



MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO

SUBSECRETARÍA
Subdirección General de Estudios y
Planes de Actuación

PAPEL INFORMATIVO Nº 19

***NOTAS SOBRE EL FORO DE LA OCDE 2007
INNOVACIÓN, CRECIMIENTO Y EQUIDAD***

(Junio 2007)



ÍNDICE

1.	INNOVACIÓN	5
1.1.	Consideraciones generales sobre la innovación.....	5
1.2.	Pilares de la innovación	6
1.2.1.	Proporcionar una educación de calidad.....	6
1.2.2.	Inversión en ciencia y tecnología.....	7
1.2.3.	Desarrollo de las empresas orientadas al medio ambiente.....	8
1.3.	Controles necesarios en la innovación.....	8
1.4.	Innovación, propiedad intelectual e inversión.....	9
1.4.1.	Innovación.....	9
1.4.2.	La inversión extranjera directa.....	9
1.5.	Innovación para el crecimiento y la competitividad	10
1.6.	Innovación y acceso para la atención sanitaria	11
1.7.	Contribuciones de la OCDE hacia una estrategia de la innovación	12
2.	ENERGÍA	13
2.1.	Mercados abiertos y regulación de la energía	14
2.2.	Seguridad energética	15
3.	CRECIMIENTO MEDIOAMBIENTALMENTE SOSTENIBLE.....	18
3.1.	Logro de reformas eficaces	18
3.2.	Futuros desafíos para el sistema de comercio multilateral.....	18
3.3.	Infraestructuras para 2030: crecimiento, innovación y finanzas.....	21
3.4.	Cambio climático. De las palabras a la acción	23
3.5.	El agua: como gestionar un recurso esencial.....	25
4.	MERCADOS FINANCIEROS.....	28
4.1.	Mercados abiertos a la inversión	28
4.2.	La innovación en el mercado financiero.....	30
5.	CUESTIONES REGIONALES.....	33
5.1.	Lanzamiento del libro "Perspectiva de la economía africana (2007)".	33
5.2.	Innovación y equidad en la región de Asia-Pacífico	33
5.3.	Innovación, finanzas e inversión en la región de MENA.....	35
6.	EQUIDAD.....	37
6.1.	Preocupaciones públicas sobre la globalización	37
6.2.	Globalización y equidad	37
6.3.	Educación, crecimiento y equidad	40
6.4.	Innovación y equidad	41



7.	CONCLUSIONES Y OBSERVACIONES SOBRE ESPAÑA	43
8.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	45



Los días 14 y 15 de mayo de 2007 tuvo lugar en París el Forum de la OCDE dedicado a la Innovación, Crecimiento y Equidad

Este foro fue una cumbre que reunió a dirigentes empresariales y sindicales, personalidades de la sociedad civil, ministros y líderes de organizaciones internacionales, para discutir los temas más importantes del calendario internacional. El Foro tuvo lugar en paralelo a la cumbre ministerial anual de la OCDE.

Este año la presidencia de la OCDE, rotatoria, le correspondió a España, que también ostentó, en consecuencia, el papel de liderazgo en el Foro.

La apertura de la Reunión Plenaria corrió a cargo del Ministro Español de Administraciones Públicas Jordi Sevilla y la sesión principal de debate a cargo del Vicepresidente segundo y Ministro de Economía y Hacienda, Pedro Solbes que estuvo también presidiendo, el mismo día, la Reunión Ministerial.

El Foro de la OCDE, es uno de los principales observatorios de la globalización. El tema del año 2007 fue el de "Innovación, Crecimiento y Equidad", presentando los ponentes propuestas de interés para el logro de una globalización eficiente y equilibrada. Los debates se centraron, en consonancia con el título, en cómo la innovación estimula el crecimiento y la prosperidad en los países de la OCDE.



1. INNOVACIÓN

1.1. Consideraciones generales sobre la innovación

Se puede definir la innovación como el principal motor del crecimiento. La economía mundial se halla ahora en su quinto año consecutivo del crecimiento; lo que esto supone la expansión económica más sostenida desde comienzos del 1970 y la innovación y la globalización se hallan en la base de dicho crecimiento.

No se está seguro de cuánto tiempo durará la *"edad de oro"* de la expansión económica, pero una de las cosas, que sí se puede afirmar es que la innovación fomentará los niveles de crecimiento y prosperidad de los países.

Mejorar la innovación debe ser, pues la máxima prioridad. Los países pueden conseguir un fuerte crecimiento a largo plazo, que será más sólido si se forman plataformas de innovación dinámicas.

Las economías con reformas supervisadas por los gobiernos y corporaciones innovadoras son las que más pueden aportar a la globalización.

Para que los países sean más competitivos los Gobiernos han de promover y fortalecer la innovación, haciendo el entorno más atractivo para la inversión y preparando la economía para hacer frente los países emergentes, así como a los desafíos sociales y medioambientales que conlleva la globalización.

El lazo entre innovación y rentabilidad económica se observa con mucha mayor seguridad en el sector público. De hecho, como Michael Mandel expresó en uno de sus últimos libros: *"Los políticos y economistas que no hablan de tecnología a la hora de explicar la expansión económica son "enemigos del crecimiento"*.



Se estima que, aproximadamente, la mitad del PIB de los EE.UU., por ejemplo, tiene como base la propiedad intelectual. La EU se ha fijado como objetivo a partir *del Consejo Europeo de Barcelona*, el alcanzar un gasto en I+D del 3 % del PIB en el año 2010.

Según la OCDE la creación, extensión y aplicación del conocimiento continuarán siendo el motor principal de la expansión económica nacional y mundial durante muchos años.

El año pasado, por primera vez, China realizó un mayor gasto en I+D que Japón, convirtiéndose en el segundo país del mundo más inversor en Investigación y Desarrollo después de los EE.UU.

1.2. Pilares de la innovación

Hay tres elementos estratégicos para promover la innovación:

- a) Una educación de calidad;
- b) La inversión en ciencia y tecnología;
- c) Un entorno general orientado hacia una economía innovadora.

La eficacia de las políticas económicas, se basa en estas tres áreas.

1.2.1. Proporcionar una educación de calidad

Una educación de calidad promueve la innovación. Un sistema educativo valioso y accesible para la población facilita la adopción y la difusión de las actividades de innovación. La inversión en educación y la formación de los trabajadores altamente especializados es uno de los factores más importantes de la competitividad, la productividad y el crecimiento. Por otro lado, el acceso a una educación de calidad es también el método más eficaz para reducir las desigualdades económicas.



La OCDE ha prestado especial atención a la mejora del capital humano, desarrollando herramientas normalizadas internacionalmente para la valoración de los sistemas educativos. El Programa para la evaluación de los Estudiantes Internacionales conocido como "*Programme for International Student Assessment (PISA)*"¹ se ha convertido en la clave de referencia para la mejora de los sistemas educativos de los países miembros.

1.2.2. Inversión en ciencia y tecnología

La inversión en ciencia y tecnología es también clave. Uno de los indicadores más significativos de la fortaleza y del potencial de una economía nacional son los niveles de investigación y desarrollo (I+D) que genera.

Los países de la OCDE han proporcionado el mayor volumen de inversión en I+D del mundo, con más del 80 % del gasto mundial en I+D. Según el indicador de I+D de 2006, las empresas que más invierten en I+D, dentro de los países de la OCDE, son las de Estados Unidos, Japón, Alemania, Francia y el Reino Unido, por este orden.

La I+D, en el seno de la OCDE, supuso 729 billones de dólares, en 2004, lo que representa un aumento del 10 % respecto del año 2000. Sin embargo, el ritmo de crecimiento medio anual en I+D ha disminuido en muchos países OCDE. En los últimos años, se han producido pocas mejoras en el crecimiento de la productividad, a pesar de las nuevas oportunidades brindadas por la globalización para las nuevas tecnologías de la información y de las telecomunicaciones. Indudablemente, en el campo de las nuevas tecnologías de la información y de las telecomunicaciones todos los países desarrollados se encuentran ante un desafío.

¹ El programa PISA es una evaluación estandarizada internacionalmente que fue desarrollada conjuntamente por diversos países en institutos y estudiantes de quince años. El estudio valoró en el año 2000, 43 países. En la segunda valoración en el año 2003 valoró 41 países. En la tercera valoración en año 2006, 57. Se han inscrito 62 países para participar en la cuarta valoración en el año 2009. Las pruebas se realizan con una muestra de entre 4 500 y 10 000 estudiantes por cada país.



1.2.3. Desarrollo de las empresas orientadas al medioambiente

Es fundamental mejorar las empresas desde el punto de vista medio ambiental, ya que las empresas constituyen los principales entes gestores de la innovación. Los Gobiernos deberían fomentar una cultura basada en el medioambiente; con ello se conseguiría que de todas las posibles opciones a desarrollar desde el punto de vista productivo se decantaran por la solución más "*limpia*".

Se necesitan sistemas reguladores que fomenten más la innovación; mercados laborales flexibles y menores barreras al comercio y a la inversión directa extranjera, aumentando la competitividad, promoviendo la movilidad de la tecnología y del conocimiento. La reforma de mercados financieros también puede aumentar la innovación y el crecimiento.

