--	--	--	26,0	--	26,0
Textiles y vestido	17,6	57,6	72,9	5,1	83,8	91,5
Cuero y calzado	--	47,6	--	31,3	--	39,4
Industria de la madera	--	107,5	--	5,5	4,2	39,1
Industria del papel	23,2	19,9	42,2	45,7	114,9	126,8
Edición y artes gráficas	371,3	26,4	33,3	29,2	48,3	100,7
Productos químicos	112,5	120,2	521,1	70,9	243,1	456,6
Productos de caucho y plástico	55,9	64,6	20,7	91,7	129,0	164,3
Productos minerales no metálicos	15,9	23,6	70,1	--	24,9	46,6
Metales férreos y no férreos	54,1	46,8	--	19,6	14,4	62,3
Productos metálicos	15,5	60,2	140,4	35,6	44,6	110,5
Máquinas agrícolas e industriales	36,1	46,7	53,8	164,5	46,5	163,5
Máquinas oficina, proceso datos, etc	55,4	65,8	115,0	173,3	--	253,2
Maquinaria y material eléctrico	32,4	70,9	57,9	138,9	32,8	148,6
Vehículos de motor	56,7	79,2	115,9	199,0	185,7	338,8
Otro material de transporte	72,9	188,7	--	395,7	266,0	614,3
Industria del mueble	--	12,3	--	49,1	32,0	57,9
Otras industrias manufactureras	--	--	--	--	28,2	28,2
TOTAL	55,8	65,9	173,0	112,8	109,4	205,2

ESEE, Año 2004

Tabla 8.14 b
Media de los gastos externos en la formación de los trabajadores
por trabajador, por sectores (en euros)

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Informática y tecnología		Ventas y marketing	Ingeniería y formación		Total
	de la información	Idiomas		técnica	Otros temas	
Industria cárnica	23,5	3,8	18,1	8,5	133,5	141,0
Productos alimenticios y tabaco	48,2	32,1	15,6	55,0	86,2	157,7
Bebidas	56,9	71,3	46,6	88,2	100,2	199,0
Textiles y vestido	37,6	17,7	11,7	10,1	49,3	80,2
Industria de la madera	13,8	16,8	13,8	39,5	16,2	85,6
Industria del papel	23,7	44,2	46,8	81,1	54,1	174,0
Edición y artes gráficas	28,6	43,5	27,0	45,2	148,8	213,9
Productos químicos	31,8	120,2	138,3	124,8	178,0	437,0
Productos de caucho y plástico	40,7	28,4	75,7	53,5	43,3	124,2
Productos minerales no metálicos	22,9	56,6	19,8	70,3	85,8	191,9
Metales férreos y no férreos	28,4	46,3	19,6	72,4	169,5	243,4
Productos metálicos	13,4	43,4	17,7	50,6	53,3	127,3
Máquinas agrícolas e industriales	44,3	77,8	35,1	60,9	62,4	182,0
Máquinas oficina,proceso datos,etc	25,7	95,2	4,1	42,2	67,2	211,3
Maquinaria y material eléctrico	15,3	75,8	8,4	25,6	64,4	147,1
Vehículos de motor	20,5	49,0	12,7	67,0	57,0	153,2
Otro material de transporte	49,2	79,2	8,9	58,0	257,4	256,0
Industria del mueble	32,3	67,3	41,9	25,0	152,3	211,5
Otras industrias manufactureras	14,0	30,3	30,4	39,0	53,5	92,5
TOTAL	30,0	59,0	45,0	66,0	99,3	199,8

ESEE, Año 2004

Tabla 8.15
Media de la intensidad inversora en bienes de equipo,
por sectores y tamaños (en euros)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	2.510,2	7.296,6
Productos alimenticios y tabaco	4.217,9	10.793,5
Bebidas	10.187,8	13.248,1
Textiles y vestido	1.314,5	3.825,9
Cuero y calzado	1.905,9	--
Industria de la madera	3.407,5	3.111,6
Industria del papel	10.328,3	21.916,4
Edición y artes gráficas	2.773,0	7.000,4
Productos químicos	7.742,6	10.789,4
Productos de caucho y plástico	5.950,6	4.870,4
Productos minerales no metálicos	5.076,3	14.407,3
Metales férreos y no férreos	4.136,6	14.448,3
Productos metálicos	3.819,7	7.572,9
Máquinas agrícolas e industriales	2.776,2	6.165,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	2.230,4	2.592,5
Maquinaria y material eléctrico	2.322,1	4.981,5
Vehículos de motor	2.528,8	8.166,1
Otro material de transporte	2.241,9	6.926,9
Industria del mueble	2.589,8	1.877,9
Otras industrias manufactureras	2.794,8	11.882,8
TOTAL	3.713,8	9.110,3

Nº DE EMPRESAS: 1238

ESEE, Año 2004

Tabla 8.16
Media de la tasa inversora, por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	7,0	18,2
Productos alimenticios y tabaco	13,5	15,1
Bebidas	16,2	13,0
Textiles y vestido	4,7	22,1
Cuero y calzado	6,4	--
Industria de la madera	10,0	6,3
Industria del papel	28,0	23,8
Edición y artes gráficas	8,6	10,5
Productos químicos	13,6	19,9
Productos de caucho y plástico	16,5	10,2
Productos minerales no metálicos	18,4	14,8
Metales férreos y no férreos	9,7	20,3
Productos metálicos	9,3	23,9
Máquinas agrícolas e industriales	5,1	13,8
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	8,7	9,8
Maquinaria y material eléctrico	7,2	10,7
Vehículos de motor	7,1	17,2
Otro material de transporte	6,0	20,6
Industria del mueble	17,6	3,1
Otras industrias manufactureras	7,1	23,3
TOTAL	10,8	16,4

Nº DE EMPRESAS: 1238

ESEE, Año 2004

9. ACTIVIDAD EXTERIOR

Tabla 9.1
Proporción de empresas exportadoras, por sectores y tamaños
(Porcentajes)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	44,0	90,9
Productos alimenticios y tabaco	35,1	91,9
Bebidas	50,0	72,7
Textiles y vestido	47,8	100,0
Cuero y calzado	60,0	--
Industria de la madera	43,8	91,7
Industria del papel	63,0	86,7
Edición y artes gráficas	41,2	68,4
Productos químicos	73,0	97,4
Productos de caucho y plástico	61,7	100,0
Productos minerales no metálicos	32,8	92,6
Metales férreos y no férreos	72,7	96,4
Productos metálicos	43,9	100,0
Máquinas agrícolas e industriales	54,2	100,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	80,0	100,0
Maquinaria y material eléctrico	59,6	100,0
Vehículos de motor	67,9	100,0
Otro material de transporte	63,6	80,0
Industria del mueble	42,9	90,0
Otras industrias manufactureras	68,8	100,0
TOTAL	50,3	94,0

Nº DE EMPRESAS: 1238

ESEE, Año 2004

Tabla 9.2
Media de la propensión exportadora, por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	5,3	15,5
Productos alimenticios y tabaco	6,4	22,2
Bebidas	10,9	18,9
Textiles y vestido	11,7	32,9
Cuero y calzado	22,2	--
Industria de la madera	7,9	8,7
Industria del papel	11,8	29,7
Edición y artes gráficas	3,9	17,6
Productos químicos	23,4	30,0
Productos de caucho y plástico	13,1	42,4
Productos minerales no metálicos	6,1	34,3
Metales férreos y no férreos	26,2	42,9
Productos metálicos	12,4	55,0
Máquinas agrícolas e industriales	16,9	49,2
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	34,4	44,9
Maquinaria y material eléctrico	10,4	55,2
Vehículos de motor	18,5	58,5
Otro material de transporte	20,9	45,0
Industria del mueble	9,1	12,8
Otras industrias manufactureras	24,7	43,7
TOTAL	12,4	37,3

N° DE EMPRESAS: 1238

ESEE, Año 2004

Tabla 9.3
Media de la propensión exportadora, por sectores y tamaños
(sólo empresas exportadoras)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	12,1	17,0
Productos alimenticios y tabaco	18,2	24,2
Bebidas	21,7	26,0
Textiles y vestido	24,4	32,9
Cuero y calzado	37,0	--
Industria de la madera	18,1	9,5
Industria del papel	18,7	34,3
Edición y artes gráficas	9,4	25,7
Productos químicos	32,0	30,8
Productos de caucho y plástico	21,2	42,4
Productos minerales no metálicos	18,6	37,0
Metales férreos y no férreos	36,0	44,5
Productos metálicos	28,2	55,0
Máquinas agrícolas e industriales	31,2	49,2
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	43,0	44,9
Maquinaria y material eléctrico	17,4	55,2
Vehículos de motor	27,2	58,5
Otro material de transporte	32,9	56,2
Industria del mueble	21,2	14,2
Otras industrias manufactureras	36,0	43,7
TOTAL	24,7	39,7

Nº DE EMPRESAS: 791

ESEE, Año 2004

Tabla 9.7
 Proporción de empresas importadoras, por sectores y tamaños
 (Porcentajes)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	28,0	81,8
Productos alimenticios y tabaco	36,4	91,9
Bebidas	62,5	90,9
Textiles y vestido	66,7	100,0
Cuero y calzado	64,0	--
Industria de la madera	53,1	100,0
Industria del papel	63,0	80,0
Edición y artes gráficas	27,5	100,0
Productos químicos	86,5	97,4
Productos de caucho y plástico	59,6	94,4
Productos minerales no metálicos	31,0	88,9
Metales férreos y no férreos	72,7	92,9
Productos metálicos	40,4	96,9
Máquinas agrícolas e industriales	55,6	100,0
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	80,0	66,7
Maquinaria y material eléctrico	55,3	100,0
Vehículos de motor	67,9	100,0
Otro material de transporte	63,6	90,0
Industria del mueble	37,5	100,0
Otras industrias manufactureras	75,0	100,0
TOTAL	51,2	95,1

Nº DE EMPRESAS: 1238

ESEE, Año 2004

Tabla 9.8
Media de la intensidad importadora, por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	3,5	3,0
Productos alimenticios y tabaco	4,0	10,7
Bebidas	3,1	9,7
Textiles y vestido	9,6	24,0
Cuero y calzado	7,1	--
Industria de la madera	9,0	11,2
Industria del papel	8,4	10,0
Edición y artes gráficas	1,4	9,2
Productos químicos	9,3	26,9
Productos de caucho y plástico	8,8	16,8
Productos minerales no metálicos	2,3	11,1
Metales férreos y no férreos	10,1	18,4
Productos metálicos	5,0	14,9
Máquinas agrícolas e industriales	5,9	19,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	6,1	10,5
Maquinaria y material eléctrico	5,6	30,0
Vehículos de motor	10,7	27,1
Otro material de transporte	10,2	36,1
Industria del mueble	2,4	15,0
Otras industrias manufactureras	15,6	19,1
TOTAL	6,2	18,2

Nº DE EMPRESAS: 1234

ESEE, Año 2004

Tabla 9.9
Media de la intensidad importadora, por sectores y tamaños
(sólo empresas importadoras)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	12,5	3,7
Productos alimenticios y tabaco	11,0	11,7
Bebidas	4,9	10,7
Textiles y vestido	14,4	24,0
Cuero y calzado	11,1	--
Industria de la madera	16,9	11,2
Industria del papel	13,3	12,5
Edición y artes gráficas	5,3	9,2
Productos químicos	10,7	27,6
Productos de caucho y plástico	14,8	17,8
Productos minerales no metálicos	7,3	12,5
Metales férreos y no férreos	13,9	19,8
Productos metálicos	12,4	15,4
Máquinas agrícolas e industriales	10,6	19,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	7,7	15,8
Maquinaria y material eléctrico	10,2	30,0
Vehículos de motor	15,7	27,1
Otro material de transporte	16,0	40,1
Industria del mueble	6,3	15,0
Otras industrias manufactureras	20,9	19,1
TOTAL	12,1	19,1

Nº DE EMPRESAS: 799

ESEE, Año 2004

Tabla 9.12
Media del saldo de comercio relativo, por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	1,8	12,4
Productos alimenticios y tabaco	2,4	12,5
Bebidas	7,8	9,2
Textiles y vestido	2,0	8,9
Cuero y calzado	15,1	--
Industria de la madera	-1,1	-2,5
Industria del papel	3,4	19,8
Edición y artes gráficas	2,4	8,3
Productos químicos	14,1	3,2
Productos de caucho y plástico	4,3	25,6
Productos minerales no metálicos	3,8	23,1
Metales férreos y no férreos	16,1	25,4
Productos metálicos	7,4	41,0
Máquinas agrícolas e industriales	11,0	30,2
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	28,3	34,4
Maquinaria y material eléctrico	4,8	25,3
Vehículos de motor	7,8	31,4
Otro material de transporte	10,7	8,9
Industria del mueble	6,7	-2,2
Otras industrias manufactureras	9,1	24,5
TOTAL	6,2	19,3

N° DE EMPRESAS: 1234

ESEE, Año 2004

Tabla 9.16
 Proporción de empresas con participación en el capital social
 de otras empresas localizadas en el extranjero, por sectores y tamaños
 (Porcentajes)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	4,0	27,3
Productos alimenticios y tabaco	1,3	35,1
Bebidas	0,0	45,5
Textiles y vestido	1,1	33,3
Cuero y calzado	0,0	--
Industria de la madera	9,4	8,3
Industria del papel	3,7	46,7
Edición y artes gráficas	2,0	21,1
Productos químicos	8,1	35,9
Productos de caucho y plástico	6,4	38,9
Productos minerales no metálicos	0,0	51,9
Metales férreos y no férreos	4,5	21,4
Productos metálicos	1,8	40,6
Máquinas agrícolas e industriales	9,7	37,0
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	10,0	33,3
Maquinaria y material eléctrico	4,3	31,8
Vehículos de motor	7,1	12,5
Otro material de transporte	0,0	40,0
Industria del mueble	3,6	40,0
Otras industrias manufactureras	6,3	50,0
TOTAL	3,8	33,0

N° DE EMPRESAS: 1238

ESEE, Año 2004

Tabla 9.17 a
 Proporción de empresas que tienen participación en otras localizadas
 en el extranjero según áreas geográficas, por sectores
 (Porcentaje y sólo empresas que tengan alguna participada)

