



Presentación del Presupuesto 2011

## El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio mantiene sus programas clave de apoyo a los sectores productivos

- La subsecretaria de Industria, Turismo y Comercio, Amparo Fernández, señaló que las cuentas del próximo año mantienen las prioridades esenciales del Ministerio y encajan en la política general del Gobierno de austeridad y eficiencia, gracias a la reducción de los gastos asociados al funcionamiento operativo de los servicios ministeriales, manteniendo el nivel de los mismos.
- Un Fondo de Inversión para la Internacionalización (FIEM), un Plan de crecimiento empresarial, una nueva línea para jóvenes emprendedores y una partida para ayudas a la adquisición de vehículos eléctricos son las principales novedades para el año que viene.
- Los Presupuestos del año 2011 ascienden a 6.065 millones de euros, lo que supone un descenso del 13,57% respecto al año anterior.

04.10.10. Los Presupuestos del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio para el ejercicio 2011 responden a las tres principales líneas estratégicas fijadas por el Gobierno: austeridad y eficiencia en el gasto público, avance hacia las reformas estructurales e impulso al cambio de patrón de crecimiento productivo, todo ello con el objetivo de reducir el déficit público al 6% del PIB el año que viene.

El Presupuesto del próximo año, excluidos los organismos dependientes del Ministerio, asciende a 6.065 millones de euros, lo que supone un

descenso del 13,57% respecto al año anterior, por debajo de la reducción media del conjunto de los departamentos ministeriales (15,9%).

El presupuesto no financiero que tiene una dotación de 2.358,49 millones de euros, experimenta una reducción del 12,36% respecto al presupuesto de 2010, mientras que el financiero, con 3.707,26 millones de euros, se reduce en un 14,33% respecto del presupuesto del año 2010.

La subsecretaria de Industria, Turismo y Comercio, Amparo Fernández, señaló durante la presentación de las cuentas para el próximo año que los presupuestos profundizan en la reducción de los gastos asociados al funcionamiento operativo de los servicios ministeriales mediante la modernización de la gestión, optimizando el gasto del dinero público y sin reducir la calidad de los servicios públicos. Así, los gastos corrientes experimentan una reducción del 2,94% en 2011, continuando con la senda de reducción del año anterior del 7,06%. En total, la reducción en gastos corrientes en el periodo 2008-2011 se cifra en un 13,03% (7,73 M€).

### **Principales prioridades presupuestarias**

Los Presupuestos para 2011 continúan desarrollando todos los programas claves de apoyo a los sectores productivos: fomento de la PYME, Plan Avanza2, Plan Estratégico para el sector aeronáutico y aeroespacial, Programas de apoyo a Sectores Estratégicos Industriales, plan de mejora de la productividad y competitividad en el comercio, Plan FuturE de Turismo, Reindustrialización.

En cuanto a las principales novedades que presentan este Presupuesto para la recuperación económica y propiciar un cambio de modelo productivo cabe destacar:

- Fondo de Inversión para la Internacionalización (316 M€).
- Plan de crecimiento empresarial (18,5 M€).
- Nueva línea para jóvenes emprendedores (20 M€).
- Ayudas a la adquisición de vehículos eléctricos (81 M€).

### **Área de Turismo y Comercio Interior**

En 2011 el presupuesto de la Secretaría General de Turismo y Comercio Interior asciende a 628 millones de euros, una cifra suficiente para mantener los proyectos estratégicos puestos en marcha en ejercicios anteriores, como el Plan FuturE, que contará con 300 millones de euros para el fomento de inversiones en mejora de la eficiencia energética e implantación de nuevas tecnologías en instalaciones turísticas, con el objetivo de consolidar la posición de liderazgo del turismo español y

situarlo a la vanguardia del uso racional de la energía, la utilización de energías renovables, la gestión responsable y sostenible del agua y la gestión de residuos.

El presupuesto permite continuar avanzando en la aplicación del Plan del Turismo Español en el Horizonte 2020 gracias a la consolidación del Fondo para la Modernización de las Infraestructuras Turísticas Maduras (FOMIT), que promueve la inversión de las Administraciones locales en los destinos turísticos. A esta partida en 2011 se destinarán 145 millones de euros.

El Instituto de Turismo de España consigna una dotación de 152,73 millones de euros. Cabe destacar que la inversión en la campaña internacional de promoción del turismo español se ha mantenido respecto a la dotación de 2010, en una cantidad de 39,5 millones de euros.