1.3. Controles necesarios en la innovación

Los derechos de propiedad intelectual plantean otro desafío importante para un sistema industrial. Es necesario un marco que permita la colaboración entre sector industrial y los investigadores, sobre todo, en nuevas tecnologías emergentes en los campos del software, de Internet y de la biotecnología. Con la globalización se ha facilitado el trabajo y la investigación conjunta, pero, también, se ha hecho más fácil copiar y, en consecuencia, se ha frenado la eficacia de los derechos de la propiedad intelectual.

Los gobiernos han reaccionado frente a estos cambios fortaleciendo los derechos de la propiedad intelectual. Las empresas están solicitando, cada vez más, la protección de su inversión en innovación. A su vez, el proceso de innovación se ha vuelto más abierto; las ideas y los conocimientos de base para esta innovación se han diseñado partiendo desde múltiples fuentes, a menudo globales, y se han incrementado las conexiones y la



cooperación. La clave de la incógnita política es la de cómo conseguir un equilibrio adecuado entre incentivar, proteger la innovación y proveer de nuevos conocimientos a los usuarios.

Abordar estos desafíos requiere de unas reformas, no siempre fáciles de aplicar. Los trabajos de la OCDE en materia de reformas de política económica están ayudando a los Estados miembros. Sin embargo, se requerirá, también, una acción concertada entre las instituciones dedicadas a la educación, los centros de I+D, el sector privado y los gobiernos locales.

El Foro de la OCDE sirve como plataforma para promover estas estrategias entre socios.

1.4. Innovación, propiedad intelectual, e inversión

1.4.1. Innovación

En el camino hacia una economía del conocimiento y un mercado global, nuestras sociedades encaran un fuerte desarrollo de las Tecnologías de la Información y de las Telecomunicaciones (TIC).

Las empresas juegan el papel más importante en cuanto a la innovación. Éstas, en efecto, desarrollan estrategias dinámicas y omnicomprensivas a fin de obtener una capacidad de innovación elevada. Mientras tanto, los gobiernos están intentando mejorar los procedimientos de promoción de innovación industrial en sus países respectivos.

1.4.2. La inversión extranjera directa

La Inversión Directa Extranjera (IDE) está creciendo rápidamente, incluso entre países OCDE. El desarrollo de alianzas de empresas conlleva a la búsqueda de entornos más atractivos y eficientes por parte de las empresas. Los distintos gobiernos están compitiendo enérgicamente entre ellos a fin de ofrecer un clima lo más favorable posible para nuevas entradas de IDE.



La importancia de una buena política de protección de la propiedad intelectual está aumentando, conforme se desarrollan las TIC; pero, al tiempo, el daño causado por la falsificación y la piratería ha aumentado, asimismo, considerablemente. Son necesarios, en consecuencia, nuevos modelos de protección de la propiedad intelectual a fin de luchar eficientemente contra la piratería y la falsificación. Por lo tanto, podría ser necesaria una nueva base para la colaboración internacional.

Los países emergentes están más presentes en la economía global. Se enfrentan a desafíos considerables en relación al medio ambiente y al cambio climático.

La innovación podría ser la respuesta adecuada para lograr los objetivos globales anteriormente expuestos; tanto para los países desarrollados como para las economías emergentes.

1.5. Innovación para el crecimiento y la competitividad

La innovación ha sido clave para la mejora de la calidad de vida desde la *Revolución Industrial*.

Hoy, el resultado de la innovación es un factor crucial, determinante de la competitividad y del progreso nacional. La inversión en conocimiento y activos intelectuales son la clave para la creación de valor. La innovación es también importante a la hora de ayudar a abordar los desafíos mundiales, tales como: el cambio climático y el desarrollo sostenible.

La globalización también ha aumentado la presión sobre los países de la OCDE para que cambien su posición en la cadena de valor y participen en un proceso ininterrumpido de ajuste e innovación. Los países como China e India no son ya, simplemente, productores de bajo valor añadido sino que están aumentando su presencia en la creación y la comercialización de productos, procesos y servicios innovadores.



A pesar de la importancia de la innovación para el crecimiento económico y para el desarrollo sostenible, muchos países de la OCDE se enfrentan a dificultades a la hora de reforzar las actividades de innovación. Por ejemplo, los progresos alcanzados a partir de la estrategia de Lisboa, han sido lentos.

1.6. Innovación y acceso para la atención sanitaria

Mejorar la salud es una preocupación de todas las sociedades de la OCDE. Como media, en los países de la OCDE entre el 8 % y 10 % del PNB se destina a atención sanitaria.

La innovación tiene un papel importante en el desarrollo de servicios de atención sanitaria. Efectivamente, dos tercios de la investigación y del desarrollo en biotecnología se destinan a proyectos relacionados con la salud.

Las políticas que apoyan la innovación en el sector de la salud y promueven servicios de atención sanitaria más eficaces son cruciales para unos sistemas nacionales de salud bien gestionados. Otros factores, igualmente importantes son: el impacto de las políticas económicas sobre la investigación farmacéutica, la política de precios y el acceso a los medicamentos.

Mientras que cerca de 95 % de los artículos de la lista los medicamentos recogidos por la *"Organización Mundial de la Salud"* (OMS) se pueden obtener a precios reducidos fuera del ámbito de las patentes, más de las dos terceras partes de la población no tiene, sin embargo, acceso a los mismos. Las barreras pueden ser de índole política, financiera o incluso física, como vías terrestres inadecuadas u otras infraestructuras que impiden a las personas que viven en zonas rurales el acceder a los servicios de atención sanitaria.



Las compañías farmacéuticas pueden trabajar, por ejemplo, con organizaciones internacionales como la OMS, otras agencias de adquisición y ONGs para crear programas de acceso innovadores.

Los profesionales de atención sanitaria pueden compartir conocimientos sólo si disponen de la tecnología necesaria para hacerlo, los estándares internacionales pueden hacer más fácil almacenar y comparar los datos, así como aumentar la seguridad de que los productos farmacéuticos. Cuando éstos se reparten en embalajes seguros, ello puede ayudar a limitar los riesgos de fraude o la contaminación.

1.7. Contribuciones de la OCDE hacia una estrategia de la innovación

En la OCDE, la innovación se está convirtiendo en un componente transversal de los trabajos de los *Países Miembros*. Además, algunos Comités y Grupos de Trabajo y publicaciones se dedican exclusivamente al tema de la innovación. Los temas de educación; las cuestiones medioambientales; el estudio de la energía; el fomento del empleo y de la competitividad regional también se ocupan de la innovación.

Hay que considerar la relevancia de la innovación para el crecimiento económico de un país y para su capacidad a la hora de abordar los desafíos mundiales. Sobre este tema está trabajando actualmente la OCDE que prepara una propuesta para desarrollar una estrategia de innovación.

Para diseñar esta estrategia será necesario identificar buenas prácticas, analizando las relaciones entre la innovación y la capacidad empresarial, así como entre el crecimiento económico y el progreso social. Así mismo, será necesario fijar objetivos en ámbitos como el medioambiente y la salud.



2. ENERGÍA

La OCDE considera el tema de la energía como prioritario, por varias razones:

- El precio del petróleo que, a pesar de su ligero descenso en meses pasados permanece históricamente alto;
- La seguridad del suministro, dadas las amenazas para el gas y el petróleo procedente de algunas incertidumbres geopolíticas y de conflictos internacionales;
- El calentamiento global.

Más del 70 % del aumento de la demanda de energía en el mundo en los próximos 25 años, provendrá de países en desarrollo (un tercio de China).

El mensaje de la OCDE al respecto es el siguiente: las energías renovables no son, ni mucho menos, una panacea. La mejor solución es la de un *mix* energético basado en las mejores tecnologías y en una mayor eficiencia. Dado que la demanda de energía está aumentando, todas las opciones deben ser consideradas: petróleo, gas, captura de carbono, energía nuclear, biomasa y energía eólica o solar. Algunas nuevas tecnologías deben desarrollarse más y otras hacerse más efectivas. Respecto del carbón, China es el mayor consumidor de carbón, que también es un elemento determinante para la generación eléctrica en los EE.UU. y en Alemania. La recomendación es, por tanto, la de equipar a los nuevos generadores de carbón con tecnologías de captura del carbón. De acuerdo con la Agencia Internacional de la Energía, las políticas dirigidas a mejorar la eficiencia en el campo energético, contribuirán a un 80 % del ahorro de emisiones de CO₂.



La OCDE recalca el papel del Estado en la eficiencia energética mediante la contratación pública, los contratos de transporte público limpios, las normas de construcción y los requisitos energéticos para la industria.

2.1. Mercados abiertos y regulación de la energía

Unos mercados abiertos, reforzados por regulaciones de alta calidad, son claves a la hora de promover la innovación, la eficiencia, el desarrollo sostenible y el crecimiento económico. Efectivamente, la regulación es esencial para el funcionamiento de la Sociedad y la Economía. Pero unas normas de calidad defectuosas pueden imponer gastos superfluos sobre la comunidad, impidiendo la innovación y ahogando la presión competitiva.