EMPRESAS DE
 200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	UE	OCDE	Iberoamérica	Resto del Mundo
Industria cárnica	4,0	0,0	4,0	0,0
Productos alimenticios y tabaco	1,3	0,0	0,0	0,0
Bebidas	0,0	0,0	0,0	0,0
Textiles y vestido	0,0	0,0	0,0	1,1
Cuero y calzado	0,0	0,0	0,0	0,0
Industria de la madera	3,2	0,0	3,2	3,2
Industria del papel	3,7	0,0	0,0	0,0
Edición y artes gráficas	2,0	0,0	0,0	0,0
Productos químicos	2,7	0,0	2,7	2,7
Productos de caucho y plástico	4,3	0,0	2,1	0,0
Productos minerales no metálicos	0,0	0,0	0,0	0,0
Metales férricos y no férricos	0,0	0,0	4,5	0,0
Productos metálicos	1,8	1,8	0,9	0,0
Máquinas agrícolas e industriales	5,6	2,8	2,8	1,4
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	10,0	0,0	0,0	0,0
Maquinaria y material eléctrico	4,3	2,1	0,0	2,1
Vehículos de motor	3,6	0,0	3,6	0,0
Otro material de transporte	0,0	0,0	0,0	0,0
Industria del mueble	1,8	0,0	1,8	0,0
Otras industrias manufactureras	0,0	0,0	0,0	6,3
TOTAL	2,2	0,6	1,2	0,7

Nº DE EMPRESAS: 852

ESEE, Año 2004

Tabla 9.17 b
Proporción de empresas que tienen participación en otras localizadas
en el extranjero según áreas geográficas, por sectores
(Porcentaje y sólo empresas que tengan alguna participada)

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Resto del			
	UE	OCDE	Iberoamérica	Mundo
Industria cárnica	27,3	9,1	0,0	0,0
Productos alimenticios y tabaco	27,0	5,4	10,8	10,8
Bebidas	27,3	27,3	27,3	27,3
Textiles y vestido	16,7	16,7	27,8	0,0
Industria de la madera	0,0	0,0	0,0	8,3
Industria del papel	40,0	6,7	13,3	6,7
Edición y artes gráficas	10,5	0,0	10,5	0,0
Productos químicos	23,1	2,6	20,5	5,1
Productos de caucho y plástico	22,2	16,7	16,7	5,6
Productos minerales no metálicos	44,4	22,2	25,9	18,5
Metales férreos y no férreos	14,3	3,6	7,1	14,3
Productos metálicos	18,8	9,4	9,4	3,1
Máquinas agrícolas e industriales	33,3	18,5	14,8	14,8
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	0,0	0,0	33,3	33,3
Maquinaria y material eléctrico	18,2	4,5	13,6	4,5
Vehículos de motor	5,0	2,5	7,5	2,5
Otro material de transporte	30,0	20,0	10,0	0,0
Industria del mueble	40,0	0,0	20,0	10,0
Otras industrias manufactureras	33,3	33,3	16,7	16,7
TOTAL	22,3	9,1	14,0	8,1

Nº DE EMPRESAS: 385

ESEE, Año 2004

Tabla 9.18
Proporción de empresas según características de la principal empresa participada,
por tamaños (sólo empresas que tengan alguna participada)
(Porcentajes)

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Comercialización o distribución en la empresa participada	53,1	43,3
Producción similar en la empresa participada	37,5	56,7
Adaptación y montaje en la empresa participada	21,9	16,5

Nº DE EMPRESAS: 159

ESEE, Año 2004

10. ACTIVIDADES TECNOLÓGICAS Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

Tabla 10.1 a
Actividades de I +D, por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Actividades de I +D				TOTAL	
	No realiz. ni contr.	Realiz no contr.	Contr. no realiz.	Contr. realiz.		Total empresas
Industria cárnica	88,0	4,0	4,0	4,0	100,0	25,0
Productos alimenticios y tabaco	89,6	2,6	3,9	3,9	100,0	77,0
Bebidas	87,5	0,0	12,5	0,0	100,0	8,0
Textiles y vestido	77,8	8,9	2,2	11,1	100,0	90,0
Cuero y calzado	68,0	4,0	16,0	12,0	100,0	25,0
Industria de la madera	81,3	0,0	9,4	9,4	100,0	32,0
Industria del papel	88,9	11,1	0,0	0,0	100,0	27,0
Edición y artes gráficas	94,1	3,9	2,0	0,0	100,0	51,0
Productos químicos	40,5	32,4	13,5	13,5	100,0	37,0
Productos de caucho y plástico	80,9	10,6	4,3	4,3	100,0	47,0
Productos minerales no metálicos	96,6	1,7	1,7	0,0	100,0	58,0
Metales férreos y no férreos	68,2	18,2	4,5	9,1	100,0	22,0
Productos metálicos	85,1	8,8	0,9	5,3	100,0	114,0
Máquinas agrícolas e industriales	70,8	15,3	0,0	13,9	100,0	72,0
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	60,0	0,0	0,0	40,0	100,0	10,0
Maquinaria y material eléctrico	55,3	17,0	4,3	23,4	100,0	47,0
Vehículos de motor	78,6	10,7	0,0	10,7	100,0	28,0
Otro material de transporte	63,6	9,1	0,0	27,3	100,0	11,0
Industria del mueble	85,7	8,9	1,8	3,6	100,0	56,0
Otras industrias manufactureras	93,8	0,0	6,3	0,0	100,0	16,0
TOTAL	79,6	9,0	3,4	8,0	100,0	853,0

ESEE, Año 2004

Tabla 10.1 B
Actividades de I+D, por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Actividades de I+D				TOTAL	
	No realiz. ni contr.	Realiz no contr.	Contr. no realiz.	Contr. realiz.		Total empresas
Industria cárnica	54,5	9,1	0,0	36,4	100,0	11,0
Productos alimenticios y tabaco	32,4	21,6	5,4	40,5	100,0	37,0
Bebidas	18,2	54,5	0,0	27,3	100,0	11,0
Textiles y vestido	44,4	33,3	5,6	16,7	100,0	18,0
Industria de la madera	41,7	25,0	16,7	16,7	100,0	12,0
Industria del papel	53,3	26,7	6,7	13,3	100,0	15,0
Edición y artes gráficas	84,2	5,3	5,3	5,3	100,0	19,0
Productos químicos	5,1	23,1	2,6	69,2	100,0	39,0
Productos de caucho y plástico	11,1	16,7	16,7	55,6	100,0	18,0
Productos minerales no metálicos	29,6	29,6	22,2	18,5	100,0	27,0
Metales féreos y no féreos	14,3	35,7	7,1	42,9	100,0	28,0
Productos metálicos	28,1	21,9	9,4	40,6	100,0	32,0
Máquinas agrícolas e industriales	7,4	29,6	7,4	55,6	100,0	27,0
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	0,0	33,3	0,0	66,7	100,0	3,0
Maquinaria y material eléctrico	18,2	40,9	9,1	31,8	100,0	22,0
Vehículos de motor	20,0	22,5	15,0	42,5	100,0	40,0
Otro material de transporte	30,0	10,0	0,0	60,0	100,0	10,0
Industria del mueble	30,0	20,0	10,0	40,0	100,0	10,0
Otras industrias manufactureras	50,0	16,7	16,7	16,7	100,0	6,0
TOTAL	27,3	25,2	8,8	38,7	100,0	385,0

ESEE, Año 2004

Tabla 10.2 a
Media de los gastos en I+D y del comercio tecnológico, por sectores
(en miles de euros)

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Gastos externos I+D	Gastos internos I+D	Gastos totales I+D	Importación de tecnología	Exportación de tecnología
Industria cárnica	6,3	11,9	18,2	0,0	0,0
Productos alimenticios y tabaco	1,9	3,3	5,2	1,4	0,0
Bebidas	1,1	0,0	1,1	0,0	0,0
Textiles y vestido	10,9	26,1	37,0	0,0	0,0
Cuero y calzado	3,4	26,7	30,1	0,9	0,0
Industria de la madera	19,1	10,0	29,1	8,8	0,0
Industria del papel	0,0	13,4	13,4	3,9	0,0
Edición y artes gráficas	0,1	1,3	1,4	0,2	0,0
Productos químicos	20,2	192,2	212,3	14,3	4,6
Productos de caucho y plástico	6,8	9,5	16,4	15,2	0,0
Productos minerales no metálicos	0,4	0,0	0,4	0,0	0,0
Metales férricos y no férricos	3,0	41,7	44,7	1,3	0,0
Productos metálicos	16,0	17,8	33,9	4,0	0,0
Máquinas agrícolas e industriales	8,7	41,8	50,5	29,9	3,8
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	9,9	67,1	77,0	0,0	0,0
Maquinaria y material eléctrico	24,4	107,0	131,3	0,0	0,0
Vehículos de motor	16,1	11,7	27,9	10,9	0,0
Otro material de transporte	89,1	48,2	137,3	66,2	0,0
Industria del mueble	2,1	7,6	9,7	0,0	0,0
Otras industrias manufactureras	2,4	0,0	2,4	0,0	0,0
TOTAL	9,9	29,1	39,0	6,3	0,5

Nº DE EMPRESAS: 849

ESEE, Año 2004

Tabla 10.2 b
Media de los gastos en I+D y del comercio tecnológico, por sectores
(en miles de euros)

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Gastos externos I+D	Gastos internos I+D	Gastos totales I+D	Importación de tecnología	Exportación de tecnología
Industria cárnica	116,6	284,7	401,2	0,0	0,0
Productos alimenticios y tabaco	234,8	473,0	707,8	1.267,8	441,1
Bebidas	86,5	515,4	601,9	1.994,5	0,0
Textiles y vestido	32,1	84,5	116,5	16,7	0,0
Industria de la madera	22,1	25,8	47,8	0,0	0,0
Industria del papel	22,3	212,3	234,6	54,3	0,0
Edición y artes gráficas	16,9	40,1	57,0	29,8	0,0
Productos químicos	3.450,7	4.991,2	8.441,8	2.086,3	470,8
Productos de caucho y plástico	225,4	224,2	449,6	512,2	61,1
Productos minerales no metálicos	648,2	322,1	970,3	947,4	0,0
Metales férreos y no férreos	299,7	647,0	946,8	230,7	27,0
Productos metálicos	416,0	320,8	736,8	114,6	0,0
Máquinas agrícolas e industriales	470,3	1.810,5	2.280,9	419,2	25,9
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	101,5	1.029,8	1.131,2	0,0	0,0
Maquinaria y material eléctrico	348,6	1.040,7	1.389,2	452,1	16,3
Vehículos de motor	12.212,0	1.511,4	13.723,4	13.935,2	139,0
Otro material de transporte	12.154,3	20.467,0	32.621,3	187,2	293,7
Industria del mueble	80,9	281,0	361,9	72,4	2,0
Otras industrias manufactureras	64,0	33,2	97,2	1.222,0	65,7
TOTAL	2.163,2	1.583,9	3.747,0	2.064,2	117,5

Nº DE EMPRESAS: 376

ESEE, Año 2004

Tabla 10.3 a
Media de los gastos en I+D y del comercio tecnológico, por sectores
(en miles de euros, sólo empresas con valores positivos)

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Gastos externos I+D	Gastos internos I+D	Gastos totales I+D	Importación de tecnología	Exportación de tecnología
Industria cárnica	78,8	148,4	151,4	--	--
Productos alimenticios y tabaco	24,4	51,1	50,2	105,7	--
Bebidas	8,7	--	8,7	--	--
Textiles y vestido	81,6	130,5	166,4	--	--
Cuero y calzado	12,1	166,7	94,0	22,0	--
Industria de la madera	101,8	107,1	155,4	141,6	--
Industria del papel	--	120,7	120,7	52,4	--
Edición y artes gráficas	5,5	33,5	24,1	12,0	--
Productos químicos	74,6	418,2	357,1	529,7	171,6
Productos de caucho y plástico	78,5	73,1	94,0	348,5	--
Productos minerales no metálicos	24,0	1,5	12,8	--	--
Metales férricos y no férricos	21,8	152,9	140,4	29,2	--
Productos metálicos	258,7	134,4	239,1	91,3	--
Máquinas agrícolas e industriales	60,9	153,9	186,0	522,7	266,9
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	24,9	167,6	192,5	--	--
Maquinaria y material eléctrico	88,1	264,6	293,9	--	--
Vehículos de motor	150,5	54,8	130,0	305,8	--
Otro material de transporte	326,7	132,6	377,6	727,8	--
Industria del mueble	38,6	60,7	67,6	--	--
Otras industrias manufactureras	37,7	--	37,7	--	--
TOTAL	86,5	175,2	194,7	243,9	219,3

ESEE, Año 2004

Tabla 10.3 b
Media de los gastos en I+D y del comercio tecnológico, por sectores
(en miles de euros, sólo empresas con valores positivos)

EMPRESAS DE

MÁS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Gastos externos I+D	Gastos internos I+D	Gastos totales I+D	Importación de tecnología	Exportación de tecnología
Industria cárnica	320,5	626,3	882,7	--	--
Productos alimenticios y tabaco	640,5	837,3	1.111,5	10.776,3	14.997,9
Bebidas	317,1	630,0	735,6	10.969,8	--
Textiles y vestido	144,3	169,0	209,8	60,3	--
Industria de la madera	60,7	70,8	87,7	--	--
Industria del papel	111,5	530,8	502,8	406,9	--
Edición y artes gráficas	160,6	380,7	360,9	283,3	--
Productos químicos	4.694,4	5.596,7	8.998,0	4.288,5	1.742,0
Productos de caucho y plástico	312,1	310,5	505,8	2.305,1	1.100,0
Productos minerales no metálicos	1.591,0	669,0	1.378,9	2.557,9	--
Metales férricos y no férricos	599,5	823,5	1.104,5	3.229,3	377,8
Productos metálicos	832,0	513,2	1.025,1	916,9	--
Máquinas agrícolas e industriales	719,3	2.139,7	2.470,9	3.632,8	224,7
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	152,2	1.029,8	1.131,2	--	--
Maquinaria y material eléctrico	871,4	1.473,6	1.710,3	1.507,1	325,5
Vehículos de motor	21.238,3	2.325,2	17.154,3	34.838,0	2.780,1
Otro material de transporte	20.257,2	29.238,6	46.601,9	935,8	2.937,0
Industria del mueble	161,8	468,3	517,0	181,0	19,5
Otras industrias manufactureras	192,0	99,5	194,3	3.666,1	394,0
TOTAL	4.505,6	2.552,4	5.208,2	9.024,7	1.921,0