En el ámbito del comercio interior destacan los 11 millones para el Fondo de Ayuda al Comercio Interior, cuyo fin es favorecer, en todos sus aspectos, la situación competitiva del pequeño comercio minorista.

Cabe destacar el mantenimiento de las dotaciones previstas para la mejora de la productividad y competitividad en el comercio con 5,7 millones. El objetivo es mejorar en la eficiencia y competitividad de las pequeñas y medianas empresas comerciales para lograr un equilibrio en la estructura del sector y un desarrollo equilibrado y sostenible de la estructura urbana de nuestras ciudades.

### **Reforzamiento de los instrumentos destinados al comercio exterior**

La Secretaría de estado de Comercio Exterior dispone de un presupuesto de 579,96 millones de euros.

El apoyo a la internacionalización es crucial en el momento económico en el que nos encontramos, en que el sector exterior se está consolidando como un importante motor de la recuperación económica. Este apoyo a la internacionalización de las empresas españolas se va a reforzar en 2011 con un nuevo fondo para el apoyo financiero más flexible y adaptado a las necesidades del mercado dotado con 316 millones de euros.

Este fondo financiará operaciones de interés especial para la estrategia de internacionalización, tales como las exportaciones e inversiones directas españolas, como los estudios de consultoría asociados, como otras operaciones que contribuyan a la internacionalización de la empresa.

Asimismo el ICEX, la segunda gran partida del presupuesto de apoyo a la internacionalización cuenta con una dotación para 2011 de 186 millones de euros.

## Telecomunicaciones y Sociedad de la Información

En conjunto el presupuesto de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información cuenta con un 1.116 millones de euros. Se mantienen las líneas del Plan Avanza2, recogiendo las transferencias para proyectos dentro del marco de la Estrategia 2011-2012 con 232 millones de euros y la línea ICO-Plan Avanza para la financiación de equipamiento TIC a ciudadanos y empresas, con 205 millones.

Las iniciativas del Plan Avanza 2 se agrupan en 5 Ejes de actuación:

- Eje Capacitación: dirigido a la persona como ciudadano y a la persona como trabajador que se integra en una empresa.
- Eje Contenidos y Servicios digitales: pretende impulsar la industria española relacionada con la producción, gestión y distribución de contenidos digitales.
- Eje Desarrollo del Sector TIC: se busca apoyar a empresas de desarrollen nuevos productos, proyectos, aplicaciones y contenidos y servicios TIC, promoviendo como prioridades básicas la participación industrial española en la construcción de la Internet del Futuro.
- Eje Infraestructuras: pretende disponer de infraestructuras de telecomunicaciones adecuadas a las cambiantes necesidades.
- Eje Confianza y Seguridad: se centrará en el desarrollo de políticas públicas para la seguridad de la información, orientadas a particulares y a empresas.

Las cuentas recogen las inversiones y dotaciones necesarias para infraestructuras, internet para mayores y personas dependientes, igualdad de género, formación y competitividad en el sector TIC, con un total de 378 millones.

Por último, el presupuesto dedica un apartado a nuevas convocatorias de ayudas destinadas a potenciar el sector de contenidos digitales y a impulsar la eficiencia energética basadas en las TIC, con 205 millones.

## **Mantenimiento de los programas de apoyo a la Industria**

El presupuesto destinado a los sectores industriales, con una dotación total de 2.592 millones de euros, sale reforzado con una nueva línea de apoyo al vehículo eléctrico, manteniendo las ayudas a sectores estratégicos como el aeronáutico, aeroespacial, automoción, naval, reindustrialización y pymes.

Uno de los sectores que más están padeciendo la crisis son las pequeñas y medianas empresas. En el marco de las ventajas fiscales para potenciar el crecimiento de las PYMES que contiene el proyecto de Ley de PGE, Industria lanzará en 2011 un proyecto piloto, el Plan de Crecimiento Empresarial, dotado con 18,5 millones de euros que proporcionará financiación público-privada a las pequeñas y medianas empresas de rápido crecimiento.

Se trata de un Plan dirigido a las empresas mejor posicionadas para crecer y crear empleo en un futuro inmediato con el propósito de rentabilizar al máximo los recursos públicos que se destinen al mismo.