A velocidades diferentes, y comenzando en distintos momentos, en los últimos 25 años, los países de la OCDE han reformando las reglas de los mercados de productos, mejorando las técnicas reguladoras y adaptándolas al mercado cambiante y las condiciones tecnológicas. A pesar de las tendencias dominantes hacia la privatización de las empresas públicas y a pesar de la apertura de los mercados a la inversión extranjera, un importante número de países todavía tiene problemas de productividad que parecen estar relacionados con regulaciones estratégicas en sectores específicos.

A fin de mejorar la productividad y el rendimiento económico, incluyendo las actividades y el despliegue de tecnologías avanzadas que favorezcan una mayor innovación, es necesario dar prioridad al aumento de la competencia y apoyar la apertura del mercado en sectores que se han quedado, hasta ahora, en gran parte, protegidos o aislados.

En su proyecto "*En busca del Crecimiento*", la OCDE recomienda una variedad de propuestas de reforma, incluyendo mercados más abiertos y mejores reglas, a fin de promover una mejora del crecimiento económico.



La energía es un elemento esencial de las economías. Mercados abiertos y mejores legislaciones en el área de energía son, pues, esenciales para el crecimiento económico y para el desarrollo. El buen funcionamiento de los mercados energéticos es básico para los objetivos específicos de la eficacia en el uso de la energía, seguridad en el suministro y sostenibilidad ambiental.

Esto es aún más importante teniendo en cuenta la creciente dependencia de la importación que tienen los países de la OCDE y la preocupación, también creciente, sobre el cambio climático. Mercados abiertos, inversión extranjera y mejores regulaciones son importantes para estimular la inversión, el despliegue de tecnologías avanzadas y la innovación, factores todos ellos que pueden contribuir a abordar eficazmente los desafíos ambientales.

Como reacción a pautas pasadas, cada vez un mayor número de expertos y de responsables, especialmente en Europa, pero también en otros países de la OCDE, defienden mercados de la energía nacionales más abiertos, con una regulación de mejor calidad, con normas que apoyen la cooperación, y redes de actividades sin fronteras.

2.2. Seguridad energética

En estos últimos años se ha asistido a algunos ejemplos de problemas de seguridad energética y de su impacto sobre la economía mundial.

Hay más de una definición de "*seguridad energética*", pero una de ellas es la de "*asegurar un suministro fiable y abundante de energía, proveyendo éste de manera eficiente*". Un funcionamiento del mercado sólido y competitivo es importante y necesario para conseguir eficientemente el resultado anteriormente mencionado.



Los riesgos para los sistemas de suministro de energía se ven agravados por una inversión reducida y una limitada capacidad de maniobra en el sistema. Los problemas geopolíticos que surgen en Irán, Irak, Nigeria y la antigua Unión Soviética, tienen importantes consecuencias para los mercados del petróleo. Por ejemplo, Bielorrusia discutió, de nuevo, en la *Cumbre de principios de 2007* la vulnerabilidad en los suministros del petróleo y gas, así como los problemas de índole política y los causados por tránsito de gas y de petróleo.

Ha habido también interrupciones importantes en el suministro de gas, como consecuencia de los huracanes, cortes de suministro y otros accidentes técnicos. El suministro de gas de la Unión Soviética se redujo en un 10 % debido a los devastadores huracanes de 2005, Italia y el Reino Unido sufrieron de escasez en el invierno de 2005/06 y Japón tuvo que afrontar la pérdida de una parte de los suministros indonesios de gases licuados del petróleo (GLP)². Estos incidentes han subrayado profundamente la necesidad de la seguridad en el suministro de gas.

Es probable que crezcan durante las próximas décadas los riesgos omnipresentes de una interrupción de suministro de petróleo, debido a la demanda fuertemente creciente de las economías emergentes, China e India; al tiempo, los riesgos geopolíticos permanecen elevados y la capacidad de reserva de los países es limitada.

Los suministros se vuelven cada vez más dependientes de Oriente Medio y el transporte tiene lugar mediante rutas marítimas y oleoductos, que son vulnerables.

² El GLP es gas natural en forma líquida. Una vez que llega a su destino, el GLP puede ser convertido nuevamente en gas natural a través de la regasificación, los GLP pueden ser distribuidos a través de los gaseoductos de gas natural.

Alrededor del (35 – 40) % de toda la electricidad utilizada en EEUU se genera por medio de gas natural. De acuerdo con la *Comisión de Energía de California* esta cifra se elevará a cerca de 41% para el año 2013.



Para el gas están apareciendo riesgos similares a los del petróleo; sin embargo, aquellas medidas que podrían proporcionar una mayor flexibilidad para el gas y para la electricidad se desarrollan muy lentamente.

La seguridad a largo plazo se puede lograr solo si se asegura una inversión temprana en la producción, transformación e infraestructuras de transporte. El Informe del *Mercado de Petróleo a Medio Plazo* de la *Agencia Internacional de la Energía* muestra que la inversión en las primeras fases incrementará la capacidad de producción de reservas del crudo mundial ligeramente en la década actual, pero que la disminuirá en décadas subsiguientes. Además existen los siguientes problemas: las capacidades adicionales podrían ir apareciendo más despacio y ser más pequeñas, debido a la escasez de personal experto y de equipamiento. Otros problemas son: los retrasos debido a la normativa; la inflación de costes; los menores rendimientos de los campos existentes y la situación geopolítica.

La capacidad de aumento de producción de petróleo y gas para cubrir la demanda mundial después del 2010 suscita dudas. Al tiempo ha empeorado la inversión en gas, tras el año 2006, con unas regulaciones nacionales que complican y retrasan la inversión, incluso en los países miembros de la Agencia Internacional de la Energía (IEA). En la electricidad, los retrasos son cada vez más comunes, excepto para las plantas de ciclo combinado de gas, que continúan dominando la nueva construcción de centrales y que constituyen casi la alternativa elegida para nuevas plantas de electricidad, lo que da lugar a una presión creciente en el mercado de gas, ya muy presionado.



3. CRECIMIENTO MEDIOAMBIENTALMENTE SOSTENIBLE

3.1. Logro de reformas eficaces

Las reformas para impulsar el crecimiento económico y mejorar los niveles de vida son a menudo más fáciles de identificar que de realizar.

Efectivamente, las reformas implican, a menudo, costes a corto plazo muy visibles para algunos grupos; mientras que los beneficios, aunque mayores, tienden a posponerse y ser más difusos. La historia muestra que la reforma ha sido posible solamente en períodos de crisis, cuando la insostenibilidad de la situación desemboca en un plan. En las épocas de la recuperación económica, las reformas son más fáciles de implementar pero entonces el sentido de la urgencia ha disminuido, y la resistencia al cambio podría ser más fuerte.

Existen otras complicaciones. El ciclo político es relevante, como también la estabilidad política. El tamaño del país cuenta también: países más pequeños, que están más abiertos al comercio, actúan bajo presiones competitivas mayores, lo que propicia las reformas.

3.2. Futuros desafíos para el sistema de comercio multilateral

Como y como viene demostrado por la historia económica, un comercio y una inversión más libres y conllevan un crecimiento económico más elevado; también se observa como las economías más abiertas disfrutan de mayores niveles de vida.



Se conoce el potencial del programa de la Ronda de Doha de la Organización Mundial del Comercio (Programa Doha para el Desarrollo³) a la hora de ofrecer beneficios económicos tangibles, tanto a países en vías de desarrollo, como desarrollados, a través de un proceso de liberalización comercial. Es claramente posible conseguir escenarios en que todos ganen para incrementar la riqueza mundial y ayudar a aquellos con mayores dificultades para ajustarse a un ambiente económico más liberal. Además, las negociaciones de la Agenda de Doha para el Desarrollo (ADD) en materia de agricultura, pueden impulsar la liberalización del comercio multilateral, ofreciendo la posibilidad de beneficios generalizados que van más allá del alcance de cualquier acuerdo de comercio regional individual.

La agricultura ha estado en el centro de las negociaciones de la ADD, con una ampliación de las compensaciones en las reducciones arancelarias mediante tres elementos clave: el acceso a los mercados, la competencia de las exportaciones y las ayudas nacionales. Para muchas políticas agrícolas que no funcionan bien existen alternativas claras que permitirían alcanzar objetivos nacionales más eficazmente, sin impactos negativos sobre los mercados mundiales.

Por otra parte, las negociaciones se realizan respecto de un paquete que cubre sectores económicos mucho más amplio, tanto en el sector de servicios y como para los productos no agrícolas. El gran alcance potencial del paquete negociador implica que sea posible un mayor número de compensaciones negociadas, así como mayores ganancias potenciales.

