



Informe anual 2008 "La Sociedad en Red"

En 2008 el sector TIC en España superó los 114.000 millones de euros y dio empleo a más de 400.000 personas

- 24,3 millones de ciudadanos de 10 y más años se han convertido ya en internautas. De ellos, un 80% son usuarios intensivos. El número de internautas crece de forma estable en torno a los 500.000 nuevos usuarios cada 6 meses
- España está entre los países líderes de Europa en penetración de banda ancha fija y móvil, con 47 líneas por cada 100 habitantes. En 2008 el 51% de los hogares ha tenido acceso a Internet y las conexiones de banda ancha alcanzaron el 46%.
- El 88% de los hogares con Internet se conecta con Banda Ancha. España supera la media europea (80%) y se afianza entre los países de la UE con mayor implantación de tecnologías de alta velocidad
- España es líder mundial en firma electrónica por número de identificaciones emitidas: 12 millones de DNI electrónicos y 2 millones de certificados y firmas digitales
- En 2008 el número de líneas de telefonía móvil ha crecido un 6% respecto a 2007, alcanzando los 53 millones de líneas, con una penetración del 115,3% de la población
- El sector TIC facturó el año pasado 114.320 millones de euros y las más de 28.000 empresas del sector dieron empleo a más de 400.000 personas.

- **El empleo creció un 5,5% en 2008 y un 7% desde 2005. En los últimos tres años la productividad del trabajo en el sector se ha incrementado más de un 26%**

10.09.09. Según el Informe anual “La Sociedad en Red 2008”, el 88% de los hogares españoles con Internet dispone de conexión con banda ancha, superando la media europea, y 24,3 millones de ciudadanos de 10 y más años han accedido en alguna ocasión a la Red. Esta última cifra establece en más del 60,5% el porcentaje de internautas sobre la población, más de 10 puntos por encima de la media europea del 50,1%.

El ritmo de crecimiento interanual en los últimos años se sitúa en torno al 9-10%, lo que ha supuesto un incremento de 1,6 millones de internautas españoles en 2008 respecto al año 2007. En el mundo existen 1.596 millones de usuarios de Internet, con una penetración del 23,8%.

Por primera vez el Informe anual 2008 “La Sociedad en Red” del Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (ONTSI) de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, incluye el sector de Tecnologías de la Información (TI) en España y el de Contenidos Digitales.

Los datos indican que en España el año pasado el 51% de los hogares han tenido acceso a Internet, mientras que en la UE-27 el porcentaje es del 60%. De todas estas conexiones, las realizadas con banda ancha han alcanzado el 46%, cerca de la media de la UE (49%). El gasto total en servicios TIC en hogares para el año 2008 fue del 13.117 millones de euros, con un incremento interanual del 6,3%.

En lo que respecta al equipamiento TIC en los hogares, los hogares con 4 servicios (teléfono fijo, móvil, Internet y TV de pago) se elevan al 14,3%; tres servicios suponen el 36% (perfil típico: teléfono fijo, móvil e Internet) y continúan superando en número a los que cuentan con dos servicios (27,3%). En 2008 se ha registrado un fuerte incremento de la TV de pago, llegando al 24,8% de los hogares (cerca de 4 millones), con un crecimiento interanual en el tercer trimestre de 2008 del 16%.

Internet es el servicio TIC con mejor relación utilidad-precio

El Informe anual 2008 señala que el gasto total en Internet mantiene la tendencia ascendente en este último año, con un total de 1.979 millones de euros, lo que supone un incremento del 13,2%. En torno al 75% del

gasto corresponde a la tecnología ADSL. El gasto medio mensual en Internet por hogar en el cuarto trimestre del año ha sido de 26 euros.

El acceso a Internet se mantiene predominante desde el ordenador de sobremesa (en el 83,5% de los hogares conectados) mientras que el acceso desde el portátil ha crecido 7 puntos porcentuales, hasta llegar al 34,5% de los hogares en 2008. El mayor uso de Internet es el del correo electrónico y los buscadores, con importantes crecimientos en el uso de buscadores, consulta de noticias y juegos en Red. Por el contrario, las descargas de archivos presentaron tendencias decrecientes, especialmente el P2P y las de música.

En el tercer trimestre de 2008, disponen de blog propio en España más de un millón y medio de personas, es decir, un 8,5% de los internautas intensivos. Destaca el incremento de la importancia atribuida al uso de las nuevas tecnologías para las relaciones sociales, con un verdadero auge de las redes sociales.

El 50,3% de los individuos considera que recibe mucho o suficiente en relación a lo que paga. Además, cerca de nueve de cada diez internautas piensa que Internet es fácil o muy fácil de usar. Otro dato relevante de este informe señala que el 86,7% de los usuarios de la Red considera que Internet ha cubierto o superado sus expectativas.

Incremento del teléfono móvil en la Sociedad de la Información

El teléfono móvil se confirma como uno de los servicios TIC con mayor penetración entre la población española y es la principal herramienta de acceso a la Sociedad de la Información en el mundo.

El año pasado se superaron los 3.352 millones de clientes, lo que supone el 50,1% de la población, con un incremento del 21,6% respecto al año anterior. En España ha aumentado un 6% en algo más de un año y, en abril de 2009, se alcanzaban más de 53 millones de líneas de móviles, lo que significa un 115,3% de penetración en la población.