ESEE, Año 2004

Tabla 10.4
Media de los gastos en I+D y del comercio tecnológico, por tamaños
(en miles de euros)

Tamaño de la empresa:	Gastos externos I+D	Gastos internos I+D	Gastos totales I+D	Importación de tecnología	Exportación de tecnología
200 y menos trabajadores	9,9	29,1	39	6,3	0,5
Más de 200 trabajadores	2163,2	1583,9	3747	2064,2	117,5

Nº DE EMPRESAS: 1225

ESEE, Año 2004

Tabla 10.5
Media de los gastos en I+D y del comercio tecnológico, por tamaños
 (en miles de euros, sólo empresas con valores positivos)

Tamaño de la empresa:	Gastos externos I+D	Gastos internos I+D	Gastos totales I+D	Importación de tecnología	Exportación de tecnología
200 y menos trabajadores	86,5	175,2	194,7	243,9	219,3
Más de 200 trabajadores	4505,6	2552,4	5208,2	9024,7	1921

ESEE, Año 2004

Tabla 10.6 a
Gastos de I+D sobre ventas
 (Porcentaje y número de empresas)

**EMPRESAS DE
 200 Y MENOS TRABAJADORES**

Gastos de I+D sobre ventas:	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Cero	679,0	80,0	80,0
De 0 a 1%	84,0	9,9	89,9
De 1 a 2,5%	46,0	5,4	95,3
De 2,5 a 5%	22,0	2,6	97,9
De 5 a 10%	14,0	1,6	99,5
Más de 10%	4,0	0,5	100,0

ESEE, Año 2004

Tabla 10.6 b
Gastos de I+D sobre ventas
 (Porcentaje y número de empresas)

**EMPRESAS DE
 MAS DE 200 TRABAJADORES**

Gastos de I+D sobre ventas:	Número	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Cero	105,0	27,6	27,6
De 0 a 1%	168,0	44,2	71,8
De 1 a 2,5%	62,0	16,3	88,2
De 2,5 a 5%	24,0	6,3	94,5
De 5 a 10%	10,0	2,6	97,1
Más de 10%	11,0	2,9	100,0

ESEE, Año 2004

Tabla 10.7
Media de los gastos de I+D sobre ventas,
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	0,1	0,3
Productos alimenticios y tabaco	0,1	0,4
Bebidas	0,0	0,2
Textiles y vestido	0,7	0,3
Cuero y calzado	0,4	--
Industria de la madera	0,3	0,1
Industria del papel	0,0	0,2
Edición y artes gráficas	0,1	0,1
Productos químicos	1,2	4,2
Productos de caucho y plástico	0,3	0,7
Productos minerales no metálicos	0,0	0,6
Metales férreos y no férreos	0,5	0,6
Productos metálicos	0,3	1,1
Máquinas agrícolas e industriales	0,6	1,7
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	1,7	3,5
Maquinaria y material eléctrico	1,7	1,5
Vehículos de motor	0,4	1,1
Otro material de transporte	0,4	6,9
Industria del mueble	0,1	0,6
Otras industrias manufactureras	0,0	0,3
TOTAL	0,4	1,3

Nº DE EMPRESAS: 1229

ESEE, Año 2004

Tabla 10.21
 Proporción de empresas con dominio propio en Internet,
 por sectores y tamaños
 (Porcentajes)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	44,0	72,7
Productos alimenticios y tabaco	49,4	89,2
Bebidas	75,0	90,9
Textiles y vestido	53,3	100,0
Cuero y calzado	48,0	--
Industria de la madera	62,5	100,0
Industria del papel	66,7	93,3
Edición y artes gráficas	64,7	94,7
Productos químicos	64,9	89,7
Productos de caucho y plástico	68,1	88,9
Productos minerales no metálicos	41,4	77,8
Metales férreos y no férreos	81,8	89,3
Productos metálicos	57,9	78,1
Máquinas agrícolas e industriales	73,6	88,9
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	90,0	66,7
Maquinaria y material eléctrico	76,6	81,8
Vehículos de motor	67,9	72,5
Otro material de transporte	63,6	100,0
Industria del mueble	58,9	90,0
Otras industrias manufactureras	50,0	100,0
TOTAL	60,4	86,5

Nº DE EMPRESAS: 1238

ESEE, Año 2004

Tabla 10.22 a
 Proporción de empresas usuarias de tecnologías
 basadas en Internet, por sectores
 (sólo empresas con dominio propio en Internet)

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Página Web en servidores de la empresa	Compras a proveedores por Internet	Ventas a	
			consumidores finales por Internet	Ventas a empresas por Internet
Industria cárnica	45,5	27,3	0,0	9,1
Productos alimenticios y tabaco	34,2	26,3	2,6	2,6
Bebidas	16,7	33,3	33,3	0,0
Textiles y vestido	41,7	35,4	6,3	8,3
Cuero y calzado	25,0	8,3	8,3	8,3
Industria de la madera	45,0	15,0	0,0	10,0
Industria del papel	44,4	22,2	11,1	11,1
Edición y artes gráficas	48,5	33,3	21,2	18,2
Productos químicos	45,8	16,7	4,2	4,2
Productos de caucho y plástico	31,3	25,0	0,0	3,1
Productos minerales no metálicos	16,7	29,2	0,0	8,3
Metales féreos y no féreos	33,3	16,7	0,0	5,6
Productos metálicos	45,5	27,3	4,5	6,1
Máquinas agrícolas e industriales	43,4	30,2	1,9	3,8
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	11,1	33,3	0,0	11,1
Maquinaria y material eléctrico	38,9	44,4	11,1	8,3
Vehículos de motor	47,4	47,4	15,8	15,8
Otro material de transporte	42,9	57,1	0,0	0,0
Industria del mueble	36,4	30,3	0,0	0,0
Otras industrias manufactureras	62,5	12,5	0,0	12,5
TOTAL	39,4	29,1	5,4	7,0

Nº DE EMPRESAS: 515

ESEE, Año 2004

Tabla 10.22 b
 Proporción de empresas usuarias de tecnologías
 basadas en Internet, por sectores
 (sólo empresas con dominio propio en Internet)

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Página Web en servidores de la empresa	Compras a proveedores por Internet	Ventas a	
			consumidores finales por Internet	Ventas a empresas por Internet
Industria cárnica	50,0	12,5	0,0	0,0
Productos alimenticios y tabaco	54,5	36,4	0,0	6,1
Bebidas	50,0	50,0	30,0	20,0
Textiles y vestido	33,3	38,9	0,0	5,6
Industria de la madera	66,7	8,3	0,0	0,0
Industria del papel	42,9	42,9	14,3	28,6
Edición y artes gráficas	77,8	38,9	11,1	11,1
Productos químicos	51,4	45,7	5,7	25,7
Productos de caucho y plástico	62,5	31,3	12,5	18,8
Productos minerales no metálicos	52,4	52,4	14,3	28,6
Metales férreos y no férreos	48,0	28,0	4,0	4,0
Productos metálicos	48,0	36,0	8,0	12,0
Máquinas agrícolas e industriales	50,0	33,3	16,7	16,7
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	50,0	100,0	0,0	50,0
Maquinaria y material eléctrico	50,0	38,9	0,0	22,2
Vehículos de motor	48,3	34,5	6,9	10,3
Otro material de transporte	60,0	40,0	0,0	10,0
Industria del mueble	55,6	33,3	11,1	22,2
Otras industrias manufactureras	66,7	33,3	0,0	0,0
TOTAL	52,6	36,9	7,2	14,4

Nº DE EMPRESAS: 333

ESEE, Año 2004

Tabla 10.23 a
 Motivos que justifican la presencia en Internet
 (porcentaje de empresas y sólo empresas con dominio propio en Internet)

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

	Muy	Importante	Poco	Nada
	importante		importante	importante
Reforzar la imagen corporativa	36,9	52,4	8,0	2,7
Ofrecer información	46,2	42,5	8,7	2,5
Asistencia a consumidores y usuarios	13,2	36,3	34,4	16,1
Comercio electrónico	9,3	18,8	41,9	29,9
Reducción de costes de aprovisionamiento	4,3	15,3	43,3	37,1

Nº DE EMPRESAS: 515

ESEE, Año 2004

Tabla 10.23 b
Motivos que justifican la presencia en Internet
(porcentaje de empresas y sólo empresas con dominio propio en Internet)

**EMPRESAS DE
 MAS DE 200 TRABAJADORES**

	Muy importante	Importante	Poco importante	Nada importante
Reforzar la imagen corporativa	40,5	49,5	7,8	2,1
Ofrecer información	40,8	46,2	10,5	2,4
Asistencia a consumidores y usuarios	17,1	34,8	32,7	15,3
Comercio electrónico	10,5	20,4	42,3	26,7
Reducción de costes de aprovisionamiento	5,7	19,8	42,6	31,8

Nº DE EMPRESAS: 333

ESEE, Año 2004

Tabla 10.24
Incidencia directa e indirecta de la presencia en Internet
sobre las ventas, por tamaños
(Porcentaje de empresas)

	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Ninguna	33,2	34,8
Ligera	40,0	29,7
Fuerte	2,3	2,1
No es evaluable	24,5	33,3
TOTAL	100,0	100,0

Nº DE EMPRESAS: 848

ESEE, Año 2004

Tabla 10.25
 Proporción de empresas que conocen los incentivos fiscales
 a I +D e innovación tecnológica, por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	40,0	63,6
Productos alimenticios y tabaco	40,3	78,4
Bebidas	50,0	72,7
Textiles y vestido	54,4	83,3
Cuero y calzado	48,0	--
Industria de la madera	31,3	83,3
Industria del papel	63,0	66,7
Edición y artes gráficas	51,0	68,4
Productos químicos	59,5	94,9
Productos de caucho y plástico	51,1	94,4
Productos minerales no metálicos	39,7	81,5
Metales férreos y no férreos	59,1	89,3
Productos metálicos	47,4	75,0
Máquinas agrícolas e industriales	59,7	96,3
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	70,0	100,0
Maquinaria y material eléctrico	57,4	86,4
Vehículos de motor	60,7	87,5
Otro material de transporte	45,5	90,0
Industria del mueble	50,0	60,0
Otras industrias manufactureras	31,3	50,0
TOTAL	50,1	82,6

Nº DE EMPRESAS: 1238

ESEE, Año 2004

Tabla 10.26
 Proporción de empresas que aplican los incentivos fiscales
 a I +D e innovación tecnológica, por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	8,0	36,4
Productos alimenticios y tabaco	2,6	37,8
Bebidas	0,0	36,4
Textiles y vestido	10,0	33,3
Cuero y calzado	4,0	--
Industria de la madera	3,1	25,0
Industria del papel	7,4	13,3
Edición y artes gráficas	0,0	15,8
Productos químicos	27,0	74,4
Productos de caucho y plástico	10,6	66,7
Productos minerales no metálicos	0,0	29,6
Metales férreos y no férreos	18,2	42,9
Productos metálicos	6,1	34,4
Máquinas agrícolas e industriales	11,1	55,6
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	20,0	33,3
Maquinaria y material eléctrico	19,1	36,4
Vehículos de motor	10,7	37,5
Otro material de transporte	9,1	60,0
Industria del mueble	5,4	30,0
Otras industrias manufactureras	0,0	0,0
TOTAL	8,1	40,5

Nº DE EMPRESAS: 1238

ESEE, Año 2004

11. ACTIVIDAD EMPRESARIAL Y CAPITAL EXTRANJERO

Tabla 11.1 a
Media de la propensión exportadora, por sectores
y según la participación de capital extranjero

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Participación de capital extranjero				TOTAL
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%	
Industria cárnica	5,5	--	--	0,8	5,3
Productos alimenticios y tabaco	5,2	--	--	28,0	6,4
Bebidas	8,8	--	25,4	--	10,9
Textiles y vestido	12,0	--	--	3,1	11,7
Cuero y calzado	23,1	0,0	--	--	22,2
Industria de la madera	7,1	2,5	--	37,1	7,9
Industria del papel	10,1	0,0	19,2	33,4	11,8
Edición y artes gráficas	4,0	0,0	0,0	--	3,9
Productos químicos	17,6	2,9	65,1	34,3	23,4
Productos de caucho y plástico	11,1	--	--	34,1	13,1
Productos minerales no metálicos	6,2	--	--	1,9	6,1
Metales férreos y no férreos	20,1	46,0	--	61,9	26,2
Productos metálicos	9,8	--	46,5	33,9	12,4
Máquinas agrícolas e industriales	15,9	--	--	25,2	16,9
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	25,7	91,6	--	46,8	34,4
Maquinaria y material eléctrico	10,5	--	3,7	--	10,4
Vehículos de motor	16,8	--	1,3	29,4	18,5
Otro material de transporte	22,1	--	--	15,4	20,9
Industria del mueble	9,1	--	--	6,2	9,1
Otras industrias manufactureras	26,4	--	0,0	--	24,7
TOTAL	11,0	23,6	27,3	28,9	12,4

Nº DE EMPRESAS: 853

ESEE, Año 2004

Tabla 11.1 b
Media de la propensión exportadora, por sectores
y según la participación de capital extranjero

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Participación de capital extranjero				TOTAL
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%	
Industria cárnica	15,5	--	--	--	15,5
Productos alimenticios y tabaco	28,0	58,4	3,4	14,1	22,2
Bebidas	24,6	0,1	--	15,1	18,9
Textiles y vestido	26,5	5,5	--	60,4	32,9
Industria de la madera	8,2	--	--	15,0	8,7
Industria del papel	23,5	--	--	35,2	29,7
Edición y artes gráficas	21,1	--	--	4,3	17,6
Productos químicos	25,3	--	--	32,6	29,8
Productos de caucho y plástico	33,1	--	68,7	45,1	42,4
Productos minerales no metálicos	38,4	--	1,9	31,6	34,3
Metales férreos y no férreos	41,9	--	34,6	44,6	42,9
Productos metálicos	51,0	--	52,3	63,5	55,0
Máquinas agrícolas e industriales	39,7	76,6	85,8	55,0	49,2
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	25,3	--	--	84,3	44,9
Maquinaria y material eléctrico	56,7	75,3	--	53,3	55,2
Vehículos de motor	58,6	--	--	58,5	58,5
Otro material de transporte	41,0	--	40,5	51,2	45,0
Industria del mueble	11,2	--	--	15,2	12,8
Otras industrias manufactureras	37,6	--	--	49,7	43,7
TOTAL	33,1	48,7	42,0	41,9	37,3