Los trabajos de análisis y discusiones en la OCDE han contribuido de forma importante, ayudando a aclarar los riesgos económicos y las opciones disponibles. En unos casos mediante contribuciones directas al trabajo de

³ Programa de Doha para el desarrollo

La actual ronda de negociaciones comerciales a escala mundial, conocida como «Programa de Doha para el Desarrollo», se inició en Doha en 2001. En 2003, después de la Cumbre de Cancún, el proceso parecía abocado al fracaso, pero en julio de 2004, con ocasión de la Cumbre de Ginebra, cobró nuevo ímpetu. Posteriormente se reunieron en Hong Kong en diciembre de 2005. El propósito último es crear oportunidades de crecimiento económico y de acceso al mercado, en especial, para las economías menos adelantadas.



grupos concretos tales como el comercio en servicios o el medio ambiente. En otros casos ha servido para influir en las negociaciones mediante una mejor comprensión de los beneficios y de los costes de la liberalización. Han sido particularmente importantes, los análisis sobre países en vías de desarrollo, incluyendo asuntos como el trato preferencial, la erosión de la preferencia, la rentabilidad para los gobiernos y la ayuda al comercio.

En agricultura, la OCDE suministra indicadores comparados que dan información para las negociaciones mediante temas como *"el papel de la agricultura multifuncional"*. La OCDE ha trabajado en un programa activo de reforma de la política agrícola, enfatizando en las opciones que mejoran el rendimiento de las políticas nacionales, reduciendo, simultáneamente, las distorsiones al Comercio Internacional.

En este momento, el lograr una estrategia de avance en las negociaciones de Doha no es tanto un tema de encontrar soluciones para asuntos técnicos complicados; sino, sobre todo, un tema de eliminar obstáculos políticos y de actuar en base a la información disponible. A menudo, estos obstáculos provienen de ideas arraigadas sobre supuestas ventajas de ciertas políticas restrictivas al comercio y de los intereses nacionales que pueden beneficiarse de ellos. Sin embargo, muchas de estas ideas son claramente erróneas. Se necesitan esfuerzos mayores para explicar el potencial de la ADD a los electores, abordar las preocupaciones legítimas relacionadas con los desafíos que plantean los ajustes y proveer a los países del liderazgo político necesario para asegurarse de un buen resultado de la ronda de Doha.

Las razones para luchar para lograr una conclusión con éxito del ADD van mucho más allá del simple aspecto económico de la liberalización del comercio. Un éxito de la ronda de Doha representaría un cambio del sistema de comercio multilateral, un compromiso internacional permanente y el diálogo sobre temas de comercio y desarrollo, así como un enfoque para la gobernanza económica mundial centrada en reglas de mutuo acuerdo y en acciones concertadas, en lugar de en conflictos.



3.3. Infraestructuras para 2030: crecimiento, innovación y finanzas

El futuro rendimiento a largo plazo de las economías de la OCDE, y evidentemente, de la economía mundial, dependerá, en gran medida, de la disponibilidad de infraestructuras suficientes para mantener el crecimiento y el desarrollo social. Esto es un desafío enorme para los gobiernos y las empresas en todo el mundo. De cara al 2030, las necesidades anuales de inversión en infraestructuras energéticas, en carreteras y en transporte por ferrocarril, telecomunicaciones y agua se situarán, probablemente, alrededor del 3.5 % del PIB mundial.

Una buena parte de estas inversiones se realizarán en los países en vías de desarrollo. En particular, los países como China, India y Brasil gastarán miles de millones de dólares en infraestructuras a fin de sostener sus economías florecientes y de satisfacer las aspiraciones de crecimiento de sus poblaciones. Sin embargo, a pesar de unas tasas de crecimiento económico significativamente más bajas, durante las próximas décadas, comparadas con los países anteriormente mencionados, los países de la OCDE también deberán invertir significativamente a fin de actualizar o de reemplazar las infraestructuras existentes (y a menudo envejecidas), así como para conservar su competitividad internacional.

En particular, para los países de la OCDE, la inversión de infraestructuras será necesaria debido a varias tendencias fundamentales a largo plazo, tales como las tensiones crecientes sobre las finanzas públicas, como consecuencia del envejecimiento de población; las demandas de ampliar el comercio internacional; las consecuencias del cambio climático, y las expectativas crecientes respecto de calidad del medio ambiente. Las preocupaciones acerca de la seguridad también van, probablemente, a hacerse mayores en el futuro. Mientras tanto, hay cada vez una mayor convergencia e interdependencia entre los distintos tipos de infraestructuras -con las telecomunicaciones jugando un papel particularmente importante en la gestión de las infraestructuras y los servicios relacionados con la



electricidad, el transporte y el agua- la interdependencia creciente también conlleva una mayor vulnerabilidad a los fallos técnicos, o la congestión, y a los problemas de seguridad.

Las implicaciones de estas tendencias para los métodos de construcción de infraestructuras y su operativa son de largo alcance. Por ejemplo, serán necesarios enfoques más innovadores para la financiación por parte del sector privado, incluyendo distintas formas de colaboración público-privada y un mayor recurso a los fondos de pensiones y a otros grandes inversores institucionales. Además, el papel de la fijación de precios será cada vez más crítico para todos estos sectores de infraestructuras, bien sea para combatir la congestión, bien para gestionar mejor la demanda, o bien para generar la suficiente financiación. Las infraestructuras del sector público, que hoy dependen básicamente de impuestos y expropiaciones (por ejemplo en carreteras) necesitarán hacer más hincapié en otras fuentes de financiación (por ejemplo los peajes a usuarios).

También será necesario disponer de proyecciones para la adopción de decisiones estratégicas sobre las infraestructuras, que conecten una planificación, a largo plazo, eficaz, con fuentes seguras de financiación también a largo plazo. En términos más generales, será necesario el despliegue inteligente de nuevas tecnologías, para hacer más eficaz y eficiente el uso de los sistemas de infraestructuras existentes.

Sin ninguna duda, los gobiernos tendrán que aumentar la cooperación internacional a fin de mejorar la eficiencia, la fiabilidad y la seguridad de los flujos de bienes, de servicios e información a través de las infraestructuras transfronterizas. Si las infraestructuras tienen que sustentar un crecimiento económico sano y sostenible, entonces su planificación, desarrollo y financiación necesitan ser contemplados y afrontados desde una perspectiva de política a largo plazo.



3.4. Cambio climático. De las palabras a la acción

Los costes, potencialmente enormes, tanto económicos, como humanos asociados al cambio climático justifican la acción de política urgente para reducirlo. Tal acción, sin embargo, puede resultar costosa, especialmente si las políticas no están bien diseñadas.

El análisis cuantitativo de la OCDE y otros informes, ha demostrado que el coste de mitigar el cambio climático no es tan elevado -por ejemplo, los cálculos estiman en menos del 1 % de pérdida del PIB mundial en 2030, el coste de reducir las emisiones de gases necesarios para estabilizar el clima a largo plazo.

Pero estas estimaciones presuponen la utilización de instrumentos razonables y eficientes de política económica, tales como los instrumentos de mercado (impuestos, comercio de derechos de emisión). También suponen que se actúa en todos los gases de efecto invernadero; en todos los sectores, y que tienen lugar intercambios de derechos entre países a fin de lograr que las reducciones de las emisiones se produzcan allí donde son más beneficiosas o menos perjudiciales. Los costes, de llegar a un objetivo de reducción de emisiones específico, se elevan, no obstante, significativamente cuando los países ponen en marcha políticas menos eficientes desde el punto de vista económico. Por ejemplo, exonerando a las industrias intensivas en energía de los impuestos sobre el carbón o no aplicando el comercio de derechos de emisiones (una práctica común en los países de la OCDE, como puede verse en la base de datos de OCDE - EEA⁴ sobre los instrumentos de política ambiental).

Tampoco resulta eficiente el recurso excesivo a la normativa en detrimento de los instrumentos de mercado.

A escala mundial se necesita un "*Precio sobre el carbono*" para reducir emisiones de gases de efecto invernadero en una manera rentable. Tal

⁴ EEA European Environment Agency



precio ayudar a una sustitución del carbón y otros consumos, generadores intensivos de gases de efecto invernadero. Un precio del carbono, adecuado, y creciente, debería considerar la introducción de incentivos para la innovación en el desarrollo de nuevas tecnologías libres de carbono o de bajo carbono, así como, para una reducción del consumo.

Un único precio del carbono a nivel mundial podía establecerse implantando, mundialmente, un impuesto sobre el carbono (preferentemente en función de países, sectores, y gases) o conectando y extendiendo globalmente el esquema de mercado de derechos de emisión (por ejemplo el EU - ETS⁵). Varios países, regiones, y subregiones (por ejemplo algunos estados de los EE.UU.) ya han implantado, o están pensando hacerlo, mecanismos de comercio de derechos de emisión. La OCDE ha analizado el potencial de conectar tales sistemas y aconseja a los gobiernos sobre cómo profundizar en el mercado del carbono.

Para dar naturaleza de "*bien público*" al control del cambio climático, se requiere un mayor énfasis político a fin de incentivar la investigación y desarrollo tecnológico con el objetivo de acelerar la disponibilidad e implantación de *tecnologías limpias*. La Agencia Internacional de la Energía ("*International Energy Agency*" (AIE)) estima que, pequeñas mejoras sin prácticamente coste puedan producir grandes efectos, por ejemplo - haciendo desaparecer progresivamente lámparas o aplicando el "1 watt"⁶ como patrón mundial para toda la potencia de energía-. Pero estas tecnologías no se aplican muchas veces por fallos en la información de

⁵ El ETS "European Union Emissions Trading Scheme", es uno de los elementos clave de política medioambiental introducido por la Unión Europea para ayudar a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.

