



Encuesta de Movimientos Turísticos de los Españoles (FAMILITUR)
octubre 2008 y avance noviembre y diciembre

Los viajes de los residentes en España aumentaron un 8% en los primeros diez meses de 2008

- Comunidad Valenciana, Cataluña y Andalucía fueron las comunidades de destino que más incrementaron los viajes recibidos.
- El 79,9% de los viajes se han realizado a alojamientos no hoteleros, que experimentaron un crecimiento del 11,3% respecto al ejercicio anterior.

02.03.09. En el periodo enero-octubre del año pasado los residentes en España realizaron 143,2 millones de viajes, un 8% más que en el mismo periodo del año anterior. Este aumento se ha experimentado en todos los motivos de viaje y en todas las comunidades de destino, salvo en Cantabria.

En octubre de 2008, se realizaron un total de 12,4 millones de viajes, 4,3% menos respecto al mismo mes del año anterior. Esta caída se explica fundamentalmente por el descenso en los viajes dentro del territorio español, que fue mayor que el de los viajes al extranjero (4,5% y 1,6%, respectivamente).

Por otro lado, los fuertes aumentos en los viajes de fin de semana y en "otros viajes de ocio" no fueron suficientes para compensar el descenso en otros tipos de viajes, como en los de trabajo y de estudios.

El 58% de los viajes fueron de fin de semana. Le siguieron en importancia los viajes de trabajo- con el 18,4%- y otros viajes de ocio, con un peso del 7,9%.

En cuanto al **medio de transporte**, como es habitual, el coche se situó en octubre como primera opción –aglutinando el 79,1% del total-, seguido en importancia por el avión. Ambos registraron descensos: del 3,8%, y del 7,8%, respectivamente.

En relación a los **motivos del viaje**, la mitad de los realizados en el mes de octubre fueron por ocio, seguidos en importancia (con un peso del 21,3%) las visitas a familiares o amigos. Ambos mostraron descensos, si bien el producido en los viajes de ocio (1,3%) fue mucho menor que el registrado en las visitas a familiares o amigos (13,3%).

Tipo de alojamiento

En el 79,4% de los viajes realizados en el mes de octubre se utilizó algún establecimiento **no hotelero**, un 1,1% menos que en el mismo mes del año anterior, mientras que en el 20,6% restante optó por alojamientos hoteleros, un 15% menos. El aumento del 14% en los viajes a la vivienda propia no fue suficiente para compensar las caídas en el resto de alojamientos no hoteleros.

Entre enero y octubre, se han realizado un total de 114,5 millones de viajes a alojamientos no hoteleros (el 79,9%), mientras que el 20,1% restante (28,8 millones de viajes) fueron a alojamientos hoteleros. Las evoluciones de ambos fueron opuestas, registrando el alojamiento no hotelero un crecimiento del 11,3% y el hotelero, una caída del 3,4%.

Comunidades Autónomas de destino del viaje

Andalucía se sitúa en octubre en primera posición como comunidad de destino turístico de los residentes en España. Con un total de 1,9 millones de viajes recibidos en el mes, esta comunidad presentó un descenso del 17% respecto a octubre de 2007. En relación a los motivos del viaje, el ocio, el trabajo y la visita a familiares o amigos fueron los más numerosos, mostrando todos ellos cifras inferiores a las obtenidas en octubre del año anterior. En cuanto al tipo de viaje, los de fin de semana fueron los más numerosos y presentaron un crecimiento del 13%. Sin embargo, este incremento no fue suficiente para compensar las caídas en el resto de tipos de viaje. Tanto el alojamiento no hotelero, elegido en el 80,8% de los viajes, como el hotelero, que aglutinó el 19,2% del total, descendieron, siendo más acusada la caída en los viajes a alojamientos hoteleros. En cuanto a la comunidad de origen, los viajes desde la propia comunidad andaluza (con el 70,4% de los viajes) y desde la Comunidad de Madrid (con un peso del 8%) mostraron fuertes descensos.

En los diez primeros meses de 2008, Andalucía ha sido el destino de 24,4 millones de viajes, lo que ha supuesto un incremento del 4,5% respecto al mismo periodo del año anterior. Los viajes de fin de semana, a alojamientos no hoteleros y los procedentes de la propia comunidad han contribuido en gran medida a este crecimiento.

