



El Observatorio del Sector del Metal apuesta por la formación y la innovación tecnológica para aumentar la competitividad

- El Observatorio destaca la importancia de la generación de suelo industrial de calidad para el desarrollo del sector.
- Se han diseñado una serie de herramientas para la elaboración de Diagnósticos y Planes de Innovación orientados a facilitar a las empresas la adecuada priorización de sus estrategias de I+D+I.
- Durante 2008, el sector del metal alcanzó una producción estimada de 226.833 millones de euros.

14.07.09 El Observatorio Industrial del Sector del Metal apuesta por la formación y las nuevas tecnologías como receta para aumentar la competitividad y afrontar con garantías la crisis económica. Estas conclusiones las han expuesto hoy los componentes del Observatorio durante una reunión celebrada en el Palacio de Exposiciones de Santander.

El sector del metal es estratégico para la economía española por su peso en el valor añadido bruto de la producción industrial nacional (37,3%), y en el empleo industrial (45%).

Durante 2008, el sector del metal alcanzó una producción estimada de 226.833 millones de euros, un 2,7% menos que el año anterior, y se generó una cifra de negocios de 241.528 millones de euros, que supone una disminución del 2% respecto a 2007.

Las exportaciones alcanzaron un valor en el año 2008 de 88.817 millones de euros, con una reducción del 0,8% respecto a 2007, siendo la Unión Europea el destino de más del 72% de las ventas al exterior. Las

importaciones se situaron en 120.895 millones de euros, con un descenso del 10,4% respecto al año precedente, siendo también la Unión Europea origen del 70% de éstas, y produciéndose una mejora del ratio de cobertura del comercio exterior del sector.

En cuanto al empleo en el Sector, los datos recogidos señalaban a finales del segundo trimestre de 2008, un total de 1.469.100 ocupados, lo que supone una disminución del 1% respecto al mismo período del año anterior. No obstante, en el cuarto trimestre se había producido una caída del 6,36% en relación con el citado segundo trimestre de 2008.

Entre sus principales conclusiones y recomendaciones destacan:

- Profundizar en la mejora estadística para un mejor seguimiento de la evolución del sector y mantener el actual nivel de información en las estadísticas de comercio exterior ante la presión de algunos Estados Miembros para simplificar las estadísticas Intrastat.
- Valorar la conveniencia de contar con una estrategia de ordenación del suelo industrial, en coordinación con las Comunidades Autónomas, que favorezca la generación de suelo industrial de calidad.
- Reforzar la planificación de espacios de actividad económica a escala supra municipal, fomentando el desarrollo de entidades que faciliten la organización de actividades y servicios entre los Ayuntamientos.
- Reforzar la difusión, por parte de los agentes sociales, de la normativa vigente en materia de Formación para el Empleo en especial la repercusión que la acreditación de las cualificaciones profesionales tiene sobre los trabajadores.
- Identificar los factores relacionados con la innovación y las tecnologías clave de la competitividad en los Subsectores de la Industria del Metal.
- Promover el uso de las herramientas diseñadas por el Observatorio de la Industria del Metal para la elaboración de Diagnósticos y Planes de Innovación orientados a facilitar a las empresas la adecuada priorización de sus estrategias de I+D+I, tanto en las convocatorias públicas de la AGE y de las CCAA, como en el Plan Nacional.

El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio considera que en la situación actual cobra particular relevancia la actividad del Observatorio, para proponer posibles soluciones a las necesidades de la industria, que sirvan de orientación a la actuación futura de todos los agentes del sector.

Las recomendaciones efectuadas en años anteriores han servido de base para la puesta en marcha de un Programa de Competitividad de Sectores Estratégicos Industriales, dirigido, entre otros, al sector del metal. El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio destinará más de 260 millones de euros, mediante la concesión de créditos blandos, al apoyo de las actuaciones de mejora de la competitividad de los sectores incluidos en el programa en aspectos tales como el incremento de la sostenibilidad y valor añadido de productos y procesos, y la formación de personal técnico.

El Observatorio es un foro de encuentro permanente y un instrumento fundamental para el análisis del sector, capaz de sistematizar la recogida y procesamiento de la información sobre sus necesidades y demandas, sus resultados y perspectivas, la implantación de nuevos elementos de innovación y sistemas estratégicos que mejoren la competitividad de las empresas y con ello asegurar el futuro del sector.

El Observatorio lo constituyen la Fundación del Metal para la Formación, Cualificación y el Empleo, (a su vez integrada por la Federación de Industria de Comisiones Obreras, la Federación del Metal, Construcción y Afines de la Unión General de Trabajadores, y la Confederación Española de Organizaciones Empresariales del Metal), la Federación Española de Entidades de Innovación y Tecnología (FEDIT) y por parte de las Administraciones Públicas, el Ministerio de Trabajo e Inmigración y el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, que coordina el funcionamiento del Observatorio.