⁶ Recientemente, la IEA llevó a cabo un estudio de la energía consumida en los aparatos de los hogares; esto es, la energía que se consume por aparato cuando éstos están encendidos. Algunos aparatos consumen hasta 10 watt (W), mientras que otros sólo consumen 1 W. Generalmente no se tiene en cuenta el consumo de energía cuando los aparatos están en "*stand-by*". Sin embargo los gobiernos de los países de la OCDE están de acuerdo en tomar un patrón para limitar la potencia utilizada del "*stand-by*" a no más de 1 watt por aparato. Ello supondría una reducción de 20GW en el consumo eléctrico, equivalente a veinte centrales hidroeléctricas. La IEA estima que se podría ahorrar un 10% de la demanda energética mundial antes del 2030 simplemente aprovechando las oportunidades del rendimiento energético y aplicando políticas y medidas actualmente en estudio.



mercado. En los anteriores ejemplos los instrumentos de información (por ejemplo eco - etiquetas) pueden ser útiles.

Un factor político determinante para que los países asuman una política medioambiental ambiciosa es la existencia de un acuerdo a nivel internacional para trabajar en conjunto, esto es, el Convenio de base de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático "*United Nations Framework Convention on Climate Change*" (UNFCCC). El protocolo de Kioto fue un primer paso importante para convencer a los países industrializados de que controlasen conjuntamente sus emisiones de gases. Se requiere un consenso adicional sobre los próximos pasos tras del 2012.

3.5. El agua: cómo gestionar un recurso esencial

El asegurar un suministro suficiente de agua limpia y de saneamientos es una preocupación para los países desarrollados y también los que están en vías de desarrollo. Casi todos los países de la OCDE han conectado al 100% de sus poblaciones con suministros de aguas limpias, y la mayoría tienen tratamiento de aguas residuales. Sin embargo los países de la OCDE hacen frente a un desafío financiero importante, a fin de sustituir, las infraestructuras envejecidas de agua y de obedecer a regulaciones sanitarias cada vez más estrictas. Para los países en vías de desarrollo, el problema básico es el de suministrar el acceso a agua limpia y saneamiento a sus ciudadanos – 1.000 millones de personas no tienen acceso al agua limpia; y 2.600 millones no tienen ningún servicio de saneamiento. Aproximadamente 80% de todas enfermedades en países en vías de desarrollo están relacionadas con el agua, enfermedades que dan lugar a 1,7 millones de muertos al año.

Para afrontar estos desafíos, los países acordaron en los "*Objetivos de Desarrollo del Milenio (2000)*" y en la "*Cumbre Mundial sobre Desarrollo*



*Sostenible (2002)*⁷ reducir, antes de 2015, a la mitad el número de personas, en todo el mundo, sin acceso a agua segura y a servicios de saneamiento.

Se necesita una fuente de financiación segura para ampliar la provisión de agua y servicios de saneamiento a los que no los tienen. La financiación puede provenir de diversas fuentes, incluyendo el gasto público, la ayuda internacional al desarrollo y la financiación privada, o provenir del cobro por el uso de los servicios de provisión de agua. A largo plazo, un sistema de financiación sostenible debería apoyarse principalmente en el cobro por el suministro del agua, velando por un acceso asequible por parte de los menos favorecidos.

En las próximas décadas, los suministros de agua potable estarán sujetos a presiones importantes.

Se considera que en el año 2025 el uso global de agua aumentará aproximadamente un 30 % en países en vías de desarrollo y un 10 % en el mundo desarrollado. La población que vive en áreas con fuertes problemas de agua se duplicará durante el período 1995-2025, y en 2030 aproximadamente dos tercios de los habitantes del mundo pueden experimentar problemas de agua moderados o graves.

Como el mayor usuario de agua es la agricultura -usa el 70 % del agua dulce a nivel mundial, utilizando un litro de agua para producir una caloría de comida- serán particularmente importantes aquellas políticas dirigidas a un uso sostenible del agua por parte de la agricultura. Pero el agua es también una preocupación muy importante para las empresas. Alrededor de 400 litros de agua por persona y día se usan en la industria alimentaria.

⁷ Después de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (CNUMAD), que tuvo lugar en Río de Janeiro en 1992, se celebró en Johannesburgo (Sudáfrica) del 26 de agosto al 4 de septiembre de 2002 una Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible (CMDS). La cumbre reunió a miles de participantes, entre jefes de Estado y de Gobierno, delegados nacionales y dirigentes de las organizaciones no gubernamentales (ONG), empresas y otros grupos representativos. El objetivo fue el de centrar la atención en la búsqueda de soluciones a retos complejos, tales como la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos y la conservación de los recursos naturales en un mundo en el que la población crece cada vez más, aumentando así la demanda de alimentos, agua, vivienda, saneamiento, energía, servicios sanitarios y seguridad económica.



Esto significa que cada uno de nosotros *"come"* aproximadamente 3.000 litros de *"agua virtual"* cada día. Las nuevas tecnologías pueden ayudar a reducir el uso de agua en la industria alimentaria, al igual que en la agricultura.

La mayor parte de los países de la OCDE han implantado programas de fijación de precios de agua que reflejan todos los costes marginales de los servicios de suministro de agua para las familias y la industria. El uso agrícola del agua, sin embargo, permanece fuertemente subvencionado en los países de la OCDE. En parte, como consecuencia de estos sistemas de fijación de precios, el uso del agua *"per capita"* ha caído en los países de la OCDE aproximadamente 11 % desde 1980, y casi la mitad de países de la OCDE han reducido su uso total de agua. Los precios del agua para la industria y el tratamiento de agua residual también se han aproximado hasta los niveles de recuperación del coste total.



4. MERCADOS FINANCIEROS

4.1. Mercados abiertos a la inversión

Un entorno internacional para la inversión abierto ha aportado grandes beneficios a la economía mundial, tanto en lo que se refiere a la creación de trabajo, como a la asignación más eficiente de recursos o al progreso social y medioambiental. Ya sea en forma de fusiones o compras, o en forma de "proyectos de *greenfield*"⁸, la nueva inversión extranjera atrae capitales, conocimientos, empleos, un mejor gobierno y mejores expectativas para la comunidad. Como controlador de los instrumentos internacionales de inversión, la OCDE ha supervisado el progreso en la liberalización durante más de 40 años.

Sin embargo, las preocupaciones acerca de la seguridad y de otros intereses nacionales esenciales van en aumento. Las adquisiciones transfronterizas recientes han avivado los temores a cerca del mantenimiento del empleo y el bienestar social, dando lugar a declaraciones sobre los campeones nacionales, el patriotismo económico, y temas de esta índole. Muchos países, no necesariamente "*proteccionistas*" por naturaleza, han actuado a fin de proteger sus intereses esenciales.

Algunos países europeos se han opuesto a las fusiones internacionales en sectores tan diversos como el acero, la banca, la energía y las autopistas de peaje, y algunos han adoptado regulaciones proteccionistas. Los EE.UU., han desalentado las adquisiciones de una pequeña empresa petrolífera y la gestión de algunas de sus instalaciones portuarias y, el Congreso está analizando la forma de reforzar la seguridad mediante la revisión de proyectos de inversión. Recientemente China, por su parte, ha reforzado los

⁸ La tierra de Greenfield es un término utilizado a la hora de describir un trozo de tierra subutilizada, bien con fines agrarios o simplemente dejada en barbecho.



procedimientos para las fusiones y compras fronterizas. Las autoridades rusas e indias están reexaminando sus posiciones sobre el control de empresas sensibles por parte de extranjeros. Y se ha visto, en algunos países sudamericanos, un resurgimiento de las expropiaciones.

Una de las razones de este rebrote proteccionista es la aparición de inversores dinámicos procedentes de las economías emergentes, como China, India y Rusia, con marcos reguladores y pautas de comportamiento corporativo diferentes a las de la mayoría de los países de la OCDE.

El coste de equivocarse es sustancial. Por una parte, los gobiernos tienen la responsabilidad de proteger la seguridad nacional, por otra, ceder a las presiones nacionalistas y proteccionistas conlleva un enorme coste. Los otros países, como reacción a las medidas defensivas, pueden interpretarlas como proteccionismo y empezar a prohibir la inversión extranjera en su territorio.

Incrementar las barreras a la propiedad extranjera de las empresas nacionales impedirá la financiación de la nueva inversión, limitará las ganancias de eficiencia corporativas y desanimará la innovación. El precio del proteccionismo es una desaceleración del desarrollo sostenible.

Para ayudar a abordar estos desafíos de política económica, la OCDE, ha lanzado una iniciativa denominada "*Libertad de la inversión, seguridad nacional e industrias estratégicas*". En efecto, la OCDE es el único Organismo internacional responsable de los instrumentos de inversión multilaterales. Ejemplos de la labor de la OCDE en este campo son: el Código de la OCDE para la liberalización de los movimientos de capital, que proporciona acceso al mercado para los inversores no residentes; o la Declaración de la OCDE sobre la inversión internacional y las empresas multinacionales, que incluye un compromiso para el trato nacional no discriminatorio de inversores extranjeros. El espíritu de los compromisos es el de extender los beneficios de los instrumentos a todos países, no solo a



aquellos que participan. Además, nueve países no- OCDE se han adherido a la declaración y otros varios se están asociando.