Nº DE EMPRESAS: 384

ESEE, Año 2004

Tabla 11.2 a
Media de la intensidad importadora, por sectores
y según la participación de capital extranjero

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Participación de capital extranjero				TOTAL
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%	
Industria cárnica	2,7	--	--	21,9	3,5
Productos alimenticios y tabaco	4,1	--	--	2,3	4,0
Bebidas	2,5	--	7,2	--	3,1
Textiles y vestido	9,0	--	--	28,8	9,6
Industria de la madera	8,8	8,4	--	14,8	9,0
Industria del papel	5,3	15,0	35,0	27,1	8,4
Edición y artes gráficas	1,2	12,2	4,1	--	1,4
Productos químicos	7,2	2,7	9,0	16,8	9,3
Productos de caucho y plástico	6,7	--	--	32,1	8,8
Productos minerales no metálicos	2,3	--	--	0,0	2,3
Metales férreos y no férreos	6,9	9,6	--	39,4	10,1
Productos metálicos	3,2	--	8,4	24,7	5,0
Máquinas agrícolas e industriales	3,7	--	--	23,5	5,9
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	7,4	1,6	--	0,6	6,1
Maquinaria y material eléctrico	4,8	--	41,9	--	5,6
Vehículos de motor	5,9	--	71,8	19,2	10,7
Otro material de transporte	4,0	--	--	38,1	10,2
Industria del mueble	2,3	--	--	8,3	2,4
Otras industrias manufactureras	16,7	--	0,0	--	15,6
TOTAL	5,0	7,4	19,5	21,5	6,2

Nº DE EMPRESAS: 853

ESEE, Año 2004

Tabla 11.2 b
Media de la intensidad importadora, por sectores
y según la participación de capital extranjero

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Participación de capital extranjero				TOTAL
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%	
Industria cárnica	3,0	--	--	--	3,0
Productos alimenticios y tabaco	8,0	18,2	5,0	15,5	10,7
Bebidas	10,0	21,9	--	6,3	9,7
Textiles y vestido	19,0	20,1	--	41,1	24,0
Industria de la madera	11,8	--	--	5,5	11,2
Industria del papel	9,3	--	--	10,5	10,0
Edición y artes gráficas	10,8	--	--	3,6	9,2
Productos químicos	19,6	--	--	32,1	27,2
Productos de caucho y plástico	9,2	--	12,7	25,4	16,8
Productos minerales no metálicos	7,5	--	4,4	16,7	11,1
Metales férreos y no férreos	9,0	--	3,8	28,8	18,4
Productos metálicos	13,9	--	15,0	16,6	14,9
Máquinas agrícolas e industriales	11,1	23,7	20,7	31,1	19,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	11,1	--	--	9,4	10,5
Maquinaria y material eléctrico	22,9	33,8	--	32,5	30,0
Vehículos de motor	14,9	--	--	34,4	27,1
Otro material de transporte	34,4	--	48,2	31,7	36,1
Industria del mueble	15,4	--	--	14,4	15,0
Otras industrias manufactureras	14,4	--	--	23,8	19,1
TOTAL	12,4	23,6	17,2	25,4	18,2

Nº DE EMPRESAS: 380

ESEE, Año 2004

Tabla 11.3a
Media del saldo de comercio relativo, por sectores
y según la participación de capital extranjero

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Participación de capital extranjero				TOTAL
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%	
Industria cárnica	2,8	--	--	-21,0	1,8
Productos alimenticios y tabaco	1,1	--	--	25,7	2,4
Bebidas	6,3	--	18,3	--	7,8
Textiles y vestido	3,0	--	--	-25,8	2,0
Cuero y calzado	15,7	0,0	--	--	15,1
Industria de la madera	-1,7	-5,9	--	22,3	-1,1
Industria del papel	4,8	-15,0	-15,8	6,3	3,4
Edición y artes gráficas	2,8	-12,2	-4,1	--	2,4
Productos químicos	10,4	0,2	56,1	17,5	14,1
Productos de caucho y plástico	4,5	--	--	2,0	4,3
Productos minerales no metálicos	3,9	--	--	1,9	3,8
Metales férricos y no férricos	13,1	36,4	--	22,5	16,1
Productos metálicos	6,6	--	38,0	9,2	7,4
Máquinas agrícolas e industriales	12,2	--	--	1,7	11,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	18,3	89,9	--	46,2	28,3
Maquinaria y material eléctrico	5,7	--	-38,2	--	4,8
Vehículos de motor	10,8	--	-70,5	10,2	7,8
Otro material de transporte	18,2	--	--	-22,7	10,7
Industria del mueble	6,8	--	--	-2,1	6,7
Otras industrias manufactureras	9,7	--	0,0	--	9,1
TOTAL	6,0	16,2	7,8	7,3	6,2

Nº DE EMPRESAS: 853

Tabla 11.3b
Media del saldo de comercio relativo, por sectores
y según la participación de capital extranjero

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Participación de capital extranjero				TOTAL
	Cero	De 0 a 25%	De 25 a 50%	De 50 a 100%	
Industria cárnica	12,4	--	--	--	12,4
Productos alimenticios y tabaco	20,0	40,2	-1,6	-0,1	12,5
Bebidas	14,7	-21,8	--	8,7	9,2
Textiles y vestido	7,5	-14,6	--	19,3	8,9
Industria de la madera	-3,6	--	--	9,5	-2,5
Industria del papel	14,1	--	--	24,7	19,8
Edición y artes gráficas	10,4	--	--	0,7	8,3
Productos químicos	5,8	--	--	0,5	2,6
Productos de caucho y plástico	23,8	--	55,9	19,7	25,6
Productos minerales no metálicos	30,9	--	-2,5	14,8	23,1
Metales férreos y no férreos	34,6	--	30,9	15,8	25,4
Productos metálicos	38,4	--	37,3	46,9	41,0
Máquinas agrícolas e industriales	28,6	52,9	65,1	23,9	30,2
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	14,2	--	--	74,9	34,4
Maquinaria y material eléctrico	33,9	41,5	--	20,8	25,3
Vehículos de motor	43,7	--	--	24,1	31,4
Otro material de transporte	6,6	--	-7,7	19,5	8,9
Industria del mueble	-4,2	--	--	0,8	-2,2
Otras industrias manufactureras	23,2	--	--	25,9	24,5
TOTAL	20,7	25,2	24,9	16,9	19,3

Nº DE EMPRESAS: 380

ESEE, Año 2004

12. PRODUCTIVIDAD

Tabla 12.1
Media de la productividad por trabajador,
por sectores y tamaños (en miles de euros)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	32,3	42,7
Productos alimenticios y tabaco	33,4	63,9
Bebidas	80,7	116,6
Textiles y vestido	27,6	31,1
Cuero y calzado	28,8	--
Industria de la madera	33,3	38,9
Industria del papel	47,0	78,3
Edición y artes gráficas	38,7	91,1
Productos químicos	58,6	76,1
Productos de caucho y plástico	34,4	54,3
Productos minerales no metálicos	33,7	77,9
Metales férreos y no férreos	52,1	86,0
Productos metálicos	40,4	48,4
Máquinas agrícolas e industriales	46,6	52,4
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	28,9	39,2
Maquinaria y material eléctrico	37,3	54,4
Vehículos de motor	37,6	60,2
Otro material de transporte	51,5	57,9
Industria del mueble	24,5	53,0
Otras industrias manufactureras	43,8	64,9
TOTAL	37,6	64,1

Nº DE EMPRESAS: 1238

ESEE, Año 2004

Tabla 12.2
Media de la productividad horaria,
por sectores y tamaños (en miles de euros)

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	18,1	23,8
Productos alimenticios y tabaco	18,7	36,3
Bebidas	45,3	66,1
Textiles y vestido	15,4	17,7
Cuero y calzado	15,9	--
Industria de la madera	18,6	21,6
Industria del papel	26,4	43,9
Edición y artes gráficas	22,1	52,3
Productos químicos	33,3	43,7
Productos de caucho y plástico	19,2	30,5
Productos minerales no metálicos	19,0	44,3
Metales férreos y no férreos	29,9	50,3
Productos metálicos	23,0	27,4
Máquinas agrícolas e industriales	26,7	30,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	16,4	22,1
Maquinaria y material eléctrico	21,0	31,2
Vehículos de motor	21,2	34,9
Otro material de transporte	29,3	33,2
Industria del mueble	13,8	30,4
Otras industrias manufactureras	24,5	36,4
TOTAL	21,3	36,7

Nº DE EMPRESAS: 1238

ESEE, Año 2004

13. COMPETITIVIDAD

Tabla 13.2 a
Dinamismo de los mercados y Evolución de las cuotas en los mercados
(Número de empresas)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

Evolución de las cuotas en los mercados:	Dinamismo de los mercados			TOTAL
	Expansivos	Estables	Recesivos	
Han aumentado	117,0	48,0	10,0	175,0
Se han mantenido constantes	68,0	420,0	73,0	561,0
Han disminuido	5,0	27,0	85,0	117,0
TOTAL	190,0	495,0	168,0	853,0

ESEE, Año 2004

Tabla 13.2 b
Dinamismo de los mercados y Evolución de las cuotas en los mercados
(Número de empresas)

EMPRESAS DE
MAS DE 200 TRABAJADORES

Evolución de las cuotas en los mercados:	Dinamismo de los mercados			TOTAL
	Expansivos	Estables	Recesivos	
Han aumentado	62,0	24,0	4,0	90,0
Se han mantenido constantes	53,0	177,0	26,0	256,0
Han disminuido	9,0	18,0	12,0	39,0
TOTAL	124,0	219,0	42,0	385,0

ESEE, Año 2004

Tabla 13.3 a
Evolución de las cuotas en los mercados nacionales,
según el dinamismo del mercado
(Porcentaje de mercados)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

Evolución de las cuotas en los mercados:	Dinamismo de los mercados			TOTAL
	Expansivos	Estables	Recesivos	
Han aumentado	13,1	6,0	1,0	20,1
Se han mantenido constantes	6,2	49,9	8,2	64,3
Han disminuido	0,7	3,9	11,1	15,6
TOTAL	19,9	59,8	20,3	100,0

Nº DE MERCADOS: 597

ESEE, Año 2004

Tabla 13.3 b
Evolución de las cuotas en los mercados nacionales,
según el dinamismo del mercado
(Porcentaje de mercados)

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

Evolución de las cuotas en los mercados:	Dinamismo de los mercados			TOTAL
	Expansivos	Estables	Recesivos	
Han aumentado	17,4	3,9	1,6	22,9
Se han mantenido constantes	12,6	39,7	7,4	59,7
Han disminuido	2,9	8,4	6,1	17,4
TOTAL	32,9	51,9	15,2	100,0

Nº DE MERCADOS: 310

ESEE, Año 2004

Tabla 13.4
Evolución de las cuotas en los mercados internacionales,
según el dinamismo del mercado
(Porcentaje de mercados)

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

Evolución de las cuotas en los mercados:	Dinamismo de los mercados			TOTAL
	Expansivos	Estables	Recesivos	
Han aumentado	12,6	4,3	1,0	17,9
Se han mantenido constantes	11,6	45,9	9,7	67,1
Han disminuido	1,0	6,8	7,2	15,0
TOTAL	25,1	57,0	17,9	100,0

Nº DE MERCADOS: 188

ESEE, Año 2004

14. RENTABILIDAD

Tabla 14.3 a
Margen bruto de explotación, por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE
200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Margen bruto de explotación				TOTAL	
	Menos de 5%	De 5 a 15%	De 15 a 25%	Más de 25%		Total empresas
Industria cárnica	48,0	40,0	12,0	0,0	100,0	25,0
Productos alimenticios y tabaco	28,6	48,1	19,5	3,9	100,0	77,0
Bebidas	0,0	50,0	12,5	37,5	100,0	8,0
Textiles y vestido	43,3	34,4	13,3	8,9	100,0	90,0
Cuero y calzado	36,0	52,0	4,0	8,0	100,0	25,0
Industria de la madera	31,3	40,6	21,9	6,3	100,0	32,0
Industria del papel	29,6	44,4	22,2	3,7	100,0	27,0
Edición y artes gráficas	33,3	39,2	19,6	7,8	100,0	51,0
Productos químicos	32,4	32,4	21,6	13,5	100,0	37,0
Productos de caucho y plástico	34,0	42,6	21,3	2,1	100,0	47,0
Productos minerales no metálicos	25,9	43,1	22,4	8,6	100,0	58,0
Metales férreos y no férreos	54,5	22,7	18,2	4,5	100,0	22,0
Productos metálicos	31,6	45,6	14,9	7,9	100,0	114,0
Máquinas agrícolas e industriales	34,7	38,9	16,7	9,7	100,0	72,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	60,0	30,0	10,0	0,0	100,0	10,0
Maquinaria y material eléctrico	42,6	34,0	17,0	6,4	100,0	47,0
Vehículos de motor	28,6	39,3	28,6	3,6	100,0	28,0
Otro material de transporte	54,5	36,4	0,0	9,1	100,0	11,0
Industria del mueble	42,9	39,3	14,3	3,6	100,0	56,0
Otras industrias manufactureras	25,0	56,3	18,8	0,0	100,0	16,0
TOTAL	35,3	40,7	17,2	6,8	100,0	853,0

ESEE, Año 2004

Tabla 14.3 b
Margen bruto de explotación, por sectores
(Porcentaje y número de empresas)