Con este Plan se pretende ayudar a esas empresas que pueden servir de estímulo a las demás (se estima que en principio serán alrededor de 1.000 empresas) a consolidar el crecimiento ya adquirido y acelerarlo en los dos próximos años.

Para conseguirlo, el Plan ofrecerá a esas empresas asesoramiento y apoyo integral directo en su estrategia de crecimiento, apoyo que incluye la financiación necesaria para alcanzar los objetivos señalados. Esta financiación será proporcionada por un pool de composición público-privada que pondrá a disposición de las empresas del programa alrededor de 1.000 millones de euros.

La Línea de Jóvenes Emprendedores constituye otro elemento a destacar del presupuesto de 2011. Es una línea dotada con 20M € destinada a conceder, a través de ENISA, préstamos participativos a los jóvenes emprendedores (de menos de 35 años) que decidan crear su propio negocio en 2011 (o lo hayan hecho en los 18 meses anteriores a la solicitud del préstamo). Los préstamos tienen un período de amortización de 5 años y un importe máximo de 50.000 euros. Esta línea ya se puso en marcha en 2010 con fondos propios de ENISA. La novedad es que ahora se prevé una dotación en el Presupuesto del MITYC

Los presupuestos prevén nuevos programas de impulso a la competitividad de los sectores considerados estratégicos para el desarrollo de una nueva economía industrial más fuerte y sostenible con una dotación de 466 millones. El objetivo de este programa es potenciar actividades claves para acelerar la evolución de los sectores estratégicos industriales hacia nuevos modelos de producción más avanzados en los sectores de Automoción, Aeroespacial, Bienes de equipo, Químico y

Farmacéutico, Metalúrgico y Siderúrgico, Ferroviario, Fabricación de productos metálicos y Fabricación de productos minerales no metálicos.

Cabe destacar la asignación para la implantación y desarrollo del vehículo eléctrico. Se estipula un total de 81 millones para subvencionar la adquisición de vehículos eléctricos. Además están previstas otras actuaciones, como un plan de apoyo al desarrollo e industrialización del vehículo eléctrico (70 millones) y un plan de apoyo a las tecnologías de comunicación entre la red eléctrica y el vehículo eléctrico (17,5 millones). Asimismo se prevé una nueva línea de avales por importe de 500 millones para el desarrollo e industrialización del VE.

También resalta el apoyo sostenido a los programas de reconversión y reindustrialización. Dentro de este programa, en 2011 se dedicarán 463 millones a favor de la dinamización económica y social de las zonas con pérdida de tejido industrial.

El Programa de Investigación y Desarrollo Tecnológico Industrial, con una dotación de 361,22M €, incluye: financiación de la participación española en programas espaciales de la ESA (Agencia Espacial Europea), el Programa Nacional de Observación de la Tierra y los Programas estratégicos de desarrollo del Sector Aeronáutico.

Se mantiene también la línea ICO para los sectores textil, calzado mueble, curtido, marroquinería, madera y juguete.

## **Energía**

Los Presupuestos para 2011, que ascienden a 1.059 millones, permitirán continuar con el apoyo a la eficiencia energética como uno de los ejes de la política energética del Gobierno. El presupuesto para el Instituto para la Diversificación y el Ahorro de la Energía (IDAE) contará con un presupuesto de 60 millones de euros y la Fundación Ciudad de la Energía recibirá 36,6 millones.

Cabe destacar, como una de las iniciativas más importantes que se desarrollarán en este marco el Plan de apoyo a las empresas de servicios energéticos basados en la colaboración público privada y su aplicación en edificios públicos.

Asimismo, se seguirán cumpliendo los compromisos adquiridos en el Plan del Carbón 2006-2012, que este año contará con una dotación de 1.078 millones. Este es el órgano gestor del régimen de ayudas para la minería del carbón y desarrollo alternativo de las comarcas mineras.

## LAS GRANDES CIFRAS

Capítulos	Presupuesto 2010	Presupuesto 2011	Miles de euros	
			Variación sobre pto.inicial	
			Absoluta	%
PRESUPUESTO NO FINANCIERO	2.691.075,17	2.358.496,94	-332.578,23	-12,36
PRESUPUESTO FINANCIERO	4.327.433,80	3.707.261,73	-620.172,07	-14,33
<b>TOTAL</b>	<b>7.018.508,97</b>	<b>6.065.758,67</b>	<b>-952.750,30</b>	<b>-13,57</b>