El objetivo de la nueva iniciativa, iniciado en 2006, es el de animar a los socios a aclarar sus preocupaciones sobre seguridad, así como participar en un diálogo inclusivo con los principales países que, sin ser de la OCDE, son importantes, tales como Brasil, China, India, Rusia y Sudáfrica.

4.2. La innovación en el mercado financiero

La operatividad de los mercados financieros puede tener un efecto importante sobre el crecimiento económico y sobre la equidad. Los mercados financieros que funcionan bien, canalizan fondos eficientemente entre ahorradores e inversores, diversifican los riesgos de las familias, y generan información sobre proyectos de inversión futuros o en curso. El resultado es que el ahorro, escaso, es destinado a proyectos de inversión con rentabilidades altas para inversores particulares y para la Sociedad en conjunto.

El desarrollo financiero debe mucho a la innovación del mercado financiero, a la competencia y a la adecuada protección del inversor. Los obstáculos a la competencia en la banca tienden a impedir el desarrollo del sector financiero y, por lo tanto, el crecimiento económico. Los indicadores de competencia muestran diferencias considerables entre países, e indican que se podrían cosechar grandes ganancias de eficiencia aumentando la competencia. Es de destacar las pocas instituciones extranjeras que han penetrado el mercado de préstamo al por menor en el área euro, a pesar de los esfuerzos de la UE para reforzar la integración financiera.

Los sectores industriales que son más dependientes de la financiación externa tienden a crecer más rápido en países que tienen sistemas financieros mejor desarrollados. Además, los sectores que tienden a ser más dependientes de las fuentes financieras externas son, en general, los que invierten más en investigación y desarrollo (I+D), por ejemplo el sector



farmacéutico, el de equipos electrónicos y el de productos refinados del petróleo.

El mercado de capital de alto riesgo, en particular el capital-riesgo y las fuentes menos formales de financiación como los fondos "*business angels*"⁹ tienen un papel clave en la financiación de la innovación.

La inversión en capital de riesgo es relativamente pequeña en la mayoría de los países europeos y en Japón, comparada con Norteamérica, el Reino Unido y los Países Bajos.

La inversión en innovación se impulsaría mediante mercados de capital riesgo más eficientes y un acceso más fácil a la financiación externa. Las diferencias en la disponibilidad y/o en el uso del capital riesgo entre países pueden tener sus raíces en actitudes culturales diferentes acerca del espíritu empresarial y sobre la actitud hacia el riesgo, pero, también, reflejan políticas que no fomentan la asunción de riesgos, ni la oferta de capital riesgo.

Mejorar la difusión de capital intelectual también puede ayudar a mejorar la orientación de las inversiones. La competencia en los mercados financieros ya estimula a las empresas a mejorar su información y así como prácticas de gestión de activos intelectuales. Sin embargo, las "*mejores prácticas*" no han sido ampliamente difundidas entre empresas y sectores, y los gobiernos podrían apoyar el conocimiento de las "*mejores prácticas*"¹⁰, lideradas por empresas más avanzadas, mediante la fijación de unos principios de actuación.

La reforma de los mercados financieros también puede impulsar la innovación y el crecimiento, incluyendo las ayudas destinadas a reducir la

⁹ Las redes de "*business angels*" son plataformas dedicadas a aproximar emprendedores que buscan financiación a inversores (*business angels*) con capacidad para aportar capital y conocimiento a empresas nuevas o jóvenes y con potencial de crecimiento.

¹⁰ Por "*mejores prácticas (best practices)*" se entiende un conjunto coherente de acciones que han rendido servicio en un determinado contexto y que se espera que, en contextos similares, rindan similares resultados.



escasez de financiación a que se enfrentan algunas pequeñas empresas innovadoras.

Un asunto que ha sido recientemente objeto de controversia entre participantes en el mercado y responsables de la política económica es la aparición, como propietarios proactivos, de patrimonios particulares y de ciertos fondos financieros de riesgo. La estrategia de estos inversores es la de incrementar el valor de su inversión a través de su participación activa en empresas individuales mediante exigencias de cambios en la dirección, la composición de la Junta, la estructura del capital y la estrategia a largo plazo de la empresa. Este fenómeno puede tener implicaciones importantes sobre crecimiento, incluyendo a los trabajadores e inversores. Teniendo en cuenta la importancia creciente de estas sociedades patrimoniales privadas y fondos de riesgo, la OCDE ha iniciado una discusión sobre su papel a fin de facilitar el buen gobierno corporativo sobre la base de los Principios de la OCDE acerca de este tema.



5. CUESTIONES REGIONALES

5.1. Lanzamiento del libro “*Perspectivas de la economía africana (2007)*”

Este libro recoge la información económica más reciente actualmente disponible acerca de la mayoría de las economías africanas.

Con la ayuda de expertos, tanto del *Banco de Desarrollo Africano*, como de la OCDE, la obra se inicia, con una visión general del ambiente internacional, los resultados macroeconómicos, los avances logrados en la consecución de los *Objetivos de Desarrollo del Milenio*, así como temas de tipo político.

Esta edición incluye una sección especial sobre el agua y las cuestiones de saneamiento.

La segunda parte del libro ofrece informes individuales por países, concretamente informes sobre 31 países. Cada informe país ofrece una valoración del desarrollo económico reciente, proyecciones de crecimiento para los años 2007 y 2008, un análisis de cuestiones estructurales, y una discusión acerca del contexto político y social. El anexo presenta 24 tablas estadísticas comparadas sobre variables económicas y sociales de los países de África.

5.2. Innovación y equidad en la región de Asia - Pacífico

Las fases iniciales del desarrollo de las economías emergentes de la región de Asia - Pacífico estaban basadas más en utilizar los recursos de la mano de obra disponible y la inversión, que en la innovación. Pero hoy, países como Corea, China, India y China-Taipei no son, ya, simplemente,



productores de bajo valor añadido, sino que tienen una creciente presencia en la creación y la comercialización de productos, de procesos y de servicios innovadores. Las empresas de estos países también están invirtiendo de forma creciente en el exterior.

La importancia de la innovación se ha reforzado, debido a la globalización y a los avances rápidos en nuevas tecnologías, fundamentalmente las TICs, permitiendo nuevas formas de competencia y abriendo nuevos mercados para productos y servicios innovadores. La globalización también ha aumentado la presión sobre países de la OCDE para que cambiasen su lugar en la cadena de valor y participasen en un proceso ininterrumpido de ajuste e innovación.

Ha habido un aumento importante en el esfuerzo de investigación y desarrollo en varias economías fuera del área de la OCDE. Así aunque partiendo de un nivel reducido de I+D, el crecimiento económico de un gran número de economías de mercado emergentes basado en su capacidad para la I+D las está convirtiendo en destinos competitivos para la I+D. Entre otros, China al menos, es, hoy por hoy, un elemento fundamental en la I+D, tanto en términos de tamaño absoluto, como de tasas de crecimiento, con un Gasto Bruto en I+D en 2005 de cerca de 115 miles de millones de dólares (en término de Paridad de Poder Adquisitivo), comparado con los 227 miles de millones de dólares en EU en ese mismo año¹¹ o los 118 miles de millones de dólares en Japón, también en ese año.

Los datos del comercio de las cuatro economías emergentes más importantes (Brasil, Rusia, India y China - "BRIC"¹²) muestran que éstos han focalizado su interés en las industrias de alta tecnología en la última década. Así, entre 1996 y 2004 la proporción de exportaciones y de importaciones de productos de alta tecnología se ha duplicado, alcanzando,

¹¹ Cifras provisionales

¹² *BRIC* o *BRICs* son términos usados para referirse a la combinación del Brasil, de Rusia, de la India, y de China. Según la tesis del *banco de inversión de Goldman Sachs*, los cuatro países de BRIC tendrán un potencial económico tal que pueden llegar a convertirse entre las cuatro economías dominantes para el año 2050.



en el último año, aproximadamente, el 30 % de comercio industrial total (exportaciones más importaciones).

Se observa que la mayor parte de este aumento en el comercio internacional de alta tecnología es debido a China. Sin embargo, las exportaciones de productos de alta tecnología de la mayor parte de China son atribuibles a las multinacionales extranjeras que están ubicadas allí.

Tras observar el origen del foco creciente, la capacidad para innovar la expansión de la actividad de I+D y el aumento del capital humano en los países para BRIC, en especial China, resulta claro que el desafío para los países OCDE va a aumentar.

Al mismo tiempo, el surgimiento de estas economías ofrece, también, oportunidades muy importantes para los países de la OCDE, en la medida en que ofrecen nuevos mercados para productos innovadores y suponen una fuente de suministro de trabajo altamente cualificado.