En octubre, **Cataluña** ha recibido 1,8 millones de viajes, es decir, un 4,6% más que el mismo mes del año anterior. Este crecimiento estuvo motivado por el buen comportamiento de los viajes de ocio. También fue notable el crecimiento acontecido en los viajes de fin de semana. En cuanto al tipo de alojamiento, los viajes a establecimientos no hoteleros, con un peso del 84,7%, fueron más numerosos que los realizados a alojamiento hotelero, que representaron el 15,3%. La evolución de ambos fue opuesta: mientras que los viajes a establecimientos no hoteleros mostraron un crecimiento (del 9,1%), los segundos descendieron (14,8%). La propia Cataluña fue el origen del 79,3% de los viajes recibidos, registrando un crecimiento del 13,5% respecto al mismo mes del año anterior.

Entre enero y octubre de 2008, Cataluña fue el destino de 19,8 millones de viajes, registrando un crecimiento del 9% respecto al mismo periodo del año anterior. Los viajes de ocio, los de fin de semana y los viajes a establecimientos no hoteleros fueron los más numerosos y los que más contribuyeron al crecimiento de los viajes a esta comunidad autónoma.

La **Comunidad Valenciana** recibió en octubre 1,3 millones de viajes (el 10,6% del total), lo que ha supuesto un fuerte crecimiento del 16,4% respecto a octubre de 2007. La mayor parte de los viajes (el 67,2%) fueron de fin de semana, que experimentaron un importante incremento. El tipo de alojamiento mayoritario fue el no hotelero –elegido por el 82,4%- y registró un fuerte crecimiento. Por su parte, el alojamiento hotelero mostró un fuerte descenso. En relación a las comunidades de origen, la propia Comunidad Valenciana fue la que emitió más viajes (con el 72,9% de los viajes), registrando además un importante crecimiento.

En los diez primeros meses del año, la Comunidad Valenciana recibió 14,8 millones de viajes, es decir, un 9,8% más que el mismo periodo del año anterior. Prácticamente la mitad de los viajes fueron de fin de semana, con un fuerte incremento. También fueron mucho más numerosos los viajes al alojamiento no hotelero, mientras que los viajes al alojamiento hotelero descendieron.

En octubre de 2008, **Castilla y León** recibió 1,3 millones de viajes, permaneciendo en cifras similares al mismo mes del año anterior (-0,1%).

Los viajes de fin de semana y de trabajo, que fueron los más numerosos, aumentaron. En cuanto al tipo de alojamiento, el no hotelero fue el más demandado (el 86,6% del total), manteniéndose en cifras similares a octubre de 2007 (0,3%). Por su parte, el alojamiento hotelero registró un descenso del 2,6%. En relación a la comunidad de origen, el fuerte crecimiento de los viajes procedentes de la propia comunidad castellanoleonesa amortiguó la caída de viajes procedentes de otras comunidades.

Entre enero y octubre de 2008, Castilla y León fue destino de 13,6 millones de viajes de los residentes en España, mostrando un incremento del 0,9% respecto al mismo periodo del año anterior.

El conjunto del **resto de comunidades** fueron el destino del 42,9% de los viajes, es decir, 5,3 millones de viajes, registrando un descenso del 7,3%. Dentro de éstas comunidades cabe destacar Castilla-La Mancha que superó el millón de viajes y registró un crecimiento del 9,4%. También fueron más numerosos los viajes a Aragón, Extremadura y Navarra.

En los diez primeros meses del año, el resto de comunidades recibieron 61,1 millones de viajes, con un ascenso del 11,8% respecto al mismo periodo del año anterior. Todas ellas mostraron crecimientos, salvo Cantabria.

Comunidades Autónomas de origen del viaje

En octubre, **Madrid** se situó como primera comunidad emisora de viajes, acaparando el 17,2% del total. Le siguieron en importancia **Cataluña** -con el 15,8%-, **Andalucía**, con el 14,2% y la **Comunidad Valenciana**, con un peso del 12,9%. Las evoluciones fueron distintas: mientras que los viajes desde la Comunidad de Madrid y Andalucía cayeron -un 7,3% y un 22,1%, respectivamente- los viajes desde Cataluña y la Comunidad Valenciana mostraron un crecimiento del 3,6% y del 16,4%, respectivamente.

En el periodo acumulado, todas las comunidades autónomas han realizado más viajes que en el mismo periodo del año anterior, salvo Cantabria que ha permanecido invariable.

En noviembre de 2008, los viajes de los residentes en España permanecieron constantes. Tanto el número de viajes dentro del territorio español, como de los viajes al extranjero fueron prácticamente iguales a los realizados en noviembre de 2007.

