



'Saborear España' quiere potenciar el atractivo turístico de la gastronomía española

El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio lanza el proyecto de turismo gastronómico 'Saborear España'

- El Club de Producto 'Saborear España' está integrado por la Secretaría de Estado de Turismo junto a cinco Ayuntamientos, chefs de prestigio y la Federación Española de Hostelería, y tiene como objetivo promocionar la gastronomía española como producto turístico.
- La creación de 'Saborear España' es una de las medidas aprobadas la semana pasada por el Consejo de Ministros en su reunión monográfica de turismo.

27.07.09 Esta mañana se ha celebrado la primera reunión de trabajo entre el secretario de Estado de Turismo, Joan Mesquida y la Asociación 'Saborear España' para la formalización y puesta en marcha de este nuevo Club de Producto gastronómico. La Asociación está presidida por el cocinero Pedro Subijana, que cuenta con tres estrellas Michelin, y tiene como vicepresidente a Jose M^a Rubio, presidente de la Federación Española de Hostelería (FEHR).

Durante este encuentro, al que asistió también el alcalde de San Sebastián, Odón Elorza, se han presentado los objetivos y el plan de trabajo para los próximos tres años del proyecto 'Saborear España', que se engloba en el Plan de promoción internacional de turismo eno-

gastronómico de la Secretaría de Estado de Turismo con una inversión de 9 millones de euros en 2009-2012.

La Asociación 'Saborear España' está promovida conjuntamente por la FEHR y por la Asociación Española de Destinos para la promoción del turismo gastronómico en la que están representados cinco Ayuntamientos (Cambrils, Lanzarote, San Sebastián, Valladolid y Lleida), además de Eurotoques (Organización europea de cocineros, compuesta por los chefs de mayor prestigio, presidida en España por Pedro Subijana) y FACYRE (Asociación de Cocineros y Reposteros de España).

El objetivo principal de este proyecto conjunto es el lanzamiento de un Club de Producto que atraiga turistas hacia nuestro país, aprovechando nuestra experiencia gastronómica, consiguiendo diversificar y desestacionalizar la actividad consolidando destinos de calidad. España recibió el año pasado, cerca de 6 millones de turistas motivados exclusivamente por la gastronomía.

En este sentido, la iniciativa pretende transformar este tipo de recursos y productos en experiencias turísticas únicas y sumamente especializadas, para lo cual se requiere la colaboración tanto de aquellos destinos que quieren apostar por este tipo de producto turístico, como por las empresas y prestatarios de servicios y productos gastronómicos (restauradores, denominaciones de origen, productores, bodegas, etc.). La iniciativa también contempla una importante labor de especialización del sector hostelero.

Los resultados que se pretenden alcanzar con el proyecto serán, entre otros, los siguientes:

- Mejorar y diversificar la imagen internacional de España aprovechando la gastronomía para incrementar su competitividad en el mercado turístico global. Las acciones de promoción internacional se realizarán bajo la marca TASTING SPAIN (versión en inglés de Saborea España).
- Ampliar el concepto turismo gastronómico trabajando el concepto cultura gastronómica española auténtica, vinculada al territorio.
- Desarrollo de experiencias alrededor de la cultura gastronómica.
- Creación de una marca específica e identificadora de los destinos especializados en gastronomía.

- Estrategias y formatos de promoción y comercialización más ambiciosa e innovadora.