Mientras tanto, todo lo anterior hace más urgente, para los países de la OCDE, el avanzar en la cadena de valor. Sin embargo, muchos se enfrentan con dificultades a la hora de incrementar actividades innovadoras. En particular, en Japón, Australia y Nueva Zelanda, el nivel de productividad va a la zaga del de los líderes de la zona OCDE.

5.3. Innovación, finanzas e inversión en la región de MENA

La región de MENA (Oriente Medio y Norte de África) se halla en una etapa crítica de su desarrollo. Durante las décadas anteriores, el crecimiento económico en la mayor parte de los países árabes ha estado por debajo de su potencial. Las altas presiones demográficas y unas tasas de desempleo crecientes aconsejan a los gobiernos la creación de oportunidades de empleo y el establecimiento de un ambiente favorable para la iniciativa privada, la libertad empresarial y la inversión.



Mejorar el clima de inversión y modernizar las estructuras y las actividades administrativas constituyen el núcleo de este desafío. Para los países de la región de MENA, la inversión privada, tanto nacional, como extranjera, es necesaria para impulsar el crecimiento y el dinamismo de la región. Los expertos, tanto árabes, como de los países de la OCDE, han confirmado, repetidamente, el lazo existente entre una organización pública débil y el un crecimiento económico bajo.

Respondiendo a las peticiones de los países de MENA, la OCDE y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo "*United Nations Development Programme*" (UNDP) han trabajado conjuntamente con los países de la región con el objetivo de desarrollar una iniciativa que consiga mejorar la política económica y movilizar la inversión, basándose en dos pilares fundamentales: la Inversión para el Desarrollo y el Buen Gobierno para el desarrollo.

Lo anterior incluye identificar los elementos cruciales para promover un entorno para la inversión adecuado para la innovación y para la adopción de nuevas herramientas destinadas a poner en práctica la reforma de las políticas de inversión. Las áreas cubiertas incluyen: gobierno corporativo, entorno fiscal, desarrollo del sector financiero, y procesos de innovación particulares, especialmente a nivel corporativo, entre otros.

En la región de MENA, los Emiratos Árabes Unidos han estado poniendo en los últimos años, un énfasis creciente en el papel jugado por las TICs en el desarrollo económico, con el lanzamiento de varias iniciativas a fin de crear, por ejemplo, "*clusters*"¹³ relacionados con las TIC, Las empresarias también pueden ser una fuerza relevante para la prosperidad y la diversificación económica en la región de Medio Oriente y Norte África; pero si este potencial quiere realmente manifestarse, los gobiernos han de apoyarlas activamente, tanto en su preparación, como en su gestión diaria.

13 Los "Cluster" Son estructuras de investigación estratégica entre universidades, administraciones y empresas con un mismo interés temático o sectorial dentro del campo de la investigación en la Internet avanzada.



6. EQUIDAD

6.1. Preocupaciones públicas sobre la globalización

La globalización está impulsando el crecimiento económico mundial. Este podía ir más rápido, en los próximos 25 años, que durante el período 1980-2005, jugando el papel principal los países en vías de desarrollo. Pero la globalización tiene que ser dirigida cuidadosamente para asegurar que sus beneficios sean compartidos, y que no aumenten las desigualdades en las rentas y que el medio ambiente no se vea amenazado.

El problema es que, mientras que los efectos económicos a largo plazo de la globalización son positivos en su conjunto, la percepción local inmediata de la misma es, para muchas personas, negativa.

Unas buenas políticas nacionales juegan un papel importante, en cuanto que facilitan la movilidad de los trabajadores, y ponen al día su preparación, en un contexto de presiones crecientes a fin de adaptarse al cambio tecnológico y al nuevo contexto.

Uno de los desafíos para los responsables de la política económica, en esta situación, es el de hacer que, en la percepción de los ciudadanos, los beneficios de una economía innovadora y global sean igual de obvios que la de los costes a corto plazo que conlleva.

6.2. Globalización y equidad

Como la historia económica demuestra ampliamente, un flujo comercial y de inversiones más libres conllevan un mayor crecimiento económico. Las economías más abiertas disfrutan de los niveles de vida más altos. La expansión reciente del área OCDE se ha beneficiado considerablemente de los esfuerzos de los países emergentes a la hora de integrarse en la



economía mundial y de proseguir con su liberalización, en un contexto de caída de los costes arancelarios, de los viajes y de las comunicaciones en general.

La globalización ha ayudado a estos países a elevar sus niveles de vida y reducir en ellos la pobreza. En las economías de la OCDE, la globalización ha consolidado el crecimiento, porque una mayor apertura y una mayor competencia animan a las empresas a asumir nuevas tecnologías y a innovar, aumentando así la productividad. Esto permite que más bienes y servicios lleguen a los consumidores a precios más bajos, traduciéndose, al tiempo, en ganancias legítimas para las empresas. Los mercados abiertos también mejoran los niveles de vida ampliando la variedad de productos asequibles a los consumidores.

En el mismo sentido, la creciente emigración internacional está dando beneficios tanto a los países vendedores como a los compradores.

Sin embargo, para cosechar los beneficios que provienen de la globalización, se requieren reasignaciones en los factores capital y mano de obra, desde aquellos sectores donde la actividad ha dejado de ser viable, hacia aquellos en crecimiento. Efectivamente, de la misma manera que, por ejemplo, en la revolución industrial, la globalización implica cambios substanciales del factor trabajo entre sectores teniendo en cuenta que, en conjunto, el bienestar económico aumenta y el rendimiento del total empleo no disminuye.

Sin embargo, la situación económica personal de aquellos trabajadores que pierden su trabajo y de sus comunidades podría empeorar, a corto plazo, especialmente en las economías en las que la rigidez regulatoria impide su rápida reorganización. Hasta ahora, la mayor parte de las deslocalizaciones han tenido lugar en el sector industrial. Sin embargo, a medida que los avances en las TIC han ampliado el abanico de tareas que pueden ser subcontratadas, las deslocalizaciones se están extendiendo a los servicios, donde se sitúan la mayor parte de los empleos, -el llamado "*gran*



desempaquetado económico". Aún así, solo una mínima parte de las pérdidas laborales, en los países OCDE, son, probablemente, atribuibles a la liberalización comercial y de flujos de inversión.

También existe una seria preocupación acerca del impacto de la globalización sobre los salarios y sobre el reparto de los beneficios, en la medida en que se produce en un contexto de amplias desigualdades. En 16 de los 19 países de la OCDE para los que existen datos disponibles, los ingresos de los trabajadores en el segmento alto de la escala retributiva ha aumentado respecto de trabajadores situados en el segmento inferior. Sin embargo, la distribución de la renta de los hogares no se ha incrementado sustancialmente en ese período, incluso se hizo más desigual durante la década anterior, esto es, antes de que China e India hubieran acelerado su penetración en los mercados mundiales. Otro hecho es que la participación de los salarios en la renta nacional ha tendido a la baja - y a aumentar la participación de los beneficios empresariales - fomentando la preocupación de que la globalización podría perjudicar la capacidad de los empleados para acceder a las ganancias que se generan.

El aumento de la edad media y la equidad entre generaciones son también cuestiones importantes. Una de las paradojas más sorprendentes de las sociedades de la OCDE de hoy es que, aunque las personas vivan más tiempo, también procuran jubilarse antes - una situación que es evidentemente insostenible desde ambos puntos de vista: el económico y el social. Pero al mismo tiempo tenemos que mejorar la situación del empleo de los jóvenes. El envejecimiento es también una fuente de preocupación económica porque puede minar el crecimiento a largo plazo y la sostenibilidad de las finanzas públicas - hay que asegurar una redistribución de la renta socialmente suficiente y económicamente sostenible que sea, también, equitativa para las generaciones más jóvenes.

No es fácil aislar el efecto específico de un comercio y una inversión más libres sobre las rentas de trabajo, pero las pruebas empíricas indican que han contribuido poco a la creciente desigualdad de los ingresos, mientras



que las nuevas tecnologías y los factores institucionales han tenido un papel mucho más relevante. Sin embargo, la persistencia en las fuertes desigualdades y/o desigualdades crecientes – frente al riesgo de la pérdida del trabajo - son un problema económico y social que también puede restar apoyos a la globalización. Efectivamente, los sondeos de opinión pública tienden a convertir la globalización en percepciones sobre los niveles de vida y la seguridad en el empleo.

En última instancia, la calidad de las políticas y de las instituciones es la que afecta al verdadero impacto de la globalización. Ayudar a los perdedores de la globalización para recuperar, rápidamente, su posición, compensaciones efectivas y medidas de ajuste, si ello fuese necesario, permiten el progreso continuado hacia objetivos de eficiencia y de equidad. Poner tales medidas en acción también puede dar un soporte político a la globalización.

6.3. Educación, crecimiento y equidad

La educación es un factor esencial para el crecimiento en una economía del conocimiento. La innovación se apoya en la creación de conocimientos básicos, tanto a través de la educación, como a través de la ciencia. Un sistema de educación accesible para todos facilita la adopción y la difusión de la innovación. Crear y desarrollar innovación requiere un elevado nivel científico así como, capacidades tecnológicas, empresariales y organizativas.