Entre los servicios del teléfono móvil con mayor valor añadido en cuanto al crecimiento está la cámara de fotos, el más usado, junto con el bluetooth.

Las TIC en las empresas españolas

España ocupa uno de los primeros lugares del ranking de la UE-27 en porcentaje de empresas con acceso a Internet que se conectan mediante banda ancha.

Según el Informe, la cifra de negocio del comercio electrónico (B2C) en España se estima que ascendió a 5.362 millones de euros a finales de 2008, un 12,6% más que en el ejercicio anterior. Los billetes de transporte (52,5%), las reservas de alojamiento (43%) y las entradas a espectáculos (41%) continúan siendo los productos estrella del comercio electrónico en 2008.

Las tecnologías más adoptadas en las microempresas (de 0 a 9 empleados) son el teléfono móvil con un 69,1%, el ordenador (64,7%) e Internet (53%).

Por su parte, en las pymes y grandes (más de 10 empleados) la penetración es en primer lugar el ordenador (97,8%), seguido de Internet (94,9%) y, por encima del 90%, la telefonía móvil.

Además, destaca el incremento en el último año de la disponibilidad de página web, que ha experimentado un aumento de 5 puntos porcentuales, situándose en el 57,5%. Este porcentaje alcanza el 72% entre las medianas empresas y, por primera vez, más del 50% entre las pequeñas (54,1%).

El Sector TIC, los Contenidos Digitales y los Servicios Audiovisuales en España

La facturación del sector TIC superó los 114.320 millones de euros en 2008. Por áreas, el 53% de esta facturación se debe a las empresas de tecnologías de la información, seguida de las telecomunicaciones, con un 34%, y de las empresas de contenidos digitales y servicios audiovisuales, con un 9%. Esto supone un crecimiento del 16% en el período 2005-2008.

El sector representó en 2008 un 5,9% del PIB, lo que supone 0,3 puntos porcentuales más que en 2007. Su valor añadido bruto a precios de mercado ha pasado de 47.000 millones de euros en 2005 a 64.000 millones de euros en 2008. En términos nominales, el crecimiento del valor añadido bruto el año pasado es del 8,4% respecto al año anterior.

Las TIC benefician directamente a sectores económicos que generaron en 2008 en conjunto un valor añadido bruto total de 246.160 millones de euros, o lo que es lo mismo, un impacto global sobre la economía española que alcanza el 22,5% del PIB.

Además, el impacto sobre el empleo asciende a 1,52 millones de trabajadores, lo que supone cerca del 7,5% del total de ocupados en España.

El número de empresas activas que se dedican a estas actividades ha pasado de 22.320 empresas en el año 2005 a 28.259 en 2007, incrementándose en un 27% en dicho periodo.

La actividad de estas compañías da empleo a más de 400.000 personas, un 5,5% más que en 2007, y su capacidad de inversión fue de casi 13.000 millones de euros durante 2008.

El sector TI en España

En 2007, más de 16.000 empresas se dedicaban a actividades relacionadas con el sector de las tecnologías de la información, la facturación de estas empresas superó los 60.000 millones de euros, un 1,7 % más que en 2007. Por áreas, el 43% de la facturación corresponde a las actividades de comercio, el 38% a las de informática, el 19% a la fabricación.

Estas empresas generan más de 300 mil puestos de trabajo, casi un 11% más que en 2007. La capacidad inversora de este sector asciende a 7.000 millones de euros.

El Sector de los contenidos digitales y los servicios audiovisuales en España

El número de empresas que se dedican a los contenidos digitales y prestan servicios audiovisuales ha pasado de 2.415 en el año 2005 a 3.426 en 2007, lo que supone un incremento de un 42%, la facturación de estas empresas superó los 10.000 millones de euros, un 1% más que en 2007.

Por áreas, el 55% de la facturación corresponde a los servicios audiovisuales, seguido de las actividades de producción cinematográfica y de video, con un 15%.

El número de personas empleadas en estas actividades es de 35.864 y la capacidad inversora de estas empresas es de casi 670 millones de euros en 2008.

La e-Administración en España

Por último, en lo que se refiere a la e-Administración, más del 80% de los ordenadores de que disponen los Ayuntamientos cuentan con conexión a Internet.

En cuanto a la relación de la ciudadanía con la e-Administración, se observa que en 2008 el 21% de la población ha contactado ya en alguna ocasión (con la administración pública central, autonómica o local) a través de Internet, alcanzándose los 8 millones de usuarios, 685.000 más que en el año anterior. El servicio más usado es la consulta de información, en especial por asuntos de impuestos (62%), ayudas o becas (40%) y con los servicios sanitarios (33%)

Entre las operaciones que requieren interactividad en mayor grado, el pago de impuestos y la petición de documentos son los trámites realizados en mayor porcentaje, con un 37,5% y un 31,8%, respectivamente.

Por su parte, dos de cada tres empresas con 10 o más empleados interactúan con la Administración pública por Internet, con un incremento de superior a los 5 puntos porcentuales y alcanzando el 67,1%. Entre las microempresas, cuatro de cada diez interactúan con la e-Administración por Internet, es decir, el 40,9% de las que tienen conexión a Internet.

Web del ONTSI

El Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (ONTSI) cuenta con una página Web para descargar todos los informes y estudios que lleva a cabo. La dirección es www.ontsi.red.es