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Margen bruto de explotación				TOTAL	
	Menos de 5%	De 5 a 15%	De 15 a 25%	Más de 25%	100,0	Total empresas
Industria cárnica	54,5	36,4	9,1	0,0	100,0	11,0
Productos alimenticios y tabaco	24,3	54,1	16,2	5,4	100,0	37,0
Bebidas	0,0	63,6	9,1	27,3	100,0	11,0
Textiles y vestido	61,1	33,3	5,6	0,0	100,0	18,0
Industria de la madera	25,0	50,0	16,7	8,3	100,0	12,0
Industria del papel	20,0	60,0	0,0	20,0	100,0	15,0
Edición y artes gráficas	15,8	31,6	36,8	15,8	100,0	19,0
Productos químicos	35,9	48,7	10,3	5,1	100,0	39,0
Productos de caucho y plástico	22,2	61,1	16,7	0,0	100,0	18,0
Productos minerales no metálicos	18,5	25,9	33,3	22,2	100,0	27,0
Metales férreos y no férreos	32,1	50,0	17,9	0,0	100,0	28,0
Productos metálicos	40,6	37,5	18,8	3,1	100,0	32,0
Máquinas agrícolas e industriales	29,6	44,4	18,5	7,4	100,0	27,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc	33,3	66,7	0,0	0,0	100,0	3,0
Maquinaria y material eléctrico	40,9	36,4	18,2	4,5	100,0	22,0
Vehículos de motor	35,0	47,5	12,5	5,0	100,0	40,0
Otro material de transporte	50,0	30,0	20,0	0,0	100,0	10,0
Industria del mueble	20,0	20,0	50,0	10,0	100,0	10,0
Otras industrias manufactureras	33,3	50,0	0,0	16,7	100,0	6,0
TOTAL	31,4	44,2	17,1	7,3	100,0	385,0

ESEE, Año 2004

Tabla 14.4
Margen bruto de explotación, por tamaños
(Porcentaje y número de empresas)

Tamaño de la empresa:	Margen bruto de explotación				TOTAL	
	Menos de 5%	De 5 a 15%	De 15 a 25%	Más de 25%	100	Total empresas
200 y menos trabajadores	35,3	40,7	17,2	6,8	100	853
Más de 200 trabajadores	31,4	44,2	17,1	7,3	100	385

ESEE, Año 2004

Tabla 14.5
Media del margen bruto de explotación,
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	5,8	6,3
Productos alimenticios y tabaco	8,5	10,3
Bebidas	25,8	16,2
Textiles y vestido	7,1	3,7
Cuero y calzado	7,3	--
Industria de la madera	9,7	11,1
Industria del papel	8,4	14,7
Edición y artes gráficas	7,9	15,1
Productos químicos	10,6	8,4
Productos de caucho y plástico	8,4	9,6
Productos minerales no metálicos	10,8	13,5
Metales férreos y no férreos	7,8	9,0
Productos metálicos	8,8	6,8
Máquinas agrícolas e industriales	8,7	7,6
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	3,6	9,1
Maquinaria y material eléctrico	7,3	7,7
Vehículos de motor	9,6	8,5
Otro material de transporte	5,4	-0,6
Industria del mueble	5,1	12,3
Otras industrias manufactureras	7,9	6,4
TOTAL	8,3	9,3

Nº DE EMPRESAS: 1238

ESEE, Año 2004

Tabla 14.10 a
Media del margen bruto de explotación, según las variables:
CR4 y cuota ponderada de los mercados

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

CR4 ponderado de los mercados:	Cuota ponderada de los mercados					TOTAL
	Cero	De 0 a 10%	De 10 a 25%	De 25 a 50%	Más de 50%	
Cero	7,3	--	--	--	--	7,3
De 0 a 20%	5,7	1,0	12,3	--	--	5,8
De 20 a 40%	10,6	9,8	7,4	--	--	10,0
De 40 a 60%	8,7	10,4	13,3	3,7	10,4	10,1
De 60 a 80%	5,4	13,1	8,7	13,4	27,6	9,8
De 80 a 100%	11,4	10,8	15,3	7,9	14,6	11,1
TOTAL	7,7	9,2	10,9	8,5	14,6	8,5

Nº DE EMPRESAS: 339

ESEE, Año 2004

Tabla 14.10 b
Media del margen bruto de explotación, según las variables:
CR4 y cuota ponderada de los mercados

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

CR4 ponderado de los mercados	Cuota ponderada de los mercados					TOTAL
	Cero	De 0 a 10%	De 10 a 25%	De 25 a 50%	Más de 50%	
Cero	7,6	--	--	--	--	7,6
De 0 a 20%	21,0	7,8	--	--	--	9,7
De 20 a 40%	7,5	12,5	12,1	16,0	--	11,7
De 40 a 60%	9,8	6,9	4,6	--	--	6,6
De 60 a 80%	--	0,8	8,2	11,2	8,0	8,1
De 80 a 100%	9,7	20,1	13,3	8,9	22,1	15,5
TOTAL	8,3	8,8	8,6	10,7	20,2	10,4

Nº DE EMPRESAS: 120

ESEE, Año 2004

15. ACTIVO

Tabla 15.1
Media del inmovilizado total neto sobre activo,
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	36,4	42,8
Productos alimenticios y tabaco	47,4	49,6
Bebidas	32,8	54,0
Textiles y vestido	34,2	36,7
Cuero y calzado	27,3	--
Industria de la madera	42,5	38,6
Industria del papel	38,7	52,1
Edición y artes gráficas	41,1	39,7
Productos químicos	33,0	43,8
Productos de caucho y plástico	40,7	36,5
Productos minerales no metálicos	42,7	57,7
Metales férreos y no férreos	31,3	45,6
Productos metálicos	31,2	35,8
Máquinas agrícolas e industriales	28,4	39,2
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	37,2	32,1
Maquinaria y material eléctrico	30,0	30,9
Vehículos de motor	36,1	45,1
Otro material de transporte	28,4	32,0
Industria del mueble	36,2	44,8
Otras industrias manufactureras	35,9	40,5
TOTAL	35,9	43,0

Nº DE EMPRESAS: 1210

ESEE, Año 2004

Tabla 15.2
Media del activo circulante sobre activo,
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	63,6	57,2
Productos alimenticios y tabaco	52,6	50,4
Bebidas	67,2	46,0
Textiles y vestido	65,8	63,3
Cuero y calzado	72,7	--
Industria de la madera	57,5	61,4
Industria del papel	61,3	47,9
Edición y artes gráficas	58,9	60,3
Productos químicos	67,0	56,2
Productos de caucho y plástico	59,3	63,5
Productos minerales no metálicos	57,3	42,3
Metales férreos y no férreos	68,7	54,4
Productos metálicos	68,8	64,2
Máquinas agrícolas e industriales	71,6	60,8
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	62,8	67,9
Maquinaria y material eléctrico	70,0	69,1
Vehículos de motor	63,9	54,9
Otro material de transporte	71,6	68,0
Industria del mueble	63,8	55,2
Otras industrias manufactureras	64,1	59,5
TOTAL	64,1	57,0

Nº DE EMPRESAS: 1210

ESEE, Año 2004

Tabla 15.3 a
Media de inmovilizado material sobre personal, por sectores
(en miles de euros)

EMPRESAS DE

200 Y MENOS TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Inmovilizado material sobre personal
Industria cárnica	65,1
Productos alimenticios y tabaco	76,7
Bebidas	181,9
Textiles y vestido	43,5
Cuero y calzado	48,4
Industria de la madera	52,8
Industria del papel	138,2
Edición y artes gráficas	74,2
Productos químicos	110,7
Productos de caucho y plástico	73,5
Productos minerales no metálicos	79,8
Metales férreos y no férreos	96,4
Productos metálicos	57,5
Máquinas agrícolas e industriales	49,1
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	38,9
Maquinaria y material eléctrico	46,4
Vehículos de motor	64,8
Otro material de transporte	68,9
Industria del mueble	35,9
Otras industrias manufactureras	65,9
TOTAL	65,6

Nº DE EMPRESAS: 852

ESEE, Año 2004

Tabla 15.3 b
Media de inmovilizado material sobre personal, por sectores
(en miles de euros)

EMPRESAS DE

MAS DE 200 TRABAJADORES

ACTIVIDAD	Inmovilizado material sobre personal
Industria cárnica	82,7
Productos alimenticios y tabaco	161,0
Bebidas	266,6
Textiles y vestido	76,7
Industria de la madera	110,0
Industria del papel	296,3
Edición y artes gráficas	133,7
Productos químicos	251,2
Productos de caucho y plástico	100,3
Productos minerales no metálicos	210,1
Metales férreos y no férreos	337,2
Productos metálicos	104,4
Máquinas agrícolas e industriales	99,3
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	38,3
Maquinaria y material eléctrico	101,4
Vehículos de motor	159,8
Otro material de transporte	134,4
Industria del mueble	72,2
Otras industrias manufactureras	124,8
TOTAL	165,7

Nº DE EMPRESAS: 385

ESEE, Año 2004

Tabla 15.4
Media de antigüedad media inmov. material (sin terrenos y construcciones),
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	9,2	9,8
Productos alimenticios y tabaco	9,9	10,6
Bebidas	13,9	10,1
Textiles y vestido	9,5	14,2
Cuero y calzado	12,0	--
Industria de la madera	8,8	10,9
Industria del papel	10,0	14,2
Edición y artes gráficas	10,3	9,9
Productos químicos	10,9	12,6
Productos de caucho y plástico	8,8	11,8
Productos minerales no metálicos	9,9	14,1
Metales férreos y no férreos	8,8	13,1
Productos metálicos	9,8	11,7
Máquinas agrícolas e industriales	8,8	12,1
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	9,2	11,5
Maquinaria y material eléctrico	8,7	10,0
Vehículos de motor	9,6	9,4
Otro material de transporte	10,5	9,9
Industria del mueble	9,3	10,2
Otras industrias manufactureras	10,4	14,8
TOTAL	9,7	11,6

Nº DE EMPRESAS: 1126

ESEE, Año 2004

16. ESTRUCTURA FINANCIERA

Tabla 16.1
Media de fondos propios sobre pasivo,
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	44,5	42,7
Productos alimenticios y tabaco	47,9	40,4
Bebidas	40,5	52,7
Textiles y vestido	46,3	44,1
Cuero y calzado	47,5	--
Industria de la madera	36,9	38,9
Industria del papel	50,0	52,0
Edición y artes gráficas	43,1	47,1
Productos químicos	50,0	45,2
Productos de caucho y plástico	47,3	41,5
Productos minerales no metálicos	39,8	54,3
Metales férreos y no férreos	38,4	55,3
Productos metálicos	42,2	43,0
Máquinas agrícolas e industriales	40,1	42,6
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	46,8	40,7
Maquinaria y material eléctrico	39,7	42,5
Vehículos de motor	44,8	45,2
Otro material de transporte	47,0	19,9
Industria del mueble	43,2	46,7
Otras industrias manufactureras	56,6	48,7
TOTAL	44,0	45,1

Nº DE EMPRESAS: 1212

ESEE, Año 2004

Tabla 16.2
Media de fondos ajenos C/P sobre pasivo,
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	43,1	48,1
Productos alimenticios y tabaco	37,1	45
Bebidas	41,4	32,1
Textiles y vestido	42,3	44,5
Cuero y calzado	47,8	--
Industria de la madera	39,3	51,2
Industria del papel	36,3	37,5
Edición y artes gráficas	38,1	42,0
Productos químicos	40,2	41,6
Productos de caucho y plástico	37,4	47,5
Productos minerales no metálicos	45,3	29,7
Metales férreos y no férreos	51,5	33,8
Productos metálicos	46,3	47,4
Máquinas agrícolas e industriales	48,5	44,0
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	44,1	48,6
Maquinaria y material eléctrico	45,5	51,7
Vehículos de motor	45,6	45,8
Otro material de transporte	48,0	57,9
Industria del mueble	43,1	40,1
Otras industrias manufactureras	36,0	36,9
TOTAL	42,9	43,0

Nº DE EMPRESAS: 1212

ESEE, Año 2004

Tabla 16.3
Media de fondos ajenos L/P sobre pasivo,
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	12,4	9,1
Productos alimenticios y tabaco	15,1	14,7
Bebidas	18,2	15,2
Textiles y vestido	11,3	11,5
Cuero y calzado	4,7	--
Industria de la madera	23,8	9,9
Industria del papel	13,7	10,5
Edición y artes gráficas	18,8	10,9
Productos químicos	9,9	13,2
Productos de caucho y plástico	15,3	11,0
Productos minerales no metálicos	14,8	15,9
Metales férreos y no férreos	10,1	10,9
Productos metálicos	11,5	9,6
Máquinas agrícolas e industriales	11,4	13,5
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	9,1	10,6
Maquinaria y material eléctrico	14,7	5,8
Vehículos de motor	9,6	9,0
Otro material de transporte	5,0	22,3
Industria del mueble	13,7	13,2
Otras industrias manufactureras	7,4	14,4
TOTAL	13,0	12,0

Nº DE EMPRESAS: 1212

ESEE, Año 2004

Tabla 16.4
Media de fondos ajenos con coste sobre fondos ajenos,
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	22,4	35,2
Productos alimenticios y tabaco	41,9	42,2
Bebidas	34,4	46,0
Textiles y vestido	33,6	47,6
Cuero y calzado	42,5	--
Industria de la madera	51,5	55,3
Industria del papel	40,6	36,8
Edición y artes gráficas	42,7	37,4
Productos químicos	33,5	28,0
Productos de caucho y plástico	44,7	31,0
Productos minerales no metálicos	38,1	43,1
Metales férreos y no férreos	43,0	31,2
Productos metálicos	36,7	28,8
Máquinas agrícolas e industriales	34,4	35,0
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	66,5	27,9
Maquinaria y material eléctrico	39,2	29,4
Vehículos de motor	24,8	28,8
Otro material de transporte	35,8	39,3
Industria del mueble	33,6	32,3
Otras industrias manufactureras	38,0	42,7
TOTAL	37,9	36,1

Nº DE EMPRESAS: 1071

ESEE, Año 2004

Tabla 16.5
Media de finan. ent. crédito sobre fondos ajenos,
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	20	28
Productos alimenticios y tabaco	34,4	31,9
Bebidas	35,1	34,6
Textiles y vestido	27,3	41,0
Cuero y calzado	39,2	--
Industria de la madera	36,5	48,1
Industria del papel	36,4	24,3
Edición y artes gráficas	30,7	26,2
Productos químicos	22,0	15,3
Productos de caucho y plástico	32,1	22,9
Productos minerales no metálicos	35,2	25,0
Metales férreos y no férreos	37,0	15,8
Productos metálicos	33,0	26,0
Máquinas agrícolas e industriales	27,1	13,1
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	44,9	12,0
Maquinaria y material eléctrico	32,2	17,2
Vehículos de motor	24,7	13,3
Otro material de transporte	34,5	15,7
Industria del mueble	27,8	32,5
Otras industrias manufactureras	34,7	33,2
TOTAL	31,2	23,3