Respecto al tipo de viaje, cabe destacar que alrededor del 60% fueron de fin de semana. Le siguieron en importancia los viajes de trabajo y de estudios. En términos de evolución, mientras que los viajes de fin de semana mostraron una fuerte subida, tanto los viajes de trabajo como los de estudio descendieron. Hay que señalar que, este año, el mes de noviembre está compuesto por cinco fines de semana, mientras que en 2007, noviembre tuvo cuatro.

El motivo principal de los viajes fue el ocio, seguido en importancia por la visita a familiares o amigos. Ambos mostraron crecimientos respecto a las cifras obtenidas en noviembre de 2007. En relación al tipo de alojamiento, el hotelero mostró una fuerte caída, mientras que los viajes a establecimientos no hoteleros aumentaron, favorecidos sobre todo por el intenso crecimiento de los viajes a la vivienda propia.

En relación a las comunidades autónomas de destino, destacan los fuertes crecimientos de Comunidad Valenciana y Castilla y León.

En los once primeros meses del año, se han realizado más de 155 millones de viajes, un 7% más que en el mismo periodo del año anterior. Todos los motivos de viaje registraron incrementos respecto al mismo periodo del año anterior. En relación al tipo de viaje, la mitad fueron de fin de semana, seguidos en importancia por los viajes de trabajo y las vacaciones de verano. En términos de evolución, cabe destacar que, mientras que los viajes de fin de semana y de trabajo aumentaron, los viajes de vacaciones de verano descendieron. En cuanto al tipo de alojamiento, el hotelero descendió, mientras que los no hoteleros registraron una fuerte subida.

Comunidades Autónomas de destino del viaje

En los nueve primeros meses del año, **Andalucía** recibió 26,4 millones de viajes, lo que ha supuesto un incremento del 3% respecto al mismo periodo del año anterior. Más de la mitad se realizaron por motivos de ocio, seguidos en importancia por la visita a familiares o amigos. Los viajes por estos motivos registraron sendas subidas respecto a las cifras logradas en el mismo periodo de 2007. En relación al tipo de viaje, casi la mitad fueron de fin de semana y más del 17%, de trabajo. Ocho de cada diez viajes tuvieron como alojamiento algún establecimiento no hotelero. Andalucía y, a más distancia, la Comunidad de Madrid fueron las principales comunidades emisoras de viajes a Andalucía.

Cataluña se sitúa en los once meses analizados, como segunda comunidad de destino, superando los 21,2 millones de viajes y mostrando un crecimiento del 8%. La gran mayoría de los viajes -algo más del 60%- fueron por ocio, motivo que registró una fuerte subida. Asimismo, más de la mitad de los viajes fueron de fin de semana y alrededor del 15%, de trabajo. Respecto al tipo de alojamiento, más del 80% se decantó por el no hotelero, siendo la vivienda propia la más demandada. Los viajes intrarregionales tienen en Cataluña mucha importancia, pues suponen alrededor del 75% del total.

Con 16,1 millones de viajes y un crecimiento del 11%, la **Comunidad Valenciana** se sitúa como tercera comunidad de destino turístico de los residentes en España, en el periodo enero- noviembre de 2008. El 65% de los viajes se realizaron por motivos de ocio, mientras que la visita a familiares o amigos, segundo motivo en importancia, aglutinó el 17%. Algo más de la mitad de los viajes fueron de fin de semana, seguidos en importancia por las vacaciones de verano (con un peso del 18%). Más del 80% de los viajes se realizaron a establecimientos no hoteleros, siendo la vivienda propia y la de familiares o amigos las más relevantes. Más del 50% de los viajes provinieron de la propia comunidad, seguidos en importancia por los procedentes desde la Comunidad de Madrid (17%).

Castilla y León recibió en el periodo acumulado casi 15 millones de viajes, un 2% más respecto al mismo periodo del año anterior. El ocio fue el principal motivo de los viajes a esta comunidad, ya que acaparó más del 50%, seguido en importancia por las visitas a familiares o amigos. Asimismo, más del 55% de los viajes fueron de fin de semana y en torno al 13%, de trabajo. Casi en el 90% de los viajes se utilizaron alojamientos no hoteleros, siendo la vivienda de familiares o amigos la más solicitada. La propia comunidad castellanoleonés y la Comunidad de Madrid, con pesos similares superiores al 30%, fueron sus principales comunidades emisoras de viajes.