La inversión pública en ciencia e investigación básica también puede jugar un papel importante a la hora de desarrollar las TIC y otras tecnologías de carácter horizontal. La reforma de la gestión y de la financiación de la educación superior y de las instituciones científicas, proveyendo de incentivos enfocados hacia la excelencia, pueden ayudar a reforzar la contribución de la inversión pública al progreso científico y la innovación. Además, es aconsejable intensificar el vínculo entre ciencia y empresa, incluyendo un buen entorno para la capacidad empresarial innovadora.



Pero hay que asegurarse de que los vínculos entre instituciones de investigación y empresa faciliten el que los nuevos descubrimientos sean transformados en nuevos productos que alcancen el mercado.

La globalización de la educación superior contribuye a ampliar conocimientos, pero también plantea varias preocupaciones. De acuerdo con las cifras de la OCDE, más de 1,6 millones de estudiantes de todo el mundo están estudiando en el extranjero, y medio millón profesores y educadores también están trabajando fuera de sus propios países, dando lugar a un mercado educativo de muchos millones de dólares. Esto ayuda a difundir y compartir conocimientos, pero el rápido incremento de la formación "*online*" y otras formas de educación a distancia también suscitan dudas acerca de cómo asegurar la calidad de la educación transfronteriza. También está la cuestión de equidad entre países desarrollados y países en vías de desarrollo, en particular, el hecho de que estudiantes de países en vías de desarrollo que van al extranjero para recibir educación superior, se quedan allí cuando llega el momento de aplicar los conocimientos adquiridos.

La equidad en el acceso a la educación continúa siendo una preocupación, tanto para los países desarrollados, como para los que están en vías de desarrollo, por razones socioeconómicas, étnicas, regionales y desde el punto de vista de género. En muchos países en vías de desarrollo, un tema clave es el de garantizar que las niñas reciban una educación básica, mientras que en los países desarrollados la igualdad de sexo es un asunto relacionado con factores socioeconómicos o étnicos.

6.4. Innovación y equidad

Los principales beneficios de la innovación no son solamente el crecimiento económico y la expansión corporativa. La concentración de la capacidad para innovar en unos pocos países tiene un impacto directo sobre la distribución mundial de riqueza y de oportunidades, afectando a la distribución de los beneficios entre países.



La innovación impulsa la productividad y el crecimiento porque atrae a los trabajadores con alta cualificación y al capital, pero trabajo cualificado y capital también buscan un medio favorable y seguro para la innovación, así como la existencia de un registro de patentes.

La mayoría de los seres humanos viven en países que carecen de un entorno atractivo para la innovación, con lo que se corre el riesgo de que si no se cambia el esquema actual, los trabajadores se trasladarán buscando empleo, legal o ilegal, a aquellos lugares en los que tiene lugar la innovación.

Queda mucho por hacer hasta convertir esta fuerza de la innovación en desarrollo real. Un ejemplo ilustrativo de cómo podemos transformar la innovación en una herramienta de desarrollo es el proyecto "*Un ordenador portátil por niño*". En esta iniciativa, expertos de la universidad y de la industria diseñaron un ordenador portátil de bajo coste pero resistente para los niños más pobres del mundo. Fueron los llamados ordenadores de 100 dólares. En el Foro Económico Internacional del 2007 se llegó a la conclusión de que, esta pequeña invención permitirá a muchas comunidades de los países en vías de desarrollo el dar un salto de décadas de desarrollo en relativamente poco tiempo.



7. CONCLUSIONES Y OBSERVACIONES SOBRE ESPAÑA

En consecuencia, la OCDE afirma que, en un mundo donde la formación es cada vez más importante, los sistemas educativos tienen un papel esencial que jugar a la hora de igualar e incrementar las oportunidades. Las mejoras deben empezar desde las primeras etapas de la educación primaria.

En la revisión de España correspondiente a 2007 casi todos los comentarios son positivos: fuerte crecimiento económico, del empleo y de las finanzas públicas durante una década, resultado que se ha producido gracias a una combinación de una política monetaria expansiva, prudencia fiscal, reformas estructurales y una fuerte emigración, con efectos positivos sobre la oferta. Pero estos desarrollos favorables se han visto moderados por algunos puntos negativos: el diferencial de inflación, aún excesivo, ha afectado a la competitividad y ha dado como resultado tipos de interés excesivamente bajos y una demanda nacional excesiva, la cual, dado el crecimiento del empleo y la emigración, se ha traducido en fuertes incrementos de la deuda de los hogares y del precio de la vivienda. Dentro de las recomendaciones para moderar el mercado de la vivienda, se aconseja un mayor equilibrio en los incentivos entre alquilar y comprar, así como incrementar la seguridad de las relaciones entre arrendadores y arrendatarios.

También recomiendan una mayor competencia en el comercio minorista, así como una mayor flexibilidad en los convenios colectivos.

En conclusión y en términos más generales en el Foro del 2007 se hizo hincapié, como novedad, en la necesidad de reducir la parte de los beneficios empresariales en la composición de la renta nacional e incrementar las rentas del trabajo. Las preocupaciones se dirigen, más y más, hacia la corrección de las crecientes desigualdades entre niveles de



ingresos. Así, las nuevas tecnologías de la información y la competencia proveniente de las grandes economías emergentes, están ejerciendo una influencia negativa en los puestos de trabajo y en las rentas de los trabajadores menos formados, mientras que, al tiempo, mejoran las perspectivas de los más cualificados.



8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- [1] OECD Forum 2007 Session Themes www.oecd.org/
- [2] **Gurría A.**, “Innovation, Growth and Equity”
- [3] **Amari A.**, “Innovation, Intellectual Property and Investment”
- [4] **Bryden A., Wellauer T.**, “Innovation and Access to Healthcare”
- [5] **Montalembert A., Fontagné L., Wozniak P. G.**, “Open Markets and Regulation for Energy”
- [6] **Jenny F.**; “Energy Security”
- [7] **Aurvig-Huggenberger T., Rémillard G.**, “Making Reform Happen”
- [8] **Goff P., Heemskerk F., Khan H. A., Lamy P, Tangelson O., Tolgfors S.**, “Future Challenges for the Multilateral Trading System”
- [9] **Werder H.**, “Infrastructure to 2030: Growth, Innovation and Finance”
- [10] **Jenssen T. K.; Verolme H.**, Switzerland “Climate Change: from Words to Action”
- [11] **Brabeck-Letmathe P., Gurría A., Brabeck-Letmathe P.**, “How to Manage a Vital Resource”
- [12] **Cortebeek L.**, “Open Markets for Investment”
- [13] **González Rodríguez F., Litzler M.**, “Financial Market Innovation”
- [14] **Foy C., Kauffmann C., Santiso J., Solignac-Lecomte H.B., Wegner L.**, “African Economic Outlook” (2007)
- [15] **Tolstrup T., Hearn J. P., Shih Y. S.**, “Innovation and Equity in Asia-Pacific Region”
- [16] **Berlin M., Hijazi O.**, “Innovation, Equity and Investment in the MENA Region”
- [17] **Sevilla J.**, Spain Opening Plenary: Innovation, Growth and Equity
- [18] **Rother J., Sweeney J. J.**, “Globalisation and Equity”
- [19] **Machado A. L., Zhang W.**, “Education, Equity and Growth”



- [20] **Liautaud P., Westerlund L.**, “Innovation for Growth and Competitiveness”
- [21] Loescher P., (2007) “Global Human Health (GHH)”
<http://www.merck.com>
- [22] OECD Annual Report 2007; OECD Publications
- [23] OECD Observer (May 2007): “Winds of change Innovation, Growth, Equity”; OECD Publications No.261
- [24] FSG Social Impact Advisors “The Nestlé water management report” (2007); Geneva, Switzerland and Nestlé S.A., Public Affairs [25]
www.nestle.com/water/
- [25] www.pisa.oecd.org
- [26] **Energy Technology Perspectives- Scenarios & Strategies to 2050**
<http://www.iea.org/Textbase/publications>
- [27] **Gurría A.**, “Doha: el fruto al alcance de la mano”,
(www.oecdobserver.org) OCDE 2006 número 257
- [28] EEA (European Environment Agency) www.eea.europa.eu
- [29] **Parker L.**, “Climate Change: The European Union’s Emissions Trading System (EU-ETS)” (2006) Congressional Research Service The Library of Congress <http://vienna.usembassy.gov/>
- [30] **Dr Marker T.**, “National appliance and Equipment Energy Efficiency Committee - Standby Power Consumption” (2002) Report No: 2002/09
- [31] Naciones Unidas “Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible”
www.johannesburgsummit.org y www.eclac.org
- [32] “About Business Angels” www.businessangels.com.
- [33] **Wilson D.** (2003) “Dreaming With BRICs: The Path to 2050 Global Economic” Paper No: 99



MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO

SUBSECRETARÍA
Subdirección General de Estudios y
Planes de Actuación

Carmen Matilla Vicente
Subdirectora General Adjunta
Subdirección General de Estudios y Planes de Actuación
Ministerio de Industria, Turismo y Comercio
Paseo de la Castellana, 160 (28071 Madrid)

e-mail: mcmatilla@mityc.es