Nº DE EMPRESAS: 1236

ESEE, Año 2004

Tabla 16.6
Media de fondos ajenos C/P sobre fondos ajenos,
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	81,4	87,1
Productos alimenticios y tabaco	73,9	77,4
Bebidas	75,1	70,9
Textiles y vestido	81,1	82,8
Cuero y calzado	92,0	--
Industria de la madera	67,3	83,7
Industria del papel	76,2	79,0
Edición y artes gráficas	70,6	80,0
Productos químicos	84,8	80,4
Productos de caucho y plástico	73,0	84,5
Productos minerales no metálicos	77,2	69,2
Metales férreos y no férreos	84,8	82,3
Productos metálicos	82,2	85,5
Máquinas agrícolas e industriales	80,7	79,5
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	83,6	81,8
Maquinaria y material eléctrico	77,5	87,3
Vehículos de motor	85,3	85,3
Otro material de transporte	85,7	72,7
Industria del mueble	79,6	77,0
Otras industrias manufactureras	85,3	75,7
TOTAL	79,1	80,6

Nº DE EMPRESAS: 1236

ESEE, Año 2004

Tabla 16.7
Media de coste medio deuda L/P ent. crédito,
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	4,1	3,8
Productos alimenticios y tabaco	4,0	3,8
Bebidas	4,0	3,6
Textiles y vestido	4,6	3,4
Cuero y calzado	3,7	--
Industria de la madera	4,2	4,1
Industria del papel	3,6	4,2
Edición y artes gráficas	4,3	3,6
Productos químicos	3,9	3,5
Productos de caucho y plástico	4,1	4,0
Productos minerales no metálicos	4,3	3,4
Metales férreos y no férreos	4,2	3,6
Productos metálicos	4,2	3,8
Máquinas agrícolas e industriales	4,2	3,5
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	4,1	3,5
Maquinaria y material eléctrico	4,1	3,4
Vehículos de motor	3,9	3,3
Otro material de transporte	4,0	4,0
Industria del mueble	4,2	3,6
Otras industrias manufactureras	4,9	3,8
TOTAL	4,2	3,7

Nº DE EMPRESAS: 743

ESEE, Año 2004

Tabla 16.8
Media de coste medio deuda L/P otros fondos ajenos,
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	4,0	3,7
Productos alimenticios y tabaco	4,0	3,7
Bebidas	4,3	4,7
Textiles y vestido	4,1	3,4
Cuero y calzado	3,3	--
Industria de la madera	4,1	4,3
Industria del papel	3,4	4,0
Edición y artes gráficas	4,0	4,3
Productos químicos	3,2	4,1
Productos de caucho y plástico	3,8	4,7
Productos minerales no metálicos	4,6	4,1
Metales férreos y no férreos	4,7	3,7
Productos metálicos	4,2	3,8
Máquinas agrícolas e industriales	4,0	3,5
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	5,7	4,3
Maquinaria y material eléctrico	3,6	3,6
Vehículos de motor	4,0	3,8
Otro material de transporte	2,7	3,6
Industria del mueble	4,2	3,5
Otras industrias manufactureras	4,0	2,0
TOTAL	4,0	3,8

Nº DE EMPRESAS: 460

ESEE, Año 2004

Tabla 16.9
Media de coste actual deuda L/P ent. crédito,
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	3,7	3,0
Productos alimenticios y tabaco	4,2	3,4
Bebidas	3,5	3,5
Textiles y vestido	4,1	3,1
Cuero y calzado	3,4	--
Industria de la madera	4,0	4,2
Industria del papel	3,0	3,7
Edición y artes gráficas	3,9	3,3
Productos químicos	7,8	4,6
Productos de caucho y plástico	4,0	3,3
Productos minerales no metálicos	3,9	3,4
Metales férreos y no férreos	4,7	3,7
Productos metálicos	3,8	3,5
Máquinas agrícolas e industriales	3,8	3,5
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	--	3,5
Maquinaria y material eléctrico	3,7	3,0
Vehículos de motor	3,6	3,1
Otro material de transporte	3,5	4,0
Industria del mueble	4,0	3,0
Otras industrias manufactureras	4,2	4,5
TOTAL	4,0	3,5

Nº DE EMPRESAS: 309

ESEE, Año 2004

Tabla 16.10
Media de coste actual deuda L/P otros fondos ajenos,
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	3,0	--
Productos alimenticios y tabaco	4,8	3,3
Bebidas	4,0	--
Textiles y vestido	4,2	3,0
Cuero y calzado	3,0	--
Industria de la madera	4,0	3,0
Industria del papel	3,5	4,0
Edición y artes gráficas	4,7	3,0
Productos químicos	3,0	3,3
Productos de caucho y plástico	4,0	3,7
Productos minerales no metálicos	4,3	3,9
Metales férreos y no férreos	3,0	4,2
Productos metálicos	4,1	3,7
Máquinas agrícolas e industriales	4,0	3,6
Máquinas oficina, proceso datos, etc.	--	3,0
Maquinaria y material eléctrico	3,4	3,8
Vehículos de motor	4,5	3,9
Otro material de transporte	2,5	3,5
Industria del mueble	4,0	--
Otras industrias manufactureras	--	3,0
TOTAL	4,0	3,6

Nº DE EMPRESAS: 139

ESEE, Año 2004

Tabla 16.11
Media de coste actual deuda C/P ent. crédito,
por sectores y tamaños

ACTIVIDAD	Tamaño de la empresa	
	200 y menos trabajadores	Más de 200 trabajadores
Industria cárnica	4,3	3,4
Productos alimenticios y tabaco	3,8	3,5
Bebidas	4,2	3,6
Textiles y vestido	4,2	3,8
Cuero y calzado	3,6	--
Industria de la madera	4,0	4,2
Industria del papel	3,5	3,8
Edición y artes gráficas	4,0	3,9
Productos químicos	3,8	3,5
Productos de caucho y plástico	3,9	3,6
Productos minerales no metálicos	4,0	3,6
Metales férreos y no férreos	3,8	3,7
Productos metálicos	4,0	3,8
Máquinas agrícolas e industriales	3,7	3,3
Máquinas oficina,proceso datos,etc.	3,8	3,0
Maquinaria y material eléctrico	3,8	3,1
Vehículos de motor	3,6	3,3
Otro material de transporte	3,8	3,6
Industria del mueble	4,3	3,3
Otras industrias manufactureras	4,2	3,4
TOTAL	3,9	3,6

Nº DE EMPRESAS: 803

ESEE, Año 2004

APÉNDICE: DEFINICIÓN DE VARIABLES

ACTIVIDAD

Código representativo de la actividad principal de la empresa, según una agregación de los códigos 3 dígitos CNAE a 20 sectores manufactureros.

ACTIVIDADES DE I+D

Variable categorial que indica si la empresa realizó o contrató actividades de I+D durante el ejercicio.

Estados de la variable:

- No realiza ni contrata
- Realiza pero no contrata al exterior
- Contrata pero no realiza en la empresa
- Realiza y contrata.

ACTIVO CIRCULANTE

Aproximación al activo circulante como diferencia entre el Pasivo y el Inmovilizado Neto Total (véanse definiciones). Se expresa en euros.

ACTIVO CIRCULANTE SOBRE ACTIVO

Porcentaje que el Activo circulante representa sobre el activo, aproximado éste por el Pasivo (véanse definiciones).

ACUERDOS DE COOPERACIÓN TECNOLÓGICA

Variable categorial que indica si la empresa mantuvo acuerdos de cooperación tecnológica (joint venture).

Estados:

- No
- Si.

ADAPTACIÓN Y MONTAJE EN LA EMPRESA PARTICIPADA

Indica que la principal empresa participada realiza actividades de adaptación y/o montaje de componentes suministrados desde la empresa.

Estados:

- No procede
- No
- Si.

ALTERACIÓN TRABAJADORES FIJOS POR REDUCCIÓN PLANTILLA

Variable categorial que indica si a lo largo del año se ha producido una alteración significativa de la plantilla fija por reducción de plantilla.

Estados de la variable:

- Si
- No

ALTERACIÓN TRABAJADORES FIJOS POR REGULACIÓN

Variable categorial que indica si a lo largo del año se ha producido una alteración significativa de la plantilla fija por regulación de empleo.

Estados de la variable:

- Si
- No

ÁMBITO GEOGRÁFICO DEL MERCADO 1

Variable categorial que recoge el ámbito geográfico del mercado principal en el que vende la empresa.

Estados de la variable:

- Local
- Provincial
- Regional
- Nacional
- Exterior
- Interior y exterior.

ANTIGÜEDAD MEDIA INMOVILIZADO MATERIAL (SIN T. Y C.)

Numero medio de años de antigüedad de las partidas incluidas en el inmovilizado material, excluyendo los terrenos y construcciones.

APLICAR INCENTIVOS FISCALES I+D

Variable categorial que indica si la empresa aplica los incentivos fiscales para I+D e innovación tecnológica.

Estados de la variable:

- Si
- No.

ASISTENCIA A USUARIOS POR INTERNET

Variable categorial que indica la presencia de la empresa en Internet para la asistencia a consumidores y usuarios.

Estados de la variable:

- No procede
- Muy importante
- Importante
- Poco importante
- Nada importante

BUSCAR SIN ÉXITO FINANCIACIÓN EXTERNA DE LA INNOVACIÓN

Variable categorial que indica si la empresa ha buscado sin éxito financiación externa de la innovación.

Estados:

- No
- Si.

CAMBIOS EN EL MERCADO i

Variable categorial que recoge el principal cambio habido en el mercado i durante el ejercicio. (Para aquellas empresas que indican que el motivo más importante de variación en el precio está relacionado con dicho cambio).

DEFINICIÓN DE VARIABLES

Estados de la variable:

- Precios competidores
- Precios importaciones
- Nuevos productos o competidores
- Incrementos demanda
- Caída demanda
- Otros.

COLABORACIÓN CON UNIVERSIDADES Y/O CENTROS TECNOLÓGICOS

Variable categorial que indica si la empresa colabora con Universidades y/o Centros Tecnológicos.

Estados:

- No
- Si.

COLABORACIÓN TECNOLÓGICA CON CLIENTES

Variable categorial que indica si la empresa tuvo colaboración tecnológica con clientes.

Estados:

- No
- Si.

COLABORACIÓN TECNOLÓGICA CON COMPETIDORES

Variable categorial que indica si la empresa tuvo colaboración tecnológica con competidores.

Estados:

- No
- Si.

COLABORACIÓN TECNOLÓGICA CON PROVEEDORES

Variable categorial que indica si la empresa tuvo colaboración tecnológica con proveedores

Estados:

- No
- Si.

COMERCIALIZACION O DISTRIBUCION EN LA PRINCIPAL EMPRESA PARTICIPADA

Variable categorial que indica que la actividad de la empresa participada es únicamente de comercialización o distribución.

Estados:

- No procede
- No
- Si.

COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS EXTRANJEROS

Porcentaje que representa sobre las ventas totales de la empresa la comercialización de productos no fabricados por ella procedentes del extranjero.

COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS NACIONALES

Porcentaje que representa sobre las ventas totales de la empresa la comercialización de productos no fabricados por ella procedentes del mercado interior.

COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS SOBRE VENTAS

Porcentaje que representa sobre las ventas totales de la empresa la comercialización de productos no fabricados por ella, procedentes del mercado interior y del extranjero.

COMERCIO ELECTRÓNICO EN INTERNET

Variable categorial que indica la presencia de la empresa en Internet debido al comercio electrónico.

Estados de la variable:

- No procede
- Muy importante
- Importante
- Poco importante
- Nada importante

COMPRAS A PROVEEDORES POR INTERNET

Variable categorial que indica la realización de compras de bienes o servicios (proveedores) por Internet.

Estados de la variable:

- No procede
- No
- Si.

COMPRAS CONSUMIDAS

Cuentas 60 y 61 (PGC). Se define como la suma de las compras y la variación de existencias de compras.

COMPRAS INTERMEDIAS

Cuentas 60 y 62 (PGC). Se define como la suma de las compras y los servicios exteriores.

COMPRAS SUBCONTRATADAS

Porcentaje que las compras subcontratadas con o sin materiales representan sobre el total de las compras.

COMPRAS SUBCONTRATADAS CON MATERIALES

Porcentaje que la fabricación por terceros de productos terminados o componentes a medida para la empresa, proporcionando ésta los materiales, representan sobre el total de las compras.

COMPRAS SUBCONTRATADAS SIN MATERIALES

Porcentaje que la fabricación por terceros de productos terminados o componentes a medida para la empresa, sin que ésta proporcione los materiales, representan sobre el total de las compras.

CONOCER INCENTIVOS FISCALES I+D

Variable categorial que indica si la empresa conoce los incentivos fiscales para I+D e innovación tecnológica.

Estados de la variable:

- Si
- No.

CONSUMO INTERMEDIO

Se define como la suma de las compras y servicios exteriores, menos la variación de existencias de compras.

COSTE ACTUAL DEUDA A C/P ENTIDADES CRÉDITO

Coste de la financiación obtenida durante el ejercicio de entidades de crédito con un plazo inferior al año. Expresado en porcentaje.

COSTE ACTUAL DEUDA A L/P ENTIDADES CRÉDITO

Coste de la financiación obtenida durante el ejercicio de entidades de crédito con un plazo superior al año. Expresado en porcentaje.

COSTE ACTUAL DEUDA A L/P OTROS FONDOS AJENOS

Coste de la financiación obtenida durante el ejercicio de terceros (excluidas las entidades financieras) con un plazo superior al año (un coste nulo indica tanto que la empresa no tiene este tipo de deuda como que la deuda es sin coste). Expresado en porcentaje.

COSTE MEDIO DEUDA A L/P ENTIDADES CRÉDITO

Coste medio en que ha incurrido la empresa al obtener los fondos ajenos consignados en el Balance de entidades de crédito con un plazo superior al año. Expresado en porcentaje.

COSTE MEDIO DEUDA A L/P OTROS FONDOS AJENOS

Coste medio en que ha incurrido la empresa al obtener los fondos ajenos de terceros consignados en el Balance (excluidas las entidades financieras) con un plazo superior al año (un coste nulo indica tanto que la empresa no tiene este tipo de deuda como que la deuda es sin coste). Expresado en porcentaje.

COSTES DE PERSONAL

Cuenta 64 (PGC). Recoge los sueldos y salarios brutos, las indemnizaciones, las cotizaciones sociales a cargo de la empresa, las aportaciones a sistemas complementarios de pensiones y otros gastos sociales.