El 43% restante de los viajes del periodo acumulado tuvieron como destino alguna comunidad autónoma englobada en el resto de comunidades. Los viajes a éstas superaron los 66 millones, es decir, un 10% más que en el mismo periodo del año anterior. Todas ellas mostraron crecimientos, a excepción de Cantabria.

Comunidad Autónoma de origen del viaje

Con más de 28 millones de viajes, la **Comunidad de Madrid** se sitúa como principal emisora de viajes en el periodo enero- noviembre de 2008, seguida por **Cataluña** y, a escasa distancia, por **Andalucía**. En

términos de evolución cabe destacar que, mientras Madrid y Cataluña presentaron crecimientos, Andalucía permaneció constante.

En diciembre, el número de viajes mostró un leve crecimiento favorecido por el incremento de los viajes internos, ya que los viajes al extranjero cayeron. También fueron más numerosos los viajes de fin de semana y a la vivienda propia.

En cuanto al tipo de viaje, los de fin de semana fueron los más numerosos, seguidos en importancia por las vacaciones de Navidad y los viajes de puente. Todos ellos aumentaron respecto a diciembre de 2007.

El ocio y la visita a familiares o amigos fueron los motivos más numerosos, registrando ambos crecimientos sobre las cifras de diciembre del año anterior.

En relación al tipo de alojamiento, la vivienda de familiares o amigos y la propia fueron las que mayor peso tuvieron. Los viajes a estos alojamientos crecieron en relación a diciembre de 2007.

En 2008 se han realizado en España alrededor de 169 millones de viajes, es decir, se ha experimentado un crecimiento en torno al 7%. Este incremento se debe en gran medida al comportamiento creciente de los viajes internos, ya que los viajes al extranjero permanecieron prácticamente constantes. Todas las comunidades de destino presentaron crecimientos, a excepción de Madrid y Galicia –que permanecieron prácticamente estables- y Cantabria, que descendió.

MOVIMIENTOS TURÍSTICOS DE LOS ESPAÑOLES (FAMILITUR)

Octubre 2008. Datos provisionales

VIAJES DE LOS RESIDENTES EN ESPAÑA	mensual			acumulado		
	Viajes totales	% Variación Interanual	Porcentajes verticales	Viajes totales	% Variación Interanual	Porcentajes verticales
TOTAL	12.395.124	-4,3	100	143.238.155	8,0	100

SEGÚN DESTINO PRINCIPAL

Turismo emisor	757.331	-1,6	6,1	9.560.329	-0,2	6,7
Turismo interno	11.637.793	-4,5	93,9	133.677.826	8,6	93,3
Andalucía	1.909.674	-17,0	15,4	24.446.136	4,5	17,1
Cataluña	1.797.780	4,6	14,5	19.773.060	9,0	13,8
Comunidad Valenciana	1.319.850	16,4	10,6	14.806.783	9,8	10,3
Castilla y León	1.292.164	-0,1	10,4	13.562.522	0,9	9,5
Resto	5.318.323	-7,3	42,9	61.089.323	11,8	42,6

SEGÚN COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ORIGEN

Madrid (Comunidad de)	2.128.016	-7,3	17,2	26.307.882	3,1	18,4
Cataluña	1.956.103	3,6	15,8	23.466.343	8,3	16,4
Andalucía	1.761.681	-22,1	14,2	21.727.162	2,2	15,2
Comunidad Valenciana	1.599.579	31,2	12,9	14.957.897	18,8	10,4
Resto	4.949.748	-6,5	39,9	56.778.871	10,0	39,6

SEGÚN MOTIVO PRINCIPAL

Ocio, recreo, vacaciones	6.209.816	-1,3	50,1	76.960.962	6,8	53,7
Visita a familiares o amigos	2.645.461	-13,3	21,3	31.885.909	7,9	22,3
Trabajo/Negocios	2.276.661	-3,9	18,4	23.008.663	10,6	16,1
Estudios	1.017.429	-1,2	8,2	9.019.798	8,9	6,3
Otros motivos	245.756	13,7	2,0	2.362.822	21,4	1,6

SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO

Alojamiento hotelero	2.550.140	-15,0	20,6	28.740.970	-3,4	20,1
Alojamiento no hotelero	9.844.984	-1,1	79,4	114.497.186	11,3	79,9

SEGÚN MEDIO DE TRANSPORTE

Transporte por carretera	10.751.800	-3,2	86,7	122.732.131	9,5	85,7
Avión	976.694	-7,8	7,9	12.566.901	-0,8	8,8
Otros	666.631	-14,2	5,4	7.939.123	0,7	5,5