COSTES DE PERSONAL MENOS INDEMNIZACIONES

Costes de Personal (véase definición) menos las indemnizaciones por despido, jubilaciones anticipadas o bajas incentivadas.

COSTES NETOS POR OCUPADO

Costes de Personal Menos Indemnizaciones divididos por la aproximación del Personal Total Medio (véanse definiciones). Están expresados en miles de euros por trabajador.

COSTES POR OCUPADO

Gastos de personal divididos por la aproximación del Personal Total Medio (véanse definiciones). Están expresados en miles de euros. por trabajador.

COSTES TOTALES

Se define como la suma de las compras, los gastos de personal y los servicios exteriores menos la variación de existencias de compra.

COSTES TOTALES SOBRE PRODUCCIÓN

Porcentaje que los costes totales representan sobre la producción y otros ingresos.

CR4 DEL MERCADO 1

Es un indicador del grado de concentración en el mercado principal, medido como, la cuota de mercado de las cuatro primeras empresas de ese mercado. Si la cuota de mercado de la empresa es mayor o igual que la cuota de la cuarta empresa competidora más importante, el CR4 se calcula como la suma de la cuota de la empresa y las cuotas de las tres competidoras más importantes; en caso contrario el CR4 es la suma de las cuotas de las cuatro competidoras más importantes. Se ha imputado un valor cero a las cuotas de los 4 principales competidores cuando la empresa ha declarado que en el mercado principal no hay empresas de cuota significativa.

CR4 PONDERADO DE LOS MERCADOS

Suma ponderada de los índices de concentración CR4 correspondientes a todos los mercados servidos por la empresa. Se obtiene agregando los productos de las variables: CR4 del mercado y Ponderación mercado (véanse definiciones para el mercado 1).

CUOTA EN EL MERCADO 1

Porcentaje que representa la cuota de mercado aproximada de la empresa en el mercado principal de venta de sus productos. La cuota se iguala a cero cuando la empresa indica que es no significativa.

CUOTA PONDERADA EN LOS MERCADOS

Suma ponderada de las cuotas de mercado de la empresa en los mercados de venta de sus productos. Se obtiene agregando los productos de las variables: Cuota en el Mercado y Ponderación Mercado (véanse definiciones para el mercado 1).

DINAMISMO DE LOS MERCADOS

Variable categorial que clasifica la empresa según el valor del Índice de dinamismo de los mercados durante el año.

Estados de la variable:

- Expansivos (índice entre 65-100)
- Estables (índice entre 35-65)
- Recesivos (índice entre 0-35).

DINAMISMO DEL MERCADO 1

Variable categorial que indica el dinamismo del mercado principal servido por la empresa durante el año.

Estados de la variable:

- Expansivo
- Estable
- Recesivo.

DIRECCIÓN O COMITÉ DE TECNOLOGÍA

Variable categorial que indica si la empresa mantuvo una dirección o comité de tecnología o I+D.

Estados:

- No
- Si.

DOMINIO PROPIO EN INTERNET

Variable categorial que indica si la empresa dispone de dominio propio en Internet.

Estados:

- Si
- No.

ESTIMACIÓN REEMPLAZO INMOVILIZADO MATERIAL (SIN T. Y C.) POR OCUPADO

Estimación del coste de reemplazo a precios del ejercicio de las partidas incluidas en el inmovilizado material, (excluyendo los terrenos y construcciones), sobre la aproximación del Personal Total Medio (véanse definiciones). Expresado en miles de euros. por ocupado.

ESTIMACIÓN REEMPLAZO INMOVILIZADO MATERIAL. (SIN T. Y C.)

Estimación del coste de reemplazo a precios del ejercicio de las partidas incluidas en el inmovilizado material, excluyendo los terrenos y construcciones. Expresado en euros.

EVALUACION DE TECNOLOGÍAS ALTERNATIVAS

Variable categorial que indica si la empresa ha evaluado alternativas tecnológicas para la empresa.

Estados:

- No
- Si.

EVALUACIÓN PERSPECTIVAS CAMBIO TECNOLÓGICO

Variable categorial que indica si la empresa evaluó perspectivas de cambio tecnológico.

Estados:

- No
- Si.

EVENTUALES MEDIOS

Número medio de eventuales en el año. Se calcula como la media simple de los eventuales de cada trimestre, cuando este número ha variado significativamente, o se aproxima por el número de eventuales a fin de año, cuando la empresa dice que este número no ha variado de forma significativa.

EVOLUCIÓN DE LA CUOTA EN EL MERCADO 1

Variable categorial que indica la evolución seguida por la cuota de la empresa en el mercado principal de venta de sus productos durante el año.

Estados de la variable:

- Ha aumentado
- Se ha mantenido constante
- Ha disminuido.

EVOLUCIÓN DE LAS CUOTAS DE LOS MERCADOS

Variable categorial que clasifica la empresa según el valor del índice de evolución de cuota de mercado, (véase definición) durante el año.

Estados de la variable:

- Han aumentado (índice entre 65 y 100)
- Se han mantenido constantes (índice entre 35 y 65)
- Han disminuido (índice entre 0 y 35).

EXPORTACIÓN

Variable categorial que indica si la empresa realizó exportaciones.

Estados de la variable:

- No
- Si.

EXPORTACIÓN DE TECNOLOGÍA

Ingresos por licencias y asistencia técnica del extranjero, expresado en millones de ptas.

FINANCIACIÓN DE LA INNOVACIÓN CON CRÉDITOS SUBVENCIONADOS

Variable categorial que indica si la empresa financió la innovación con créditos subvencionados.

Estados:

- No
- Si.

FINANCIACIÓN ENTIDADES CRÉDITO SOBRE FONDOS AJENOS

Porcentaje que representan los Fondos ajenos con entidades de crédito (véase definición) sobre el total de los Fondos ajenos.

FONDOS AJENOS

Partidas D y E del pasivo del Balance. Recoge los recursos apartados por terceros. Expresado en euros.

FONDOS AJENOS A C/P ENTIDADES CRÉDITO

Cuentas 520 y 526 (PGC). Recoge los recursos aportados por las entidades financieras a título de crédito o préstamo con un vencimiento inferior al año. Se define como la suma de las deudas y deudas por intereses con las entidades de crédito. Expresado en euros.

FONDOS AJENOS A C/P RESTO SOBRE PASIVO

Porcentaje que representan otros Fondos ajenos a Corto Plazo sobre Pasivo (véanse definiciones).

FONDOS AJENOS A L/P RESTO SOBRE PASIVO

Porcentaje que representan otros Fondos Ajenos a Largo Plazo sobre el total del Pasivo. (véanse definiciones).

FONDOS AJENOS CON COSTE

Partida D del Pasivo del Balance mas las cuentas 50, 520 y 526 (PGC). Recoge los recursos aportados por terceros con coste para la empresa. Expresado en euros.

FONDOS AJENOS CON COSTE A C/P

Cuentas 50, 520 y 526 (PGC). Recoge los recursos aportados por terceros con coste para la empresa y con vencimiento inferior al año. Expresado en euros.

FONDOS AJENOS CON ENTIDADES CRÉDITO

Cuentas 170, 520 y 526 (PGC). Recoge los recursos aportados por entidades financieras. Expresado en euros.

FONDOS AJENOS POR EMPRÉSTITOS A C/P

Cuenta 50 (PGC). Recoge los recursos aportados por terceros (no entidades financieras) con un vencimiento inferior al año. Se define como los empréstitos y otras emisiones análogas. Expresado en euros.

FONDOS PROPIOS

Partida A del Pasivo del Balance. Representa los recursos aportados por los propietarios de la empresa, o generados mediante la obtención de beneficios no distribuidos. Se define como la suma del capital, las reservas y los resultados pendientes de aplicación, menos el dividendo a cuenta entregado en el ejercicio.

FORMA JURÍDICA

Variable categorial que indica la forma jurídica de la empresa.

Estados de la variable:

- Empresa individual
- Sociedad anónima
- Sociedad limitada
- Sociedad anónima laboral
- Cooperativa de trabajo
- Otras.

GASTOS DE I+D SOBRE VENTAS

Porcentaje que representan los gastos totales en I+D sobre el volumen de ventas.

GASTOS DE PUBLICIDAD SOBRE VENTAS

Porcentaje que los gastos en publicidad, propaganda y relaciones públicas (cuenta 627 (PGC)) representan sobre las ventas.

GASTOS EXTERNOS EN FORMACIÓN EN INFORMÁTICA Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Valor de los gastos externos en la formación de los trabajadores que se realizó en el año en informática y tecnologías de la información. Expresado en euros.

GASTOS EXTERNOS EN FORMACIÓN EN IDIOMAS

Valor de los gastos externos en la formación de los trabajadores que se realizó en el año en idiomas. Expresado en euros.

GASTOS EXTERNOS EN FORMACIÓN EN VENTAS Y MARKETING

Valor de los gastos externos en la formación de los trabajadores que se realizó en el año en ventas y marketing. Expresado en euros.

GASTOS EXTERNOS EN FORMACIÓN EN FORMACIÓN EN INGENIERÍA Y FORMACIÓN TÉCNICA

Valor de los gastos externos en la formación de los trabajadores que se realizó en el año en ingeniería y formación técnica. Expresado en euros.

GASTOS EXTERNOS EN FORMACIÓN EN OTROS TEMAS

Valor de los gastos externos en la formación de los trabajadores que se realizó en el año en otros temas (excluidos los de informática y tecnologías de la información, idiomas, ventas y marketing e ingeniería y formación técnica). Expresado en euros.

GASTOS EXTERNOS TOTALES EN FORMACIÓN

Valor total de los gastos externos en la formación de los trabajadores que se realizó en el año en el año. Expresado en euros.

GASTOS EXTERNOS I+D

Total de gastos externos en actividades de I+D, expresados en euros.

GASTOS INTERNOS I+D

Total de gastos internos en actividades de I+D, expresados en euros.

GASTOS TOTALES I+D

Total de gastos en actividades de I+D durante el ejercicio, expresados en euros.

HORAS EFECTIVAS TOTALES

Aproximación de las horas efectivas totales de trabajo, expresadas en miles de horas. Se calculan a partir del producto de la aproximación al Personal Total Medio y la Jornada Efectiva (véanse definiciones).

HORAS EXTRAORDINARIAS

Número medio de horas extraordinarias realizadas por persona ocupada.

HORAS NO TRABAJADAS

Número medio de horas no trabajadas por regulación de empleo, conflicto colectivo, falta ocasional al trabajo, etc.

HORAS TRABAJADAS PERSONAL EMPLEADO TRABAJO TEMPORAL

Variable que indica el número de horas trabajadas en el año por todo el personal de las empresas de trabajo temporal.

IDENTIDAD ENTRE PROPIEDAD Y CONTROL

Variable categorial que indica si existe identidad entre propiedad y control de la empresa, según los propietarios y ayudas familiares ocupen puestos de dirección o gerencia.

Estados de la variable:

- No existe
- Existe.

IMPORTACIÓN

Variable categorial que indica si la empresa realizó importaciones.

Estados de la variable:

- No
- Si.

IMPORTACIÓN DE TECNOLOGÍA

Pagos por licencias y asistencia técnica del extranjero, expresados en miles de euros.

INCIDENCIA DE INTERNET SOBRE LAS VENTAS

Variable categorial que indica la incidencia (directa o indirecta) que la presencia de Internet ha tenido sobre las ventas de la empresa.

Estados de la variable:

- No procede
- Ninguna
- Ligera
- No es evaluable.

INCORPORACIÓN DE INGENIEROS Y/O LICENCIADOS RECIENTES

Variable categorial que indica si la empresa ha incorporado ingenieros y/o licenciados de graduación reciente.

Estados:

- No
- Si.

INDEMNIZACIONES SOBRE COSTES DE PERSONAL

Porcentaje que las indemnizaciones por despido, jubilaciones anticipadas o bajas incentivadas representan sobre los costes de personal.

INDICADORES DE RESULTADOS DE LA INNOVACIÓN

Variable categorial que indica si en la empresa se elaboraron indicadores de resultados de la innovación.

Estados:

- No
- Si.

ÍNDICE DE EVOLUCIÓN DE CUOTA DE MERCADO

Índice agregado de evolución de la cuota de mercado correspondiente a todos los mercados servidos por la empresa durante el año. El índice se obtiene agregando los productos de las variables: Situación de Evolución de Cuota del Mercado y Ponderación Mercado (véanse definiciones para el mercado 1).

INFORMACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS POR INTERNET

Variable categorial que indica la presencia de la empresa en Internet para ofrecer información sobre sus productos y/o servicios.

Estados de la variable:

- No procede
- Muy importante
- Importante
- Poco importante
- Nada importante.

INMOVILIZADO MATERIAL (SIN TERRENOS Y CONSTRUCCIONES)

Cuentas 222, 223, 224, 225, 226, 227, 228 y 229 (PGC). Recoge el valor de las instalaciones técnicas, maquinaria, utillaje, otras instalaciones, mobiliario, equipos para proceso de información, elementos de transporte y otro inmovilizado material.

INMOVILIZADO MATERIAL SOBRE PERSONAL

Inmovilizado Material sobre Personal Total Medio. Expresado en millones de pesetas por ocupado (véanse definiciones).

INMOVILIZADO NETO TOTAL

Recoge el valor total del inmovilizado menos la amortización acumulada y provisiones, expresado en euros.

INMOVILIZADO TOTAL NETO SOBRE ACTIVO

Porcentaje que el inmovilizado neto total representa sobre el activo, aproximado este por el pasivo.

INTENSIDAD IMPORTADORA

Porcentaje que las importaciones que realiza la empresa representan sobre el total de ventas (véanse definiciones).

INTENSIDAD INVERSORA EN BIENES DE EQUIPO

Compras y grandes reparaciones en equipos para procesos de información, maquinaria industrial, utillaje e instalaciones técnicas, elementos de transporte y mobiliario, equipo de oficina y otro inmovilizado material, sobre la aproximación del Personal Total Medio (véase definición). Expresado en euros por ocupado.

INVERSIÓN EN BIENES DE EQUIPO SOBRE VENTAS

Porcentaje que representan las compras y grandes reparaciones de equipos para procesos de información, maquinaria industrial, utillaje e instalaciones técnicas, elementos de transporte y mobiliario, equipo de oficina y otro inmovilizado material, sobre el total de las ventas.

JORNADA EFECTIVA

Horas efectivamente trabajadas en el año por trabajador. Es igual a la suma de la jornada normal y las horas extraordinarias menos las horas no trabajadas.

JORNADA NORMAL

Jornada normal vigente para la mayor parte del personal.

MARGEN BRUTO DE EXPLOTACIÓN

Medida de rentabilidad de la empresa, definida como el porcentaje que la suma de las ventas, la variación de existencias y otros ingresos de gestión corriente menos las compras, los servicios exteriores y los gastos de personal, representa sobre el total de ventas mas la variación de existencias de las mismas y otros ingresos de gestión corriente.

MOTIVO VARIACIÓN DE PRECIOS EN EL MERCADO 1

Variable categorial que indica el motivo 1 de variación en el precio efectivo de venta de los productos vendidos en el mercado principal.

Estados de la variable:

- Cambios mercados
- Cambio calidad
- Cambio costes
- Mejora beneficios
- Otros.

NÚMERO DE EMPRESAS PARTICIPADAS EN LA UNION EUROPEA

Variable que indica el número de empresas participadas en la UE.

NÚMERO DE EMPRESAS PARTICIPADAS EN LA OCDE

Variable que indica el número de empresas participadas en la OCDE.

NÚMERO DE EMPRESAS PARTICIPADAS EN IBEROAMERICA

Variable que indica el número de empresas participadas en Iberoamérica.

NÚMERO DE EMPRESAS PARTICIPADAS EN EL RESTO DEL MUNDO

Variable que indica el número de empresas participadas en el resto del mundo.

OTROS FONDOS AJENOS A C/P

Partida E del Pasivo del Balance menos las cuentas 520 y 526 (PGC). Recoge los recursos aportados por terceros (no entidades financieras) con un vencimiento inferior al año. Se define como la suma de proveedores, acreedores varios, anticipos de clientes, remuneraciones pendientes de pago,

DEFINICIÓN DE VARIABLES

administraciones públicas, ingresos anticipados, provisiones para otras operaciones de tráfico, empréstitos y otras emisiones análogas, deudas con empresas del grupo y asociadas, deudas por préstamos recibidos y otros conceptos (excluidos los recibidos de entidades financieras), otras cuentas no bancarias, fianzas recibidas, depósitos recibidos así como los intereses cobrados por anticipado. Expresado en euros.

OTROS FONDOS AJENOS A L/P

Partida D del Pasivo del Balance menos la cuenta 170 (PGC). Recoge los recursos aportados por terceros (no entidades financieras) con un vencimiento superior al año. Se define como la suma de los empréstitos y otras emisiones análogas, las deudas con empresas del grupo y asociadas, las deudas por préstamos recibidos y otros conceptos (excluidos los recibidos de entidades financieras), las fianzas y depósitos recibidos así como los desembolsos pendientes sobre acciones. Expresado en euros.

OTROS FONDOS AJENOS SIN COSTE A C/P

Partida E del Pasivo del Balance menos las cuentas 50, 520 y 526 (PGC). Recoge los recursos aportados por terceros (no entidades financieras) con un vencimiento inferior al año. Se define como la suma de proveedores, acreedores varios, anticipos de clientes, remuneraciones pendientes de pago, administraciones públicas, ingresos anticipados, provisiones para otras operaciones de tráfico, deudas con empresas del grupo y asociadas, deudas por préstamos recibidos y otros conceptos (excluidos los recibidos de entidades financieras), otras cuentas no bancarias, fianzas recibidas, depósitos recibidos así como los intereses cobrados por anticipado. Expresado en euros.

PAGINA WEB EN SERVIDORES DE LA EMPRESA

Variable categorial que indica que su página Web está alojada en servidores de su empresa.

Estados:

- No procede
- No
- Si.

PARTICIPACIÓN DE CAPITAL EXTRANJERO

Porcentaje de participación directa o indirecta de capital extranjero en el capital social de la empresa.

PARTICIPACIÓN EN EMPRESAS CON INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Variable categorial que indica si la empresa participó en empresas que desarrollan innovación tecnológica.

Estados:

- No
- Si.

PARTICIPACIÓN PROGRAMAS INVESTIGACIÓN DE UE

Variable categorial que indica si la empresa ha participado en algún programa de investigación de la UE.

Estados:

- No
- Si.

DEFINICIÓN DE VARIABLES

PASIVO

Aproximación del pasivo total por la suma de los Fondos Propios y los Fondos Ajenos tanto a corto como a largo plazo (véanse definiciones). Expresado en euros.

PERSONAL ASALARIADO FIJO A TIEMPO COMPLETO

Personal con contrato indefinido a tiempo completo ocupado en la empresa a 31 de diciembre.

PERSONAL ASALARIADO FIJO A TIEMPO PARCIAL

Personal con contrato indefinido a tiempo parcial ocupado en la empresa a 31 de diciembre.

PERSONAL DE EMPRESAS DE TRABAJO TEMPORAL

Variable que indica el número de personas facilitadas por empresas de trabajo temporal.

PERSONAL NO EVENTUAL EQUIVALENTE

Número equivalente de trabajadores con contrato indefinido a tiempo completo a 31 de diciembre. Se calcula ponderando los trabajadores a tiempo parcial por 1/2.

PERSONAL TOTAL

Personal total ocupado en la empresa a 31 de diciembre.

PERSONAL TOTAL MEDIO

Aproximación al número medio de trabajadores durante el año. Se calcula como suma de los siguientes conceptos: Personal asalariado fijo a tiempo completo, 1/2 del Personal asalariado fijo a tiempo parcial (ambos conceptos a 31 de diciembre) y los Eventuales medios (véanse definiciones).

PLAN DE ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN

Variable categorial que indica si la empresa contó con un plan de actividades de innovación.

Estados:

- No
- Si.

PONDERACIÓN MERCADO 1

Porcentaje que representan las ventas en el mercado principal sobre las ventas del conjunto de mercados identificados y servidos por la empresa.

PRESENCIA EN INTERNET POR IMAGEN CORPORATIVA

Variable categorial que indica la presencia de la empresa en Internet para reforzar su imagen corporativa.

Estados de la variable:

- No procede
- Muy importante
- Importante

- Poco importante
- Nada importante

PRESENCIA EN INTERNET POR OTROS MOTIVOS

Variable categorial que indica la presencia de la empresa en Internet por otros motivos.

Estados de la variable:

- No procede
- Muy importante
- Importante
- Poco importante
- Nada importante

PRODUCCIÓN Y OTROS INGRESOS

Cuentas 70,71,752,753,754,755 y 759 (PGC). Se define como la suma de las ventas, la variación de existencias de ventas y otros ingresos de gestión corriente.

PRODUCCIÓN SIMILAR EN LA EMPRESA PARTICIPADA

Variable categorial que indica si la principal empresa participada elabora productos similares a los que su empresa fabrica en España.

Estados:

- No procede
- No
- Si.

PRODUCTIVIDAD HORARIA

Valor añadido dividido por la aproximación de las Horas Efectivamente Trabajadas, (véanse definiciones). Las unidades de la productividad horaria pueden interpretarse como millones de pesetas por 1000 horas. Esta variable se calcula solamente para las empresas con valores añadidos no negativos.

PRODUCTIVIDAD POR TRABAJADOR (PRODUCCIÓN)

Valor de la Producción de bienes y servicios y otros ingresos corrientes, en miles de euros, dividido por la aproximación del Personal Total Medio (véanse definiciones).

PRODUCTIVIDAD POR TRABAJADOR (VALOR AÑADIDO)

Valor añadido, en miles de euros, dividido por la aproximación del Personal Total Medio (véanse definiciones). Esta variable se calcula solamente para las empresas con valor añadido no negativo.

PROPENSIÓN EXPORTADORA

Porcentaje que las exportaciones que realiza la empresa representan sobre el total de ventas (véanse definiciones).

PROPORCIÓN DE EVENTUALES

Porcentaje que el personal asalariado eventual representa sobre el total de personal ocupado en la empresa a 31 de diciembre.

PROPORCIÓN DE FIJOS A TIEMPO PARCIAL

Porcentaje que el personal con contrato indefinido a tiempo parcial representa sobre el total de personal con contrato indefinido ocupado en la empresa a 31 de diciembre.

PROPORCIÓN DE PROPIETARIOS Y AYUDAS FAMILIARES

Porcentaje que los propietarios y ayudas familiares representan sobre el total del personal de la empresa a 31 de diciembre.

RECLUTAR PERSONAL EXPERIENCIA EMPRESARIAL I+D

Variable categorial que indica si la empresa reclutó personal con experiencia empresarial en I+D.

Estados:

- No
- Si.

RECLUTAR PERSONAL EXPERIENCIA PROFESIONAL SERVICIO PÚBLICO I+D

Variable categorial que indica si la empresa reclutó personal con experiencia profesional en el sistema público de I+D.

Estados:

- No
- Si.

REDUCCIÓN DE COSTES POR INTERNET

Variable categorial que indica la presencia de la empresa en Internet para la reducción de costes de aprovisionamientos.

Estados de la variable:

- No procede
- Muy importante
- Importante
- Poco importante
- Nada importante

SALDO DE COMERCIO RELATIVO

Es la diferencia entre la Propensión Exportadora y la Intensidad Importadora de la empresa (véanse definiciones).

SERVICIOS EXTERIORES ADQUIRIDOS

Cuenta 62 (PGC). Se define como la suma de gastos encargados a otras empresas en investigación y desarrollo del ejercicio, gastos de publicidad, propaganda y relaciones públicas y otros servicios exteriores.

TAMAÑO DE LA EMPRESA (INTERVALOS DE TAMAÑO)

Variable categorial que indica el intervalo de tamaño de la empresa según el personal total ocupado a 31 de diciembre.

Estados de la variable:

- Menos de 20
- De 21 a 50
- De 51 a 100
- De 101 a 200
- De 201 a 500
- Más de 500

TASA INVERSORA

Proporción que las compras y grandes reparaciones de equipos para procesos de información, maquinaria industrial, utillaje e instalaciones técnicas, elementos de transporte y mobiliario, equipo de oficina y otro inmovilizado, representan sobre el Valor Añadido (véase definición). La tasa inversora se calcula para todas las empresas con valor añadido no negativo.

TERRENOS Y CONSTRUCCIONES

Cuenta 220 y 221 (PGC). Recoge el valor de los terrenos y bienes naturales, y construcciones, expresado en euros.

TOTAL FONDOS AJENOS A C/P

Partida E del Pasivo del Balance. Recoge los recursos aportados por terceros con un vencimiento inferior al año. Expresado en euros.

TOTAL FONDOS AJENOS A L/P

Partida D del Pasivo del Balance. Recoge los recursos aportados por terceros con un vencimiento superior al año. Expresado en euros.

UTILIZACIÓN DE ASESORES PARA INFORMARSE SOBRE TECNOLOGÍA

Variable categorial que indica si la empresa ha utilizado asesores y/o expertos para informarse sobre tecnología.

Estados:

- No
- Si.

UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD

Porcentaje medio durante el año de utilización de la capacidad estándar de producción de la empresa.

UTILIZACIÓN DE PERSONAL DE EMPRESAS DE TRABAJO TEMPORAL

Variable que indica si la empresa utilizó durante el año personal facilitado por empresas de trabajo temporal.

VALOR AÑADIDO

Se define como la suma de las ventas, la variación de existencias y de otros ingresos de gestión, menos las compras y los servicios exteriores. Unidades: euros.

VALOR DE LAS EXPORTACIONES

Variable que recoge el valor de las exportaciones en euros.

VALOR DE LAS IMPORTACIONES

Variable que recoge el valor de las importaciones en euros.

VARIACIÓN DE PRECIOS DEL CONSUMO INTERMEDIO

Variación de los precios de los consumos intermedios. Se calcula mediante un índice de tipo Paasche construido con las proporciones en el consumo intermedio y variaciones de precios correspondientes al consumo de materias primas y energía, por una parte, y los servicios adquiridos por la otra. La variación global de los precios de las materias primas y energía se obtiene como una media geométrica de las respectivas variaciones de precios con ponderaciones de 0,95 y 0,05.

VARIACIÓN PRECIO ENERGÍA

Porcentaje en el que la empresa valora que los precios pagados por la energía y combustibles han cambiado respecto al año anterior.

VARIACIÓN PRECIO MATERIAS PRIMAS

Porcentaje en el que la empresa valora que los precios pagados por las materias primas y otros aprovisionamientos han cambiado respecto al año anterior.

VARIACIÓN PRECIO SERVICIOS

Porcentaje en el que la empresa valora que los precios pagados por los servicios exteriores han cambiado respecto al año anterior.

VARIACIÓN PRECIO VENTA EN EL MERCADO 1

Porcentaje de variación del precio efectivo de venta en el mercado principal.

VARIACIÓN PRECIOS DE VENTA

Variación ponderada de los precios efectivos de venta de los productos de la empresa. Se calcula mediante un índice tipo Paasche, construido con las proporciones de las ventas que representa cada mercado y la variación de los precios en cada uno de ellos.

VENTAS

Cuenta 70 (PGC). Recoge las ventas de mercaderías, las ventas de productos transformados (terminados y semiterminados), la prestación de servicios y otras ventas (envases, embalajes, subproductos y residuos), excluidos rappels y devoluciones de ventas.

VENTAS A CONSUMIDORES FINALES POR INTERNET

Variable categorial que indica la disposición de un sistema de ventas a consumidores finales por Internet.

Estados de la variable:

- No procede

- No
- Si

VENTAS A EMPRESAS POR INTERNET

Variable categorial que indica la disposición de un sistema de ventas a otras empresas por Internet.

Estados de la variable:

- No procede
- No
- Si

VOLUMEN ANUAL FONDOS AJENOS A L/P ENTIDADES CRÉDITO

Volumen de financiación obtenida durante el ejercicio de las entidades financieras a título de crédito o préstamo con un vencimiento superior al año. Expresado en euros.

VOLUMEN ANUAL FONDOS AJENOS C/P ENTIDADES CRÉDITO

Volumen de financiación obtenida durante el ejercicio de las entidades financieras a título de crédito o préstamos con un vencimiento inferior al año. Expresado en euros.

VOLUMEN ANUAL OTROS FONDOS AJENOS A L/P

Volumen de financiación obtenida durante el ejercicio de terceros (no entidades financieras) con un vencimiento superior al año. Expresado en euros.